สมัครสมาชิก
กรุงเทพธุรกิจ

โทร. 02-338-3000 กด 1

กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2563

ลึก ทันข่าว
@LINE
กรุงเทพธุรกิจ

EEC Focus : 'บีโอไอ'ชี้นิวนอร์มอล ดัน7ทิศทางลงทุนหลังโควิด > 8

'ทูตอาหารทะเล' ปันน้ำใจสู้ภัยโควิด-19 จุดประกาย > 18

กลต.เชือดอดีตบิ๊ก'โนเบิล' ใช้ข้อมูลภายในเทรดหุ้น > 13

ปีที่ 33 ฉบับที่ 11558 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

พึ่ง'Chapter 11'ก.ม.ล้มละลาย-เข้าเงื่อนไขเจ้าหนี้ต่างประเทศ 49%

ยื่นศาลสหรัฐฟื้น'การบินไทย'

คมนาคมถกแผนฟื้นฟู พบปัญหาหนัก ไร้ข้อสรุป

กรุงเทพธุรกิจ ● "อนุทิน"นั่งหัวโต๊ะถกแผน ฟื้นฟูการบินไทย ไร้ข้อสรุป ชี้ค้ำประกันเงินกู้ 5 หมื่นล้านบาทสะดุด คาดชงแผนฟื้นฟูเข้า ครม.ปลาย พ.ค.นี้ "คมนาคม"เผยข้อเสนอยื่นศาลล้มละลาย หนุนฟื้นธุรกิจอีกครั้ง เล็งยื่นศาลสหรัฐ ยืนยันเข้าเงื่อนไขหนี้ต่างประเทศ 49% บอร์ดนัดถกติดตามความคืบหน้าวันนี้

กระทรวงการคลังและกระทรวงคมนาคมกำลังเร่งจัดทำแผนฟื้นฟูบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) แต่ยังไม่ได้ข้อสรุปและล่าสุดนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีในฐานะกำกับกระทรวงคมนาคม ได้ประชุมติดตามความคืบหน้าแผนฟื้นฟูร่วมกับนายศักดิ์สยาม ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม นายถาวร เสนเนียม รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม

รวมทั้งนางสาวมนัญญา ไทยเศรษฐ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และนายจักรกฤศฏิ์ พาราพันธกุล รักษาการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่การบินไทย เข้าร่วม ใช้เวลา 2 ชั่วโมงครึ่ง โดยนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังไม่ได้เข้าร่วม

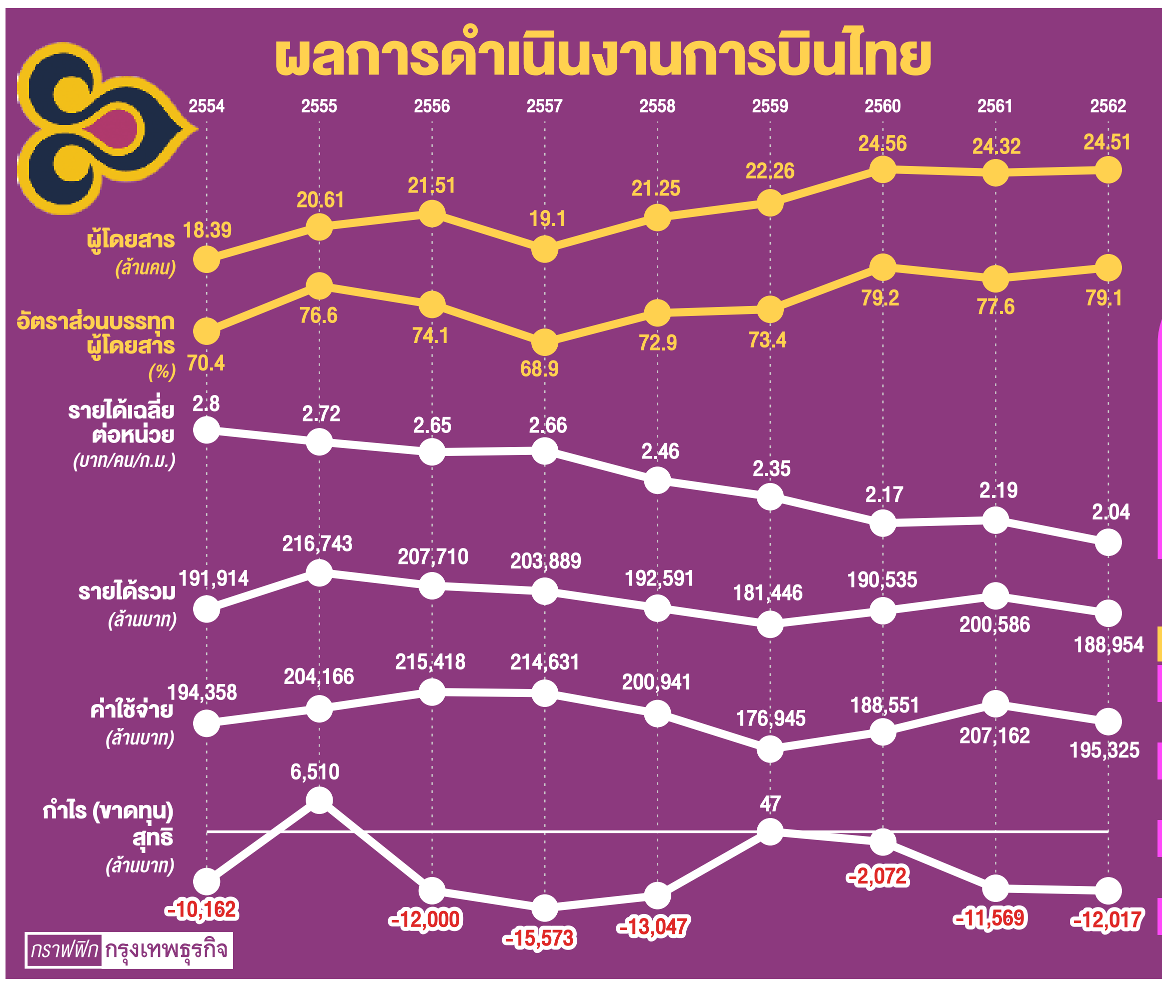
รายงานข่าวจากกระทรวงการคลังระบุว่า นายอุตตมไม่ได้เข้าร่วมเพราะรอให้กระทรวงคมนาคมทำแผนให้เรียบร้อยก่อนมาพิจารณาด้านการเงินที่กระทรวงการคลังรับผิดชอบ โดยการประชุมครั้งนี้ยังไม่ได้ข้อสรุป ซึ่งจะเสนอแผนฟื้นฟูการบินไทยให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาในช่วงปลายเดือน พ.ค.นี้

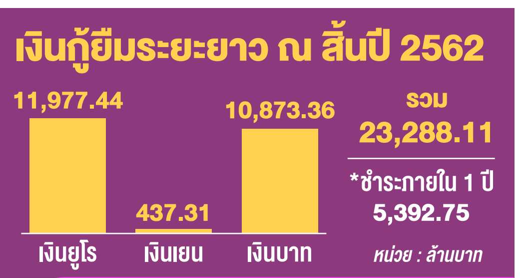
ทั้งนี้ การแก้ปัญหาการบินไทยจะพิจารณายื่นศาลล้มละลายเพื่อเข้าสู่กระบวนการฟื้นฟูกิจการ ซึ่งจะยื่นต่อศาลล้มละลายในไทยหรือสหรัฐก็แต่ แต่กรณีการบินไทยจะพิจารณายื่นต่อศาลล้มละลายสหรัฐ เพราะการบินไทยมีเจ้าหนี้ต่างประเทศในสัดส่วน 49% และจะทำให้เข้าสู่ Chapter 11 ตามกฎหมายล้มละลายของสหรัฐ

สำหรับขั้นตอนดังกล่าวเรียกอีกชื่อว่า "reorganization bankruptcy" ใช้สำหรับธุรกิจที่ยังคงต้องการดำเนินกิจการต่อไป และจำเป็นที่ต้องใช้เวลาในผ่าตัดองค์กร รวมถึงระบบการเงินที่ต้องจ่ายเจ้าหนี้ตามลำดับ การเข้าสู่กระบวนการนี้จะยื่นไปที่ศาลล้มละลายโดยผู้เป็นเจ้าของกิจการหรือเจ้าหนี้ที่มากกว่า 3 รายขึ้นไปก็ได้

เมื่อยื่นแล้ว เจ้าหนี้การค้าจะไม่สามารถ

อ่านต่อหน้า 4





หนี้สินรวม 2.44 แสนล้านบาท

หนี้เช่าซื้อเครื่องบิน 143,751.75 ล้านบาท

เครื่องบินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน (Financial Lease) 32 ลำ	เครื่องบินภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (Operating Lease) 39 ลำ
46,456.04 ล้านบาท	97,295.71 ล้านบาท

หุ้นกู้ครบกำหนดปี 2563

วันครบกำหนด	อายุ (ปี)	ดอกเบี้ย (%)	มูลค่า (ล้านบาท)
30 เม.ย. 63	5	4.32	1,500
3 พ.ค. 63	1	2.35	1,000
23 มิ.ย. 63	3	2.74	1,000
16 ส.ค. 63	2	2.47	800
30 ส.ค. 63	7	4.88	1,250
30 ก.ย. 63	5	4.14	1,500
13 พ.ย. 63	1	2.32	2,035
			รวม 9,085

> 2 'อียู'เดินหน้าคลายล็อก เปิดพรมแดน'ฟื้นท่องเที่ยว'

ขยับเวลาเคอร์ฟิว'5ทุ่ม' ถกวันนี้คลายล็อกเฟส2

กรุงเทพธุรกิจ ● ชง ศบค.ปรับเวลาเคอร์ฟิว 23.00-04.00 น. พ่วงมาตรการระยะ2 ให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจ เข้าที่ประชุม ศบค.วันนี้ เผยโซนแดงโควิดเหลือ 5 จังหวัด ผุด"แพลตฟอร์มไทยชนะ"สร้างคิวอาร์โค้ดเฉพาะร้าน คนใช้บริการต้องสแกนเข้า-ออก หวังติดตามผู้สัมผัสกรณีพบคนติดเชื้อได้เร็ว ตัดวงจรระบาด ขณะที่ทูตเกาหลีใต้พบ"สมคิด" หารือปลดล็อกเดินทางระหว่างไทย-เกาหลี

ความคืบหน้ามาตรการผ่อนปรนในระยะที่ 2 ในประชุมคณะกรรมการเฉพาะกิจพิจารณาผ่อนคลายการบังคับใช้มาตรการในการป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา2019 (โควิด-19) ที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 13 พ.ค.ที่ผ่านมา หลังใช้เวลาหารือยาวนานถึง 6 ชั่วโมง มีรายงานว่า ที่ประชุมมีการหยิบเรื่องของช่วงระยะเวลาเคอร์ฟิวจาก 22.00 น.-04.00 น. มาหารือเพื่อคลายล็อกมากยิ่งขึ้นโดยมีแนวโน้มจะขยับเลื่อนเวลาช่วงเริ่มของการเคอร์ฟิวออกไป 1 ชั่วโมง เป็นเวลา 23.00 น. แต่ยังคงเวลาสิ้นสุดอยู่ที่ 04.00 น.

เพื่อให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของประชาชนแต่ทั้งนี้ยังไม่สิ้นสุดยังต้องนำเสนอเข้าที่ประชุม ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 หรือโควิด-19 (ศบค.) ที่มีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็น ผอ.ศบค. เป็นผู้พิจารณาในที่ประชุมวันนี้ (15 พ.ค.)

อ่านต่อหน้า 4

พล.อ.สมศักดิ์ รุ่งสิตา

อ่านประกอบหน้า 12

โพลล์พระปกเกล้า"ประยุทธ์"สอบผ่าน ยุคโควิดคนไทยแบ่งปัน-เมินนักการเมือง

'สมคิด'สั่งคลัง อุ้มคน'ตัวเล็ก' งบหลักหมื่นล.

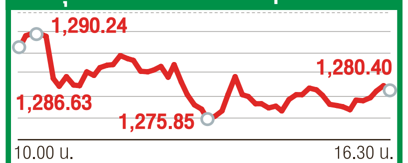
กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด"สั่งคลังเร่งจัดตั้ง กองทุนช่วยเหลือผู้ประกอบการรายเล็ก คัดเฉพาะกลุ่มที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุน คาดขนาดกองทุนไม่ถึงแสนล้าน เตรียมเคาะรายละเอียดเร็วๆ นี้ "อุตตม" ยอมรับ"จีดีพี" ปีนี้ส่อหดตัว ด้าน"กอบศักดิ์"หวังเงิน 1 ล้านล้าน ช่วยพยุงเศรษฐกิจ คาดเม็ดเงินเข้าสู่เศรษฐกิจไตรมาส 3 นี้

กระทรวงการคลัง จัดประชุมร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 14 พฤษภาคม 2563



เปลี่ยนแปลง (จุด) -14.15
มูลค่าซื้อขาย 46,654.45 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.11	106.93	1.0795
ขาย	32.12	106.94	1.0796

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (13 พ.ค.)	5,904.05	-90.72
โตเกียว (14 พ.ค.)	19,914.78	-352.27
นิวยอร์ก (13 พ.ค.)	23,247.97	-516.81
ฮ่องกง (14 พ.ค.)	23,829.74	-350.56

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	25,900.00	25,438.48
ขาย	26,100.00	26,600.00

ต่างประเทศ (US$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,713.18	1,712.57
1,713.41	1,713.10

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
19.25	18.98	26.66	18.79

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

'ซีอาร์ซี'เคลื่อนยุทธศาสตร์5พร้อม ปลุก'ศก.-ค้าปลีก'3.5ล้านล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "เซ็นทรัลรีเทล"จัดทัพ เคลื่อนธุรกิจหลังปลดล็อก วางยุทธศาสตร์ "5 พร้อม" ดันแพลตฟอร์มค้าปลีกและบริการ ดึงแรงงาน 19 ล้านคน ต้นน้ำจรดปลายน้ำ ปลุกรีเทล 3.5 ล้านล้าน ฟื้นเศรษฐกิจ ขยายโมเดลต้นแบบ"ออมนิแชนแนล" ในไทย ต่อยอดรีเทล "เวียดนาม-อิตาลี"

นับถอยหลังเตรียมผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ระยะ 2 จากวิกฤติโควิด-19 โดยกิจการขนาดใหญ่ประเภทห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า จะสามารถกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง นับเป็นการ "รีสตาร์ท" ธุรกิจหลังปิดบริการนานเกือบ 2 เดือนกระทบหนักทั้งซัพพลายเชน ยักษ์ใหญ่ "เซ็นทรัลรีเทล" ประกาศความพร้อมต่อภารกิจและความท้าทายในการฟื้นธุรกิจและเป็นหนึ่งในฟันเฟืองเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

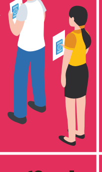
นายญนน์ โภคทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ซีอาร์ซี (CRC) กล่าวว่า เซ็นทรัลรีเทลมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มค้าปลีกและบริการ (Central Retail & Service Platform) ประกอบไปด้วยกลุ่มธุรกิจค้าปลีกทางด้านแฟชั่น อาหาร และฮาร์ดไลน์ รวมทุกช่องทางทั้งออฟไลน์ ออนไลน์ และไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ ในเครือเซ็นทรัล รีเทล ผลักดันสู่แผน"ยุทธศาสตร์ 5 พร้อม"

อ่านต่อหน้า 4

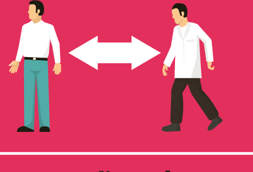
'เซ็นทรัลรีเทล' ชูยุทธศาสตร์ 5 พร้อม ตอบโจทย์ลูกค้ายุค NOW NORMAL

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

พร้อม...พลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย
- ดึงแรงงานกว่า 19 ล้านคน กลับเข้าสู่ Central Retail & Service Platform
- เพิ่มการรับซื้อผลิตผลเกษตร-สินค้าชุมชน
- ล็อกราคาสินค้ากว่า 23,000 รายการ 3 เดือน



พร้อม...ยกระดับและมาตรฐานความสะอาด
- ด้านสุขอนามัย
- ด้าน Social Distancing
- ด้าน Trace & Tracking



พร้อม...ใช้นวัตกรรมและสร้างประสบการณ์ใหม่
- ชูคอนเซ็ปต์ 'Central Retail Smart FIN' ผ่าน 'One-Click' ด้วย แอพฯ 'Dolfin'
- บริการ 'Order & Collect' หรือ 'คลิกสั่งไว ได้สัมผัส'
- สนองความต้องการด้วย Omnichannel Personalization ผ่านทาง Digital Platform

พร้อม...ต้อนรับ และให้บริการลูกค้าทุกช่องทาง
- กลุ่มชอบคลิก : application และ webstores
- กลุ่มชอบแชต : Chat & Shop
- กลุ่มชอบโทร : Call & Shop
- กลุ่มชอบความสะดวก : Drive Thru, Click & Collect, E-ordering
- กลุ่มชอบจองก่อนใคร : Reserve & Collecti และ Hour Pickup

พร้อม...เร่งเครื่องแพลตฟอร์ม Central Retail & Service
- ลงทุนต่อเนื่องในส่วนที่สำคัญต่อธุรกิจ (Future Growth)
- มุ่งมั่นเป็น Center of life โดยใช้ความแข็งแกร่งของ 'Central Retail & Service Platform'
- นำโมเดล 'ออมนิแชนแนล' ที่สำเร็จในไทย ต่อยอดไปยังธุรกิจ ต่างประเทศ

'ซีพีเอฟ'ลุยอเมริกาเหนือ ลงทุนเพิ่มรับดีมานด์พุ่ง > 5

'อุตตม'ลั่นไม่ทิ้ง เก้าอี้ผู้นำพลังประชารัฐ > 16

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ผ่อนปรนระยะที่ 2 ทุกคนต้อง 'นิวนอร์มอล'

หลังจากประเทศไทยอยู่ในบรรยากาศเคอร์ฟิวมาตั้งแต่ วันที่ 3 เม.ย.2563 รวมเวลาถึงปัจจุบันกว่า 1 เดือนเศษ ที่ประชาชนคนไทยอยู่ในเงื่อนไขการออกจากบ้านตามเวลาที่ภาครัฐกำหนด ซึ่งในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ประเทศไทยสามารถควบคุมการระบาดได้ค่อนข้างดี และทำให้วันที่ 13 พ.ค. 2563 ไม่มีการรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศไทย ถือเป็นครั้งแรกที่ไม่มีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น และแม้วันต่อมาจะมีผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มแต่เพิ่มขึ้นเพียง 1 คน จึงทำให้มีการพูดถึงการคลายช่วงเวลาเคอร์ฟิวให้สั้นลง

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพิจารณามาตรการผ่อนปรน ในระยะที่ 2 ซึ่งมีการเตรียมร่างกิจการและกิจกรรมที่จะมีการผ่อนคลายมากขึ้น เช่น ทีมถ่ายทำภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ จากเดิมที่ระบุไว้ไม่เกิน 5 คน อาจจะเพิ่มเป็น 10 คน เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงาน หลังจากที่ผ่านมามีการผ่อนคลายให้ 6 ธุรกิจ สามารถเปิดดำเนินการได้ภายในเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตั้งแต่วันที่ 3 พ.ค.2563 และเมื่อเปิดดำเนินการแล้วจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 (ศบค.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้อำนวยการ จะเป็นผู้กำหนดว่าจะมีการปรับเคอร์ฟิวและมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2 อย่างไร ซึ่งการประเมินของหน่วยงานด้านความมั่นคง ห้างสรรพสินค้าเองมีความพร้อมเปิดบริการ แต่ไม่ควรเปิดทั้งหมด และจำเป็นต้องมีมาตรการป้องกันการระบาดอย่างเข้มงวด เพื่อไม่ให้การระบาดกลับมาอีก จึงเป็นหน้าที่ของทุกฝ่ายที่ต้องให้ความร่วมมือ

ถึงแม้สถานการณ์การระบาดของประเทศไทยจะดีขึ้น รวมถึงจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่มีน้อย แต่ทุกคนควรปรับตัวในวิถีชีวิตแบบใหม่ของประชาชน ซึ่งในขั้นต่อไปประชาชนควรร่วมเฝ้าระวังและป้องกันการระบาด โดยที่ผ่านมามีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ทำงาน เช่น การพัฒนาแอพพลิเคชั่นเพื่อให้ประชาชนตรวจสอบข้อมูลต่างๆ รวมถึงการให้สถานประกอบการลงทะเบียนเพื่อเป็นข้อมูลให้ประชาชนพิจารณาในการเข้าใช้บริการ

เมื่อการระบาดคลี่คลายลงมากก็จำเป็นที่ภาครัฐควรมีการผ่อนคลายมาตรการควบคุม เพื่อให้กิจกรรมต่างๆ ดำเนินการได้บนเงื่อนไขการควบคุมการระบาดที่ต้องเข้มงวดอยู่ ซึ่งจะทำให้ทุกคนรู้สึกผ่อนคลายทั้งประชาชนและภาคธุรกิจ แต่เงื่อนไขสำคัญที่ทุกฝ่ายต้องตระหนัก คือ การป้องกันไม่ให้มีการระบาดกลับมารอบ 2 เหมือนในบางประเทศ เพราะการพัฒนาวัคซีนยังต้องใช้เวลาอีกพอสมควรกว่าที่จะนำออกมาใช้ป้องกันโรคโควิด-19 ได้

QUOTE Of the Day

"พอแล้วเรื่องพวกนี้ พูดไปแล้ว ก็ต่อก็มั่วกันหมด เรื่องการบินไทย เป็นเรื่องที่อ่อนไหว ต้องให้ประธาน คนร. เขาตัดสินใจ"

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี

กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'โควิด-19' ฉุดศก.โลกไตรมาสแรกติดลบ

ผลพวงจากการระบาดใหญ่ของโรคโควิด-19 เริ่มแสดงผลให้เป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก ทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในไตรมาส 1 ของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่พร้อมใจติดลบ เริ่มจาก**จีนจีดีพีหดตัวลง 6.8%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถือเป็นครั้งแรกที่จีดีพีไตรมาสแรกของจีนหดตัวลง นับตั้งแต่มีการบันทึกจีดีพีรายไตรมาสเมื่อปี 2535 ส่วน**สหรัฐ จีดีพีหดตัว 4.8%** แย่กว่าที่นักวิเคราะห์คาดว่าจะหดตัว 3.5%

ขณะที่ **อังกฤษ จีดีพีหดตัว 2%** ในไตรมาส 1 ปี 2563 เมื่อเทียบรายไตรมาส แต่ดีกว่าตัวเลขคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ที่คาดไว้ว่า เศรษฐกิจจะหดตัว 2.5% ส่วนประเทศในเอเชีย อย่างไต้หวัน เศรษฐกิจชะลอตัวลงมากที่สุดในรอบ 4 ปี โดยจีดีพีไตรมาส 1 ขยายตัวแค่ 1.54% ลดลงจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ที่ขยายตัว 3.31%

ส่วนเศรษฐกิจในยุโรป คณะกรรมาธิการยุโรป(อีซี)คาดการณ์ว่าจีดีพีในประเทศสมาชิกอียูทั้งหมดจะติดลบกันถ้วนหน้า มากน้อยแตกต่างกันไป เพราะกิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงักเพราะมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลก

'อียู' เดินหน้าคลายล็อก เปิดพรมแดน 'ฟื้นท่องเที่ยว'

สหภาพยุโรปที่ปิดพรมแดนมานานเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เผยแผนปฏิบัติการเพื่อเปิดพรมแดนภายในกลุ่มอีกครั้งรับเทศกาลท่องเที่ยวช่วงฤดูร้อน หวังฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย โดยเปิดเส้นทางคมนาคมทั้งทางบก ทางอากาศและทางเรือ หลังสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มบรรเทา ติดตามรายละเอียดได้จากรายงาน

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อวันพุธ(13 พ.ค.) สหภาพยุโรปเผยแผนปฏิบัติการที่มีเป้าหมายผลักดันให้มีการเปิดพรมแดนระหว่างประเทศในยุโรปอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังปิดมานานเพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 โดยระบุว่า ยังไม่สายเกินไปที่จะขับเคลื่อนฤดูท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย โดยคณะกรรมาธิการยุโรป (อีซี)ขอให้ยุโรปกลับไปสู่การเคลื่อนที่อย่างเสรี พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์ให้มีการสวมหน้ากากอนามัยบนเครื่องบิน และมีการรักษาระยะห่างทางสังคมบนรถไฟ

"เราทุกคนอยากพัก โดยเฉพาะหลังการกักตัว เราอยากสนุกกับวันหยุดช่วงฤดูร้อน เราอยากไปพบครอบครัว พบเพื่อนที่อยู่ต่างถิ่น ต่างประเทศ แต่เราก็อยากทำแบบนั้นโดยที่สุขภาพดีและปลอดภัยด้วย เพราะเรารู้ว่าไวรัสจะอยู่กับเราไปอีกระยะหนึ่ง" **เทียร์รี เบรตัน** คณะกรรมาธิการตลาดภายในอียู กล่าว

ด้าน **มาร์เกร็ธ เวสตาเกอร์** รองประธานคณะกรรมาธิการยุโรป ซึ่งนำเสนอแนวคิดนี้ระบุว่า "แนวความคิดนี้คือการกลับไปสู่ฤดูร้อน และสถานที่ซึ่งชาวยุโรปอยากเดินทางไปเยือนซึ่งหมายถึงการดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไป ระมัดระวังในการเริ่มเดินทางให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางวิทยาศาสตร์ "

แผนปฏิบัติการนี้ได้รับการขานรับจากกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมาก เนื่องจากเป็นขั้นตอนแรกที่จะช่วยพยุงธุรกิจ แต่ไม่มีข้อผูกมัดกับ 27 ชาติสมาชิก โดยพรมแดนรอบนอกของยุโรปยังคงปิดสำหรับการเดินทางที่ไม่จำเป็นจนถึงกลางเดือนมิ.ย.เป็นอย่างน้อย

ประเทศในยุโรป ซึ่งต้องประสบกับสถานการณ์โรคระบาดรุนแรงที่สุดในโลก ยังคงมีท่าทีไม่รีบร้อนที่จะรับนักเดินทางเข้าประเทศ โดยแหล่งข่าวในกระทรวงต่างประเทศสเปนให้ข้อมูลว่า สเปนมีแผนจะปิดพรมแดนไม่ให้นักเดินทางต่างชาติเข้าประเทศจนถึงเดือนก.ค.

ยุโรป มีนักท่องเที่ยวมาเยือนคิดเป็น 50% ของตลาดท่องเที่ยวโลก และได้รับผลกระทบอย่างหนักจากข้อจำกัดของประเทศต่างๆ ทั่วโลกเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ทำให้เมืองที่ผู้คนเคยหนาแน่น เช่น เวนิซ โรม ปารีส และบาร์เซโลนา กลายเป็นเมืองร้าง

ข้อเสนอเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการของอีซีกำหนดให้สายการบินและสนามบินต้องให้ผู้โดยสารสวมหน้ากากอนามัย ปรับระบบเช็คอินและระบบตรวจกระเป๋าสัมภาระเพื่อหลีกเลี่ยงกลุ่มคน จำนวนมาก แต่ไม่ได้ระบุให้เว้นที่นั่งตรงกลางบนเครื่องบิน ซึ่งเป็นมาตรการที่สายการบินระบุว่าจะไม่สามารถทำกำไรได้เลย ซึ่งอีซี ต้องการให้ระยะเวลาในการยกเลิกเที่ยวบินหรือวันหยุด มีผลอย่างน้อย 1 ปี เพื่อช่วยไม่ให้ธุรกิจล้มละลาย และให้นักท่องเที่ยวไม่เรียกร้องขอเงินคืน ซึ่งจะส่งผลกระทบกับสายการบินและบริษัทท่องเที่ยว

พร้อมทั้งแนะนำว่านักเดินทางควรพักในโรงแรม รับประทานอาหารในร้านอาหาร หรือไปเที่ยวชายหาด แม้จะย้ำถึงสถานการณ์ที่ต้องมีการเฝ้าระวังเพื่อป้องกันไม่ให้มีการติดเชื้อรอบใหม่

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลของประเทศในยุโรปมีแผนของตัวเองในการเปิดประเทศด้วยกำหนดเวลาที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในแต่ละประเทศ โดยหลายประเทศส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ แต่สามประเทศทางตะวันออกเฉียงเหนือของทะเลบอลติก คือลิทัวเนีย ลัตเวีย และเอสโทเนีย ตัดสินใจเปิดพรมแดนระหว่างกันแล้วเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พ.ค. เป็นต้นไป เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยว

ขณะที่ ออสเตรียและเยอรมนี มีแผนจะเปิดประเทศเต็มรูปแบบในวันที่ 15 มิ.ย. นี้ ซึ่งจะเป็นการช่วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของออสเตรีย ซึ่งพึ่งพานักท่องเที่ยวเยอรมันเป็นหลัก แต่ออสเตรียก็กำลังเร่งดำเนินการเปิดพรมแดนกับสวิตเซอร์แลนด์ ลิกเคนสไตน์ และประเทศยุโรปตะวันออกอื่นๆ

ประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยอดนิยม ซึ่งได้รับผลกระทบรุนแรงจากโควิด-19 ทั้งอิตาลี สเปนและฝรั่งเศส ค่อยๆเปิดเมืองอย่างระมัดระวัง โดยสเปน คลายมาตรการล็อกดาวน์ที่ให้ประชาชนอยู่บ้าน แต่ยังคงมีการกักตัวนักเดินทางขาเข้าจากต่างประเทศนาน 14 วัน

กว่าจะมาถึงวันนี้ หลายประเทศในอียู เริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาดแต่ก็คงมาตรการเฝ้าระวังไปด้วยพร้อมๆกัน เริ่มจากเดนมาร์ก ซึ่งเป็นชาติแรกที่กลับมาเปิดโรงเรียนและสถานรับเลี้ยงเด็กอีกครั้งหนึ่งตั้งแต่วันที่ 14 เม.ย. หลังจากจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ลดลง โดยตั้งแต่วันที่ 20 เม.ย. อนุญาตให้ร้านตัดผมและธุรกิจร้านนวด ร้านสัก ร้านเสริมสวย รวมทั้งสถานให้บริการทางการแพทย์ เช่น ทันตแพทย์ กายภาพบำบัด ฯลฯ รวมทั้งโรงเรียนสอนขับรถ เปิดบริการอีกครั้ง

ส่วนออสเตรีย อนุญาตให้ร้านค้าขนาดเล็กที่มีพื้นที่น้อยกว่า 400 ตารางเมตร และร้านขายอุปกรณ์ต่างๆ รวมทั้งร้านทำสวน เปิดให้บริการได้ โดยเปิดทำการได้ตั้งแต่วันที่ 14 เม.ย. แต่บังคับให้มีการสวมหน้ากากในที่สาธารณะ ขณะที่ฝรั่งเศสเตรียมเปิดเมืองอีกครั้งในวันที่ 11 พ.ค. รวมถึงการเปิดโรงเรียน และอนุญาตให้บริษัทเปิดดำเนินการอีกครั้ง รวมถึงการเริ่มบริการขนส่งสาธารณะ

เยอรมนี ก็เริ่มมีการผ่อนปรนมาตรการ โดยอนุญาตให้ร้านค้าที่มีพื้นที่น้อยกว่า 800 ตารางเมตรเปิดให้บริการได้ตั้งแต่วันที่ 20 เม.ย.เป็นต้นไป แต่ต้องมีการจำกัดจำนวนลูกค้าที่เข้าร้านได้ในเวลาเดียวกัน ส่วนโชว์รูมรถยนต์ ร้านหนังสือ ห้องสมุด และสวนสาธารณะเปิดให้บริการได้ โดยไม่มีการจำกัดขนาดของสถานที่

ร้านค้าที่มีขนาดใหญ่กว่า 800 ตารางเมตร และร้านตัดผมสามารถเปิดให้บริการได้ในวันที่ 4 พ.ค. เป็นต้นไป ส่วนสถานที่ทางศาสนา ร้านอาหารและบาร์ ยังไม่ได้รับอนุญาตให้เปิดบริการ โดยบังคับให้มีการสวมหน้ากากในที่สาธารณะตั้งแต่วันที่ 27 เม.ย.

สำหรับเบลเยียม เริ่มผ่อนคลายมาตรการเป็นขั้นๆ ระยะแรก เริ่มตั้งแต่วันที่ 4 พ.ค. โดยการทำงานจากบ้านยังคงเป็นแนวปฏิบัติมาตรฐาน สามารถเริ่มติดต่อระหว่างธุรกิจได้ แนะนำให้ใส่หน้ากากหรืออุปกรณ์คลุมหน้าในที่สาธารณะ และต้องใส่เมื่อใช้บริการขนส่งสาธารณะ

ระยะที่สอง เริ่มวันที่ 18 พ.ค. โรงเรียนประถมและมัธยมเริ่มเปิดได้ โดยครูและนักเรียนอายุ 12 ปีขึ้นไปต้องสวมหน้ากากทั้งวัน ร้านทำผมและพิพิธภัณฑ์อาจเปิดได้ภายใต้เงื่อนไขและมาตรการ และระยะสาม ประมาณกลางเดือนมิ.ย. ร้านอาหารอาจเริ่มเปิดได้ ตามด้วยร้านกาแฟและบาร์ ส่วนงานเทศกาล หรือคอนเสิร์ตใหญ่ๆ ยังไม่อนุญาตให้จัดก่อน 31 ส.ค.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241-2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975-9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3430
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** เอกรัตน์ สาธุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ

40th Anniversary ฐานเศรษฐกิจ

2 แบรนด์ผู้นำ

หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน และราย 3 วัน

ผนึกกำลัง เสิร์ฟข่าว ธุรกิจ การเงิน การลงทุน การเมือง สังคม
ไลฟ์สไตล์ อัดแน่นรอบด้าน กับโปรโมชั่น *แพ็คคู่ สุดพิเศษ*

1 ต่ออายุสมาชิก 1 ปี ราคา *6,500 บาท*

- รับบัตรกำนัล โปรแกรมตรวจสุขภาพเพื่อฟื้นฟู มูลค่า *7,500 บาท* Bangkok anti-aging center + อ่านฟรี 30 วัน

*ภาพประกอบใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น

2 สมัครสมาชิกใหม่ 1 ปี ราคา *6,500 บาท*

เลือกรับบัตร

- บัตรส่วนลดตรวจโควิด-19 มูลค่า *1,000 บาท* โรงพยาบาลพญาไท 3 + อ่านฟรี 30 วัน
- บัตรแทนเงินสด มูลค่า *500 บาท* โรงพยาบาลบางปะกอก 9 อินเตอร์เนชั่นแนล (ใช้ได้ทุกรายการ) + อ่านฟรี 30 วัน
- บัตรกำนัล มูลค่า *1,000 บาท* โรงพยาบาลพริ้นซ์ สุวรรณภูมิ (ตรวจสุขภาพ, กายภาพ) + อ่านฟรี 30 วัน

3 ต่อสมาชิกและสมัครสมาชิก 1 ปี ราคา *5,475 บาท*

รับหนังสือพิมพ์กรุงเทพและฐานเศรษฐกิจ
อ่านฟรี 30 วัน

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่าย-ขายสมาชิก : 0-2338-3770-72
E mail : Sub3770@nationgroup.com | Line ID : Sub3770

ต่อจากหน้า 1

สมคิด

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อทบทวนภาวะเศรษฐกิจ โดยที่ประชุมได้หยิบยกประเด็นการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการขนาดเล็ก ซึ่งทำได้ยาก จำเป็นต้องหามาตรการช่วยเหลือ โดยกระทรวงการคลังกำลังพิจารณาโมเดลการจัดตั้งกองทุนเพื่อดูแลผู้ประกอบการในกลุ่มดังกล่าว

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานการประชุม กล่าวว่า รัฐบาลจำเป็นต้องช่วยเหลือผู้ประกอบการรายเล็กที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งกระทรวงการคลังกำลังพิจารณาจัดตั้งกองทุนขึ้นมาเพื่อให้ความช่วยเหลือ

ขณะเดียวกัน จะมีอุตสาหกรรมบางประเภทที่ยังคงสภาพการจ้างงานพนักงานแม้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19)ก็ตาม ซึ่งกรณีนี้ ก็ควรที่จะเข้าไปช่วยเหลือ โดยกระทรวงการคลังกำลังพิจารณา และ ควรแล้วเสร็จก่อนวันอังคารหน้า

นอกจากนี้ยังมีเรื่องที่คณะกรรมการกลั่นกรองโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะกลางที่ได้ประกาศแนวทางไปแล้ว โดยตนขอให้เสนอข่าวสารให้ทุกฝ่ายได้รับรู้และต้องเตรียมรายละเอียด เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถเสนอโครงการที่เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น ซึ่งต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ให้สภาผู้แทนราษฎรได้รับรู้

ด้านนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกล่าวว่า เรื่องการจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดเล็กนั้น ยังอยู่ระหว่างการหารือ โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลังในรูปแบบต่างๆ ทั้งแนวทางความช่วยเหลือขนาดกองทุนและผู้ดูแลกองทุนโดยในแง่ขนาดกองทุนนั้นจะไม่ถึง 1 แสนล้านบาท โดยแหล่งเงินจะนำมาจากการกู้ภายใต้ พ.ร.ก.เงินกู้ฉุกเฉิน 1 ล้านล้านบาท

"รูปแบบความช่วยเหลือผ่านกองทุนจะไม่มีลักษณะเป็นเงินให้เปล่า โดยกลุ่มที่จะเข้าถึงกองทุนนี้ จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้ คนที่เข้าถึงได้จะไม่สามารถเข้ามาใช้กองทุนนี้ได้ ส่วนจะมีจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าไม่ถึงแหล่งทุนจำนวนเท่าใด เข้าใจว่า มีอยู่จำนวนมาก ซึ่งทางสภาอุตสาหกรรมและหอการค้าเขามีข้อมูลนี้อยู่"

สำหรับแนวทางความช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 แต่ยังคงสภาพการจ้างงานพนักงานไว้ ซึ่งในที่นี้ จะหมายรวมถึงกลุ่มธุรกิจการบินต่างๆด้วย ทางกระทรวงการคลังก็จะพยายามแนวทางความเช่วยเหลือไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเงินทุน ส่วนเรื่องมาตรการทางภาษีนั้นที่ผ่านมา กระทรวงการคลังได้ออกมาตรการดังกล่าวไปพอสมควรแล้ว

เขายังกล่าวถึง ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปีนี้ว่า คงติดลบแน่นอน แต่จะเท่าไรยังคาดการณ์ลำบาก เนื่องจากผลกระทบการระบาดของโควิด-19 เป็นเหตุที่เกิดขึ้นแล้ว มีคนตกงานแล้ว ซึ่งขณะนี้รัฐบาลพยายามดูแลด้วยการออกมาตรการต่าง ๆ มาช่วยเหลือและลดผลกระทบให้กับประชาชน

ทั้งนี้ในวันที่ 18 พ.ค.นี้ สภาพัฒน์จะมีการแถลงตัวเลข จีดีพี ไตรมาส 1 ปี 2563 และแนวโน้มปี 2563 ร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ซึ่งปกติไม่ใช่การแถลงแบบนี้แต่ตอนนี้ไม่ใช่สถานการณ์ปกติ จึงต้องแถลงร่วมกัน

เขากล่าวด้วยว่า ขณะนี้ รัฐบาลได้เร่งออกมาตรการในการดูแลช่วยเหลือและเยียวยาประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ครอบคลุมทุกกลุ่มแล้ว ทั้งกลุ่มประชาชนผ่านระบบประกันสังคม และอาชีพอิสระ ผู้ประกอบการ เกษตรกร รวมแล้วกว่า 35-36 ล้านคน จากแรงงานในประเทศทั้งหมด 38 ล้านคน ถือว่าเป็นการดูแลในระดับหนึ่งแล้ว

"การบริหารงานของรัฐบาลจากนี้ต้องมองไปข้างหน้า หลายหน่วยงาน ทั้ง ธปท., สศช. และสำนักงบประมาณกำลังประเมินภาพเศรษฐกิจในระยะถัดไป เพื่อเตรียมการว่าจะบริหารจัดการอย่างไร ไม่ใช่แค่ผลกระทบเฉพาะหน้าที่เกี่ยวข้องเท่านั้น แต่ต้องดูว่าจะมีมาตรการอะไรที่เหมาะสมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือ หากในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 สถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น การค้าขายสามารถทำได้ดีมากขึ้น การท่องเที่ยวเริ่มกระเตื้อง ก็จะเป็นปัจจัยบวกเข้ามาเสริม"

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง กล่าวว่า เศรษฐกิจปี 2563 ทุกประเทศได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 มีการปิดเมือง ปิดประเทศ ล็อกดาวน์ตั้งแต่เดือน ก.พ.-มี.ค. ซึ่งกระทบการจ้างงาน การผลิตและการส่งออกทำให้การบริโภคของประชาชนลดลง ขณะที่ไทยได้รับผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าถึง 15% ของจีดีพี

สำหรับเศรษฐกิจไตรมาส 1 ปีนี้ที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จะรายงานวันที่ 18 พ.ค.นี้ คาดว่าจะออกมาไม่ดีนัก เพราะหลายประเทศที่เปิดเผยไปก่อนไทยก็ติดลบแล้ว เช่น เกาหลีใต้ติดลบ 1.4%

ทั้งนี้ไตรมาส1มีช่วงที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เต็มที่เฉพาะเดือนมี.ค. แต่ไตรมาส2จะได้รับผลกระทบตลอดไตรมาสโดยมีสถานการณ์แย่กว่าไตรมาส1จึงต้องทำใจว่าไตรมาส2 จะไม่ดียิ่งกว่าไตรมาส1 เพราะรับผลกระทบจากโควิดตลอดไตรมาสหลังจากเริ่มปิดเมืองและกิจการต่างๆช่วงปลายเดือน มี.ค. ซึ่งทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงักและมีคนว่างงานในช่วงนี้มาก

นายกอบศักดิ์ กล่าวว่า วงเงินประมาณ 4 แสนล้านบาทที่เตรียมฟื้นฟูเศรษฐกิจจะเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจไตรมาส3 ซึ่งเมื่อรวมกับเงินเยียวยาประชาชนวงเงินรวมกัน1 ล้านล้านบาท ถือเป็นเม็ดเงินที่มากคิดเป็น5% ของจีดีพี ซึ่งเป็นส่วนที่เข้าไปช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มเติมจากงบประมาณ 3.3 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น20% ของจีดีพี จะช่วยพยุงเศรษฐกิจได้ระดับหนึ่ง

"รัฐบาลกำลังจัดโครงการลงพื้นที่เศรษฐกิจ โดยเฉพาะในชนบทที่มีผู้ว่างงานอยู่ในพื้นที่มาก ซึ่งได้หารือกับ สศช.ในฐานะประธานหน่วยงานหลักในการคัดกรองโครงการเช่นจำนวนการจ้างงานผลต่อเศรษฐกิจ"

ต่อจากหน้า 1

ยื่นศาลสหรัฐ

เรียกร้องการชำระหนี้ใดๆ ได้เลยเป็นระยะเวลาชั่วคราว ซึ่งมีระยะเวลา 4 เดือนในการทำแผนฟื้นฟู และสามารถขยายระยะเวลาไปถึงสูงสุดถึง 18 เดือนซึ่งเจ้าหนี้จะเสนอแผนเข้าไปได้ หากเจ้าของกิจการไม่สามารถบรรลุตามเป้าหมายของการเสนอแผนฟื้นฟูตามเวลาที่กำหนดไว้ แผนของกิจการนั้นๆ พื้นฐานจะกล่าวถึงเจ้าหนี้กับลูกหนี้ที่จะตกลงกันว่าจะดำเนินธุรกิจอย่างไร รวมไปถึงความสามารถในการจ่ายหนี้ให้กับเจ้าหนี้ตามสัญญา

ชี้ข้อดีเข้ากระบวนการฟื้นฟู

โดยระดับของเจ้าหนี้จะถูกจัดเป็น 3 ระดับ คือ 1.Priority 2.Secured (พวกเช่าซื้อ สัญญาเช่า) 3.Unsecured (เงินเกินบัญชีหรือพวกเครดิต) ในกรณีที่แผนถูกตีกลับ เจ้าของธุรกิจสามารถขอให้ "cram down" คือให้ศาลบังคับให้เจ้าหนี้ยอมรับแผน หรืออีกนัยหนึ่งก็คือการยัดเยียดแผนให้เจ้าหนี้นั่นเอง

ในกรณีนี้ไม่มีการระบุระยะเวลาชัดเจนในการดำเนินการตามแผนฟื้นฟู แต่ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 6 เดือน — 2 ปี

กล่าวโดยสรุปข้อดีของ Chapter 11 ได้แก่ 1.ทำให้บริษัทได้รับโอกาสเริ่มกิจการใหม่ 2.ได้รับการระงับบังคับชำระหนี้ 3.ได้รับโอกาสในการปฏิเสธสัญญาหรือสัญญาเช่าที่ไม่ก่อให้เกิดกำไร 4.การใช้ใช้มติของเจ้าหนี้ส่วนมากผูกพันเจ้าหนี้ส่วนน้อย 5.การให้สิทธิบริษัทในการโอนขายธุรกิจบางส่วน 6.Chapter 11 เป็นกระบวนการที่ยืดหยุ่นมาก และ 7.ได้รับข้อยกเว้นจากกฎหมายหลักทรัพย์

จักรกฤศฎ์ พาราพันธกุล

"อนุทิน"ชี้ค้ำประกันเงินกู้มีปัญหา

นายอนุทิน กล่าวว่า การประชุมแผนฟื้นฟูการบินไทยยังไม่มีข้อสรุป ซึ่งต้องรอหารือให้ครบถ้วนหลังจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังไม่ได้เข้าร่วม ตอนนี้ยังพูดรายละเอียดไม่ได้ และต้องรายงานให้นายกรัฐมนตรีทราบก่อน

"ได้หารือกับกระทรวงคมนาคมเพื่อหาทางออก จะดำเนินการอย่างไรให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด และเป็นไปตามกระบวนการ เพราะต้องเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณา ซึ่งการบินไทยเป็นบริษัทมหาชน ผมพูดแทนไม่ได้"

นายอนุทิน ตอบคำถามประเด็นการกู้เงินของการบินไทยว่า การค้ำประกันเงินกู้ 5 หมื่นล้านบาทนั้น ที่ประชุมยังไม่ได้พูดถึง ซึ่งส่วนตัวมองว่าอาจทำไม่ได้ แต่ยังไม่ได้ตัดประเด็นนี้ทิ้ง

ชง ครม.ไม่ทันสัปดาห์หน้า

นายจักรกฤศฎ์ พาราพันธกุล รักษาการแทนกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ การบินไทย กล่าวว่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังไม่ได้เข้าประชุมด้วย จึงเป็นการหารือกันเองภายในกระทรวงคมนาคม โดยเฉพาะประเด็นปัญหาของการบินไทยที่มีการแสดงความคิดเห็นกันหลากหลายในสังคมโซเชียล

ส่วนการปรับปรุงแผนฟื้นฟูการบินไทยเบื้องต้นอาจนำเสนอ ครม.ไม่ทันสัปดาห์หน้า เพราะต้องใช้เวลาแก้ไขปัญหาเพื่อแก้ปัญหา 23 จุดเสี่ยงให้หมดก่อน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ส่วนประเด็นที่การบินไทยจะเข้าสู่ขั้นตอนการล้มละลายหรือไม่ ขณะนี้ยังตอบไม่ได้ เพราะต้องเป็นการตัดสินใจของระดับสูงเท่านั้น

เผยข้อเสนอยื่นศาลล้มละลาย

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่าการหารือครั้งนี้ ได้พิจารณาแผนแก้ไขปัญหาของการบินไทยที่สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) และการบินไทยทำร่วมกัน โดยพบว่าแผนฟื้นฟูยังมีปัญหาอยู่มาก และภายในที่ประชุมยังมีความเห็นด้วยว่าการกู้เงินจากกระทรวงการคลัง วงเงิน 5 หมื่นล้านอาจไม่ใช่ทางออกที่ดีที่สุด

ทั้งนี้ แผนดังกล่าวระบุถึงแนวทางแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการศาล โดยอาจยื่นเข้าสู่ศาลล้มละลายกลาง เพื่อให้การบินไทยเริ่มฟื้นฟูธุรกิจโดยปราศจากภาระใช้หนี้สินที่เป็นปัญหาผูกมัดค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน รวมทั้งยังพิจารณาถึงขั้นตอนการบังคับคดีว่าจะมีเงื่อนไขหรือรูปแบบใด

เผชิญสารพัดปัจจัยเสี่ยง

ส่วน 23 ความเสี่ยงในแผนฟื้นฟูการบินไทยจะเป็นหมายเหตุแนบท้ายที่ทำให้แผนไม่สำเร็จ เช่น 1.การจัดซื้อจัดจ้างที่ทำให้ไม่คล่องตัว อาจกระทบการดำเนินงานในอนาคต 2.การแข่งขันในอุตสาหกรรมการบิน จะมีผลต่อการเพิ่มรายได้ตามเป้าหมาย หรือมีแผนหยุดขาดทุนภายใน 2—3 ปีนี้

3.การเดินหน้าตามแผนฟื้นฟู อาจไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากปัจจัยภายในอย่างความร่วมมือของพนักงานในองค์กร ที่อาจมีความเห็นต่างในอนาคต 4.แผนการขายเครื่องบินอร์บัส A340-500 จำนวน 3 ลำ และแอร์บัส A340-600 จำนวน 6 ลำ ที่มีเป้าหมายขายให้แล้วเสร็จในปี 2563 แต่มีความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อแผนการขาย คือ ไม่มีผู้ซื้อในตลาด รวมทั้งแผนแยก 3 หน่วยธุรกิจไปร่วมทุนกับเอกชน มีความเสี่ยงคือเอกชนอาจไม่สนใจร่วมทุน

5.การดำเนินการตามแผนฟื้นฟูอาจจะไม่สำเร็จหากไม่ได้รับความร่วมมือจากพนักงาน

สำหรับแผนฟื้นฟูที่การบินไทยเขียนมา เป็นแผนในภาพรวมที่ต้องการแก้ไขปัญหาเกือบทุกด้าน แต่ทุกด้านก็มีการระบุถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และกระทบทำให้แผนฟื้นฟูไม่สำเร็จ ซึ่งเรื่องนี้ทำให้กระทรวงคมนาคมมีความเห็นว่าหากการบินไทยต้องการทำแผนฟื้นฟูแล้ว ก็ควรปิดทุกความเสี่ยงให้ได้

นอกจากนี้ วันนี้ (15 พ.ค.) จะมีการประชุมคณะกรรมการการบินไทย ในเวลา 09.00น. ณ สำนักงานใหญ่ การบินไทย โดยจะไม่มีการแถลงข่าวผลการประชุม

เฝ้าระวังสหกรณ์การบินไทย

นายพิเชษฐ์ วิริยะพาหะ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดเผยว่า ในขณะนี้สหกรณ์การบินไทยยังสามารถดำเนินการได้ตามปกติ แม้องค์กรจะเกิดปัญหาขึ้น แต่ยังไม่ส่งผลกระทบกับสหกรณ์แต่อย่างใด ซึ่งกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้เฝ้าระวัง และเข้าไปดูแล ติดตามสถานการณ์ของสหกรณ์การบินไทยทุกวัน รวมทั้งได้กำชับให้คณะกรรมการสหกรณ์ ให้ทำความเข้าใจกับสมาชิก เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาการถอนเงินจากสหกรณ์มากเกินไป ซึ่งจะเป็นสาเหตุสำคัญที่จะส่งผลกระทบกับสภาพคล่องของสหกรณ์ได้

ต่อจากหน้า 1

ซีอาร์ซี

ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันธุรกิจค้าปลีกและบริการของประเทศไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น

ทั้งเป็นฟันเฟืองผลักดันเศรษฐกิจไทยเดินหน้า จากการดึงแรงงานกว่าไทยกว่า 19 ล้านคน คิดเป็น 57% ของลูกจ้างในระบบทั้งหมด 33 ล้านคน เข้าสู่การสร้างงานและกระจายรายได้ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ รวมถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอีกว่า 4.5 แสนราย จะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันการฟื้นตัวของธุรกิจค้าปลีกมูลค่ากว่า 3.5 ล้านล้านบาท และธุรกิจบริการที่มีสัดส่วนเป็น 54% ของจีดีพีประเทศไทย

แพลตฟอร์ม "เซ็นทรัล รีเทล แอนด์ เซอร์วิส" เน้นความสำคัญ 2 เรื่องหลัก ได้แก่ 1.ความสะอาดและสุขอนามัย โดยยึดแนวปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐ พร้อมยกระดับการรักษาความสะอาดด้วยระบบอัจฉริยะให้เข้มข้นยิ่งขึ้น และ 2.การฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก มุ่งเชื่อมโยงประชาชนทุกภาคส่วนซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาประเทศ ให้มาอยู่บนแพลตฟอร์มนี้ เพื่อกระตุ้นการสร้างงาน สร้างรายได้ ลดค่าครองชีพ จนถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

"นิวนอร์มอล ที่เกิดขึ้นในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ได้กลายมาเป็นนาวนอร์มอล ของการดำเนินชีวิตและการทำธุรกิจในวันนี้ ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ 5 พร้อม จะตอบโจทย์ความท้าทายในยุคดังกล่าว"

ผ่า5ยุทธศาสตร์"พร้อม"

ยุทธศาสตร์ 5 พร้อม ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์แรก "พร้อม...พลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย" ด้วยการช่วยเหลือครบวงจร หัวใจสำคัญคือการนำแรงงานไทยกว่า 19 ล้านคน กลับเข้าสู่แพลตฟอร์มเซ็นทรัลค้าปลีกและบริการ ฟันเฟืองฟื้นฟูเศรษฐกิจ ช่วยเพิ่มอัตราการจ้างงาน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

ที่ผ่านมาได้จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าฟรีทั่วไทยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ในศูนย์การค้าเครือข่าย อาทิ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์, ท็อปส์ พลาซ่า และไทวัสดุ รวมถึงช่องทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ ท็อปส์ ออนไลน์, เซ็นทรัล ออนไลน์ และโรบินสัน ออนไลน์ สร้างอาชีพและรายได้ให้เกษตรกร ชุมชน และเอสเอ็มอีที่ได้รับผลกระทบโดยตรงกว่า 4.5 แสนราย ได้กลับเข้ามาจำหน่ายสินค้า และเกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ

ขณะเดียวกัน เพิ่มปริมาณการรับซื้อผลิตผลทางการเกษตร-สินค้าชุมชนโดยท็อปส์ และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ รับซื้อผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปจาก 1,170 ชุมชนทั่วประเทศ กว่า 9,000 รายการ พร้อมเปิดพื้นที่จำหน่ายที่ท็อปส์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และจริงใจ มาร์เก็ตทุกสาขา ช่วยเหลือเกษตรกรไทยมากกว่า 24,000 ครัวเรือน ให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ดำเนินมาตรการ "ล็อกราคาสินค้า" กว่า 23,000 รายการ นาน 3 เดือน และร่วมกับกรมการค้าภายใน ลดราคาสินค้า 5-68% กว่า 3,000 รายการที่ท็อปส์ และแฟมิลี่มาร์ททุกสาขา

ชูสุขอนามัยย้ำมั่นใจลูกค้า

ยุทธศาสตร์ที่สอง "พร้อม...ยกระดับและชูมาตรฐานความสะอาดต่อยอดความแข็งแกร่งระบบสาธารณสุขไทย" ป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ขั้นสูงสุด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจที่จะกลับมาใช้บริการ

โดยมาตรฐานด้านสุขอนามัย ปฏิบัติตามนโยบายป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างเคร่งครัด เช่น การสวมหน้ากาก ตรวจวัดอุณหภูมิ บริการเจลล้างมือ พนักงานสวมใส่เฟซชิลด์และถุงมือ นำเทคโนโลยีการอบโอโซน และ UVC มาใช้ในการฆ่าเชื้อโรคบนธนบัตร รวมถึงสินค้าที่ต้องสัมผัสกับลูกค้าโดยตรง

มาตรฐานด้านการเว้นระยะห่างทางสังคม จำกัดจำนวนคนเข้าศูนย์ 1 คน ต่อ 5 ตร.ม. และจัดระยะห่างบริเวณจุดต่างๆ เช่น จุดชำระเงิน ลิฟต์ บันไดเลื่อน และที่นั่งของดีลิเวอรีแมน สำหรับมาตรฐานด้าน Trace&Tracking ได้จัดทำระบบ "Safety Tracking" เพื่อติดตามข้อมูลสุขภาพของพนักงานและลูกค้าที่มาใช้บริการ

ลุยเซ็นทรัลรีเทลสมาร์ทฟิน

นายญนน์ กล่าวต่อว่า ยุทธศาสตร์ที่สาม "พร้อม...ใช้นวัตกรรมและสร้างประสบการณ์ใหม่เพื่อตอบโจทย์ลูกค้าในยุค Seamless& Contact-free Economy" ด้วยคอนเซปต์ "Central Retail Smart FIN" ผ่าน "One-Click" ด้วยแอพพลิเคชั่น "Dolfin" จากเซ็นทรัล เจดี ฟินเทค (บริษัทร่วมทุนระหว่างกลุ่มเซ็นทรัลและเจดี ดิจิตอล) ซึ่งสแกนจ่ายเงินได้ทันที โดยไม่ต้องจับเงินสด หรือบัตรเครดิต ที่ธุรกิจในเครือเซ็นทรัล รีเทล กว่า 3,100 จุดทั่วประเทศ ถือเป็นการยกระดับเรื่องความสะอาดและช่วยควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส

พร้อมบริการเพิ่มเติมจากแอพพลิเคชั่นส่งมอบความสะดวกและประสบการณ์ใหม่ให้ลูกค้าอย่างครบวงจร อาทิ บริการ "Order & Collect" คลิกสั่งไว ไร้สัมผัส จ่ายเงินง่ายในแอพ และรับของได้ที่หน้าร้าน บริการออมนิแชนแนล เพอร์ซัลนัลไลซ์เซชัน ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มให้ลูกค้าสะสม และใช้ดิจิทัลวอยเชอร์ เมื่อจ่ายผ่านแอพดอลฟิน และรับเดอะวันพ้อยท์เพิ่มขึ้นทุกครั้งที่จ่าย

เจาะลูกค้าตรงใจ"นาวนอร์มอล"

ยุทธศาสตร์ที่สี่ "พร้อม...ต้อนรับ และให้บริการลูกค้าทุกช่องทางในยุค นาว นอร์มอล" ไม่ว่าลูกค้าจะมาที่ห้างร้าน หรืออยู่ที่บ้าน จะได้รับบริการและประสบการณ์ที่ดีทุกช่องทาง ผ่านแพลตฟอร์มออมนิแชนแนล ที่ออกแบบเหมาะกับกลุ่มลูกค้าแต่ละเซ็กเมนต์ ได้แก่ กลุ่มชอบคลิก มีบริการ แอพพลิเคชัน และเว็บสโตร์ กลุ่มชอบแชท บริการ แชทแอนด์ช้อป สั่งสินค้าผ่านไลน์ออฟฟิเชียลแอคเคานท์ พร้อมพนักงานและแชทบอทพูดคุย ให้คำแนะนำ เสมือนมีผู้ช่วยส่วนตัวในการชอปปิง และมีการพัฒนาระบบดีลิเวอรีให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

กลุ่มชอบโทร มีบริการแชทแอนด์ช้อป สั่งสินค้าผ่านคอลเซ็นเตอร์ มีพนักงานคอยสนทนาและให้ความช่วยเหลือในการชอปปิงเป็นรายบุคคล ,กลุ่มชอบความสะดวก มีบริการไดร์ฟทรูบริการพนักงานส่งสินค้าถึงรถ บริการคลิกแอนด์คอลเล็ค สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ และมารับได้ที่สาขา บริการ อี-ออเดอร์ริ่ง กรณีสินค้าไม่มีจำหน่ายในร้าน พนักงานขายหน้าร้านสามารถใช้แทบเล็ตเช็คสต็อกสินค้าออนไลน์แบบเรียลไทม์

กลุ่มชอบจองก่อนใคร : บริการ Reserve & Collect กดจองสินค้าออนไลน์ แล้วมาชมสินค้าจริง หรือทดลองก่อนตัดสินใจซื้อ พร้อมชำระเงินได้ที่สาขา ภายในเวลา 24 ชั่วโมงหลังกดจองสินค้า และ บริการ 1-hour pickup ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ และมารับที่สาขาได้ภายใน 1 ชั่วโมง เลือกชำระเงินได้ทั้งช่องทางออนไลน์ หรือหน้าร้าน

เร่งแพลตฟอร์มรีเทล&เซอร์วิส

ยุทธศาสตร์สุดท้าย "พร้อม...เร่งเครื่องแพลตฟอร์มเซ็นทรัล รีเทล แอนด์ เซอร์วิส" ซึ่งจะขยายการลงทุนต่อเนื่องในส่วนที่สำคัญต่อธุรกิจสามารถสร้างการเติบโตในอนาคต อาทินวัตกรรม เทคโนโลยี พัฒนาทักษะบุคลากร พัฒนาออมนิแชนแนลแพลตฟอร์ม การขยายสาขาทั้งในไทย และเวียดนาม เช่น ไทวัสดุ, โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์, ท็อปส์ มาร์เก็ต และ GO! เวียดนาม

นายญนน์ กล่าวว่า เตรียมนำโมเดลต้นแบบออมนิแชนแนลที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยต่อยอดไปยังธุรกิจต่างประเทศ อาทิ บริการออนไลน์และออมนิแชนแนล ซึ่งจะเปิดตัวที่ห้างสรรพสินค้ารีนาเชนเต ประเทศอิตาลี ในเดือน มิ.ย.นี้ รวมถึงเหงียนคิม ในเวียดนาม เตรียมเปิดตัวบริการออมนิแชนแนลด้วยเช่นกัน

ต่อจากหน้า 1

ขยับเวลา

ส่วนรายละเอียดของมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2 ส่วนใหญ่เป็นไปตามที่ นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษก ศบค. ที่ออกมาเปิดเผยร่างกิจการและกิจกรรมที่จะมีการผ่อนคลายมากขึ้นแต่มีเพิ่มเติมเช่นทีมถ่ายทำภาพยนตร์และรายการโทรทัศน์ จากเดิมที่ระบุไว้ไม่เกิน 5 คนอาจจะเพิ่มเป็น 10 คนเพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานเป็นต้น

ด้านพล.อ.สมศักดิ์ รุ่งสิตา เลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) เปิดเผยว่าการคลายล็อกมาตรการในระยะ 2 หลังจากได้ประชุมมีการหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายความมั่นคง กระทรวงสาธารณสุขและฝ่ายปกครองอีกครั้ง ก่อนจะส่งชุดข้อมูลให้กับ ศบค.พิจารณา จากการประเมินของหน่วยงานด้านความมั่นคงห้างสรรพสินค้าเองมีความพร้อมในการเปิดให้บริการ แต่ยังไม่ใช่การเปิดทั้งหมด โดยยังเป็นห่วงการปรับตัวในวิถีชีวิตแบบใหม่ของประชาชน ในขั้นต่อไปประชาชนจะต้องมีการเช็กอิน เช็คเอ้าท์ ยังสถานที่ต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการสอบสวนโรคได้ แต่หากยังไม่ให้ความร่วมมือ จะทำให้การสอบสวนโรคนั้นยากขึ้น

ติดเชื้อ1รายไม่มีประวัติเกี่ยวข้อง

นพ.ทวีศิลป์ วิษณุโยธิน โฆษก ศบค. แถลงที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (14 พ.ค.) ว่า ประเทศไทยพบผู้ป่วยรายใหม่ 1 ราย เป็นผู้ป่วยกลุ่มอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยก่อนหน้านี้ โดยเป็นชายไทย อายุ 39 ปี อาชีพรับจ้าง ภูมิลำเนา จ.เชียงใหม่ ทำงานที่จ.ภูเก็ต เดินกลับบ้านที่ จ.เชียงใหม่เมื่อวันที่ 2 พ.ค.2563 พร้อมลูกและภรรยา โดยผู้ติดเชื้อรายนี้ไม่ได้มีอาการแสดงใดๆ แต่ได้รับการตรวจหาเชื้อจากการดำเนินการของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในพื้นที่เชียงใหม่ ภาพรวมประเทศมีผู้ป่วยยืนยันสะสม 3,018 ราย รักษาหายแล้ว 2,850 ราย ยังรักษาในรพ. 112 ราย และเสียชีวิตสะสม 56 ราย

สำหรับสถานการณ์โรคโควิด-19 ของประเทศไทยเป็นรายจังหวัด มีจังหวัดที่มีรายงานผู้ป่วยใน 28 วันที่ผ่านมา 19 จังหวัด จังหวัดที่ไม่มีรายงานผู้ป่วยช่วง 28 วันที่ผ่านมา 49 จังหวัด และจังหวัดที่ไม่มีรายงานผู้ป่วยมาก่อน 9 จังหวัด คือ กำแพงเพชร ชัยนาท ตราด น่าน บึงกาฬ พิจิตร ระนอง สิงห์บุรี อ่างทอง และสตูล

หากพิจารณาจากอัตราป่วยสะสม พบว่าเป็นพื้นที่สีเขียวเกือบทั้งประเทศ ยังมีจังหวัดที่เป็นพื้นที่สีแดงคืออัตราป่วยสะสมมากกว่า 10 รายต่อแสนประชากรใน 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ภูเก็ต ปัตตานี และยะลา ส่วนสีส้มเข้มอัตราป่วยสะสม5.1-10 รายต่อแสนประชากรมี 2 จังหวัด สีส้มอ่อน อัตราป่วยสะสม 1.1-5 รายต่อแสนประชากรมี18 จังหวัด สีเหลือง อัตราป่วยสะสม 0.1-1 รายต่อแสนประชากร มี 42 จังหวัด และสีเขียว อัตราป่วยสะสม 0 รายต่อแสนประชากร มี 10 จังหวัด

ผุดแพลตฟอร์ม"ไทยชนะ"คิวอาร์โค้ด

นพ.ทวีศิลป์กล่าวด้วยว่า ส่วนหนึ่งของการปรับตัวเข้าสู่ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งเป็นสิ่งที่ ศบค.ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ จึงมอบให้ทีมทำงานที่เกี่ยวข้องสร้างแพลตฟอร์มชื่อ "ไทยชนะ" ขึ้น โดยแพลตฟอร์มนี้ผู้ประกอบการในกิจการนั้นๆ จะต้องเข้าไปลงทะเบียนออนไลน์ แล้วจะได้คิวอาร์โค้ดที่เป็นของกิจการมา จากนั้นนำมาติดไว้หน้าร้านหรือสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการในกิจการนั้นใช้โทรศัพท์มือถือสแกนคิวอาร์โค้ดเมื่อเข้า-ออกจากร้าน ซึ่งจะทำให้รู้ว่ากรณีที่เกิดมีผู้ติดเชื้อขึ้นในร้านนั้น จะต้องมีผู้ที่ต้องเฝ้าระวังในการติดเชื้ออีกจำนวนเท่าไหร่ ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถค้นเจอได้อย่างรวดเร็วและตัดวงจรการแพร่ระบาดได้เร็วที่สุด

เพื่อช่วยให้ผู้ที่จะไปใช้บริการสามารถรู้ได้ว่าร้านที่จะไปใช้บริการในช่วงเวลานั้นมีผู้ใช้บริการเต็มจำนวนแล้วหรือไม่ จะได้ไม่ต้องไปใช้บริการเพื่อลดความแออัด รวมถึง กรณีห้างสรรพสินค้าที่จะมีการเปิดโซนให้บริการมากขึ้นด้วย สามารถตรวจสอบได้จากแพลตฟอร์มนี้ก่อนว่า ช่วงเวลานั้นๆมีผู้เข้าใช้บริการเต็มจำนวนที่กำหนดแล้วหรือไม่ และประชาชนยังสามารถใช้แพลตฟอร์มนี้ในการให้เรทติ้งกับร้านที่ไปใช้บริการได้และหากพบไม่น่าพึงพอใจก็สามารถตรวจสอบร้านได้ด้วย ส่วนคนที่ไม่มีโทรศัพท์มือถือในการที่จะสแกนคิวอาร์โค้ด ส่วนของผู้ประกอบการก็อาจจะต้องใช้การลงทะเบียนด้วยการเขียนควบคู่ไปด้วย

"ประชาชนไม่ต้องกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัว เพราะในการเช็คอินเข้า-ออกการใช้บริการแต่ละร้านนั้น จะใช้เพียงแค่เบอร์โทรศัพท์เท่านั้นเพื่อใช้สแกนคิวอาร์โค้ดของร้าน ที่สำคัญข้อมูลทั้งหมดจะอยู่ที่กระทรวงสาธารณสุข เพื่อใช้ดูแลเรื่องสุขภาพเท่านั้น เหล่านี้เป็นเรื่องที่คิดหลายชั้นหลายกระบวนการ ทั้งหมดต้องการให้สามารถค้นหาผู้ที่สัมผัสคนที่ติดเชื้อได้อย่างรวดเร็วที่สุด เมื่อพบมีคนติดเชื้อเข้าใช้บริการในกิจการใด ซึ่งการติดตามตัวผู้ติดเชื้อและผู้สัมผัสได้เร็วก็จะช่วยให้สามารถตัดวงจรการแพร่ระบาดได้เร็วด้วย คล้ายกับกรณีที่สถานบันเทิงย่านอิแทวอน ประเทศเกาหลีใต้ เมื่อพบผู้ติดเชื้อ 1 ราย ก็สามารถระบุได้ทันทีว่ามีผู้ใช้บริการในสถานบันเทิงนั้นที่จะต้องข้ารับการตรวจและเฝ้าระวังโรคจำนวนกี่คน เป็นต้น"

ทูตเกาหลีพบ"สมคิด"

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวหลังหารือกับนาย อี อุก-ฮ็อน เอกอัครราชทูตเกาหลีประจำประเทศไทย ว่า ได้หารือการผ่อนปรนให้นักธุรกิจเกาหลีใต้เข้าประเทศไทยได้ภายหลังสถานการณ์โควิด-19 ในเกาหลีใต้คลี่คลาย เพราะมีนักธุรกิจต้องเดินทางมาติดต่อธุรกิจในประเทศไทย โดยเกาหลีใต้พร้อมทำตามมาตรการของ 2 ประเทศ ซึ่งจะนำข้อเสนอนี้ไปหารือในที่ประชุม ศบค. วันนี้ (15 พ.ค.)

นายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง กล่าวว่า เกาหลีใต้ยินดีที่ผู้ติดเชื้อของไทยมีน้อย และเกาหลีใต้หวังที่จะรักษาแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับไทย และการหารือครั้งนี้เกาหลีใต้ได้ข้อให้ไทยผ่อนปรนให้นักธุรกิจที่จะเดินทางเข้ามาติดต่อธุรกิจในไทย เพื่อให้กิจกรรมการค้าการลงทุนและการขนส่งสินค้า 2 ประเทศดำเนินการต่อไปได้ช่วงที่ยังมีโควิด-19 ระบาด

ทั้งนี้ การผ่อนปรนอาจใช้แนวทางเดียวกับหลายประเทศที่เกาหลีใต้ทำข้อตกลง เช่น จีน เวียดนาม ฮังการี เกาหลีใต้ยังขอให้รัฐบาลพิจารณาปลดรายชื่อเกาหลีใต้ออกจากการเป็นเขตระบาด เพราะสถานการณ์ในเกาหลีใต้ดีขึ้นมากแล้วจากช่วงที่ไทยเคยประกาศให้เกาหลีใต้เข้าในลิสต์รายชื่อนี้ซึ่งขณะนั้นมีการแพร่ระบาดมากที่เขตแทกู

‘ซีพีเอฟ’ลุยอเมริกาเหนือ ลงทุนเพิ่มรับดีมานด์พุ่ง

กำไรไตรมาส 1 โต 43% สูงสุดประวัติการณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซีพีเอฟ” กำไรไตรมาส 1 โต 43% ยอดขาย 1.38 แสนล้าน พุ่งสูงสุดตั้งแต่ตั้งบริษัท ปัจจัยอหิวาต์แอฟริกาหมูระบาดในจีน-เวียดนาม คาดแนวโน้มทั้งปียอดขายโตตามเป้าหมาย 8-10% ขณะต้นทุนการผลิตลด ระบุตลาดอาหารในจีนดีมานด์สูง เพิ่มลงทุนแคนาดา-สหรัฐผลิตหมู

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะผู้บริหาร บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ เปิดเผยว่าในไตรมาสแรกของปี 2563 ซีพีเอฟมียอดขายรวม 138,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 10% โดยเป็นยอดขายของกิจการในต่างประเทศ 16 ประเทศ มีสัดส่วน 68% ของยอดขายรวมเติบโต 12% จากปีก่อน และกิจการประเทศไทยที่มีสัดส่วน 32% ของยอดขายรวมเติบโต 6%

ทั้งนี้มีกำไรสุทธิ6,111ล้านบาทเติบโต43% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเติบโตมากที่สุดตั้งแต่จัดตั้งซีพีเอฟ กำไรที่ดีขึ้นของบริษัทส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสุกรในหลายประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร หรือ ASF ในปีที่ผ่านมา สร้างความเสียหายในจีนที่สุกรหายไปจากระบบกว่า 200 ล้านตัว เวียดนามมีสุกรหายจากระบบ 20 ล้านตัว นอกจากนี้ยังมีการระบาดในกัมพูชาและสปป.ลาวด้วย

การระบาดดังกล่าวทำให้ราคาสุกรในจีนเพิ่มขึ้นแตะกิโลกรัมละ 160 บาท เวียดนามกิโลกรัมละ 100 บาท กัมพูชาและ สปป.ลาวกิโลกรัมละ 90 บาท ในขณะที่ไทยไม่ได้รับผลกระทบจาก ASF แต่ราคาเนื้อสุกรปรับเพิ่มเล็กน้อยที่กิโลกรัมละ 70 บาท สาเหตุสำคัญที่ไทยไม่พบการระบาดของ ASF เพราะผู้เลี้ยงสุกรของไทยกว่า 50-60% เป็นผู้เลี้ยงรายกลางและรายใหญ่ มีฟาร์มที่บริหารจัดการด้วยระบบไบโอซีเคียวริตี้ ทำให้สามารถควบคุมการระบาดของโรคได้ดี

ต่างจากการเลี้ยงสุกรในแหล่งที่มีการระบาด ที่ส่วนใหญ่ 70% เป็นผู้เลี้ยงรายย่อย

ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ

ระบบการเลี้ยงยังดั้งเดิมใช้เศษวัสดุอาหารเหลือนำมาเป็นอาหารสัตว์ ยกเว้นฟาร์มสุกรของซีพีเอฟในเวียดนาม ที่มีการบริหารจัดการด้วยระบบไบโอซีเคียวริตี้ จึงไม่ได้รับผลกระทบ แม้โดยรอบของเวียดนามจะมีการระบาดอย่างหนัก

นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยยังร่วมกับกรมปศุสัตว์ ในการตรวจสอบเฝ้าระวังการระบาดของโรคตามแนวชายแดนและผู้เลี้ยงรายย่อย สนับสนุนการจ่ายเงินชดเชยเพื่อตัดวงจรการระบาดของโรค ซึ่งจากวงจรการเลี้ยงสุกรที่ใช้ระยะเวลาอย่างน้อย 6 เดือนขึ้นไป และปัจจุบันยังไม่มีวัคซีนป้องกันโรค ASF ประกอบกับจีนที่เป็นประเทศผู้บริโภคเนื้อสุกรมากที่สุด ประสบปัญหาอาหารไม่เพียงพอกับความต้องการ ทำให้คาดว่าราคาสุกรจะยังปรับตัวสูงขึ้นไปอีกอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ยังคาดว่าการส่งออกไก่เนื้อจะฟื้นตัวและราคาจะดีขึ้นในช่วงเดือน 6 ของปีนี้ จากความต้องการของจีนที่เพิ่มขึ้นและเข้ามารับรองโรงงานของไทย 21 โรงงาน เหลืออีก 10 โรงงานคาดว่าจีนจะให้การรับรองเช่นกัน ในขณะที่สิงคโปร์ยอมเปิดตลาดไก่เนื้อให้ไทยแล้ว ซึ่งเป็นอีกช่องทางการตลาดของซีพีเอฟ

และจากสถานการณ์โควิดระบาดในสหรัฐและบราซิล ทำให้โรงงานชำแหละเนื้อไก่ไม่สามารถทำงานได้ แต่การผลิตวัตถุดิบอาหารสัตว์ ยังดำเนินการได้ปกติ จึงคาดว่าจะเกิดปัญหาล้นตลาด แนวโน้มราคาจะทรงตัวหรือปรับลดลง ซึ่งทั้ง 2 ประเทศเป็นแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย ดังนั้นต้นทุนด้านอาหารสัตว์ของไทยจะปรับลดลงตามได้ด้วย

“ซีพีเอฟมั่นใจว่ายอดขายในปีนี้จะเป็นไปตามเป้าหมายและยังไม่มีการปรับแผน 5 ปี (2652-2566) ยังคงเป้ายอดขายรวมไว้ที่ 8 แสนล้านบาท หรือมีอัตราการเติบโตที่ 8-10% ต่อปี”

สำหรับการลงทุนปีนี้ไม่เกิน 2 หมื่นล้านบาท ในไตรมาสแรกใช้ไปแล้ว 6,000 ล้านบาท ที่เหลือจะลงทุนในแคนาดา ด้านสุกรมากขึ้นต่อเนื่องจากบริษัท Hylife ที่ซีพีเอฟเข้าไปถือหุ้นในปีที่ผ่านมา 50.1% เมื่อปีที่ผ่านมา โดยจะขยายการลงทุนบริเวณตอนเหนือสหรัฐด้วย เพื่อส่งสุกรป้อนตลาดของสหรัฐเองและสุกรในแคนาดายังสามารถส่งออกไปจีนได้ด้วย

แบ่งปัน : นายบุญยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ร่วมเปิด “ตู้พาณิชย์ปันสุข” หน้ากระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมแบ่งปันสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันให้กับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่อยู่ในพื้นที่รอบกระทรวงพาณิชย์และใกล้เคียง วานนี้ (14 พ.ค.)

‘ราชกรุ๊ป’ลุ้นปิดดีลเพิ่มกำลังผลิตปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “ราช กรุ๊ป” ยันโควิด–19 ไม่กระทบธุรกิจ ทุ่ม 2 หมื่นล้านคาดปิดดีล M&A 5 โครงการ 800 เมกะวัตต์ ปีนี้ เจรจาหาผู้รับเหมาก่อสร้างโรงไฟฟ้าหินกอง 1,400 เมกะวัตต์ ต้นปี 64

นายกิจจา ศรีพัฑฒางกุระ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ RATCH เปิดเผยว่า บริษัทยังไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แม้ยอดการใช้ไฟฟ้าของประเทศลดลง 10% แต่เนื่องจากบริษัทมีสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ในสัดส่วน 80-90% และกำลังผลิตที่เหลือเป็นการขายไฟฟ้าให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม

โดยปีนี้ บริษัทยังเดินหน้าแผนการลงทุนตามเป้าหมาย 2 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็น 1 หมื่นล้านบาทแรกจะใช้สำหรับพัฒนาโครงการลงทุนที่อยู่ในมือ ซึ่งช่วงไตรมาส 1/2563 ใช้ไปแล้วประมาณ 2,055 ล้านบาท ส่วนอีก 1 หมื่นล้านบาทจะเป็นการรองรับการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ให้ได้ตามเป้าหมาย 5 โครงการในปีนี้ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาร่วมลงทุนโครงการโรงไฟฟ้าหลายแห่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งรวมประมาณ 800 เมกะวัตต์ คาดว่าจะสามารถสรุปข้อตกลงในปีนี้

“ช่วงไตรมาส 1 บริษัทปิดดีล M&A ได้แล้ว 2 โครงการ ประเภทโคเจนเนอเรชั่น 2 แห่งในไทย มูลค่าการลงทุนส่วนทุนรวม 888 ล้านบาท คาดว่าไตรมาส 2 จะจบดีลอีก 1-2 โครงการ และไตรมาส 3-4 จะปิดดีลอีก 2 โครงการ ซึ่งจะทำได้ตามเป้าหมาย 5 โครงการ และบรรลุเป้าหมายเพิ่มกำลังผลิตในมือแตะ 1 หมื่นเมกะวัตต์ภายในปี 2566”

ปัจจุบัน บริษัทมีกำลังผลิตในมืออยู่ที่ 8,716 เมกะวัตต์ แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าที่จ่ายไฟเข้าระบบ (COD) แล้ว 7,159 เมกะวัตต์ และอยู่ระหว่างก่อสร้างอีก 1,556 เมกะวัตต์

ส่วนความคืบหน้าโครงการโรงไฟฟ้าหินกอง จ.ราชบุรี กำลังผลิตรวม 1,400 เมกะวัตต์ คาดว่าจะได้รับการอนุมัติรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) ทั้งส่วนของโรงไฟฟ้าและท่อก๊าซฯ ได้ในปีนี้ และขณะนี้ได้เริ่มเจรจาหาผู้รับเหมาก่อสร้าง (EPC) คาดว่าจะจบในต้นปีหน้า หรือเริ่มการก่อสร้างได้ในปี 2564 ซึ่งจะเสร็จตามแผนพร้อมจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบโรงแรกปี 2567 และโรงที่สองปี 2568 ตามแผน

ส่วนการจัดหาก๊าซฯ เพื่อป้อนเป็นเชื้อเพลิงให้โรงไฟฟ้าหินกองนั้น บริษัทได้ส่งหนังสือขอยืนระยะเวลาลงนามสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ (GSA) กับ ปตท.ออกไปก่อน เพื่อเจรจาเงื่อนไขที่ดีที่สุด และยังรอภาครัฐปรับนโยบายเปิดเสรีกิจการก๊าซเต็มรูปแบบ เพื่อหวังเป็นผู้จัดหาและนำเข้าก๊าซฯ ในต้นทุนที่ถูกลงต่อไป

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

‘เกตส์’ ชน ‘ทรัมป์’ (ยก3)

ดังที่อ้างถึงแล้ว ตามปกติ “บิล เกตส์” จะหลีกเลี่ยงการแสดงความเห็นทางการเมือง โดยเฉพาะหากความเห็นนั้นอาจมองได้ว่าเป็นการต่อต้านนักการเมืองบางคน แต่เขาคงเหลืออด จึงออกมา**ประณามประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่สั่งให้รัฐบาลอเมริกันยุติการสนับสนุนงบประมาณแก่องค์การอนามัยโลกท่ามกลางวิกฤติโควิด-19** หลังจากประกาศคำประณามนั้น บิล เกตส์ดูจะกลับไปสงบปากสงบคำ แต่ เมลินดา เกตส์ ภรรยาของเขาและอดีตประธานาธิบดีสหรัฐ 2 คนออกมาประณามการกระทำของนายทรัมป์แทน

อดีตประธานาธิบดีจอร์จ บุช ออกมาก่อนเมลินดา เกตส์ เขาแถลงว่าท่ามกลางวิกฤติของชาติจากโรคระบาดครั้งนี้ ชาวอเมริกันต้องละเรื่องการเมืองและหันหน้ามาร่วมมือกันต่อสู้กับโรคร้าย แม้เขาจะมิได้กล่าวถึงใครโดยตรง แต่ชาวอเมริกันตีความทันทีว่าเขาหมายถึง**นายทรัมป์ ซึ่งเป็นผู้นำที่กระทำทุกอย่างเพื่อหวังผลทางการเมือง**ตั้งแต่วิกฤติเริ่มขึ้น การกระทำนั้นสร้างความแตกแยก

เนื่องจากนายทรัมป์เข้าใจเช่นกันว่าอดีตประธานาธิบดีหมายถึงตน จึงตอบโต้อย่างเผ็ดร้อนผ่านทวิตเตอร์ว่า นายบุชหายหัวไปไหนในช่วงที่ตนถูกรัฐสภาลากเข้ากระบวนการถอดถอน ตามธรรมดาการโต้แย้งกันระหว่างนักการเมืองเป็นเรื่องปกติ แต่ในกรณีนี้**มีความไม่ปกติสูงมาก** เนื่องจากอดีตประธานาธิบดีมักหลีกเลี่ยงที่จะออกมาตำหนิผู้อยู่ในตำแหน่ง และสิ่งที่ไม่ปกติยิ่งกว่านั้นคือ**นายบุชกับนายทรัมป์เป็นสมาชิกพรรคริพับลิกันด้วยกัน**

ทางด้านเมลินดา เกตส์ ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการร่วมของมูลนิธิเพื่อการกุศลที่ตนกับสามีก่อตั้งเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ออกมาประเมินการทำงานด้านการแก้วิกฤติโควิด-19ของรัฐบาลอเมริกันว่าได้เพียง “ดี” นั่นคือสอบตก เหตุผลของนางไม่ต่างกับของสามี ยกเว้นการย้ำเน้นเรื่อง**รัฐบาลกลางมิได้ออกมานำหน้าแก้ปัญหาด้วยแผนงานแบบบูรณาการ** ฉะนั้น การแก้ปัญหาจึงทำกันแบบหัวแตก โดยผู้ว่าการรัฐทั้ง 50 รัฐต่างคนต่างทำ ซึ่งย่อมได้ประสิทธิผลต่ำกว่าที่น่าจะได้ เป็นที่น่าสังเกตว่าการประเมินของเมลินดา เกตส์มีผลไม่ต่างกับเมื่อสามีออกมาประณามนายทรัมป์ นั่นคือไม่มีการตอบโต้จากนายทรัมป์แบบทันทีทันใดในแนวที่เขามักตอบโต้ใครก็ตามที่เขามองว่าล้ำหน้า

หลังจากนั้น มีข่าวเล็ดลอดออกมาว่าในระหว่างการพูดคุยกับผู้ที่เคยทำงานด้วยกัน อดีตประธานาธิบดีบารัค โอบามา ประณามการนำต่อสู้กับโรคร้ายของนายทรัมป์ด้วยถ้อยคำเผ็ดร้อน ที่คงตีความได้ว่าเป็น “ความวิบัติอันแสนโกลาหลแบบสัมบูรณ์” (absolute chaotic disaster) ผู้ติดตามความเป็นไปในด้านการเมืองของสหรัฐย่อมทราบดีว่าในช่วงเวลา**กว่า 3 ปีที่นายทรัมป์ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดี เมื่อเกิดปัญหาเขามักอ้างทันทีว่าต้นตอของมันอยู่ที่การบริหารของนายโอบามาทุกครั้ง รวมทั้งวิกฤติในปัจจุบัน แต่นายโอบามา ไม่เคยออกมาตอบโต้แต่อย่างใด**

อย่างไรก็ดี ครั้งนี้เขาไม่ออกมาปฏิเสธเมื่อการพูดคุยดังกล่าวของเขาถูกนำมาเผยแพร่จนเป็นข่าวพาดหัวของสื่อหลายสำนัก เป็นไปตามคาด นายทรัมป์ออกมาประกาศว่านายโอบามาก่ออาชญากรรม แต่เมื่อถูกถามหารายละเอียด เขาตอบว่าทุกคนรู้กันอยู่แล้ว พฤติกรรมแนวนี้เป็นวิธีของนายทรัมป์ซึ่งผู้ติดตามการเมืองในสหรัฐมักเห็นเป็นประจำ

การออกมาประณามนายทรัมป์ดังกล่าวน่าจะมีผลต่อการเลือกประธานาธิบดีในวันที่ 3 พ.ย. ซึ่งนายทรัมป์จะเป็นผู้สมัครของพรรคริพับลิกัน ส่วนพรรคเดโมแครตคงส่งอดีตรองประธานาธิบดีโจ ไบเดน เป็นตัวแทน การหาเสียงจะทำกันอย่างไรยังไม่เป็นที่ประจักษ์ เนื่องจากหากวิฤติโควิด-19 ยังไม่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ การปราศรัยในการชุมนุมขนาดใหญ่คงทำไม่ได้

ขณะนี้มี**ประเด็นสำคัญที่ชาวอเมริกันเริ่มพูดถึง นั่นคือนายบุชจะสนับสนุนนายทรัมป์ในฐานะผู้สมัครจากพรรคของตนหรือไม่** ถ้านายบุชไม่สนับสนุน โอกาสที่นายทรัมป์จะแพ้เพิ่มขึ้นมากและนายทรัมป์จะทำอะไรเมื่อข้อมูลชี้ว่าตนน่าจะแพ้แน่นอน

หลายคนกังวลว่า นายทรัมป์อาจจุดชนวนความขัดแย้งรุนแรงกับต่างประเทศเพื่อเบี่ยงเบนความสนใจจากประเด็นการเมืองภายใน ความขัดแย้งนั้นอาจยับยั้งไม่ได้หากเกิดกับประเทศขนาดใหญ่ไม่ว่าจะเป็นจีนหรืออิหร่าน ผลสุดท้ายมันอาจกลายเป็นสงครามที่สร้างความเสียหายให้แก่ชาวโลก

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

นโยบายคุณภาพชีวิตแรงงาน บนฐานชีวิตใหม่

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด
ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

องค์การอนามัยโลกได้ให้นิยามของคุณภาพชีวิตว่า หมายถึง ทัศนคติของคนใดคนหนึ่งที่มีต่อสถานการณ์ในชีวิตของตนเองเมื่อเทียบกับที่คาดหวังไว้ภายใต้บริบททางวัฒนธรรมและคุณค่าของสังคม

นิตยสารดิอีโคโนมิสต์ได้เสนอว่า คุณภาพชีวิตขึ้นอยู่กับปัจจัย 9 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ความมั่งคั่ง สุขภาพ ความมั่นคงทางการเมืองและความปลอดภัย คุณภาพของครอบครัว คุณภาพของชุมชน สภาพอากาศและภูมิประเทศ ความมั่นคงในการทำงาน เสรีภาพทางการเมือง และความเท่าเทียมกันระหว่างหญิงชาย

สหภาพยุโรปได้กำหนดมิติในการประเมินคุณภาพชีวิตเป็น 8 ด้าน ได้แก่ ทรัพย์สิน การมีงานทำ การศึกษา สุขภาพ การพักผ่อนหย่อนใจและการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในสังคม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การปกครองและสิทธิขั้นพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมและที่อยู่อาศัย

สำหรับแรงงานแล้ว**คุณภาพชีวิตของแรงงานบนฐานชีวิตใหม่จะขึ้นอยู่กับสภาพการทำงาน ความมั่นคงในการทำงาน รายได้ และโอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน**จึงทำให้นโยบายด้านคุณภาพชีวิตของแรงงานแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การบรรเทาผลกระทบจากการตกงาน และการสร้างโอกาสให้แรงงานกลับเข้าสู่ตลาดแรงงาน ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับทักษะฝีมือของแรงงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เปลี่ยนไป

เครื่องมือหลักที่ใช้ใน**การบรรเทาผลกระทบจากการตกงาน** คือ ระบบประกันสังคมซึ่งเดิมทีระบบประกันสังคมไม่ได้ถูกออกแบบมารองรับการตกงานจำนวนมากที่เกิดขึ้นแบบฉับพลันทันใด จึงไม่สามารถดูแลแรงงานที่ตกงานจากการเปลี่ยนแปลงแบบนี้อย่างครอบคลุมและเพียงพอ

นอกจากนี้แล้ว ระบบประกันสังคมที่ใช้อยู่ในปัจจุบันยังไม่ได้ถูกออกแบบมาให้รับมือกับ**การทำงานที่มีความเป็นอิสระ** ซึ่งแรงงานจะมีรายได้และตกงานสลับกันไปมาในระยะเวลาสั้นๆ ทำให้อาจเกิดกรณีที่**ผู้มีงานทำแต่ไม่มีรายได้ในบางช่วงเวลาแต่กลับไม่สามารถใช้สิทธิประกันสังคม**ของตนเองได้ จนส่งผลให้คุณภาพชีวิตของพวกเขาต่ำกว่าผู้ที่ตกงานและได้รับการช่วยเหลือตามเกณฑ์ระบบประกันสังคม การปรับระบบประกันสังคมเพื่อให้รองรับวิถีการทำงานบนฐานชีวิตใหม่จึงเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง

สำหรับการสร้างโอกาสให้แรงงานกลับเข้าสู่ตลาดแรงงานนั้น กระบวนการจับคู่ระหว่างผู้ตกงานกับตำแหน่งงานว่างจะไม่ใช่เครื่องมือในการแก้ปัญหาที่ดีที่สุดอีกต่อไป เพราะตลาดแรงงานจะเปลี่ยนแปลงเร็วมาก การตกงานไม่ได้เกิดจากสภาพเศรษฐกิจเท่านั้น อาจเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ การก่อการร้าย เป็นต้น ซึ่งไม่ว่าเกิดจากสาเหตุอะไร สิ่งที่ตามมาก็คือ**ตำแหน่งงานที่หายไป**ก่อนเกิดเหตุการณ์เหล่านี้อาจไม่กลับมาทั้งหมด บางตำแหน่งงานจะหายไปอย่างถาวร

ดังนั้น**การปรับทักษะของแรงงานให้สอดคล้องกับทิศการเปลี่ยนแปลง**เหล่านี้จึงเป็นเรื่องใหญ่ ลำพังการฝึกอาชีพระยะสั้นแบบที่ใช้กันอยู่คงไม่เพียงพอ

ประเทศที่มีความพร้อมในเรื่องนี้สูง จะให้ความสำคัญกับการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาทักษะของแรงงาน หัวใจสำคัญของระบบนิเวศนี้คือ การทำงานแบบ 3 ประสานที่เกิดจาก**การร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม** ซึ่งมีภาครัฐเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานดึงเอาภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามาร่วมทำงานเพื่อหาคำตอบว่าแรงงานแต่ละกลุ่มที่เสี่ยงจะตกงานต้องได้รับการยกระดับหรือเพิ่มทักษะใดบ้าง

โดยแต่ละอุตสาหกรรมจะมีคณะที่ปรึกษาซึ่งมาจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมนั้น เพื่อ**ช่วยกันประเมินและชี้ภาพในอนาคตที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้มีแนวทางชัดเจนในการเตรียมตัวล่วงหน้า**สำหรับตำแหน่งงานแต่ละตำแหน่งว่าต้องพัฒนาทักษะอะไรบ้าง และแนวทางไหนถึงจะเหมาะสมที่สุด โดยต้องพิจารณาลักษณะเฉพาะในเชิงพื้นที่ควบคู่กันไปด้วย รวมถึงการมีระบบธนาคารหน่วยกิต เพื่อให้เป็นข้อมูลในการปรับแนวทางการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับสถานการณ์อย่างเป็นปัจจุบัน

สำหรับแรงงานใหม่เข้าสู่โลกของการทำงานเป็นครั้งแรก ความพร้อมจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งที่ได้เรียนรู้ในระบบการศึกษา การแก้ปัญหาแรงงานใหม่จึง**เชื่อมโยงกับการพัฒนาแนวทางการเรียนรู้ในระบบการศึกษา**ที่มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในสภาพแวดล้อมการทำงานจริงตามบริบทของพื้นที่ควบคู่กันไป

ส่วนแรงงานที่ทำงานอยู่แล้ว ช่องว่างทักษะเกิดจากการที่แรงงานปรับตัวกับลักษณะของงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลาไม่ได้หรือไม่มีโอกาสได้ยกระดับทักษะของตนเอง การแก้ปัญหานี้จึงเชื่อมโยงกับการพัฒนาระบบสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับลักษณะงานและความพร้อมของแต่ละคน

ด้วยเหตุนี้การจะออกนโยบายเพื่อดูแลคุณภาพชีวิตของแรงงานในโลกที่ตั้งอยู่บนฐานชีวิตใหม่จึงจำเป็นต้องใช้ฐานคิดใหม่ที่ต่างไปจากเดิม เพราะหากเอาแต่ยึดมั่นถือมั่นกับแนวคิดหรือกฎเกณฑ์ในอดีตเลยไม่ปรับตัว ก็ไม่ต่างอะไรกับการมัดมือมัดเท้าตัวเอง ถูกพันธนาการไว้แบบนี้ ต่อให้ออกแรงมากแค่ไหนก็คงไปข้างหน้าได้แค่ไม่กี่ศอกไม่กี่วา

ในวิกฤติ COVID-19 ยังมีโอกาส กลยุทธ์ปรับตัวธุรกิจ (2)

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
ดร.รพีพร รุ้งสีทอง
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากบทความตอนที่แล้ว ได้กล่าวถึงการปรับตัวของธุรกิจใน 2 กลุ่มแรกว่ามีแนวทางอย่างไร ในการปรับแผนดำเนินการเพื่อให้ธุรกิจสามารถรอดพ้นต่อสถานการณ์วิกฤติ COVID-19 พร้อมยกตัวอย่างถึงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการบางราย จนได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจ

กลุ่มที่ 3 Increasing demand, Lacking of supply (Q3) ธุรกิจกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีโอกาสในวิกฤติ COIVD-19 เพราะผู้บริโภคจะมีความต้องการซื้อสินค้าและบริการสูงมากขึ้นเกินกว่าในภาวะปกติ แต่ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับตัวในการผลิตสินค้าและบริการนั้นได้ทันต่อความต้องการที่เพิ่มได้ ทำให้ผู้ประกอบการเสียโอกาสจากความต้องการที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากภาวะที่ไม่ปกติ เช่น เครื่องมือทางการแพทย์ ชุดทดสอบเพื่อตรวจหาไวรัส ชุดป้องกันเชื้อโรคของบุคลากรทางการแพทย์ หน้ากากอนามัย เจลและแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อโรค ตลอดจนสินค้าเพื่อใช้ทำความสะอาดบ้าน และผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับคนในครอบครัว เป็นต้น

แนวทางการปรับตัว **สร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตที่มีกำลังการผลิตเหลือที่อยู่ในกลุ่มที่ 1 หรือเจรจากับ supplier คู่ค้าทางธุรกิจเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีที่สำคัญ เช่น AI, Robots, Biotech ใช้ในการปรับหรือเพิ่มสายการผลิตให้ทันความต้องการของผู้บริโภคในระยะเวลาที่สั้นและการลงทุนไม่สูงมาก** เพราะมี partner เป็นหุ้นส่วน

และที่สำคัญผู้ประกอบก็ใช้โอกาสนี้ในการปรับปรุง logistics และซัพพลายเชนให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอีกด้วย

ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือบริษัทยาผู้ผลิตวัคซีนป้องกัน COVID-19 ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับบริษัทและมหาวิทยาลัยเพื่อเร่งทดสอบวัคซีนและมีแผนนำไปผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อกระจายให้ประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้อย่างทั่วถึง

กลุ่มที่ 4 Increasing demand, Rising of technological supply (Q4) ธุรกิจที่อยู่ในกลุ่มนี้ได้ประโยชน์จากสถานการณ์ COVID-19 มากที่สุดและกลายเป็น**ชีวิตวิถีใหม่ (The New Normal) ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องหลังวิกฤติ ผู้บริโภคของธุรกิจกลุ่มนี้มีความต้องการใช้สินค้าและบริการเพิ่มขึ้นมากกว่าปกติหลายเท่าตัว** เนื่องจากมาตรการ Social distancing และกลุ่มธุรกิจดังกล่าวมีเทคโนโลยีและความสามารถปรับกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่สามารถรองรับการเติบโตของความต้องการของลูกค้าได้ทันต่อสถานการณ์ เช่น ผู้ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต Social media platform, Entertainment platform อย่าง Netflix, ผู้ประกอบการ E-commerce, Application จัดส่งสินค้าและอาหาร

รวมไปถึงผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยี เช่น AI, Robots, Printing 3D, Big data ที่มีโอกาสในการเข้าไปช่วยปรับปรุงการทำงานให้ทั้งภาครัฐและเอกชนผลิตสินค้าและบริการให้ ***“ดีขึ้น เร็วขึ้น สะดวกมากขึ้นในราคาที่ถูกลง”*** และเทคโนโลยีดังกล่าวจะยังคงถูกนำไปใช้รองรับธุรกิจหลังสถานการณ์ COVID-19 อีกด้วย

ความท้าทายของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้คือ**ทำอย่างไรให้ demand ไม่หายไปเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง** และรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลายเท่าเมื่อเทียบกับช่วงก่อนเกิดวิกฤตินี้ จะถูกนำมาลงทุนนวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคตได้อย่างไร

ตัวอย่างเช่นผู้ให้บริการการประชุมออนไลน์อย่าง Zoom มีรายได้เพิ่มขึ้น 85% และมีราคาหุ้นเพิ่มขึ้น 2 เท่า อันเนื่องมาจากความต้องการในการประชุมทางไกลในช่วงวิกฤติ COVID-19 สิ่งที่ Zoom ต้องทำต่อเนื่องคือมีการลงทุนปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยให้กับผู้ใช้งานเพิ่มขึ้น และต้องคิดกลยุทธ์การตลาดเพื่อรักษากลุ่มลูกค้าที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดนี้ไว้ได้อย่างไร

อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่ผู้ประกอบการทุกรายหรือประชาชนทุกคนที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับ The New Normal หลังวิกฤตการณ์ COVID-19 ได้ คงต้องฝากรัฐบาล ออกมาตรการช่วยเหลือ-เยียวยา-ฟื้นฟู และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อรองรับการปรับตัวของภาคเอกชนทั้งปัจจุบันและอนาคต และหวังว่า**บทความนี้จะเป็นแนวทางสร้างวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจให้ผู้ประสบภัย COVID-19 ทุกท่านก้าวผ่านวิกฤติการณ์นี้ไปด้วยกัน**

กิจการร้านอาหารที่เคยเป็นธุรกิจดาวรุ่ง! ต้องปรับกลยุทธ์อย่างหนัก เมื่อการนั่งรับประทานอาหารที่ร้านไม่สะดวกอีกต่อไป ต้องเว้นระยะห่างไม่ต่ำกว่า 1-1.5 เมตร

National Digital ID ธุรกรรมยุค 'Thailand 4.0'

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
ดร.ภาณุพงศ์ เฉลิมสิน
กิตติมา เฉ้งเหา
ชลธิชา วงษ์มาเกษ
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หลายทศวรรษที่ผ่านมา การติดต่อกับหน่วยงานราชการ ทำธุรกรรมต่างๆ ผู้ทำธุรกรรมจำเป็นต้องกรอกเลข 13 หลักบนบัตรประชาชนหรือถ่ายสำเนา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องเพื่อยืนยันตัวตน หากต้องติดต่อกับหน่วยงาน 10 แห่ง ก็จำต้องทำเช่นเดียวกันนี้ทั้ง 10 แห่ง ก่อให้เกิดความซ้ำซ้อน ยุ่งยาก และยังตรวจสอบได้ยาก ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินธุรกิจการปลอมแปลงเอกสารหรือการสวมสิทธิต่างๆ เป็นต้น

รัฐบาลจึงเร่งพัฒนา Digital ID Platform เพื่อให้ประเทศไทยก้าวตามยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสะดวกในเรื่อง**การยืนยันตัวตนในการทำธุรกรรมต่างๆ** มากขึ้น โดยออกร่างกฎหมายต่างๆ ออกมาเพื่อควบคุมดูแล อาทิ ร่าง พ.ร.บ.การพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พ.ศ.... ร่าง พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พ.ศ.... และร่างประกาศสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เรื่องแนวทางการเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมเกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล พ.ศ.... (Digital ID Sandbox)

Digital ID หรือระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล คือกระบวนการและขั้นตอนการยืนยันตัวเองผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ โดย**เชื่อมต่อการยืนยันฯ จากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน** กล่าวคือมีการระบุอัตลักษณ์และคุณลักษณะของบุคคลด้วยช่องทางดิจิทัล (Digital Identity) ที่**ทำให้รู้ได้อย่างแน่ชัดว่าเป็นบุคคลตัวจริง โดยเฉพาะกับหน่วยงานที่ยังไม่เคยมีข้อมูลหรือรู้จักผู้ใช้มาก่อนเลย** โดยการทำงานของระบบนี้จะมีกระบวนการหลักๆ อยู่ 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการพิสูจน์ตัวตน (Identification) และขั้นตอนการยืนยันตัวตน (Authentication)

ขั้นตอน **Identification** ซึ่งเป็นการนำข้อมูลตัวตนดิจิทัลกับตัวตนบนโลกจริงมาพิสูจน์ว่าเป็นบุคคลเดียวกัน เริ่มจาก**ผู้สมัครใช้บริการ (Entity) ต้องลงทะเบียนเป็นผู้ใช้บริการกับผู้ให้บริการด้านการเข้าถึงข้อมูล (IdProvider : IdP)** ซึ่ง IdP จะพิสูจน์ตัวตนของ Entity ตามระดับความน่าเชื่อถือที่กำหนดไว้โดยอาจตรวจสอบข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ (authoritative source : AS) หากข้อมูลสมัครที่ยื่นมาตรงกับที่ IdP ยื่นขอไปยัง AS IdP จะออก **"ใบรับรองพิสูจน์ตัวตน"** หรือ Credential และเก็บข้อมูลของบุคคลนั้นไว้ เป็นการยืนยันอัตลักษณ์ทางดิจิทัลของบุคคลนั้นและอนุญาตให้ทำธุรกรรมทางดิจิทัลได้

โดย "ผู้สมัครใช้บริการ"(Entity) จะเปลี่ยนสถานะเป็น "ผู้ใช้บริการ" ที่สามารถเข้าถึงการยืนยันอัตลักษณ์ผ่านการยื่น Credential กับ IdProvider ที่กำหนดไว้เท่านั้นโดย Credential มีหลายรูปแบบ ตั้งแต่เป็นเอกสารอย่างบัตรประชาชน ไปจนถึงข้อมูลทางชีวภาพหรือ Biometric ก็สามารถนำมาใช้รับรองตัวตนทางดิจิทัลได้

ขั้นตอน **Authentication** เมื่อผู้ใช้บริการต้องการเข้าใช้บริการหรือทำธุรกรรมออนไลน์กับผู้ให้บริการ (Relying Party หรือ RP) **ผู้ใช้บริการสามารถขอให้ IdP ที่ตนเองเคยพิสูจน์ตัวตนช่วยยืนยันตัวตนได้** โดยผู้ใช้บริการส่ง Credential ยืนยันตัวตนกับ IdP ว่าเป็นบุคคลเดียวกัน เมื่อ IdP ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว จึงส่งผลการยืนยันตัวตนซึ่งมีข้อมูลอัตลักษณ์เกี่ยวกับผู้ใช้บริการทางดิจิทัลให้กับ RP เพื่อให้ RP พิจารณาคำขอให้บริการของผู้ใช้บริการต่อไป

ทั้งนี้ สิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตนแต่ละประเภทมี**ระดับความปลอดภัยจากการโจมตี**โดยผู้ไม่ประสงค์ดีแตกต่างกัน จึงแบ่งสิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตนเป็นระดับเรียกว่า "ระดับความน่าเชื่อถือของสิ่งที่ใช้ยืนยันตัวตน (authenticator assurance level : AAL)" ซึ่งเป็นระดับที่**บ่งบอกความน่าเชื่อถือว่าผู้ที่ยืนยันตัวตนเป็นบุคคลเดียวกับที่ได้ลงทะเบียนไว้กับ IdP**

เมื่อเราต้องการใช้งานทำธุรกรรมจะต้องดำเนินกระบวนการยืนยันตัวตน (Authentication) เพื่อขอรับบริการ ผู้ใช้บริการส่ง Credential ยืนยันตัวตนกับ IdProvider ผู้ใช้บริการจะเป็นผู้เดียวที่ถือ Credential ดังนั้น จึงต้องยื่น Credential แก่ IdProvider เองเพื่อรับรองสิทธิการยืนยันอัตลักษณ์แก่ Relying Party

ตัวอย่าง กรณีบุคคลประสงค์จะเข้ารับบริการรักษาจากโรงพยาบาล นายอันดา (ผู้ใช้บริการ : Entity) เข้าไปติดต่อกับโรงพยาบาลภูเก็ต (ผู้ให้บริการ Relying Party : RP) เพื่อเข้ารับการรักษา ซึ่งนายอันดาเคยผ่านกระบวนการ**ในการรู้จักและพิสูจน์ตัวตนลูกค้า (Know Your Customer : KYC) กับธนาคารบีและโรงพยาบาลซีมาแล้ว** กล่าวคือในขั้นตอนการเปิดบัญชีกับธนาคารบีและการเข้ารับการรักษากับโรงพยาบาลซี นายอันดาได้ลงทะเบียนและให้ข้อมูลอัตลักษณ์คุณลักษณะไว้กับธนาคารบีและโรงพยาบาลซีแล้ว

ในการนี้นายอันดา**ไม่ต้องทำ KYC กับโรงพยาบาลภูเก็ตอีก เพียงแต่โรงพยาบาลภูเก็ตต้องพึ่งพาข้อมูลจากธนาคารบีหรือโรงพยาบาลซี** ซึ่งนายอันดาสามารถเลือกธนาคารบีหรือโรงพยาบาลซีทำหน้าที่เป็น Identity Provider (หรือ IdP คือผู้ให้บริการการยืนยันตัวตน) ได้

หากนายอันดาเลือกธนาคารบีเป็น IdP โรงพยาบาลภูเก็ตต้องส่งคำขอยืนยันตัวตนไปยังธนาคารบี ซึ่งธนาคารบีจะขอให้นายอันดาใส่รหัส โดยรหัสนี้ถือเป็น credential ที่ธนาคารบี (IdP) เคยออกให้กับนายอันดานั้น เมื่อนายอันดาใส่รหัสยืนยันตัวตนถูกต้องแล้ว ธนาคารบีจะส่งคำยืนยันตัวตนให้แก่โรงพยาบาลภูเก็ตเพื่อรับรองตัวตนของนายอันดา เมื่อโรงพยาบาลภูเก็ตได้รับการยืนยันตัวตนจากธนาคารบีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงพิจารณาคำขอของนายอันดาเพื่อให้สามารถเข้ารับบริการการรักษาจากโรงพยาบาลภูเก็ตได้

จึงอาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต นำพาผู้คนสู่โลกไร้พรมแดน การทำธุรกรรมในประเทศไทยมีความหลากหลายมากขึ้น การยืนยันตัวตนด้วยช่องทางดิจิทัล (Digital Identity) จึงมีบทบาทอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางการเงินและการติดต่อในระบบราชการ เนื่องจากไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังที่ทำการที่ต้องติดต่อหรือพบตัวเจ้าหน้าที่ ไม่ต้องจัดเตรียมหรือส่งเอกสารกระดาษ ไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมด้วยเงินสด

รวมไปถึงไม่ต้องจัดเก็บเอกสารจำนวนมาก ซึ่งก่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อมากยิ่งขึ้น ประชาชนควรตื่นตัวกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและให้ความสำคัญกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่ภาครัฐกำลังให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สรัญญา จันทร์สว่าง
yayasasa13@yahoo.com

นับถอยหลังปลดล็อก ตั้งรับโลกหลังโควิด?

แนวโน้มการคลี่คลายมาตรการล็อกดาวน์โดยเตรียมปลดล็อกธุรกิจห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ให้กลับมาเปิดให้บริการได้อีกครั้ง หากไม่มีอะไรเหนือความคาดหมายเกิดขึ้นในห้วงก่อนหน้าวันที่ 17 พ.ค. ที่จะดีเดย์! หลังปิดบริการนานเกือบ 2 เดือน เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของมหันตภัยไวรัสโคโรนา 2019 หรือโควิด-19 ที่สร้างความไม่ปกติ (Abnormal) เกิดขึ้นภายใต้ **"วิกฤติโควิด-19"** ซึ่งทุกคนทุกภาคส่วนทั่วประเทศและทั่วโลกต่างได้รับผลกระทบถ้วนหน้าแตกต่างเพียงมากหรือน้อย

นัยสำคัญต่อการเปิดให้บริการห้างค้าปลีกและศูนย์การค้าเป็นเสมือนสัญลักษณ์ของการ **"เปิดเมือง"** กลายๆ เพราะต้องยอมรับว่าในประเทศไทย บรรดาห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ เปรียบได้กับ **"บ้านหลังที่สอง"** ของผู้คน เป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิตจากการเป็นศูนย์รวมสรรพสิ่งในการใช้ชีวิตและบริการจับจ่ายซื้อสินค้าทุกประเภท ทำธุรกรรมต่างๆ บันเทิง พักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย เสริมสวย คลินิก ฯลฯ

ดังนั้น การเปิดบริการห้างค้าปลีกครั้งนี้จึงถูกจับตาด้วยมิติที่หลากหลาย ตั้งแต่การเปลี่ยนผ่านแห่งยุคสู่ความปกติใหม่ หรือ **New Normal** หลังวิกฤติโควิด หรือนับถอยหลังปลดล็อกที่กำลังจะเกิดขึ้นใน 1-2 วันข้างหน้านี้ รูปแบบการใช้ชีวิตที่ให้ความสำคัญ ความสะอาด ปลอดภัย การรักษาระยะห่างทางสังคมยังคงอยู่ ลูกค้าอาจไม่สามารถเดินเข้าห้างได้อย่างปกติหากไม่สวมหน้ากากอนามัย หรือมีผู้คนหนาแน่นเกินกว่ามาตรฐานความปลอดภัย 1 คนต่อ 5 ตารางเมตร ที่จะทำให้ผู้คนหายไปจากพื้นที่นั้นๆ จากเดิมร่วม 50% ทีเดียว

ขณะเดียวกัน แนวโน้มและพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญของ **"การวางกลยุทธ์"** ขับเคลื่อนธุรกิจจะเปลี่ยนไปมากน้อยอย่างไร? หากประเมินจากภาวะเศรษฐกิจที่ฝืดเคืองและภาวะยากลำบากช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภครู้ว่าอะไรที่มีความจำเป็นในชีวิต อะไรเป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือย แน่นอนว่าการจับจ่ายใช้สอยด้วย **"เหตุผล"** จะมาเป็นอันดับแรก เน้นความคุ้มค่า และไม่ยอมที่จะจ่ายเกินจริง สินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือยจะถูกลดลงและเปลี่ยนมาเป็นเงินออมมากขึ้น

ความไม่ปกติที่เกิดขึ้นกระทบแรงต่อ**อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยและทั่วโลก** การท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง การเดินทางลดลง และมีความเข้มงวดเรื่องกฎระเบียบมากขึ้น เช่น นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องซื้อประกันเดินทาง ประกันสุขภาพ แสดงหลักฐานการตรวจสุขภาพก่อนออกและเข้าประเทศ ฯลฯ ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหนึ่งในกำลังซื้อหลักของธุรกิจสินค้าและบริการในประเทศไทยจะหายไปจากตลาดแบบไม่ปกติ คาดการณ์กันอย่างน้อย 2 ปี

กิจการ**ร้านอาหารที่เคยเป็นธุรกิจดาวรุ่ง!** ต้องปรับกลยุทธ์อย่างหนัก เมื่อการนั่งรับประทานอาหารที่ร้านไม่สะดวกอีกต่อไป ต้องเว้นระยะห่างไม่ต่ำกว่า 1-1.5 เมตร ประเภทบริการแบบ **"บุฟเฟต์"** ยอดฮิตของกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น ครอบครัว อาจต้องยกเลิกการให้บริการ! เพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิดที่เรายังคงต้องอยู่ด้วยกันไปอีกนานจนกว่าจะมีวัคซีนป้องกันรักษา

การขายประสบการณ์ของห้างร้านค้าปลีก ธุรกิจต่างๆ แบบเดิมๆ ต้องคิดหนัก! หลังโควิดนี้จะตั้งรับอย่างไร โจทย์ใหญ่รอท้าทายและพิสูจน์ฝีมือ!

กรุงเทพธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ต่างแดน
ดร.โสภณ พรโชคชัย
ประธานกรรมการบริหาร
ศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย
บจก.เอเจ้นซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส

'โควิด-19' ทำให้ราคาบ้านในโลกตกไหม

หลายคนกังวลว่าโควิด-19 จะทำให้เกิดหายนะกับเศรษฐกิจโลก แล้วอย่างนี้ราคาบ้านหรืออสังหาริมทรัพย์ของเราจะตกต่ำลงหรือไม่ น่าคิดเป็นอย่างยิ่ง

ผมในฐานะประธานศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย (www.area.co.th) นำกรณีศึกษาจากต่างประเทศมาเปรียบเทียบกับประเทศไทยของเราดังนี้

สหรัฐ เรามาเริ่มต้นดูมหาอำนาจอย่างสหรัฐกันก่อน ข้อมูลล่าสุดจากองค์กรการเงินเคหะการแห่งสหรัฐ (Federal Housing Finance Agency) ณ สิ้นเดือน ก.พ.2563 พบว่าราคาบ้านเพิ่มขึ้น 0.7% เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค.2563 และหากเทียบกับในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (ก.พ.2562-2563) จะพบว่าราคาเพิ่มขึ้นถึง 5.7% และสมาคมนายหน้าแห่งชาติ (National Association of Realtors) ซึ่งทำการศึกษาถึงไตรมาส 1/2563 ปรากฏว่าราคาบ้านเดี่ยวเพิ่มขึ้นถึง 7.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2562 หรือ 1 ปีก่อนหน้า ทั้งนี้ราคากลางอยู่ที่หลังละ 274,600 ดอลลาร์ หรือ 8.8 ล้านบาทนั่นเอง

ยุโรป ใน**เยอรมนี**มีดัชนีราคาบ้านอยู่ที่ 174.85 ในเดือน มี.ค.2563 สูงกว่าเดือน ก.พ.2563 อยู่ 1.1% แต่ถ้าเทียบกับไตรมาสก่อนก็จะพบว่าราคาบ้านเพิ่มขึ้น 2.9% และ**เมื่อเทียบกับ 1 ปีก่อน ราคาบ้านก็เพิ่มขึ้นถึง 10.9% เลยทีเดียว** แสดงว่าในเยอรมนีมีผลกระทบไม่มากนัก **อังกฤษ** ณ เดือน ก.พ.2563 สำนักทะเบียนที่ดินพบว่าราคาบ้านเฉลี่ย 230,332 ปอนด์ (9.1 ล้านบาท) และราคาตกต่ำลง 0.6% เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค.2563 **แต่ในห้วง 1 ปีที่ผ่านมา ราคายังเพิ่มขึ้น 1.1% แต่บริษัทนายหน้าข้ามชาติกลับรายงานว่าราคาบ้านเพิ่มขึ้น 0.9% ในเดือน มี.ค.เพราะมั่นใจในมาตรการรับมือโควิด-19 ของรัฐบาล**

ออสเตรเลีย ปรากฏว่าในนครหลักๆ คือ ซิดนีย์ เมลเบิร์น บริสเบน อดีเลด เพิร์ธ โฮบาร์ตและกรุงแคนบรา ราคาบ้านเพิ่มขึ้นทุกเดือนในปี 2563 ยกเว้นที่เพิร์ธที่ราคาค่อนข้างคงที่หลังจากผ่านการตกต่ำมาก่อนหน้านี้ในปี 2562 ตัวอย่าง**ในนครซิดนีย์พบว่าราคา ณ สิ้นเดือน มี.ค.2563 อยู่ที่ 931,750 ดอลลาร์ออสเตรเลีย (19.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากเดือน ธ.ค.2563 ประมาณ 1.3% แสดงว่าที่ออสเตรเลียไม่ได้รับผลกระทบอะไรนักจากโควิด-19** และเมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวสถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศนี้ก็คงยังจะเติบโตต่อเนื่อง

จีน ซึ่งเป็นประเทศเริ่มต้นของเชื้อไวรัสโควิด-19 นั้น มีรายงานว่าราคาบ้านในเดือน มี.ค.2563 ซึ่งเป็นเดือนล่าสุด (เมื่อเทียบกับเดือน ก.พ.) ลดลงไป 4.1% ในขณะที่ราคาในเดือน ก.พ. (เมื่อเทียบกับเดือน ม.ค.) ยังเพิ่มขึ้น 7.4% จะสังเกตได้ว่า**ราคาบ้านในจีนเพิ่มลดรายเดือนในอัตราที่สูงมากเมื่อเทียบกับสหรัฐหรือประเทศอื่นๆ** ทั้งนี้คงเป็นเพราะการแกว่งตัวมากเป็นพิเศษ

อย่างไรก็ตาม ราคาบ้าน (ส่วนใหญ่คือห้องชุด) ที่เปิดตัวใหม่ก็ยังมีราคาเพิ่มขึ้น 5.3% ในเดือน เม.ย.2563 แต่นับว่าอัตราเพิ่มต่ำกว่าเดือนก่อนๆ โดยราคาบ้านที่เปิดตัวใหม่ในเดือน ม.ค.- มี.ค. มีอัตราเพิ่มของราคาอยู่ที่ 6.6% 6.3% และ 5.8% ตามลำดับ ส่วนสำนักงานสถิติแห่งชาติจีนแสดงให้เห็นว่าการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทุกประเภทก็ยังเพิ่มขึ้น ดังนั้นในแง่หนึ่งจะเห็นได้ว่าโควิด-19 คงส่งผลกระทบต่อราคาบ้านในระดับหนึ่ง แต่ในอีกแง่หนึ่งการฟื้นตัวของจีนนับว่าเร็วมาก ผลกระทบต่อราคาบ้านคงจะมีไม่มากในระยะยาว

ญี่ปุ่น ตามข้อมูลของกระทรวงที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมและการท่องเที่ยว ประเทศญี่ปุ่น พบว่าราคาที่อยู่อาศัยโดยรวม ราคาที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย ราคาบ้านเดี่ยวและราคาห้องชุดต่างเพิ่มขึ้นแทบทุกเดือนในระหว่างเดือน ธ.ค.2562-เม.ย.2563 ยกเว้นที่ดินที่ยังไม่มีการพัฒนาใดๆ และปรากฏว่าห้องชุดมีราคาเพิ่มขึ้นสูงสุดประมาณ 4% อย่าง**กรณีฮอกไกโด ซึ่งเป็นพื้นที่ติดเชื้อโควิด-19 มากที่สุดของญี่ปุ่น ปรากฏว่าหากเทียบราคาที่อยู่อาศัยเดือน ธ.ค.2562-เม.ย.2563 ปรากฏว่ายังเพิ่มขึ้นอยู่พอสมควร ยกเว้นในช่วง 2 เดือนหลังราคาลดลงไปบ้าง** แต่ทั้งนี้คงเป็นช่วงเวลาที่เกิดความไม่สงบ การซื้อขายจึงอาจตกต่ำลงบ้าง เชื่อว่าหลังจากนี้ราคาน่าจะปรับตัวดีขึ้น

ฮ่องกง ประเทศนี้มีการติดเชื้อมากในช่วงแรก แต่ก็ควบคุมได้ดีพอสมควร ปรากฏว่าราคาที่อยู่อาศัยประเภทห้องชุด (แทบทั้งหมดในฮ่องกงเป็นห้องชุด) มีราคาลดลงเล็กน้อยในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา ราคา ณ เดือน มี.ค.2563 ราคาห้องชุดขนาดไม่เกิน 40 ตารางเมตรในฮ่องกงลดลง 1.2% เล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ถ้าเทียบกับเดือน ธ.ค.ราคายังเพิ่มขึ้น 1.8% **ส่วนฝั่งเกาลูนและเขตนิวเทอริทอรี ราคาในเดือน มี.ค. กลับสูงกว่าเดือน ก.พ.เสียอีก ทั้งนี้แสดงชัดว่าฮ่องกงไม่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19** แต่อย่างใด

สิงคโปร์ ดัชนีราคาบ้าน (เกือบทั้งหมดคือห้องชุด) ในสิงคโปร์ในไตรมาสที่ 1/2563 ปรากฏว่าลดต่ำลงจากดัชนีที่ 153.6 ณ ไตรมาสที่ 4/2562 เป็น 152.1 หรือลดลง 1% ซึ่งเป็นการลดลงอย่างไม่มีนัยสำคัญใดๆ เลย **ราคาบ้านในสิงคโปร์จึงค่อนข้างจะคงที่แม้จะเผชิญวิกฤติโควิด-19 ก็ตาม ทั้งนี้เพราะผู้ติดเชื้อส่วนใหญ่ในสิงคโปร์ ไม่ใช่ชาวสิงคโปร์ แต่ราว 90% เป็นคนงานที่เข้ามาทำงานในสิงคโปร์** และอาศัยอยู่ในห้องแอร์รวมๆ กัน จึงทำให้ติดเชื้อมากที่สุด

สำหรับในกรณี**ประเทศไทย** ในช่วง 1-2 สัปดาห์นี้ เราได้เห็นคนออกมาร้องแรกแหกกระเชอว่าบ้าน ห้องชุด และราคาที่ดินจะลดฮวบ ข่าวคราวเหล่านี้ออกมาจากปากของนักพัฒนาที่ดินรายใหญ่ๆ บางราย นายหน้าข้ามชาติ สื่อโฆษณารายใหญ่ และเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ซึ่งหลายคนก็ทำตัวเป็น "อีแอบ" ในการช่วยขายสินค้า ไม่ใช่คนที่มีความเป็นกลางแต่อย่างใด **รายการสินค้าที่ลดราคาครึ่งต่อครึ่งนั้นแทบไม่มีจริง ที่ลด 30-40% นั้นก็อาจมี 1-2 หรือไม่กี่หลังหรือหน่วยห้องชุดที่กำลังจะปิดการขายพอดี**และโดยมากเป็นสินค้าราคาแพงที่ "บอกผ่าน" ไว้มากในช่วงก่อนตอนนี้ก็เลยลดราคาลงมาบ้าง แต่ไม่ได้ลดมากมายดังข่าว

การที่พวกนักพัฒนาที่ดินรายใหญ่ๆ บางราย นายหน้าข้ามชาติ สื่อโฆษณารายใหญ่ และเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ พาเหรดกันออกมาบอกลดราคาก็เพื่อเป็นการปฏิบัติการทางจิตวิทยาเพื่อจูงใจให้คนรีบไปซื้อด่วน เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดประการหนึ่ง ซึ่งก็คงส่งผลให้ยอดขายดีขึ้นบ้าง และถือเป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจทำได้ตามกลยุทธ์ของแต่ละค่าย การที่ผู้ซื้อบ้าน นักลงทุนจะซื้อหรือไม่ ก็คงแล้วแต่วิจารณญาณของแต่ละคน

ต้องรู้ให้จริง จะได้ไม่ถูกหลอกให้เข้าใจว่าราคาบ้านลด

EEC Focus

เป้าหมายหลักของไทย คือ ดึงการลงทุนอุตสาหกรรมไฮเทค ต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีทำให้ไทยได้เปรียบหลายประเทศ

นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● **ดร.ศิริวัลยา คชาธาร**
ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

‘เมืองอัจฉริยะ’ ที่ต้องไร้ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

“รัฐบาลปูพรมสร้างเมือง “เมืองอัจฉริยะ” ทั่วประเทศ ดันเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(EEC) เป็นหนึ่งในต้นแบบ” ดูเหมือนว่านี่เป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญของ EEC

นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีนโยบายการสร้าง “เมืองอัจฉริยะ” ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยได้สร้างเมืองต้นแบบไปแล้ว 7 จังหวัด นำร่องที่ อีอีซี, กรุงเทพ, เชียงใหม่, ขอนแก่น และ ภูเก็ต และมีแผนที่จะขยายไปสู่ 24 จังหวัด 30 พื้นที่ และตั้งเป้าหมายภายใน 5 ปี จะพัฒนาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 77 จังหวัด รวม 100 พื้นที่ **รัฐบาลมุ่งหวังให้นโยบายนี้เป็นการกระจายความเจริญอย่างเท่าเทียบและยกระดับการพัฒนาทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ**

ประเด็นที่น่าสนใจคือการสร้างเมืองอัจฉริยะจะนำพาไปสู่การกระจายความเจริญอย่างเท่าเทียบและยกระดับการพัฒนาทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ หรือจะกลายเป็นกรณีเรื่องของ**สองนคร “The Tail of the Two Cities” ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งให้เห็นถึงการพัฒนาที่แตกต่างระหว่างชนชั้นทางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น** จะทำให้เกิดสังคมระหว่างคนที่มีและคนที่ไม่มี หรือสามารถเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “the Haves and the Have Nots” การพัฒนาครั้งนี้จะนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำที่มากขึ้นหรือลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำให้ลดลงหรือไม่นั้น ขึ้นอยู่กับว่าภาครัฐมีนโยบายใดมารองรับประชาชนกลุ่มที่โอกาสเสี่ยงสูงที่จะถูกทิ้งให้ลำบาก

ตัวบ่งชี้ว่าเป็น“เมืองอัจฉริยะ” หนึ่งในตัวบ่งชี้ที่น่าสนใจและสามารถเข้าถึงได้คือ การใช้จ่ายผ่านระบบดิจิทัล (digital payment) หรือผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (electronic payment) หรือนำไปสู่การทำธุรกรรมกับธนาคาร

ถ้าจะประเมินแบบกรณีตัวอย่างจากมาตราการช่วยเหลือจากทางภาครัฐให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก โควิท **โครงการเราไม่ทิ้งกัน** เป็นตัวชี้วัดความพร้อมทางดิจิทัลของทั้งประชาชนกลุ่มเสี่ยงและความพร้อมภาครัฐ ร่วมถึงการที่จะรองรับกลุ่มคนเสี่ยงด้านความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

ใครคือประชาชนกลุ่มเสี่ยง ในที่นี้คือ กลุ่มประชาชนที่จะมีโอกาสจะถูกทิ้งให้ลำบาก ถ้าเราก้าวสู่สังคมไร้เงินสดแบบเต็มรูปแบบ ปัจจัยหลักคือปัญหาเชิงโครงสร้าง ตัวอย่าง เช่น ความสามารถในการจ่าย (affordability) และสภาพทางภูมิศาสตร์ เช่น 1. ผู้ที่รายได้น้อยไม่สามารถซื้อสินค้าและบริการได้ 2. ผู้ที่อาศัยในชนบทกับระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีประสิทธิภาพ 3. ผู้ที่ยังพึ่งพาเงินสดที่รายได้แบบวันต่อวัน และ 4. ผู้ที่ไม่พร้อมเพราะขาดองค์ความรู้ด้านการใช้งาน (digital literacy)

ถ้าจะกล่าวให้เข้าใจง่ายขึ้นคือคนที่ไม่มี (the Have Nots) เพราะคือกลุ่มคนที่ไม่มี มีน้อย หรือ มีไม่ครบ จะเกิดอะไรขึ้น ถ้ามองสิ่งที่เกิดขึ้นตามมาจากโครงการเราไม่ทิ้งกัน เป็นตัวชี้วัดที่ดีที่บ่งบอกถึงความพร้อมด้านดิจิทัลของทั้งประชาชนกลุ่มเสี่ยงและความพร้อมของภาครัฐ ร่วมมาตราการที่เตรียมไว้เพื่อจะรองรับกลุ่มคนเสี่ยงเหล่านี้

จากหลายประเด็นที่เกิดขึ้น ได้บ่งบอกถึงของความเหลื่อมล้ำที่ยิ่งจะสร้างช่องว่างให้เกิดมากยิ่งขึ้นใน“เมืองอัจฉริยะ”ถ้ารัฐบาลมีไม่นโยบายรองรับสำหรับอนาคต เพราะคนกลุ่มเสี่ยงเหล่านี้ นอกจากความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ทางสาธารณสุข ทางสังคม และอีกหนึ่งความเหลื่อมล้ำที่ประสบทั้งในปัจจุบันและในอนาคตคือ ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide)

การที่ให้ อีอีซี เป็นหนึ่งในต้นแบบ” ดูเหมือนว่าเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญของโครงการแต่สิ่งที่สำคัญยิ่งกว่าคือ ภาครัฐมีนโยบายใดมารองรับคนกลุ่มเสี่ยงจากความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) คำถามที่สำคัญมากกว่าคือภาครัฐมีมาตรการใดเตรียมไว้มารองรับกลุ่มประชาชนเสี่ยงที่จะถูกทิ้งไม่ให้กลายเป็นกลุ่มที่ถูกลืม **มาตรการใดที่อีอีซีจะส่งเสริมการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากความเหลื่อมล้ำเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ ทางการศึกษา ทางสังคม และปัจจุบันที่เพิ่มขึ้นคือความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล**

บีโอไอ ชี้‘นิวนอร์มอล’ ดัน‘7ทิศทาง’ลงทุนหลังโควิด

● **วัชร ปุษยะนาวิน**
กรุงเทพธุรกิจ

การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการลงทุน เพื่อให้สอดรับกับ New normal ที่จะมาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการลงทุน โดยเฉพาะความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมามีบทบาทในภาคการผลิตเพิ่มมากขึ้น

นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) เปิดเผยว่า วิกฤติโควิด-19 ทำให้ภาคธุรกิจต้องปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อให้อยู่รอด และเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจเริ่มฟื้น ธุรกิจต้องพร้อมแข่งขันและเติบโตให้เร็วที่สุด โดยด้านการลงทุนหลังวิกฤติโควิด-19 จะเกิดโอกาสการลงทุนใหม่ใน 7 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

1.การลงทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีใหม่รองรับการเปลี่ยนโฉมรูปแบบการใช้ชีวิต การจับจ่ายใช้สอย การเรียนการสอน และการทำงานที่จะเป็นแบบ Anytime Anywhere หรือทำงานได้ทุกที่ทุกเวลามากขึ้น ทั้งเทคโนโลยีดิจิทัล Service Platform โดยเฉพาะ Fintech, EdTech, HealthTech, MedTech หุ่นยนต์และโดรน รวมทั้งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่จำเป็น เช่น Data center, Cloud services, Big Data โดยเฉพาะเทคโนโลยี 5G

2.วิกฤติครั้งนี้ทำให้ภาคอุตสาหกรรมเริ่มมองเห็นโอกาสที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการพึ่งพากำลังคน โดยลงทุนปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการในสำนักงานหรือคลังสินค้ามาใช้ระบบดิจิทัล เครื่องจักรระบบอัตโนมัติ (Automation) และหุ่นยนต์มากขึ้น ขณะที่แรงงานเองเป็นต้องปรับตัวทั้ง Upskill&Reskill เพื่อเป็น Smart workers ที่ทำงานกับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคตได้

3.โอกาสการลงทุนเพื่อต่อยอดความเข้มแข็งของระบบสาธารณสุขและอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร ตั้งแต่การผลิตเครื่องมือแพทย์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ ชุดตรวจวินิจฉัย ยา วัคซีน หน้ากากอนามัย ชุด PPE เวชภัณฑ์ ไปจนถึงวัตถุดิบและชิ้นส่วนสำคัญของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ด้วย เพื่อทำให้ซัพพลายเชนของอุตสาหกรรมการแพทย์ในประเทศเข้มแข็งขึ้น และภาคการผลิตของไทยยังมีศักยภาพสูงด้านบริการทางการแพทย์ ทั้งการรักษาพยาบาล ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาด้านการแพทย์และเทคโนโลยีชีวภาพ

4.วิกฤติครั้งนี้จะทำให้ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนมากขึ้น โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio เศรษฐกิจชีวภาพ, Circular เศรษฐกิจหมุนเวียน และ Green เศรษฐกิจสีเขียว) ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญที่ส่งผลต่อการลงทุนหลังจากนี้ ซึ่งคำนึงการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยไทยเองมีการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้าน BCG จึงเป็นอีกหนึ่งสาขาที่ไทยจะเป็นผู้นำของภูมิภาคและส่งออกเทคโนโลยีนี้ได้

5.การส่งเสริมให้เกิดการกระจายการลงทุนสู่ภูมิภาค ซึ่งวิกฤติครั้งนี้ทำให้เห็นแรงงานจำนวนมากเดินทางกลับบ้าน หลังจากนี้คงไม่อยากเห็นแรงงานกลับมากระจุกตัวในจังหวัดใหญ่ไม่กี่พื้นที่ ซึ่งควรใช้โอกาสนี้กระจายการลงทุน สร้างธุรกิจ สร้างงาน สร้างโอกาสให้เกิดขึ้นในประเทศอย่างทั่วถึง ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากมากขึ้น จะช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำได้ยั่งยืน

6.โอกาสที่จะดึงการลงทุนจากการย้ายฐานการผลิตครั้งใหญ่ที่จะเกิดขึ้นหลังโควิด–19 อันเนื่องจากปัญหาการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในช่วงวิกฤติที่ผ่านมา และส่วนหนึ่งยังเป็นผลสืบเนื่องจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่มีแนวโน้มจะรุนแรงขึ้นอีกในอนาคต โดยเฉพาะบริษัทจีนและบริษัทต่างชาติที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากจีนเพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งมีแนวโน้มสูงว่าจะย้ายมาที่ภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นโอกาสของไทยที่ต้องช่วงชิงการลงทุนให้ได้

7.เป็นโอกาสดีที่ไทยจะดึงดูดกลุ่มบุคลากรที่มีทักษะสูงหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ให้เข้ามาทำงานในประเทศไทย และมาช่วยเราพัฒนาประเทศ โดยอาศัยจุดแข็งของไทยที่สามารถควบคุมการติดเชื้อให้อยู่ในระดับต่ำ แสดงถึงความมั่นคงปลอดภัยในระบบสาธารณสุข จะทำให้ต่างชาติเกิดความมั่นใจในการเข้ามาทำงานและอยู่อาศัยในประเทศไทยมากขึ้น

บีโอไอจะใช้เครื่องมือและมาตรการที่มีอยู่ เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในมิติใหม่ทั้ง 7 ประการนี้ เช่น มาตรการกระตุ้นการลงทุนจริงในปี 2563-2564 มาตรการเร่งรัดการลงทุนในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ มาตรการส่งเสริมเอสเอ็มอี มาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงมาตรการอื่นที่มิใช่ภาษีอากร เช่น Smart Visa เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูง และบริการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบไทย

“ถ้าขับเคลื่อนการลงทุนทิศทางนี้ได้เชื่อว่าจะทำให้ไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนและเข้มแข็ง พร้อมแข่งขันและรับมือสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนหรือวิกฤติในอนาคตได้”

นอกจากนี้ บีโอไอ จะนำแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนของไทยระยะ 7 ปี ที่จะเริ่มใช้ปี 2564 ซึ่งจะเน้นคุณค่าของโครงการลงทุนมากกว่ามูลค่าการลงทุน โดยจะเน้นใน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ซึ่งตรงกับ New normal หลังโควิด-19

“เป้าหมายหลักของไทย คือ ดึงการลงทุนอุตสาหกรรมไฮเทค ซึ่งต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ทำให้ไทยได้เปรียบกว่าหลายประเทศ โดยคู่แข่งหลักของไทย คือ มาเลเซียและเวียดนาม ส่วนอินโดนีเซียได้เปรียบที่มีตลาดขนาดใหญ่และไทยได้เปรียบคุณภาพแรงงานที่ไม่แพ้ใคร แต่ต้องเร่งพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไฮเทค”

ทั้งนี้หากไทยยังรักษามาตรฐานการควบคุมโรคโควิด–19 ได้ดีต่อเนื่อง ไม่เกิดการกลับมาระบาดใหม่ที่รุนแรงจะยิ่งสร้างความมั่นใจในการลงทุนให้ต่างชาติ เนื่องจากปัจจัยความเสี่ยงด้านสุขภาพและโรคระบาดจะเป็นปัจจัยใหม่ที่สำคัญในการพิจารณาเข้ามาลงทุน เพราะผู้ประกอบการเหล่านี้จะต้องย้ายเข้ามาอยู่ในไทยจึงต้องมั่นใจในความปลอดภัย และหากเกิดโรคระบาดจะกระทบต่อการผลิตรุนแรง

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

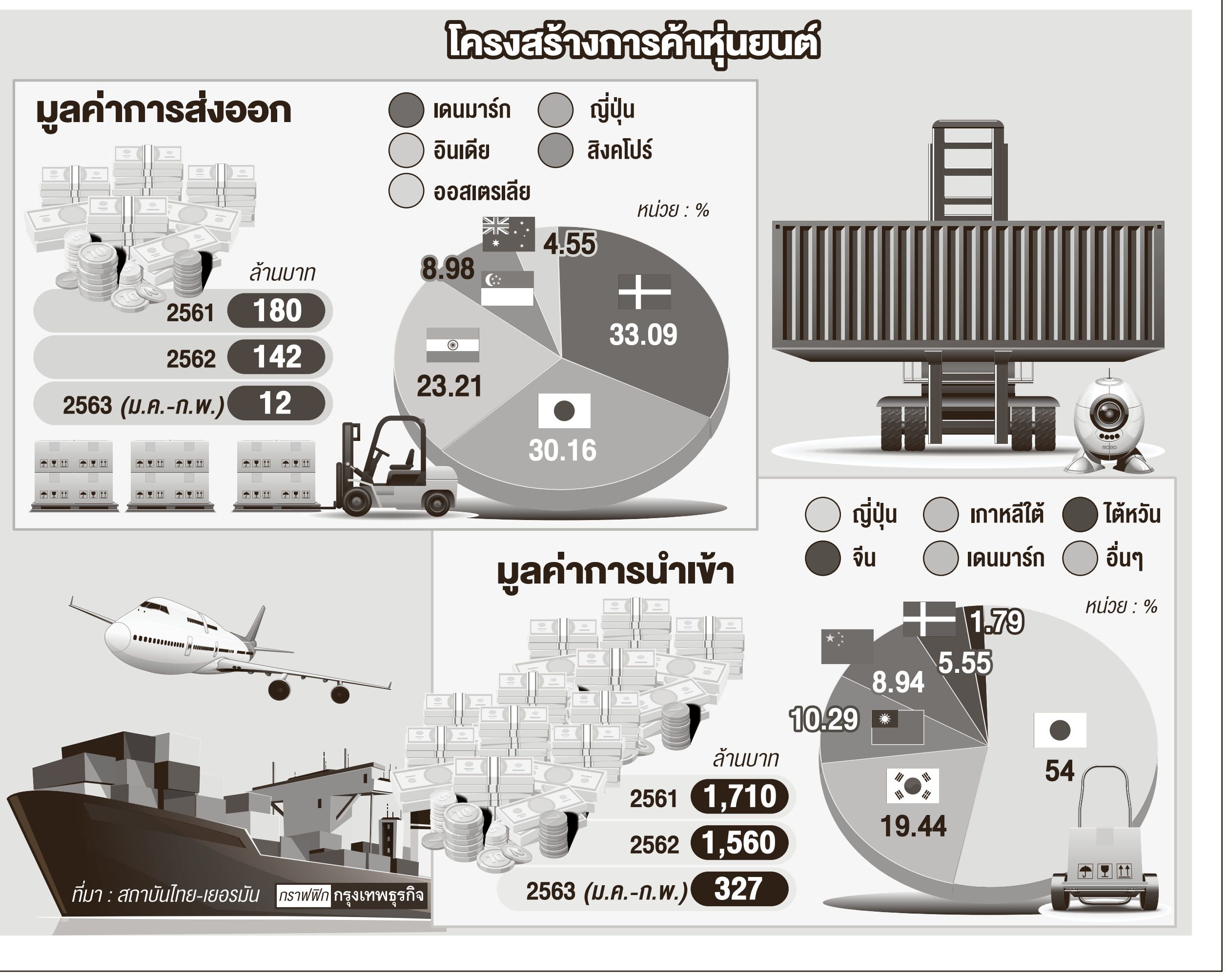
‘อุตฯหุ่นยนต์’ ต้องเดินต่อ

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมบริการดิจิทัลเป็นหนึ่งในแผนการทำงานเพื่อส่งเสริมให้โครงการเป็นฐานสำคัญเพื่อยกระดับเศรษฐกิจประเทศให้ก้าวสู่ยุค 4.0 เพื่อไม่ให้ตกขบวนการพัฒนาในโลกแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ก็เป็นหนึ่งในแผนส่งเสริมของอีอีซี ซึ่งยังมีแนวโน้มการเติบโตที่น่าสนใจ ข้อมูลจากสถาบันไทย-เยอรมัน เผยถึงการส่งออกและนำเข้าหุ่นยนต์ (Robotic) ของไทยพบว่าการส่งออกยังไม่มีความชัดเจนว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจเป็นผลมาจากปัจจัยหลายอย่างและปัญหาเศรษฐกิจโลกชะลอตัวช่วง1-2 ปีที่ผ่านมา และจากนี้ต่อไปจะเป็น**ปัจจัยหนึ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ยังไม่เติบโตเท่าที่ควร สอดคล้องกับด้านการนำเข้าก็พบว่ามีอัตราชะลอตัวเช่นเดียวกัน**

อย่างไรก็ตาม การผลิตและส่งออก หรือแม้แต่การใช้หุ่นยนต์ในภาคการผลิต เป็นแนวโน้มแห่งอนาคตที่ต้องจับตามองและผลักดันต่อไป เพื่อไม่ให้ประเทศไทยตกขบวน

แม้สัดส่วนนำเข้าหุ่นยนต์จะสูงกว่าการส่งออกมาก แต่การส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งจำเป็น



‘อธิรัฐ’ เร่งเปิดท่าเรือคลองใหญ่ หนุน‘ขนส่ง-ท่องเที่ยว’ตะวันออก

กรุงเทพธุรกิจ ● “อธิรัฐ” เร่ง กทท.เข้าพัฒนา ท่าเรือคลองใหญ่ จ.ตราด ปักธงเปิดให้บริการภายในปี2564หนุนขนส่งสินค้าภาคตะวันออกและภาคการท่องเที่ยว พร้อมศึกษาควบคู่เปิดพีพีพี ดึงเอกชนร่วมลงทุน

นายอธิรัฐ รัตนเศรษฐ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมการบริหารและประกอบการท่าเรืออเนกประสงค์คลองใหญ่ จ.ตราด เมื่อวันที่ 14 พ.ค. ที่ผ่านมา โดยระบุว่า ท่าเรืออเนกประสงค์คลองใหญ่ จ.ตราด กรมเจ้าท่า (จท.) ได้ดำเนินการสร้างแล้วสร็จเมื่อปี 2558 ในวงเงินงบประมาณ 1,300 ล้านบาท โดยปัจจุบันยังไม่มีผู้เข้าบริหารจัดการท่าเรือดังกล่าว

ซึ่งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการของประเทศ (กบส.) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 17 ส.ค.2561 มีมติมอบให้กระทรวง พิจารณาให้การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นผู้บริหารท่าเรือดัวกล่าว อีกทั้งยังมอบหมายให้กระทรวงคมนาคมพิจารณาแนวทางการบริหารและประกอบการ อาทิ การร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน (PPP) เป็นต้น

“ตามมติ ครม.กระทรวงคมนาคม ได้พิจารณาให้ การท่าเรือฯ เข้าบริหารท่าเรือคลองใหญ่ และผมได้สั่งการให้เร่งเปิดบริการภายในปี 2564 เพราะท่าเรือสร้างเสร็จมานาน 5 ปีแล้ว ซึ่งระหว่างนี้การท่าเรือฯ จะต้องเข้าไปเปิดให้บริการ”

อย่างไรก็ดี ตนยังได้กำชับให้ กทท. พิจารณาถึงผลประโยชน์ในภาพรวมของประเทศเป็นหลัก เพื่อขับเคลื่อนนโยบายการเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว และการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาค โดยให้พิจารณาความเป็นไปได้อื่นๆ ในการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงาน อาทิ การหาเอกชนเข้ามาร่วมบริหาร หรือเช่าช่วงในการบริหารท่าเรือเอนกประสงค์คลองใหญ่

สำหรับท่าเรืออเนกประสงค์คลองใหญ่ ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน พบว่าโครงการไม่มีความเหมาะสมทางด้านการเงิน แต่มีความเหมาะสมด้านเศรษฐศาสตร์ ตัวชี้วัด NPV อยู่ที่ 8.38 ล้านบาท ขณะที่ B/C Ratio อยู่ที่ 1.01 และ EIRR อยู่ที่ 12.13% จึงควรได้รับการสนับสนุนการส่งเสริมให้ได้รับการพัฒนา

ต่อจากหน้า 12

โพลล์ชี้

ผลสำรวจที่น่าสนใจ พบว่า ประชาชนรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 จากทีวีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาคือทางเฟซบุ๊ค ร้อยละ 23.9 จากบุคลากรสาธารณสุขร้อยละ 15.7

ในเรื่องการทำงาน ประชาชนที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 44.1 ยังคงไปทำงานที่ทำงาน มีร้อยละ 32.2 ทำงานทั้งที่บ้านและที่ทำงาน และร้อยละ 23.7 ทำงานที่บ้านอย่างเดียว หรือ Work from home

ในแง่ของรายได้ ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 64.7 ทำงานเดิมรับเงินเดือนเท่าเดิม ขณะที่ร้อยละ 17.6 ทำงานเดิมแต่รายได้ลดลง และร้อยละ 7.8 ไม่มีงาน ไม่มีอาชีพ

นอกจากนั้น ร้อยละ 8.2 ยังบอกว่าไม่มีเงินออม แถมยังต้องกู้ยืมอีกด้วย แต่ถึงกระนั้น ประชาชนร้อยละ 62.2 ก็ยังคาดหวังว่า สถานภาพทางด้านเศรษฐกิจของครอบครัวก็จะกลับสู่สภาพเดิม โดยมีร้อยละ 31.8 เห็นว่าแย่ลงกว่าเดิมแน่ และมีเพียงร้อยละ 6 ที่คิดว่าน่าจะดีขึ้น

กับคำถามในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ประชาชนไว้วางใจผู้ใดมากที่สุดให้เข้ามาเป็นผู้นำในการแก้ปัญหา ปรากฏว่าร้อยละ 86.4 ตอบว่าต้องให้ผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้น เข้ามาเป็นผู้นำในการแก้ปัญหา มีเพียงร้อยละ 4.3 ที่ตอบว่านักการเมือง และร้อยละ 2.6 ตอบว่านักวิชาการ ส่วนร้อยละ 2.7 ตอบว่าใครก็ได้ เพราะไม่สนใจ

ในประเด็นความช่วยเหลือช่วงเกิดวิกฤติ ประชาชนร้อยละ 46 เห็นว่าแม้จะประสบปัญหาความยุ่งยากเดือดร้อน ก็ยังมีความช่วยเหลือจากรัฐมาทันท่วงที ขณะที่ร้อยละ 92.6 เห็นด้วยกับความคิดที่ว่าเมื่อประสบปัญหา คนไทยก็ยังช่วยเหลือเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน โดยร้อยละ 66.1 บอกว่าแม้ในภาวะวิกฤติ ก็ยังสามารถไว้วางใจคนในชุมชนได้ว่า ยังมีความเอื้ออาทรกันและกัน รวมถึงดูแลกันเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ประชาชนกว่าครึ่ง ยังตอบว่าได้บริจาคเงิน และสิ่งของให้กับโรงพยาบาล องค์กรการกุศล และบริจาคโดยตรงไปยังคนเดือดร้อน ในจำนวนนี้มี 1 ใน 3 ที่บอกว่าพวกตนไปเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือผู้ที่ทุกข์ยากลำบาก

ผลสำรวจยังพบว่า ในยามวิกฤติสังคมไทยมีการยอมรับกันทางสังคมมากขึ้น เพราะผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 64.5 ยอมรับได้ที่จะเป็นเพื่อนบ้านกับผู้ป่วยโควิด ขณะที่ร้อยละ 71.8 ยอมรับผู้ที่มาจากพื้นที่เสี่ยงและอยู่ระหว่างการกักตัวดูอาการ ร้อยละ 92.2 ยอมรับผู้ที่หายป่วยจากโควิดแล้ว และร้อยละ 66.7 กับร้อยละ 58.1 ยอมรับผู้ที่เดินทางกลับจากต่างประเทศและชาวต่างชาติตามลำดับ

ในประเด็นการดำรงชีวิตกับสิทธิและเสรีภาพ เมื่อถามว่าในภาวะวิกฤติ การประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉินฯ เป็นสิ่งที่ต้องทำใช่หรือไม่ ประชาชนร้อยละ 80.8 ตอบว่าเห็นด้วย โดยแบ่งเป็นร้อยละ 43 เห็นด้วยอย่างยิ่ง ขณะที่ร้อยละ 37.8 ตอบว่าเห็นด้วย

เมื่อให้เลือกระหว่างปากท้องกับปัญหาสุขภาพ ในภาวะวิกฤตินี้คนไทยเลือกอะไร ปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 9.5 เห็นด้วยอย่างยิ่งว่า ปากท้องสำคัญมากกว่าสุขภาพ ขณะที่ร้อยละ 26.2 เห็นด้วย ร้อยละ 47 ไม่ค่อยเห็นด้วย และร้อยละ 14.1 ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ส่วนที่เหลือไม่ตอบ

ผลสำรวจในส่วนนี้ แสดงว่าคนไทยโดยภาพรวม ร้อยละ 61.1 ไม่เห็นด้วยว่าปากท้องสำคัญมากกว่าสุขภาพ หรือในทางกลับกันคือคนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสุขภาพมากกว่าปากท้อง

กับคำถามที่ว่า เมื่อเกิดภาวะวิกฤติจะฝากอนาคตไว้กับใคร ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 41.8 เห็นว่าสามารถฝากอนาคตไว้กับผู้นำประเทศได้ ร้อยละ 45.7 ตอบว่าฝากอนาคตไว้กับผู้ว่าราชการจังหวัดของตนเองได้ ร้อยละ 34.3 ตอบว่าฝากอนาคตไว้กับผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ขณะที่ความพึงพอใจต่อการทำงานของรัฐบาล ซึ่งเปิดให้ประชาชนให้คะแนนความพอใจต่อรัฐบาลตั้งแต่ 0 ถึง 10 คะแนน ปรากฏว่าประชาชนกว่าครึ่ง มีความพึงพอใจต่อการทำงานของรัฐบาล โดยประชาชนร้อยละ 64.9 ให้คะแนนความพอใจในระดับ 6-10 คะแนน ขณะที่ประชาชนร้อยละ 10.6 ให้คะแนนรัฐบาลคาบเส้น หรือ 5 คะแนน ส่วนประชาชนร้อยละ 23.9 ให้คะแนนรัฐบาลน้อยกว่า 5 คะแนน

ที่น่าสนใจคือมีประชาชนร้อยละ 6.3 ให้คะแนนความพอใจ 0 คะแนน ขณะที่ประชาชนร้อยละ 9.8 มีคะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ 10 คะแนน

สำหรับข้อเสนอแนะที่มีต่อรัฐบาล ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า การทำงานของรัฐบาลในช่วงแรก มีความผิดพลาดมาก โดยเฉพาะในเรื่องของหน้ากากอนามัย รวมทั้งการทำงานที่ขาดฐานข้อมูลที่แน่นอน และไม่มีการนำองค์ความรู้มาใช้

แต่หลังจากนั้น ประชาชนเห็นว่ารัฐบาลบริหารงานมาได้ถูกทาง และควรมีมาตรการควบคุมต่อไป ทั้งยังขอบคุณคนไทยที่เอื้อเฟื้อ ถือว่าเป็นบทเรียนสำหรับประเทศ และไม่ควรประมาท บางส่วนตอบว่า ได้เห็นความรักสามัคคี ช่วยเหลือกัน

ประชาชนบางส่วน อยากให้หน่วยงานสาธารณสุขทำสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและการใช้ชีวิตในช่วงมีวิกฤติโรคระบาด และอยากให้ชุมชนช่วยกันดูแลชุมชนของตัวเอง

ประเด็นที่มีการเสนอตรงกันจำนวนมาก ก็คือ ชมเชยให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์ และอยากให้รัฐบาลดูแลเรื่องปากท้องของประชาชนควบคู่ไปกับการดูแลสุขภาพ

ต่อจากหน้า 12

จัดชั้นนักโทษ

เว้นแต่กรณีนักโทษเด็ดขาด ซึ่งกระทำความผิดในคดีอุกฉกรรจ์ คดีสะเทือนขวัญ หรือคดีที่เป็นที่สนใจของประชาชน ให้จัดอยู่ในชั้นต้องปรับปรุงมาก

โดยความผิดที่เข้าข่ายจัดอยู่ในชั้นปรับปรุงมาก ประกอบไปด้วย ความผิดเกี่ยวกับการก่อการร้าย ความผิดเกี่ยวกับการก่อให้เกิดอันตรายต่อประชาชน ความผิดเกี่ยวกับเพศ ความผิดเกี่ยวกับชีวิตและร่างกาย ความผิดเกี่ยวกับเสรีภาพและชื่อเสียง ความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ และความผิดฐานผลิตนำเข้าหรือส่งออก หรือผลิตนำเข้าหรือส่งออกเพื่อจำหน่ายหรือจำหน่ายหรือมีไว้ครอบครองเพื่อจำหน่าย ตามกฎหมายว่าด้วยยาเสพติดให้โทษ และศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ถึงตลอดชีวิตหรือประหารชีวิต

การพิจารณากำหนดให้เป็นชั้นที่ต่ำลง (ชั้นปรับปรุงมาก) จะเป็นผลให้การเลื่อนชั้นการพักการลงโทษ หรือลดวันต้องโทษช้าลง และต้องรับโทษยาวนานขึ้น ใกล้เคียงกับคำพิพากษาจากศาล ทำให้โอกาสออกไปกระทำผิดซ้ำลดลง

เข้มงวดพักโทษป้องกันก่อเหตุซ้ำ

นอกจากนี้ ในการกระบวนการพักการลงโทษ ก็มีการพิจารณาที่เข้มข้นมากขึ้นในการตรวจสอบนักโทษที่อาจก่อเหตุกระทำผิดซ้ำ เพื่อให้สังคมมั่นใจได้ว่า นักโทษที่พ้นโทษออกไปได้รับโทษอย่างเหมาะสมแล้ว และสามารถปรับปรุงตัวได้อย่างแท้จริง

พ.ต.อ.ณรัชต์ กล่าวอีกว่า การปรับปรุงการกำหนดชั้นดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและป้องกันผลกระทบด้านความปลอดภัยให้กับสังคม ในกระบวนการแก้ไขพัฒนาพฤตินิสัยของผู้ต้องขัง ตามหลักอาชญาวิทยาและทัณฑวิทยา และให้การปฏิบัติงานตามภารกิจของกรมราชทัณฑ์ ในด้านการควบคุม แก้ไขพัฒนาพฤตินิสัย เพื่อคืนคนดีสู่สังคมให้เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ทั้งนี้ นายไพฑูรย์ มงคลหัตถี ผู้อำนวยการกองทัณฑปฏิบัติ ได้มีบันทึกข้อความ ประกาศกระทรวงยุติธรรม เรื่องกำหนดความผิดในคดีอุกฉกรรจ์ คดีสะเทือนขวัญ หรือคดีที่เป็นที่สนใจของประชาชน พ.ศ.2563 ที่เผยแพร่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 1 พ.ค.2563 มีผลใช้บังคับตามกฎหมาย แจ้งไปยังหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม ผู้อำนวยการกอง เลขานุการกรม และหัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์คุมประพฤติพักโทษ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กรณีการพักโทษที่อยู่ในการดูแลรับผิดชอบของกรมคุมประพฤติ มีข้อกำหนด การคุมความประพฤติผู้ได้รับการพักการลงโทษ หรือลดวันต้องโทษจำคุก ดังนี้

การพักการลงโทษ และลดวันต้องโทษจำคุก เป็นมาตรการที่กรมราชทัณฑ์ นำมาใช้ในการปล่อยตัวนักโทษเด็ดขาดที่มีความประพฤติดี และอยู่ในระเบียบวินัย มีความอุตสาหะ ตั้งใจศึกษาอบรม ขยันฝึกวิชาชีพ และทำความชอบแก่ราชการ ได้ออกไปสู่ครอบครัวและชุมชนก่อนครบกำหนดโทษภายใต้เงื่อนไขการคุมประพฤติ

โดยประเภทของการคุมความประพฤติผู้ได้รับการพักการลงโทษหรือลดวันต้องโทษจำคุก แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

การพักการลงโทษ (Parole) หมายถึง การปล่อยตัวนักโทษเด็ดขาดออกมาอยู่นอกเรือนจำก่อนครบกำหนดโทษภายใต้เงื่อนไขการคุมความประพฤติ และจะพึงกระทำได้เมื่อนักโทษเด็ดขาดนั้นได้รับโทษมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกำหนดโทษตามหมายศาลในขณะนั้น ให้กำหนดไม่น้อยกว่า 1 ปี แต่ไม่เกินกำหนดโทษที่ยังเหลืออยู่

การลดวันต้องโทษ (Good-Time Allowance) หมายถึง การประโยชน์ลดวันต้องโทษจำคุกแก่นักโทษเด็ดขาดที่มีความประพฤติดีในระหว่างต้องโทษในเรือนจำ ซึ่งจะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับโทษจำคุกตามคำพิพากษาถึงที่สุดแล้วไม่น้อยกว่าหกเดือน หรือไม่น้อยกว่าสิบปี ในกรณีที่ต้องโทษจำคุกตลอดชีวิตที่มีการเปลี่ยนโทษจำคุกตลอดชีวิตเป็นโทษจำคุกมีกำหนดระยะเวลา ซึ่งนักโทษเด็ดขาดที่ได้รับการลดวันต้องโทษจำคุก ต้องเป็นนักโทษชั้นดีขึ้นไปเท่านั้น

ต่อจากหน้า 12

อุตตม

นายกรัฐมนตรีแต่อย่างใด เพราะการพูดคุยกับนายกฯ แต่ละครั้ง มีเพียงเรื่องงานเท่านั้น

ขณะที่ ร.อ.ธรรมนัส ระบุว่า กระแสข่าวที่ตนยื่นใบลาออกจาก กก.บห. เป็นข่าวมั่ว ตนยังไม่ได้ยื่นใบลาออกตามที่เป็นข่าว การยื่นใบลาออกจะต้องยื่นกับหัวหน้าพรรค หรือเลขาฯพรรคเท่านั้น

รวมถึงกระแสที่ว่านายอุตตม รมว.คลัง ลาออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรค เพื่อเปิดทางให้พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ ในฐานะประธานยุทธ์ศาสตร์พรรค พปชร.ไปทำหน้าที่แทนก็ไม่เป็นความจริง ข่าวที่ออกมาถือว่าผิดเพี้ยนมาก

"อุตตม"ปัดลาออกหัวหน้าพปชร.

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปฏิเสธกระแสข่าวนายอุตตม ลาออกจากกรรมการบริหารพรรคพปชร.ว่า "ไม่รู้ไม่ชี้ ให้ไปถามเจ้าตัวเอง ข่าวจริงหรือไม่ก็ยังไม่รู้"

ขณะที่นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง ชี้แจงกระแสข่าวว่าลาออกจากหัวหน้าพรรค พปชร. โดยยืนยันว่า ยังนั่งในตำแหน่ง และไม่ได้ลาออก "โดยสภาพผมยังเหมือนเดิม วันนี้ ข่าวก็คือข่าว เรียนตามข้อเท็จจริง ผมยังทำงานเหมือนเดิม เรื่องของพรรคก็เป็นเรื่องของพรรค"

ผู้สื่อข่าวถามว่า มีแรงกดดันให้ลาออกจริงหรือไม่ เขากล่าวว่า เป็นอย่างที่เห็น ไม่มีอะไรมากในเรื่องนั้น เรื่องของพรรคก็เดินไปตามนั้น ยืนยัน กระแสข่าวจะไม่กระทบต่อการทำงาน ซึ่งตนจะทำงานอย่างเต็มที่ แม้เสถียรภาพการเมืองจะถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจ แต่เรื่องนี้ เป็นเรื่องที่รัฐบาลต้องดูแล และต้องทำงานให้กับประชาชนได้ ท่านนายกรัฐมนตรีเองก็บอกว่า วันนี้ จะต้องเอาเรื่องงานมานำเรื่องอื่น

"ธรรมนัส–สุริยะ"ไม่ทิ้งกก.บห.

นายธนกร วังบุญคงชนะ เลขานุการ รมว.คลัง และโฆษกพรรคพปชร. เปิดเผยว่า เรื่องดังกล่าวไม่เป็นความจริง ตนได้สอบถามนายอุตตมแล้ว นายอุตตมยังคงทำหน้าที่ทั้งในพรรคและในครม.ต่อไป ตามที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม ได้ให้กำลังใจและชี้แนะ ภายหลังได้เข้าพบเมื่อวันก่อน

ส่วนกก.บห.คนอื่นไม่ว่าจะเป็นร.อ.ธรรมนัส หรือนายสุริยะ เท่าที่ทราบก็ยังไม่ได้ลาออก สถานการณ์ภายในพรรคยังเป็นปกติดี

นายธนกร กล่าวอีกว่า สถานการณ์ขณะนี้ยังไม่ใช่เวลาที่เหมาะสมที่จะมีการเปลี่ยนแปลงภายในพรรค และใน ครม. เพราะทุกฝ่ายต้องร่วมแรงร่วมใจกันแก้ปัญหาโควิด-19 ให้กับพี่น้องประชาชนก่อน แม้ว่าตัวเลขของผู้ป่วยรายใหม่จะไม่มี และรัฐบาลสามารถควบคุมสถานการณ์ได้แล้ว แต่ยังวางใจไม่ได้ รัฐบาลยังต้องทำงานหนักต่อไป ดังนั้นตนมองว่า ภายในพรรคต้องมีความเป็นเอกภาพ เป็นหนึ่งเดียวกัน

โดยพรรค พปชร.มี พล.อ.ประยุทธ์ และ พล.อ.ประวิตร เป็นศูนย์กลางในพรรค และมีนายอุตตม และนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาฯพรรค ขับเคลื่อนการทำงานในพรรคอย่างเป็นระบบไปสู่ทิศทางที่ประชาชนคาดหวัง ซึ่งที่ผ่านมาทั้งนายอุตตมและนายสนธิรัตน์ต่างทุ่มเททำงานให้กับพรรคอย่างเต็มที่มาตลอด

จัด"สายตรวจ–ตั้งด่าน"สกัดเลเซอร์

ทางด้านความคืบหน้ากรณียิงเลเซอร์ข้อความตามหาความจริง ล่าสุด วันนี้ 14 พ.ค.63 พล.ต.ท.ภัคพงศ์ พงษ์เภตรา ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล(ผบช.น.) เปิดเผยว่า เตรียมดูแลสถานที่สำคัญ หรือสถานที่ที่เป็นสัญลักษณ์ทางการเมือง หลังจากที่มีผู้นำเครื่องฉายเลเซอร์ไปฉายข้อความเชิงสัญลักษณ์ใน 5 สถานที่ โดยสั่งการให้มีการจัดชุดสายตรวจ ตั้งจุดตรวจ จุดสกัด ประสานจิตอาสา และขอความร่วมมือประชาชนในพื้นที่ ช่วยสอดส่องดูแลแล้ว

ส่วนเรื่องการใช้แสงเลเซอร์ยิงเข้าไปในอาคาร หากเป็นการฉายแสงเข้าไปในที่ ที่มีผู้พักอาศัย ก็อาจเป็นการรบกวนก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญได้ แต่จนถึงขณะนี้ก็ยังไม่มีผู้ใดเข้าแจ้งความดำเนินคดี

ผบช.น. ระบุด้วยว่า สำหรับข้อความที่ปรากฏอยู่ระหว่างการรวบรวมพยานหลักฐานตรวจสอบข้อเท็จจริงว่า ทำให้เกิดความเสียหายกับผู้ใดหรือองค์กรใดหรือไม่

จ่อจับเพิ่มรวมตัวรำลึก"เสธ.แดง"

จากกรณีมีกลุ่มคนรวมตัวจัดกิจกรรมรำลึกเหตุยิง พล.ต.ขัตติยะ สวัสดิผล หรือ "เสธ.แดง" ครบรอบ 10 ปี ที่บริเวณสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสถานีสีลม ฝั่งสวนลุมพินี พื้นที่รับผิดชอบของตำรวจ สน.ลุมพินี โดยตำรวจได้ดำเนินคดีนายอนุรักษ์ เจนตวณิชย์ หรือ "ฟอร์ด เส้นทางสีแดง" ฝ่าฝืนข้อบังคับตาม พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ที่จัดกิจกรรมให้มีผู้เข้าร่วมจำนวนมากในลักษณะมั่วสุมประชุมกัน หรือมีโอกาสติดต่อสัมผัสกันได้โดยง่าย

ขณะที่นายอนุรักษ์ ได้ปฏิเสธข้อกล่าวหาในชั้นพนักงานสอบสวนและขอต่อสู้คดี โดยใช้หลักทรัพย์ประกันตัว 3 หมื่นบาท

ทั้งนี้ พนักงานสอบสวนกำลังรวบรวมหลักฐาน เอาผิดผู้ที่เข้าร่วมชุมนุมในกิจกรรมดังกล่าว ตามกระบวนการกฎหมาย โดยล่าสุดวานนี้(14พ.ค.) พ.ต.อ.นิติวัฒน์ แสนสิ่ง ผู้กำกับการ สน.ลุมพินี เปิดเผยว่า ขณะนี้ได้ดำเนินคดีกับทางนายอนุรักษ์ หรือฟอร์ด เพียงคนเดียว ซึ่งได้ประกันตัวไปแล้ว หลังจากนี้จะดำเนินคดีกับใครเพิ่มเติมอีกนั้น ต้องปรึกษาทางผู้บังคับบัญชาก่อน พร้อมกันนี้ สน.ลุมพินี ได้ตั้งคณะพนักงานสอบสวน ตรวจสอบคดีดังกล่าวด้วย ขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมพยานหลักฐาน

ศาลสั่งประหาร ติวเตอร์ฆ่า'ดช.14'

กรุงเทพธุรกิจ ● ความคืบหน้าคดี นายณัฐพล ถาวรพิบูลย์ อายุ 28 ปี เจ้าของสถาบันกวดวิชาเตรียมทหาร "บ้านพี่ณัฐ" พื้นที่ ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์ น.ส.พีรญา อายุ 26 ปี ภรรยา และ น.ส.นงลักษณ์ อายุ 55 ปี แม่ยาย ผู้ต้องหาทั้ง 3 ราย ร่วมกันก่อเหตุทำร้ายร่างกายเด็กชายอายุ 14 ปี ขณะเข้าศึกษาและเก็บตัวอยู่ที่สถาบันดังกล่าว จนได้รับบาดเจ็บสาหัสก่อนไปเสียชีวิตที่โรงพยาบาล เมื่อกลางปี 2562 ที่ผ่านมา

ล่าสุด ศาลจังหวัดนครสวรรค์ได้พิพากษาสั่งประหารชีวิตนายณัฐพล และตัดสินจำคุกตลอดชีวิต น.ส.พีรญา และ น.ส.นงลักษณ์ ขณะที่นายณัฐพลได้ยื่นอุทธรณ์ พร้อมกับยื่นขอประกันตัว แต่ศาลไม่อนุญาต ทั้งหมดจึงถูกนำตัวไปควบคุมต่อในเรือนจำจังหวัดนครสวรรค์ระหว่างสู้คดี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คดีนี้ตำรวจภูธร จ.นครสวรรค์ได้สืบสวนคลี่คลายคดี โดยจับกุม นายณัฐพล พร้อมภรรยาและแม่ยาย ซึ่งอยู่ร่วมในเหตุการณ์ทำร้ายเด็กชายอายุ 14 โดยมีหลักฐานไม้เบสบอลทั้ง 8 อัน ที่ใช้ทำร้าย รวมทั้งมีพยานบุคคล

ระหว่างดำเนินการกระบวนการตามกฎหมาย นายณัฐพล ปฏิเสธข้อกล่าวหาโดยอ้างว่า ไม่มีเจตนาฆ่า เป็นการทำโทษเพื่อสั่งสอนที่ครูสามารถกระทำต่อศิษย์ได้เท่านั้น

ขณะที่คำพิพากษาของศาล ระบุว่า พยานหลักฐานต่างๆ ในการกระทำผิดชัดเจน แต่เจ้าตัวกลับไม่สำนึกผิดต่อการกระทำ และยังคงให้การปฏิเสธ จึงตัดสินประหารชีวิต หากผู้ต้องหามีความรู้สึกแย้งในคำตัดสินนี้ สามารถยื่นอุทธรณ์ได้ภายใน 30 วัน ขณะที่ญาติของเด็กชายวัย 14 ที่เข้าฟังการพิพากษา พอใจที่ศาลให้ความยุติธรรม

กรุงเทพธุรกิจ

บนความเคลื่อนไหว

● forrest_pump

อย่าคิดว่า'ลุงตู่'ไม่รู้ ว่าใคร?..ปล่อยข่าว

●● ชวนตั้งคำถามว่า การสื่อสารของ **"ทีมโฆษกรัฐบาล"** มีปัญหาอะไรหรือไม่ กับกรณีข่าวของการบินไทย? ที่แอ็คชั่นใดๆ ให้เห็น ●● นับตั้งแต่หลังประชุม ครม.วันอังคารที่ 12 พ.ค. ที่ผ่านมา พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา แถลงด้วยตัวเองหลังประชุม ย้ำชัดๆ 2 รอบว่า **ไม่มีวาระ "แผนฟื้นฟูการบินไทย"** เข้าพิจารณาในที่ประชุม ครม.แน่นอน พร้อมกำชับว่า จะเข้า ครม.ได้ ต้องทำสมบูรณ์ ละเอียดรอบคอบที่สุด ●●แต่ไม่วายมีไอ้โม่งที่ไหนไม่ทราบ วางยาให้ "ลุงตู่"ปวดหัวจี๊ด เพราะมีคนใน หรือคนนอกครม.ไม่อาจทราบได้ **"ปล่อยข่าว" แบบไร้มูล** จนน่าเขกกะโหลก ว่า วงในจากที่ประชุมครม. ●●บอกว่า "เสียงส่วนใหญ่" ยอมปล่อยให้ บริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน) ล้มละลายโดยไม่ต้องฟื้นฟู แต่มีเพียง 2 เสียง คือ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และดร.อุตตม สาวนายน รมว.คลัง เท่านั้น ที่เห็นว่าควรให้ดำเนินการตามแผนฟื้นฟูการบินไทย ●●แถมรายงานข่าวชิ้นนั้นอ้างด้วยว่า "แม้แต่ นายสันติ พร้อมพัฒน์ รมช.คลัง เองก็เห็นด้วยที่ปล่อยให้การบินไทยล้มละลาย" ●●**"บิ๊กตู่" เห็นข่าวว่อนอยู่ในโลกออนไลน์ ก็หัวร้อนไม่พอใจอย่างมาก สั่งการด่วนทันที "ให้บรรดารัฐมนตรีและผู้ที่เกี่ยวข้อง" ช่วยกันชี้แจงข้อเท็จจริงด่วน ไม่เช่นนั้นจะความเข้าใจผิดและเสียหาย** ●●เบื้องลึกคำสั่งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ วางหมาก "วัดใจ" ใครบ้างยังอยู่ฝั่งลุงตู่ ออกมาช่วยชี้แจงแทน ●● ไม่นาน รมต.ที่เกี่ยวข้องก็รับทราบ รับปฏิบัติ ดาหน้าแถลง ยกหูโทรหานักข่าวชี้แจงทันท่วงที ●●ทั้งคนที่อยู่ในข่าว ดร.สมคิด ดร.อุตตม รวมไปถึง ศักดิ์สยาม ชิดชอบ รมว.คมนาคม ก็ร่วมวงแจงข่าว ●● ก็พอจะทำให้ลุงตู่พอได้เห็นภาพอะไรบางอย่าง เพราะบทสรุปของการ "วัดใจ" เรื่องใหญ่แบบนี้ ผลคือ พบว่าทำไม **"ทีมโฆษกรัฐบาล" ที่มี "ดร.แหม่ม–นฤมล ภิญโญสินวัฒน์" เป็นหัวหน้าทีม กลับไม่มีแอ็คชั่นใดๆ** ●●ไม่มีแม้กระทั่งข้อความทางไลน์ ชี้แจงผ่านสื่อทำเนียบฯ ทำหน้าที่ชี้แจงข่าวปล่อยรอบนี้อย่างทันท่วงที ผิดปกติจากทุกครั้ง ที่มักชี้แจงทันที เมื่อมีข่าวผิดบิดเบือนกระทบภาพลักษณ์รัฐบาล ●●และบทวิเคราะห์ของข่าวปล่อยชิ้นนี้ "บิ๊กตู่" ได้คำตอบที่คำเฉลยอยู่ในข่าวปล่อยว่า ทำไมพุ่งเป้า มีแค่ชื่อ 3 คน จาก 2 ขั้ว พรรคพลังประชารัฐ ดร.สมคิด ดร.อุตตม และนายสันติ อยู่ในข่าวเดียวกัน ●● **ไม่เนียนไปเรียนมาใหม่ อย่าคิดว่า ลุงตู่ไม่รู้นะ!**

ต่อจากหน้า 12

ตร.

ยังคงพบว่า มีผู้ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามประกาศข้อกำหนดอันมีความผิดตาม พ.ร.ก.บริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินฯ และ พ.ร.บ.โรคติดต่อ พ.ศ.2558 และอาจส่งผลทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดกลับมารุนแรงขึ้นอีก

ดังนั้นตำรวจ ทหาร ฝ่ายปกครอง เจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยร่วมปฏิบัติทุกภาคส่วน จึงเร่งขับเคลื่อนกลไกการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวให้เป็นไปตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนด

คืนเดียวฝ่าพ.ร.ก.604ราย

วันเดียวกันศูนย์ปฏิบัติการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ(ศปก.ตร.) ได้สรุปยอดผู้ฝ่าฝืนพ.ร.ก.ฉุกเฉินฯ ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 13 -14 พ.ค. โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ตรวจค้นบุคคล รวม 29,539 ราย และยานพาหนะ รวม 22,572 คัน จับกุมผู้ฝ่าฝืนได้ รวมทั้งสิ้น 604 ราย แบ่งเป็น ออกนอกเคหสถานโดยไม่มีเหตุอันควร ขับหรือขี่ยานพาหนะเล่น เดินทางกลับที่พักหลังเวลาเคอร์ฟิว และออกมาทำธุระ 517 ราย

รวมตัวมั่วสุมในเคหสถานเสี่ยงต่อการแพร่เชื้อ รวม 87 ราย แบ่งเป็น ดื่มสุรา 7 ราย เสพยาเสพติด 20 ราย ลักลอบเล่นการพนัน 19 ราย และอื่นๆ 41 ราย

ทั้งนี้จังหวัดที่มีสถิติการจับกุมผู้ฝ่าฝืน พ.ร.ก.ฉุกเฉินฯ กรณีออกนอกเคหสถาน สูงสุด ได้แก่ จ.ภูเก็ต 45 ราย จ.สมุทรสาคร 34 ราย จ.ราชบุรี 28 ราย

ขณะที่พล.อ.ณัฐพล ศรีสวัสดิ์ ที่ปรึกษาพิเศษกองทัพบก กล่าวว่า กรณีรัฐบาลเตรียมผ่อนคลายกิจกรรมและกิจการระยะที่สอง ในส่วนของกองทัพที่ห้ามกำลังพลออกนอกเคหสถานในช่วง 21.00 น.นั้น กองทัพยังไม่ได้ผ่อนคลายมาตรการดังกล่าว จนกว่าสถานการณ์จะมีความเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีมากขึ้น การดำเนินการทุกอย่างอยู่ในความไม่ประมาท

กทม.คุมเข้มกลับจากภูเก็ต

ด้านพล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่ากทม.ร่วมประชุมศูนย์ศบค.ในส่วนของกทม.โดยในที่ประชุมได้รายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19ประจำวันที่14พ.ค.ในพื้นที่กรุงเทพฯไม่พบผู้ป่วยติดเชื้อรายใหม่เพิ่มเติม แต่ข้อมูลผู้ป่วยในระดับประเทศพบผู้ป่วย1รายที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นผู้ที่เดินทางไปจากจังหวัดภูเก็ตทั้งนี้ที่ประชุมได้ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งสำรวจค้นหาผู้ที่เดินทางมาจากจังหวัดภูเก็ตและเข้ามาพักอาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯ ให้พบโดยเร็วที่สุดเพื่อนำเข้าสู่กระบวนการติดตามเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในพื้นที่กรุงเทพฯ

นอกจากนี้ที่ประชุมได้หารือถึงการป้องกันการแพร่ระบาดในปัจจุบันภายหลังจากมีมาตรการผ่อนปรนให้หลายกิจการสามารถดำเนินการได้โดยที่ประชุมเห็นว่าหัวใจหลักสำคัญของการควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดในปัจจุบันต้องควบคุมดูแลให้สถานประกอบการต่างๆส่วนประชาชนต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรการผ่อนปรนอย่างเคร่งครัด

อย่างไรก็ดีได้มอบหมายให้สำนักงานเทศกิจสำนักงานเขตประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่และกอ.รมน.กทม.ตรวจตราอย่างเข้มข้นจริงจังเพื่อให้สถานประกอบการและประชาชนปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรการผ่อนปรนอย่างเคร่งครัดไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดรอบใหม่เหมือนในหลายประเทศที่มีการประกาศผ่อนปรนมาตรการควบคุมป้องกันการแพร่ระบาดแล้วกลับมาเกิดการแพร่ระบาดรอบใหม่

กพท.คลายล็อกสนามบินภูเก็ต

วันเดียวกันผู้สื่อข่าวรายงานว่าสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย(กพท.) มีประกาศเรื่องเงื่อนไขและเงื่อนเวลาในการใช้ท่าอากาศยานเพื่อการขึ้นลงของอากาศยาน (ฉบับที่ 2) มีมติเห็นควรให้เปิดการดำเนินงานของสนามบินภูเก็ตตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไปตามเอกสารดังนี้

ต่างประเทศ

การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ช่วยลดเวลาในการเดินทางได้มากถึง 80% และลดเวลาในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลได้85%

กรุงเทพธุรกิจ Asean Focus

● ทีมนกกระจิบ

ภารกิจฝ่า 'โควิด' พาคนไทย พิชิต 19,143 กิโลเมตร

ทวีปอเมริกาใต้ ดินแดนที่มีเส้นศูนย์สูตรพาดผ่าน กว่าครึ่งของดินแดนนี้ตั้งอยู่ในซีกโลกใต้ ขนาบด้วยมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรแอตแลนติก ในอดีตเป็นดินแดนที่ห่างไกล แต่เปี่ยมด้วยมนต์เสน่ห์ ดูลึกลับ น่าค้นหา เชิญชวนให้ทำความรู้จักกับโลกใหม่ที่มีตำนานเรื่องเล่าต่างๆ มากมาย ณ ดินแดนแห่งนี้ มีเรื่องราวที่เป็นประสบการณ์ชีวิตของใครหลายคนอย่างมิรู้ลืม ทั้งในยามสุข ยามทุกข์ หรือแม้กระทั่งยามวิกฤติ เมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19

เปรู ประเทศที่อยู่ห่างไกลจากประเทศไทยมากที่สุดเมื่อดูจากแผนที่โลก กระนั้นก็ตาม "มาชูปิกชู" เมืองที่สาบสูญแห่งอาณาจักรอินคา กลับเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลก และทันทีที่รัฐบาลเปรูประกาศปิดพรมแดนเข้า–ออกเปรูทุกช่องทาง เมื่อวันที่ 15 มี.ค.2563 เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด–19 จึงมีชาวต่างชาติตกค้างอยู่ในเปรูนับหมื่นคน รวมทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยกว่า 50 คน นับเป็นเรื่องดีที่ยังมี "คนไทยกลุ่มหนึ่ง" ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูต และกงสุลใหญ่ไทยประจำการอยู่ในประเทศต่างๆ คอยให้ความช่วยเหลือคนไทยในยามตกทุกข์ได้ยาก

"กุสโก" เป็นจุดแวะพักของนักท่องเที่ยวก่อนเดินทางไปเยือนมาชูปิกชู เมืองบนเทือกเขาแอนดีส สูงจากระดับน้ำทะเล 3,300 เมตร และอยู่ห่างจากกรุงลิมา เมืองหลวงของเปรู 1,200 กิโลเมตร ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และการ "ล็อกดาวน์" ของเปรู ทำให้ภารกิจ "พาคนไทยกลับบ้าน" ของเจ้าหน้าที่สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลิมา ในฐานะคนแปลกหน้าเพิ่งรู้จักกับบรรดาคนไทยที่ตกทุกข์ได้ยากกลุ่มนั้น หากแต่ภารกิจที่เผชิญอยู่ เต็มไปด้วยความท้าทายและอุปสรรคนานัปการ

ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน หากจะกล่าวว่า ภารกิจนี้ไม่มีสูตรตายตัว ผู้ปฏิบัติต้องพลิกแพลงไปตามสถานการณ์ ซึ่งบางขณะอาจเผชิญกับเหตุไม่คาดฝัน และต้องแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้ดีที่สุด

หนึ่งในเส้นทางพาคนไทยกว่า 30 ชีวิตกลับบ้านเป็นเส้นทางที่หฤโหดและสมบุกสมบัน เพราะเป็นการเดินทางข้ามประเทศโดยทางรถยนต์จากเปรูไปบราซิล ข้ามทวีปจากตะวันตกไปตะวันออก ระหว่างทางนั้น คณะยังพบกับอุปสรรคที่ไม่คาดฝัน เมื่อรถบัสพาหนะที่ใช้ประสบเหตุ "ยางแตก" กลางป่าอะเมซอน

หากแต่นับเป็นโชคอย่างมหาศาลที่มีรีสอร์ทของคนไทยตั้งอยู่บริเวณนั้น ทุกคนจึงมีที่พักแรมและได้รับการดูแลจากเพื่อนร่วมชาติ อีกทั้งยังช่วยจัดหารถรับจ้าง เพื่อส่งคนไทยไปถึงจุดผ่านแดนได้อย่างปลอดภัย

ทีมเจ้าหน้าที่ได้พาคนไทยเดินทางออกจากจุดนั้น ไปขึ้นเครื่องบินที่เมืองรีโอ บรังโค ไปเมืองรีโอ เด จาเนโร แล้วต่อเครื่องบินไปกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เพื่อขึ้นเครื่องบินกลับบ้าน รวมระยะทางการเดินทางเฉพาะในทวีปอเมริกาใต้ประมาณ 4,000 กว่ากิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 2 วัน

ขอให้เชื่อเถิดว่า ไม่ว่าเส้นทางจะไกลแค่ไหน ยากลำบากเพียงใด ตลอดเส้นทางกลับบ้าน ยังมีคนแปลกหน้ากลุ่มหนึ่งที่ยังยืนหยัดอยู่ที่นั่นเพื่อดูแลคุณ

'โตโยต้า' ชมโควิด-19 ช่วยปรับโมเดลธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● หากไม่นับผลกระทบด้านต่างๆ ที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ต้นตอโรคโควิด–19 การระบาดใหญ่ของโรคนี้ก็พอจะมีข้อดีอยู่บ้างในมุมมองของ "อากิโอะ โตโยดะ" ประธานบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ค่ายรถยนต์ชั้นนำของโลกสัญชาติญี่ปุ่น ที่ยืนยันว่าการระบาดของโรคโควิด–19 เปิดโอกาสให้บริษัทบริหารเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เวลาน้อยลงแต่ให้ผลสัมฤทธิ์มากขึ้น ทั้งยังทำให้ตัวเขามีเวลามากขึ้นในการสนทนาทางธุรกิจกับบริษัทต่างชาติทั่วโลก

โตโยดะ กล่าวถึงเรื่องนี้ในโอกาสรายงานผลประกอบการรายปีที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทในสัปดาห์นี้ ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นการปรับตัวของบริษัทเพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ว่า การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่นี้ทำให้เขาลดเวลาในการเดินทางได้มากถึง 80% ลดเวลาในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลต่างๆ 85% และลดเวลาในการประชุมภายในองค์กรลงได้ประมาณ 30% ซึ่งช่วยลดปริมาณกระดาษที่ถูกนำมาใช้เป็นเอกสารการประชุมลงมากถึง 50%

อากิโอะ โตโยดะ

"ถ้าเพื่อนร่วมงานประชุมร่วมกับผม พวกเขาจะเตรียมเอกสารเป็นปึกๆ ซึ่งเอกสารเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่เกิดจากการรวบรวมไว้ในช่วง 1 สัปดาห์ หรือ 2 สัปดาห์ก่อนหน้านี้ แต่การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เราใช้การประชุมทางไกล ไม่จำเป็นต้องใช้เอกสารเป็นปึกๆ " โตโยดะ กล่าวและว่า

สมัยที่เขาขึ้นมาดำรงตำแหน่งประธานบริษัทเมื่อปี 2552 บรรดาเจ้าหน้าที่ระดับสูงหลายคนในบริษัทไม่ค่อยพอใจนัก เนื่องจากส่วนใหญ่มีความคิดเป็นของตัวเอง และยึดมั่นว่าความคิดนั้นถูกต้องเหมาะสมแล้ว ทั้งยังไม่ยอมเปลี่ยนวิธีการทำงาน แต่ทัศนคติแบบนี้ในหมู่เจ้าหน้าที่ระดับสูงเริ่มเปลี่ยนไป เมื่อเขาสามารถบริหารบริษัทจนสามารถก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ มาได้

โตโยดะ อายุ 55 ปี จบการศึกษาด้านกฎหมายจากมหาวิทยาลัยเคโอะในกรุงโตเกียว และจบการศึกษาระดับปริญญาโทจากแบ็บสัน คอลเลจ ในรัฐแมสซาชูเซตส์ และหลังจากนั้น 2 ปี ได้เข้ามาทำงานที่โตโยต้า โดยทำหน้าที่เกี่ยวกับการดูแลโรงงานและไฟแนนซ์

ช่วงที่โรคโควิด-19 ระบาดในระยะแรกๆ โตโยดะ ยืนยันว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ของญี่ปุ่นจะกำหนดแนวทางในการดูแลแรงงานทั่วโลก ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งคำกล่าวนี้ของโตโยดะเป็นการกล่าวในฐานะหัวหน้าสมาคมผู้ผลิตยานยนต์ญี่ปุ่นว่า เขารู้สึกวิตกกังวลว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นจะเสียหาย ก่อนที่โลกจะเอาชนะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้

"หากโรงพยาบาลมีผู้ป่วยล้นมือจนไม่สามารถดูแลไหว ญี่ปุ่นก็อาจไม่สามารถฟื้นตัวได้" โตโยดะ กล่าว

นอกจากนี้ กลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ของญี่ปุ่นอย่างโตโยต้า นิสสัน และฮอนด้า รวมถึงผู้ผลิตอะไหล่รถยนต์รายอื่นๆ ประกาศก่อตั้งกองทุนพิเศษเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ตกงานให้มีงานทำด้วย

แต่ในช่วงเดือนมี.ค. ซึ่งเป็นช่วงที่โรคโควิด–19 กำลังระบาดหนัก โตโยต้าประกาศไม่ปรับขึ้นค่าแรงพื้นฐาน หรือฐานเงินเดือนให้กับพนักงาน โดยโตโยต้าบรรลุข้อตกลงกับสหภาพแรงงานถือเป็นครั้งแรกในรอบ 7 ปีนับตั้งแต่ปี 2556 ที่โตโยต้าไม่ปรับฐานเงินเดือนให้กับพนักงาน แต่ปลอบใจด้วยการให้โบนัสพิเศษเดือนละ 8,600 เยนโดยให้เหตุผลว่าฐานเงินเดือนเฉลี่ยของบริษัทสูงที่สุดในญี่ปุ่นอยู่แล้ว

สาเหตุที่โตโยต้าเลือกจะไม่ปรับฐานเงินเดือน เพราะอุตสาหกรรมยานยนต์ต้องเผชิญผลกระทบที่เกิดขึ้นจากข้อพิพาททางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ที่ยาวนานและการปรับขึ้นภาษีการบริโภคจาก 8% เป็น 10% นอกจากนี้การระบาดของโรคโควิด-19 ยังทำให้โรงงานที่ตั้งอยู่ในจีนต้องยุติการผลิต

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของญี่ปุ่นอย่างโตโยต้า ยอมรับว่าการผลิตรถยนต์ทั่วโลกในเดือนมี.ค.ของบริษัทร่วงลง 20.6% เมื่อเทียบเป็นรายปี สู่ระดับ 640,973 คัน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด–19 ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตรถยนต์ และความต้องการรถยนต์ทั่วโลก

โตโยต้า ระบุว่า ยอดขายรถยนต์ทั่วโลกลดลง 23.8% สู่ระดับ 681,510 คัน รวมถึงรถยนต์ที่จำหน่ายโดยบริษัทในเครืออย่างไดฮัทสุ มอเตอร์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ขนาดเล็ก และฮีโน่ มอเตอร์ส ผู้ผลิตรถบรรทุก

แม้ว่าโรงงานของโตโยต้าในประเทศจีนเริ่มกลับมาดำเนินการเมื่อเดือนที่แล้ว แต่โรงงานในยุโรปและสหรัฐยังคงปิดการดำเนินงานตามมาตรการของรัฐบาลที่สั่งให้ประชาชนอยู่แต่ในบ้าน ส่วนยอดขายและยอดการผลิตในญี่ปุ่นปรับตัวลงเช่นกัน เนื่องจากแทบไม่มีลูกค้าเข้าเยี่ยมชมรถยนต์ที่สำนักงานขายของดีลเลอร์และโชว์รูม

เมื่อพิจารณาเป็นรายภูมิภาค ยอดขายรถยนต์ของโตโยต้าในภูมิภาคเอเชีย ไม่นับรวมญี่ปุ่น ร่วงลง 30.4% ในเดือนมี.ค. เมื่อเทียบเป็นรายปี แตะที่ระดับ 171,028 คัน ขณะที่ยอดขายในอเมริกาเหนือ ลดลง 37% แตะ 155,552 คัน

การระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้โตโยต้าปรับเป้าผลประกอบการในปีงบประมาณ 2565 ลดลงเหลือ 24 ล้านล้านเยน และกำไรจากการดำเนินงานเหลือ 500 ล้านเยน จากการจำหน่ายรถยนต์เพียง 7 ล้านคันทั่วโลก

โตโยดะ ยอมรับว่า การระบาดของโรคโควิด–19 ถือเป็นวิกฤติที่หนักที่สุดตั้งแต่วิกฤติการเงินโลกเมื่อปี 2551 ทำให้บริษัทจำเป็นต้องปรับลดเป้ายอดขาย แต่ภาพรวมธุรกิจของโตโยต้ายังคงดีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเงินทุนหมุนเวียน และแผนการทำธุรกิจต่างๆ

นอกจากนี้โตโยดะ ยังยืนยันว่าจะเดินหน้าให้ความสำคัญกับนโยบายคงกำลังการผลิตรถยนต์ในญี่ปุ่นให้ได้ 3 ล้านคันเพื่อรักษาตำแหน่งงานในประเทศแม้ว่าการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการพึ่งพาเทคโนโลยีรูปแบบต่างๆเกือบเต็ม 100% ในการดำเนินธุรกิจ

'ดูแลสุขภาพใจ' เมื่อต้องอยู่ร่วมกับ 'ไวรัส'

กรุงเทพธุรกิจ ● ตอนนี้ทั้งโลกกำลังรอวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อจากไวรัสโคโรนาสายพันธ์ใหม่ (โควิด-19) ถ้ามีเมื่อใดเท่ากับว่าทุกประเทศจะเปิดเศรษฐกิจและเปิดพรมแดนได้เต็มรูปแบบ แถมใครผลิตวัคซีนได้ย่อมทำเงินอย่างมหาศาล แต่องค์การอนามัยโลก (ดับเบิลยูเอชโอ) เตือนว่าไวรัสโคโรนาอาจไม่หายไปไหน ผู้คนต้องเรียนรู้ในการใช้ชีวิตอยู่กับไวรัส

ไมเคิล ไรอัน ผู้อำนวยการโครงการสาธารณสุขฉุกเฉินขององค์การอนามัยโลก ระบุในการแถลงข่าวที่นครเจนีวา เมื่อวันพุธ (13 พ.ค.) **"เรามีไวรัสสายพันธุ์ใหม่ที่เข้าสู่ประชากรมนุษย์เป็นครั้งแรก เพราะฉะนั้นจึงยากมากๆ ที่จะคาดเดาว่าเมื่อไหร่ที่เราจะมีชัยชนะเหนือมัน บางทีไวรัสอาจกลายเป็นอีกหนึ่งไวรัสประจำถิ่นในชุมชนของเราและไวรัสนี้อาจไม่มีวันหายไป เอชไอวีก็ไม่เคยหายไป แต่เราจำเป็นต้องอยู่ร่วมกับมัน"**

ไรอันกล่าวด้วยว่าภารกิจการรับมือกับไวรัสโคโรนานั้นไม่ง่าย แม้จะค้นพบวัคซีนแต่สุดท้ายก็ต้องอาศัยความพยายามอย่างมหาศาล โดยความยากนั้นราวกับการปล่อยจรวดขึ้นสู่ดวงจันทร์เลยทีเดียว

เมื่อพูดถึงวัคซีน สำนักข่าวรอยเตอร์รายงานว่า ขณะนี้ทั่วโลกมีการพัฒนาวัคซีนแล้วกว่า 100 ตัว หลายที่เริ่มขั้นตอนการทดลองแล้ว

แต่ผู้เชี่ยวชาญต่างยอมรับกันว่าไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะพบวัคซีนที่มีประสิทธิภาพมากพอที่จะสู้กับไวรัสโคโรนาได้

จากถ้อยแถลงของเจ้าหน้าที่ระดับสูงของดับเบิลยูเอชโอ หันมาดูตัวเลขผู้ติดเชื้อทั่วโลก ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยจอห์นส ฮอปกินส์ เมื่อเช้าวานนี้ (14 พ.ค.) ยอดผู้ติดเชื้อจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ทั่วโลกกว่า 4.3 ล้านคน เสียชีวิตกว่า 296,600 คน

นอกจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสร้างความเสียหายให้กับโลกมากมายมหาศาลแล้ว สหประชาชาติยังเตือนด้วยว่า อาจทำให้เกิดวิกฤติสุขภาพจิตโลกครั้งใหญ่อีกด้วย จึงเรียกร้องให้มีปฏิบัติการเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาด้านจิตวิทยาที่มากับการแพร่ระบาด

แอนโตนิโอ กูเตอร์เรส เลขาธิการสหประชาชาติแถลงวานนี้ว่า ในช่วงเดือนแรกๆ ของวิกฤติโรคระบาด ทั่วโลกมัวแต่ปกป้องสุขภาพกาย แต่ประชากรโลกมากมายต้องเผชิญความตึงเครียดอย่างใหญ่หลวงด้วย

"หลังจากบริการดูแลสุขภาพจิตถูกละเลยและลงทุนน้อยมานานหลายสิบปี ตอนนี้โควิด–19 กำลังสร้างความเครียดให้กับครอบครัวและชุมชน ต่อให้ควบคุมโรคระบาดได้แล้ว ความวิตกกังวล เคร่งเครียดและซึมเศร้าจะยังส่งผลต่อผู้คนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง"

ยูเอ็นเน้นย้ำเรื่องความตึงเครียดที่ประชาชนวิตกว่า คนที่ตนรักอาจติดเชื้อหรือเสียชีวิตจากไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ รวมถึงผลกระทบต่อจิตใจประชาชนจำนวนมหาศาลที่สูญเสียหรือเสี่ยงสูญเสียการใช้ชีวิตแบบเดิมๆ ต้องพลัดพรากจากบุคคลที่รัก หรือประสบความยากลำบากจากคำสั่งล็อกดาวน์อย่างเข้มงวด

"เรารู้ว่าสถานการณ์ปัจจุบันที่มีทั้งความกลัว ความไม่แน่นอน เศรษฐกิจผันผวน ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นสาเหตุของความเครียด" เดโวรา เคสเทล ผู้อำนวยการแผนกสุขภาพจิตและการใช้สารเสพติดของดับเบิลยูเอชโอ กล่าวและว่า เจ้าหน้าที่สาธารณสุขและบุคลากรด่านหน้า ที่ทำงานภายใต้ความกดดันมากมาย เป็นกลุ่มเสี่ยงมาก เห็นได้จากรายงานข่าวหลายชิ้นระบุว่าการฆ่าตัวตายในหมู่บุคลากรทางการแพทย์เพิ่มสูงขึ้น

ไม่เพียงเท่านั้นคนกลุ่มอื่นๆ ยังเผชิญปัญหาด้านสุขภาพจิตที่มาพร้อมกับวิกฤติครั้งนี้ด้วย เช่น เด็กๆ ที่ไม่ได้ไปโรงเรียนต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและความเครียด ผู้หญิงที่ต้องเจอกับการถูกล่วงละเมิดในครอบครัวเมื่อผู้คนใช้ชีวิตในบ้านมากขึ้น

คนชราและคนที่มีโรคประจำตัวที่ถูกมองว่าเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อไวรัส ยิ่งเครียดไปกว่าเดิม เช่นเดียวกับคนที่มีปัญหาสุขภาพจิตอยู่ก่อน ประกอบการการรักษาตามปกติที่ต้องใช้วิธีการพบหน้าค่าตาอาจทำไม่ได้เหมือนเดิมอีกต่อไป

การบรรยายสรุปของยูเอ็นอ้างถึงผลการศึกษาระดับชาติมากมายที่ชี้ว่า ความทุกข์ใจเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การศึกษาชิ้นหนึ่งทำในภูมิภาคอัมฮาราของเอธิโอเปียพบว่าประชากร 33% กำลังระทมทุกข์จากอาการที่เกี่ยวข้องกับความซึมเศร้า ตัวเลขเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากช่วงก่อนระบาด

งานอีกชิ้นหนึ่งพบว่า ความชุกของความทุกข์ใจช่วงวิกฤติในอิหร่านสูงถึง 60% ในสหรัฐ 45%

นอกจากนี้เคสเทลยังกล่าวถึงงานศึกษาชิ้นหนึ่งของแคนาดาที่พบว่า เจ้าหน้าที่สาธารณสุขเกือบครึ่งบอกว่า พวกเขาต้องการกำลังใจ

ด้วยเหตุนี้ยูเอ็นจึงเน้นย้ำถึงความจำเป็นที่การรับมือไวรัสระบาดในทุกมิติของนานาประเทศจะต้องรวมการสนับสนุนทางจิตใจและการดูแลสุขภาพจิตฉุกเฉินเข้าไว้ด้วย และขอให้เพิ่มการลงทุนด้านนี้อย่างมีนัยสำคัญ ถ้าดูจากตัวเลขก่อนเกิดวิกฤติไวรัสระบาด ประเทศต่างๆ ลงทุนไปกับการสนับสนุนด้านสุขภาพจิตเฉลี่ยเพียง 2% ของงบประมาณสาธารณสุขเท่านั้น

หวั่นเรียนออนไลน์ศธ.สะดุด

นักเรียน1.5ล้านไม่มีกล่องรับสัญญาณ

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

อีก 4 วันจะถึงวันที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดให้เป็นวันที่ทดลองจัดการเรียนการสอนออนไลน์ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 18 พ.ค.-30 มิย. ตั้งแต่ระดับอนุบาล-มัธยมศึกษาตอนปลาย ผ่านทีวีดิจิทัล 17 ช่อง ช่อง 37-53 ทว่ายังมีนักเรียนบางส่วนไม่มีกล่องรับสัญญาณที่จะนำมาใช้ติดตั้งกับโทรทัศน์เพื่อดูทีวีดิจิทัล จึงต้องขอรับการสนับสนุนกล่องรับสัญญาณ 1.5 ล้านกล่อง รวมทั้งตารางเรียนระดับม.ปลายสพฐ. จัดทำยังไม่เรียบร้อย

กรุงเทพธุรกิจ ● ว่ากันว่ารูปแบบการเรียนการสอน ตารางเรียน อุปกรณ์ สื่อต่างๆ ในระดับอนุบาล 1 -มัธยมศึกษาปีที่ 3 จะใช้ของมูลนิธิการศึกษาทางไกลที่มีศักยภาพในการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมมากว่า 25 ปี และมีการจัดทำสื่อต่างๆ ไว้อยู่แล้ว โดยจะเป็นเทปบันทึกภาพที่จัดการเรียนการสอนโดยครูโรงเรียนวังไกลกังวล และสพฐ.จะจัดตารางเรียน สื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสมเพิ่มเติม

ขณะที่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สพฐ.จะเป็นผู้จัดทำสื่อการเรียนการสอน และจัดตารางเรียน ผ่านคัดเลือกสรรครูผู้สอนจากโรงเรียนดังมาเป็นผู้ถ่ายทอด มีคณะกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาหลักสูตร มีผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำก่อนที่จะนำมาเผยแพร่ใช้ในการเรียนการสอนผ่าน DLTV และออนไลน์

"ณัฏฐพล ทีปสุวรรณ" รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ(รมว.ศธ.) กล่าวว่า วันที่ 18 พ.ค. จะประชุมผ่านวีดิโอคอนเฟอเรนซ์ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด 9 จังหวัดในฐานะประธานคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัด (กศจ.) เพื่อหารือถึงประเด็นการเตรียมความพร้อมการจัดการเรียนการสอนช่วงโควิดนี้ศธ.ต้องการให้เด็กทุกคนทั่วประเทศได้รับการเติมเต็มคุณภาพการศึกษาอย่างเต็มที่

สำหรับตารางเรียนระดับอนุบาล-ม.3 มูลนิธิการศึกษาทางไกล ได้มีการจัดทำไว้หมดแล้ว อาทิ ตารางกิจกรรมประจำวัน เริ่มช่วงออกอากาศเป็นเวลา08.40-11.00 น. จะมีการรายงานตัวทางโทรศัพท์ line อื่นๆ กิจกรรมเคลื่อนไหวและจังหวัด กิจกรรมเสริมประสบการณ์ กิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์

ณัฏฐพล ทีปสุวรรณ

และพัก ก่อนจะมาทำกิจกรรมเล่นตามมุม

ระดับม.ปลายสพฐ.กำลังจัดทำตารางเรียนอยู่ และได้มีการถ่ายทำเนื้อหาสาระอยู่ โดยช่วงคาบเรียนแรก 20 นาที จะเป็นการเรียนรู้ตามบันทึกเทป และ 20 นาทีหลังจะเป็นการเรียนรู้ระหว่างครูกับเด็ก ผ่านสมาร์ทโฟน แทบเล็ต และคอมพิวเตอร์ หากพื้นที่ไหนไม่มีก็จะให้ครูใช้ห้องเรียนเป็นฐานในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เชื่อมั่นว่าเด็กม.ปลายปรับตัวได้

ส่วนการเรียนการสอนอาชีวศึกษา จะมีการบันทึกเทปในส่วนของเนื้อหาสาระ แต่ภาคปฏิบัติอาจจะใช้รูปแบบเดียวกับการอบรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ให้นักเรียนฝึกปฏิบัติตาม ส่วน กศน. มีเนื้อหาสาระได้ทำการเผยแพร่ผ่าน DLTV อยู่แล้ว ก็จะมีการเพิ่มเติมสื่อ เนื้อหาที่เหมาะสมมากขึ้น

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (รมว.ศธ.)ยอมรับว่ายังมีนักเรียนบางส่วนที่มีความจำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนกล่องรับสัญญาณ 1.5 ล้านกล่องที่จะนำมาใช้ติดตั้งกับโทรทัศน์ที่ไม่สามารถรับสัญญาณจากภาคพื้นได้นั้น ล่าสุดกสทช. สามารถสนับสนุนให้ได้จำนวน 2 ล้านกล่อง เพื่อแจกให้นักเรียนที่มีความจำเป็นต้องนำไปใช้

"พล.อ.ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ" องคมนตรี ประธานกรรมการบริหารมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมฯ กล่าวว่าเนื้อหาสาระจะเป็นไปตามหลักสูตรแกนกลางของสพฐ. แต่สื่อในการเรียนการสอน ครูจะเป็นลักษณะตามศักยภาพของครู โดยคำนึงถึงการเรียนรู้ของเด็กทางไกลเป็นสำคัญ แม้จะไม่ครบช่วงชั้นแต่ก็มีความพร้อมทั้งครู สื่อ มากที่สุดและเหมาะสมที่สุด ณ ช่วงเวลานี้

ทั้งนี้ กสทช.ได้อนุมัติให้ศธ.ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อทดลองหรือทดสอบเป็นการชั่วคราวด้วยการส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นการชั่วคราวให้ออกอากาศแบบความคมชัดปกติSDผ่านช่องสัญญาณจำนวน 17 ช่องเริ่มตั้งแต่ช่อง 37 ไปจนถึงช่อง 53 เป็นระยะเวลา 6 เดือน และในวันที่ 15 พ.ค.นี้ กสทช. จะหารือร่วมกับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในรูปแบบต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อม และการจัดทำเลขช่องให้เหมาะสม เพื่อให้เด็กทุกคน บ้านทุกบ้าน ไม่ว่าจะใช้สัญญาณใดก็สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ดังกล่าวได้

อย่างไรก็ตาม การเรียนออนไลน์ทุกระดับชั้น ซึ่งข้อมูลการเรียนการสอนผ่านการศึกษาทางไกลทั้งหมดจะนำไปเก็บไว้ ที่ https://www.dltv.ac.th/DLTV2 และในเดือนมิ.ย.นี้ จะสามารถดูได้ทาง Digital Education Excellence Platform ที่เว็บไซต์ Deep By MOE เพื่อครูผู้สอน นักเรียน สามารถดูย้อนหลังได้ รวมถึงจะมีการออกอากาศทางฟรีทีวี 17 ช่อง โดยแต่ละเคเบิลแต่ละกล่องทีวีดิจิทัลของกสทช.จะมีการกำหนดช่องที่แตกต่างกัน ขอให้นักเรียนติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด

เตรียมความพร้อมก่อนเรียน

กรุงเทพธุรกิจ ● การเรียนการสอนทางไกลผ่านทีวีและออนไลน์ ในแต่ละช่วงชั้นต้องอาศัยความร่วมมือจากครู ผู้ปกครอง และนักเรียน ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(สพฐ.) ได้มีการออกแนวทางการเตรียมความพร้อมของแต่ละระดับช่วงชั้น ดังนี้

อนุบาล–ม.3 เรียนผ่านดาวเทียมDLTV ต้องใช้เวลา:50 นาที ผ่านช่องทีวี เว็บไซต์ และ 10 นาที สื่อสารผู้ปกครองนักเรียนด้วยระบบโทรศัพท์ line และอื่นๆ ขณะที่นักเรียน ต้องดูตารางสอนออกอากาศล่วงหน้า 1วัน ศึกษาแฟ้มงาน เอกสารประกอบการเรียนล่วงหน้า 1 วัน เข้าระบบเช็คชื่อออนไลน์ เข้าเรียนผ่านทีวีสรุปองค์ความรู้จากบทเรียน นักเรียนสื่อสารกับครู ถามข้อสงสัยระหว่างเรียนผ่านกลุ่ม line,facebook,ช่องทางอื่นๆ

ส่วนผู้ปกครอง เตรียมความพร้อม อุปกรณ์ สถานที่เรียนที่บ้าน ทำความเข้าตารางสอน แผนการเรียน ดูแลช่วยเหลือการเรียนของนักเรียน ติดต่อสื่อสารกับครูผ่านโทรศัพท์ line facebook และอื่นๆ พบปะครูในกรณีมีข้อจำกัด และครูครูผู้สอน ต้องดาวน์โหลดและศึกษาตารางสอนออกอากาศ จัดเตรียมเอกสารใบงานแบบฝึกหัด/เข้าแฟ้มสำหรับนักเรียน มอบใบงานหรือแบบฝึกหัดแก่นักเรียนและผู้ปกครอง สื่อสารผู้ปกครองนักเรียนผ่านช่องทางโทรศัพท์ เยี่ยมพบปะนักเรียน พร้อมรับส่งแฟ้มงานอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

ขณะที่ ม.4–6 เรียนผ่านออนไลน์(Online real-time learning) .เวลา : 30นาที ผ่านVTR จากครูต้นแบบ และ20 นาทีผ่านครูประจำวิชาด้วยVDO Conference ในส่วนของนักเรียน ต้องเข้ากลุ่ม Line/facebook ช่องทางอื่นๆ ศึกษาแฟ้มงาม เอกสารประกอบการเรียนล่วงหน้า 1 วัน เข้าระบบเช็คชื่อออนไลน์ เข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ และร่วมแลกเปลี่ยนกับครูประจำวิชา สรุปองค์ความรู้จากบทเรียน ส่งผลงานในรูปแบบต่างๆ

ด้านผู้ปกครอง ต้องศึกษาตารางสอนและแบบเรียนล่วงหน้า สนับสนุนการเตรียมเครื่องมือ สัญญาณการเรียนออนไลน์ สนับสนุนนักเรียนสืบค้นงาน จัดทำแฟ้มความรู้ในงาน และแบบทดสอบ ติดต่อสื่อสารครูประจำชั้น/วิชาผ่านกลุ่ม line/facebook /ช่องทางอื่นๆ และครูผู้สอน สำรวจความพร้อมนักเรียนรายบุคคล ศึกษาการใช้โปรแกรมออนไลน์ เตรียมและออกแบบกิจกรรมใบงานที่เหมาะสม จัดการเรียนรู้ตาม VTRดำเนินการสอนและมอบใบงานหรืออื่นๆ ผ่านระบบ VDO Conference ออนไลน์ ทบทวนเพิ่มเติมบทเรียน ประสานผู้ปกครองนักเรียนผ่านช่องทางline/facebook/ช่องทางอื่นๆ

สปส.จ่ายชดเชยว่างงาน4.4ล้าน รอนายจ้างรับรองสิทธิ1.9แสน

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานประกันสังคม ได้จัดตั้งศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ (โควิด-19) สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน มีหน้าที่ รับเรื่องร้องทุกข์ ติดตามการขอรับเงินสิทธิประโยชน์ว่างงานจากเหตุสุดวิสัย การรับเรื่องอุทธรณ์ในกรณี ที่ผู้ประกันตนได้รับหนังสือแจ้งผลปฏิเสธการจ่ายสิทธิประโยชน์กรณีว่างงานเหตุสุดวิสัย จากสำนักงานประกันสังคม เพื่อเยียวยาผู้ประกันตนมาตรา 33 ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ให้ได้รับเงินโดยเร็วที่สุด

ซึ่งมีจำนวนผู้มายื่นขอใช้สิทธิแล้วจนถึงปัจจุบัน (เริ่มยื่นตั้งแต่วันที่ 24 มี.ค. - 13 พ.ค.63) จำนวน 1,090,082 ราย สรุปการจ่ายเงิน ข้อมูล ณ วันที่ (20 เมษายน - 13 พฤษภาคม 2563)ได้อนุมัติสั่งจ่ายไปแล้ว จำนวน 776,421 ราย เป็นเงินจำนวน 4,465.542 ล้านบาท และคาดว่าจะมีผู้ประกันตนมาใช้สิทธิกรณีว่างงานเพิ่มขึ้นอีก เป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้นายจ้างให้กรอกแบบฟอร์มรับรองการหยุดงานของลูกจ้างผ่าน e-Service ทางเว็บไซต์ www.sso.go.th เพื่อนำเข้าระบบประมวลผลจับคู่ความถูกต้องของข้อมูล แล้วส่งให้หน่วยปฏิบัติวินิจฉัยจ่ายเงินว่างงาน และโอนเงิน เข้าบัญชีธนาคารของผู้ประกันตน ภายใน 3 วันทำการ

ขณะนี้มีผู้ประกันตนจำนวน 190,245 ราย ที่รอนายจ้างรับรองสิทธิฯ ซึ่งสำนักงานประกันสังคม ได้เร่งติดตามพร้อมส่งหนังสือแจ้งเตือน และประสานสถานประกอบการกลุ่มดังกล่าว ให้รีบดำเนินการรับรองการหยุดงานของผู้ประกันตนอย่างเร่งด่วน ซึ่งปัญหาที่พบคือ นายจ้างบางรายได้ปิดกิจการ ติดต่อไม่ได้ จึงส่งเจ้าหน้าที่ออกตรวจสอบสถานประกอบการ รวมทั้งพยานแวดล้อม เพื่อให้สามารถจ่ายเงินให้ผู้ประกันตนโดยเร็วที่สุด จึงขอให้ผู้ประกันตนช่วยประสานติดต่อนายจ้างให้เร่งเข้ามารับรองการหยุดงานอีกทางหนึ่งด้วย

นอกจากนี้ ยังมีโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน วงเงินไม่เกิน 30,000 ล้านบาท เพื่อให้สถานประกอบการกู้เป็นทุนหมุนเวียนในกิจการเสริมสภาพคล่อง ให้มีศักยภาพมีการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการกู้เพื่อ Refinance ได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของวงเงินปล่อยกู้ของแต่ละธนาคารที่เข้าร่วมโครงการฯ

พิศมัย นิธิไพบูลย์ โฆษกสำนักงานประกันสังคม กล่าวว่า ขณะนี้มีธนาคารเข้าร่วมโครงการสินเชื่อเพื่อส่งเสริมการจ้างงานแล้ว จำนวน 2 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) วงเงินสินเชื่อ เพื่อกู้ในโครงการฯ จำนวน 2,000 ล้านบาท และล่าสุดมีธนาคารเข้าร่วมโครงการสินเชื่อฯ เพิ่มเติมได้แก่ ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) วงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมอีก 2,000 ล้านบาท ทั้งนี้ มีระยะเวลาการยื่นคำขอกู้ตั้งแต่เริ่มโครงการจนถึง 31 ธันวาคม 2563 หรือจนกว่าวงเงินโครงการจะหมด

โดยมีวงเงิน 18,000 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีลูกจ้างไม่เกิน 50 คน วงเงินกู้ไม่เกิน 5 ล้านบาท ต่อราย วงเงิน 9,000 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง 51 - 200 คน วงเงินกู้ไม่เกิน 10 ล้านบาท ต่อราย และวงเงิน 3,000 ล้านบาท สำหรับสถานประกอบที่มีลูกจ้างเกิน 200 คน วงเงินกู้ไม่เกิน 15 ล้านบาท ต่อราย

สถานประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการต้องขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคมและจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 เดือน และหลังจากที่ได้รับสินเชื่อไปแล้ว ต้องรักษาจำนวนผู้ประกันตนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้ประกันตน ณ วันที่ได้รับสินเชื่อตลอดอายุโครงการ 3 ปี ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบให้มีการเลิกจ้างลูกจ้างในสถานประกอบการ โดยสำนักงานประกันสังคมจะมีการตรวจสอบข้อมูลทุก 1 ปี

กำหนดสวดพระอภิธรรมและฌาปนกิจ
นายเกียรติ ตั้งจิตต์ศีล
ณ ศาลา 4 วัดธาตุทอง พระอารามหลวง ถนนสุขุมวิท
วันที่ 13-18 พฤษภาคม 2563
เวลา 18.00 น. สวดพระอภิธรรม
วันที่ 19 พฤษภาคม 2563
เวลา 15.00 น. ฌาปนกิจ
จึงเรียนเชิญท่านมาร่วมเป็นเกียรติ ด้วยความเคารพ
ท่านที่มาร่วมงาน ขอความกรุณาสวมหน้ากากอนามัย

กรุงเทพธุรกิจ

การเมือง

วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

'โตโยต้า'ชมโควิด-19 ช่วยปรับโมเดลธุรกิจ
› 10

อย่าคิดว่า'ลุงตู่'ไม่รู้ ว่าใคร?..ปล่อยข่าว
› 9

สปส.จ่ายชดเชยว่างงาน4.4ล. รอนายจ้างรับรองสิทธิ1.9แสน
› 11

www.bangkokbiznews.com

'ประวิตร'ปัดล็อบบี้กรรมการบริหารดันนั่งหัวหน้าพรรค

'อุตตม'ลั่นไม่ทิ้งเก้าอี้ผู้นำพปชร.

บชน.จัดสายตรวจ-ตั้งด่าน คุมสถานที่เชิงสัญลักษณ์

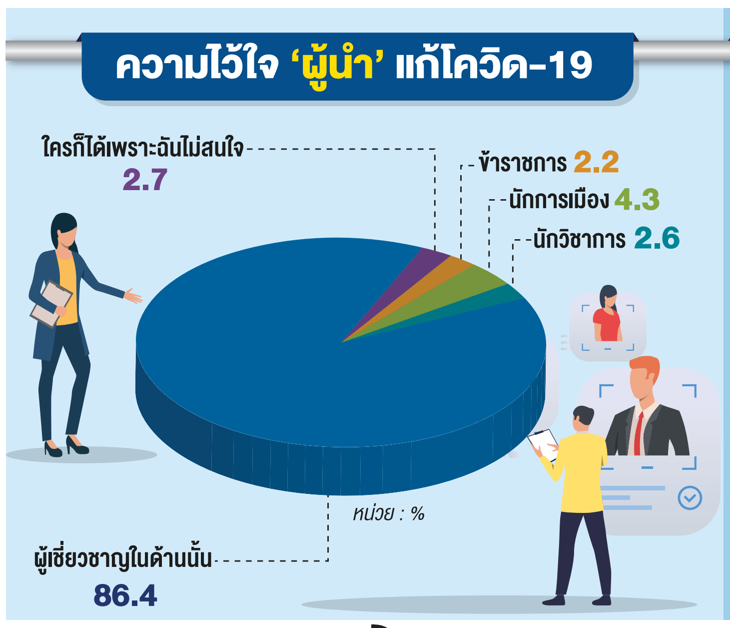
กรุงเทพธุรกิจ ● "อุตตม"เมินไขก๊อก พ้นหัวหน้าพปชร. ลุยงานต่อ เผยนายกฯ กำชับงานมาก่อน ขณะที่ "ประวิตร"ปัดล็อบบี้ กก.บห.ดันขึ้นผู้นำพรรค "สุริยะ-ธรรมนัส" ไม่ทิ้งกก.บห. ส่วนกรณี "ยิงเลเซอร์" บชน. จัดสายตรวจ-ตั้งด่าน คุมสถานที่เชิงสัญลักษณ์ รับยังไร้คนแจ้งความ

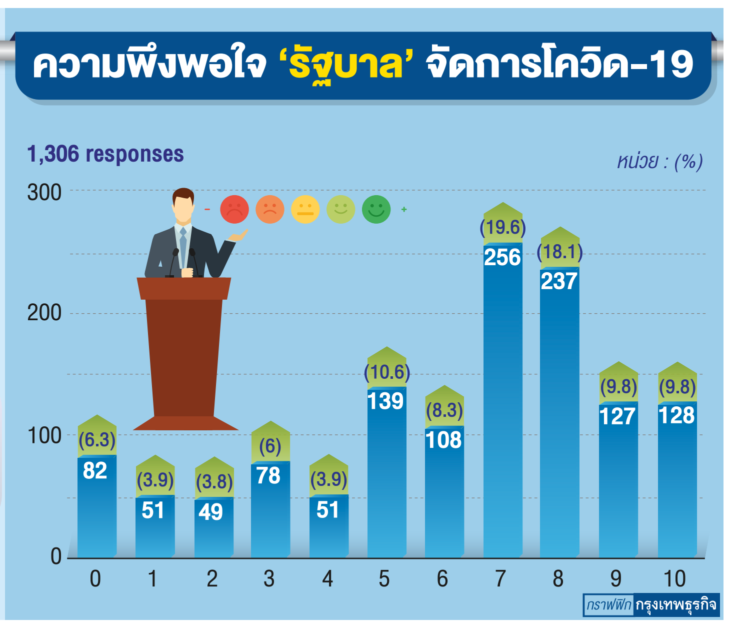
จากกรณีกลุ่มสนับสนุน พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พยายามรวบรวมเสียงให้คณะกรรมการบริหารพรรค (กก.บห.) ลาออกเกินครึ่งหนึ่งของ กก.บห.ทั้งหมด 34 คน เพื่อให้ กก.บห. สิ้นสภาพ โดยมีจำนวน กก.บห. กลุ่มสนับสนุน พล.อ.ประวิตร 17 เสียง และกลุ่มสนับสนุนนายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง หัวหน้าพรรค พปชร. มีจำนวน 17 เสียงเท่ากัน

โดยมีกระแสข่าวระบุว่าแกนนำพรรค ประกอบด้วย นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รมว.อุตสาหกรรม นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รมว.ยุติธรรม และร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รมช.เกษตรและสหกรณ์ ได้ย้ายมาสนับสนุน พล.อ.ประวิตร ขึ้นเป็นหัวหน้าพรรค พปชร. โดยตัดสินใจยื่นใบลาออกจาก กก.บห.พรรคแล้ว

ล่าสุด พล.อ.ประวิตร ปฏิเสธกระแสข่าวที่ระบุว่า ตนเองเป็นคนโทรศัพท์ประสานให้กรรมการบริหารพรรค รวมถึงนายอุตตม โดยยืนยันว่า ตนไม่ทราบเรื่องที่เกิดขึ้น และไม่มีการพูดคุยใดๆ กับกรรมการบริหารพรรค ขณะเดียวกันก็ไม่ได้มีการพูดคุยเรื่องนี้กับ

อ่านต่อหน้า 9





โพลล์ชี้'ประยุทธ์'สอบผ่าน ยุคโควิดคนไทยแบ่งปัน

กรุงเทพธุรกิจ ● ในช่วงนี้ ยังมีความเห็นที่แตกต่างและถกเถียงกันของผู้คนในสังคมว่า ควรจะคงมาตรการเข้มในการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิดต่อไป หรือจะเปิดเมือง เปิดกิจการห้างร้าน เพื่อให้เศรษฐกิจเดินหน้า กลายเป็นทางสองแพร่งที่ต้องหาจุดสมดุลระหว่าง "สุขภาพ กับ เศรษฐกิจ"

สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า ได้ทำสำรวจความคิดเห็นประชาชนกลุ่มต่างๆ ผ่านระบบสื่อสารทางสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นการสำรวจที่ทำให้ได้ทราบความเห็นของประชาชนอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์ก็เพื่อทำความเข้าใจเรื่องสถานการณ์ด้านความเป็นอยู่ของประชาชน การปรับตัว แนวคิดในการบริหารจัดการ ตนเอง ความสามารถในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในภาวะวิกฤติ การยอมรับกันและกัน ความพอใจในการทำงานของรัฐบาล และข้อเสนอที่มีต่อรัฐบาล

คณะวิจัยนำโดย ดร.ถวิลวดี บุรีกุล ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา ได้ส่งแบบสำรวจไปตามกลุ่มสื่อสารทางสังคม ทั้งไลน์ และเฟซบุ๊ค มีจำนวนผู้ตอบ 1,338 คน เป็นชายร้อยละ 41.9 เป็นหญิง ร้อยละ 57.1 ที่เหลือเป็นกลุ่มเพศทางเลือก โดยกลุ่มที่สำรวจมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ประกอบด้วย กลุ่มอายุ 18-25 ปี ร้อยละ 4.1 อายุระหว่าง 26-45 ปี ร้อยละ 37.8 อายุระหว่าง 46-60 ปี ร้อยละ 44.5 และอายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 13.6

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

เจ้าพ่อดอยเงิน คืนสังเวียนลำปาง

มีการเลือกตั้งซ่อมไปแล้ว "3 สนาม" ปรากฏว่า พรรครัฐบาลมีชัยเหนือพรรคฝ่ายค้านหมด และการเลือกซ่อม ส.ส.ลำปาง เขต 4 ที่จะมีขึ้นในช่วงกลางเดือน มิ.ย.2563 พรรคฝ่ายค้านคงแพ้ไม่ได้

เนื่องจาก **"เจ้าพ่อดอยเงิน" พินิจ จันทรสุรินทร์ จะหวนคืนสังเวียน หลังลูกชาย–อิทธิรัตน์ จันทรสุรินทร์ ส.ส.ลำปาง เขต 4 เสียชีวิต** ด้วยอาการติดเชื้อในกระแสเลือด

บ้านดอยเงิน ต.นาแส่ง อ.เกาะคา จ.ลำปาง หม่นเศร้า เพราะช่วงหลังสงกรานต์ ส.ส.อิทธิรัตน์ เพิ่งร่วมทำบุญวันเกิดบิดา-พินิจ ครบรอบ 83 ปี ที่วัดแห่งหนึ่ง

การเลือกตั้ง 22 มี.ค.2562 ทายาทบ้านดอยเงิน จรัสฤทธิ์ จันทรสุรินทร์ ชนะที่เขต 3 และอิทธิรัตน์ จันทรสุรินทร์ ชนะที่เขต 4 เข้าป้ายตามความคาดหมาย

ก่อนเลือกตั้ง มีข่าวว่า เจ้าพ่อดอยเงิน จะพาลูกชายย้ายค่ายไปสังกัดพรรคพลังประชารัฐ ตามคำชักชวนของ สมศักดิ์ เทพสุทิน และวราเทพ รัตนากร แต่นาทีสุดท้าย พินิจตัดสินใจไม่ย้ายค่าย เพราะกลัวกระแสตีกลับสอบตก

40 กว่าปีมาแล้ว "พินิจ" มีป้อมค่ายที่แข็งแกร่งทางตอนใต้ของลำปาง ยากที่ข้าศึกจะมาตีแตกได้

พินิจไม่ใช่คนลำปาง เขาเกิดที่ อ.ลอง จ.แพร่ ก่อนจะมาทำงานที่ อ.เกาะคา จ.ลำปาง ปักหลักเล่นการเมืองท้องถิ่นมาแต่ปี 2510 และปี 2518 ได้เป็น ส.ส.ลำปาง สมัยแรกในสีเสื้อพรรคธรรมสังคม

สมัยเลือกตั้งพวงใหญ่ ลำปางแบ่งเป็น 2 เขตคือ โซนเหนือกับโซนใต้ พินิจกับ ปู่เท่ง-บุญเท่ง ทองสวัสดิ์ ก็ผูกขาด ส.ส.ลำปาง โซนใต้มาโดยตลอด

ปีที่แล้ว พินิจสร้างความสั่นสะเทือนวงการเมืองรถม้า ด้วยการประกาศจะลงสมัคร นายก อบจ.ลำปาง

คู่แข่งของพินิจในสนาม อบจ.ลำปาง คือ ดาชัย เอกปฐพี อดีตแกนนำเสื้อแดงเมืองรถม้า ค่าย ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า

เมื่อลูกชายคนรองจากไปกะทันหัน "ป๋าโรจน์" ไพโรจน์ โล่ห์สุนทร ส.ส.ลำปาง เขต 2 พรรคเพื่อไทย รีบเสนอทันทีว่า อยากให้พินิจลงเลือกตั้งซ่อม เพราะมีประสบการณ์สูง

คู่แข่งพรรคเพื่อไทย ก็คือพรรคพลังประชารัฐ น่าจะส่ง วัฒนา สิทธิวัง อดีตรองประธาน ส.อบจ.ลำปาง ลงสนามอีกครั้ง

วัฒนาเป็น ส.อบจ.ลำปาง อ.เกาะคา เขต 1 รู้จักมักคุ้นกับพินิจ จันทรสุรินทร์ ประมุข "ดอยเงิน" เป็นอย่างดี หนที่แล้ว วัฒนาได้กระแสพรรคพลังประชารัฐ คว้ามา 3 หมื่นแต้ม ถือว่าไม่ธรรมดาเลย

ขนาดเจ้าแม่ลำปาง สุนี สมมี อดีตนายก อบจ.ลำปาง ย้ายจากเพื่อไทย มาอยู่ค่ายเนวิน ลงสนามเขต 4 ยังได้แค่ 8 พันแต้ม สู้ ส.จ.วัฒนา มวยใหม่ไม่ได้

หากเจ้าพ่อดอยเงินตัดสินใจลงสนามเลือกตั้งซ่อม ย่อมได้เปรียบ เพราะเขต 4 เป็นฐานที่มั่นของพินิจมายาวนาน

เจ้าพ่อดอยแม้วคงได้ยิ้มบ้าง เพราะเลือกตั้งซ่อมขอนแก่น และกำแพงเพชร พรรคเพื่อไทยพ่ายรวด

จัดชั้นนักโทษ'อุกฉกรรจ์'ใหม่ แก้ปัญหาพักโทษไม่เป็นธรรม

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมราชทัณฑ์ ยธ.ประกาศ ปรับชั้นนักโทษใหม่ คดีอุกฉกรรจ์สะเทือนขวัญ ร้ายแรง เข้าใหม่ทุกรายอยู่ในชั้น "ต้องปรับปรุงมาก" แก้ประเด็นสังคมว่า รับโทษจริงน้อยกว่าที่ควร ออกไปทำผิดซ้ำ

พ.ต.อ.ณรัชต์ เศวตนันทน์ อธิบดีกรมราชทัณฑ์ เปิดเผยวานนี้ (14 พ.ค.)ว่า กรมราชทัณฑ์ ได้เสนอประกาศกระทรวงยุติธรรม เรื่อง กำหนดความผิดในคดีอุกฉกรรจ์ คดีสะเทือนขวัญ หรือคดีที่เป็นที่สนใจของประชาชน พ.ศ.2563 ซึ่งเดิมกรมราชทัณฑ์ได้กำหนดให้นักโทษเด็ดขาดมีลำดับชั้น ซึ่งได้แก่ ชั้นเยี่ยม ชั้นดีมาก ชั้นดี ชั้นกลาง ชั้นต้องปรับปรุง และชั้นต้องปรับปรุงมาก ซึ่งแต่ละชั้นจะมีคุณสมบัติแตกต่างกันในการได้รับประโยชน์และเงื่อนไขไม่เท่ากัน

ที่ผ่านมากรมราชทัณฑ์ได้กำหนดให้นักโทษเด็ดขาดเข้าใหม่ทุกราย เป็นชั้นกลางทั้งหมด โดยไม่ได้มีการพิจารณาลักษณะคดี หรือพฤติการณ์ใดๆ ในการกำหนดชั้นของนักโทษดังกล่าว จนทำให้นักโทษเด็ดขาดบางราย ที่มาในคดีอุกฉกรรจ์สะเทือนขวัญ หรือคดีร้ายแรงอื่นๆ แต่เป็นโทษครั้งแรกได้รับผลประโยชน์จากการเลื่อนชั้น และสามารถรับการพักการลงโทษหรือลดวันต้องโทษเหมือนกับผู้ต้องขังรายอื่นๆ จนทำให้ในอดีตการพักการลงโทษดังกล่าว เป็นประเด็นในสังคมว่า มีนักโทษบางรายก่อคดีอุกฉกรรจ์ร้ายแรง แต่ได้รับโทษจริงน้อยกว่าที่ควรจะเป็นมาก และออกไปกระทำผิดซ้ำสร้างปัญหาให้กับสังคมอีกครั้ง

อธิบดีกรมราชทัณฑ์ ระบุว่า การเสนอแก้ไขประกาศดังกล่าว จะเป็นการกำหนดนักโทษเด็ดขาดเข้าใหม่ ให้จัดอยู่ในชั้นกลาง

อ่านต่อหน้า 9

เตรียมพร้อม : ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ทำความสะอาด และฆ่าเชื้อ พร้อมตรวจความพร้อมของร้านค้าต่าง ๆ ภายในห้าง ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการรองรับการเปิดห้างสรรพสินค้าตามข้อกำหนดของศบค.เพื่อป้องกันโรคโควิด-19

หวั่นเรียนออนไลน์สะดุด **นักเรียน 1.5 ล้าน ไม่มีกล่องรับสัญญาณ**
› 11

ตร.เข้มสกัดโควิดระบาดซ้ำ

กรุงเทพธุรกิจ ● สกัดโควิดระบาดรอบใหม่ ผบ.ตร.สั่งเข้มสายตรวจ-ชุดเคลื่อนที่เร็ว หลังผ่อนปรน ด้านทบ.ย้ำคงมาตรการห้ามกำลังพลออกนอกเคหสถานหลัง 3 ทุ่ม ขณะที่กทม.สั่งคุมเข้มมาตรการหลังเปิดกิจการ-คัดกรองคนเดินทางจากภูเก็ต

แม้รัฐบาลและศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือศบค. จะมีการคลายล็อกมาตรการในระยะที่ 2 แต่ยังคงคุมเข้มการดำเนินการที่สุ่มเสี่ยงต่อการแพร่ระบาด

วานนี้(14 พ.ค.)พ.ต.อ.กฤษณะ พัฒนเจริญ รองโฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ เปิดเผยว่า พล.ต.อ.จักรทิพย์ ชัยจินดา ผบ.ตร.ได้กำชับเจ้าหน้าที่ตำรวจร่วมกับหน่วยร่วมปฏิบัติ สายตรวจ ชุดเคลื่อนที่เร็ว ทั่วประเทศ เพิ่มความถี่ในการออกตรวจตรา กดดันและบังคับใช้กฎหมายอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจให้กับประชาชน เพื่อไม่ให้สถานการณ์การแพร่ระบาดกลับมารุนแรงขึ้นอีก

ทั้งนี้จากการตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมาย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

อ่านต่อหน้า 9

กรุงเทพธุรกิจ

การเงิน-ลงทุน

วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

'หุ้นร้านอาหาร' เหนื่อย!
'นิวนอร์มอล' ทำลูกค้าหด
> 14

'พิมโก้' แนะซื้อหุ้นกู้นอก
ชู 'แบงก์-สื่อสาร' ฝ่าโควิด
> 17

'ซอฟท์โลน' หนุน
สินเชื่อไตรมาส 2 ฟื้น
> 15

www.bangkokbiznews.com

ใช้ 'ข้อมูลภายใน' เทรดหุ้นพร้อมหลานเขย สั่งปรับ 15.9 ล้าน

กลต.เชือดอดีตบิ๊ก 'โนเบิล'

ร่อนจดหมายกำชับบจ.
เผยข้อมูลผลกระทบโควิด

กรุงเทพธุรกิจ ● ก.ล.ต. เชือด "กิตติ ธนากิจอำนวย" พร้อมหลานเขย เป็นเงินกว่า 15.9 ล้านบาท ฐานใช้ข้อมูลภายในซื้อขายหุ้น "โนเบิล" สั่งห้ามนั่งเป็นบอร์ด-ผู้บริหาร บจ. นาน 12 เดือน พร้อมร่อนหนังสือเวียนถึงบจ.กำชับเปิดเผยข้อมูลผลกระทบโควิด หวังให้นักลงทุนรับทราบข้อมูลครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า ก.ล.ต. ได้ใช้มาตรการลงโทษทางแพ่งกับผู้กระทำความผิด 2 ราย ได้แก่ นายกิตติ ธนากิจอำนวย อดีตกรรมการและผู้บริหาร บมจ.โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์ (NOBLE) และ นายคงภัทร์ จิรมณีกุล ซึ่งเป็นหลานเขยของนายกิตติ กรณีอาศัยข้อมูลภายในซื้อหุ้น NOBLE

โดย ก.ล.ต. ได้เรียกให้ชำระค่าปรับทางแพ่ง ส่งคืนผลประโยชน์ที่ได้รับจากการกระทำความผิด และชดใช้ค่าใช้จ่ายเนื่องจากการตรวจสอบการกระทำความผิดให้แก่ ก.ล.ต. รวมจำนวน 15.95 ล้านบาท และกำหนดระยะเวลาห้ามบุคคลทั้งสองเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร

ทั้งนี้ ก.ล.ต. ได้รับข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตรวจสอบเพิ่มเติมพบว่า ในช่วงเดือนพ.ค.2561 นายกิตติ ได้รู้หรือครอบครองข้อมูลภายในเกี่ยวกับการทำคำเสนอซื้อหุ้น NOBLE ที่ราคา 12.25 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นราคาที่สูงกว่าราคาตลาดและนายกิตติซึ่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของ NOBLE ในขณะนั้นได้เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่นายคงภัทร์ โดยรู้หรือควรรู้ว่านายคงภัทร์อาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ในการซื้อหุ้น NOBLE และนายคงภัทร์ได้ซื้อหุ้น NOBLE ในระหว่างวันที่ 4-11 มิ.ย.2561 จำนวน 4,088,600 หุ้น ก่อนมีการเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวต่อสาธารณะในวันที่ 12 มิ.ย.2561 ทำให้

นายคงภัทร์ ได้รับผลประโยชน์จากกำไรในการซื้อหุ้น NOBLE เป็นเงินจำนวน 7,043,960 บาท

การกระทำของนายกิตติ และ นายคงภัทร์ เป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ ดังนั้นคณะกรรมการพิจารณามาตรการลงโทษทางแพ่ง (ค.ม.พ.) มีมติให้ ก.ล.ต. นำมาตรการลงโทษทางแพ่งมาใช้บังคับกับนายกิตติและนายคงภัทร์ โดยให้ชำระเงินค่าปรับทางแพ่ง ส่งคืนผลประโยชน์ที่ได้รับจากการกระทำความผิด และชดใช้ค่าใช้จ่ายเนื่องจากการตรวจสอบการกระทำความผิดให้แก่ ก.ล.ต. ในส่วนของนายกิตติ คิดเป็นเงินรวม 6.53 แสนบาท และนายคงภัทร์ คิดเป็นเงินรวม 15.29 ล้านบาท และกำหนดระยะเวลาห้ามนายกิตติและนายคงภัทร์ เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่ออกหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์ เป็นเวลารายละ 12 เดือน

ทั้งนี้ การกำหนดระยะเวลาห้ามเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทที่ออกหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์จะมีผลนับตั้งแต่วันที่ผู้กระทำความผิดลงนามในบันทึกการยินยอมปฏิบัติตามมาตรการลงโทษทางแพ่ง

นอกจากนี้ ก.ล.ต. ยังได้ ส่งหนังสือเวียนถึงบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ทุกแห่ง แนะนำแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ โควิด-19 เนื่องจากสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ รวมถึงผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ก.ล.ต.)

ทั้งนี้ ก.ล.ต. จึงสนับสนุนบริษัทจดทะเบียนและบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ทุกแห่งให้เปิดเผยข้อมูลผลกระทบจากโควิด-19 ทั้งในเชิงลบ และเชิงบวกผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ หรือเปิดเผยในงบการเงิน เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการติดตามการดำเนินงานของบริษัท และใช้สำหรับประกอบการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ซึ่งก.ล.ต. ได้จัดทำแนวทางการเปิดเผยข้อมูลสำหรับบริษัทจดทะเบียนใช้ประกอบการพิจารณาเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ลงทุน

แห่จองพันธบัตร 'เราไม่ทิ้งกัน' ยอดวันแรกทะลัก '2.5หมื่นล.'

กรุงเทพธุรกิจ ● "สบน." เผยประชาชน สนใจจองซื้อพันธบัตรออมทรัพย์รุ่น "เราไม่ทิ้งกัน" ล้นหลาม เปิดขายวันแรกผู้สูงอายุจองซื้อถึง 2.5 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 50% ของวงเงินที่เปิดให้จองซื้อทั้งหมด 5 หมื่นล้านบาท ผลจากอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าเงินฝาก แจงหากความต้องการซื้อยังมีสูง ขอประเมินผลอีกครั้งจะขยายวงเงินเพิ่มหรือไม่

นางแพตริเซีย มงคลวนิช ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) กระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า จากการเปิดขายพันธบัตรออมทรัพย์พิเศษรุ่นเราไม่ทิ้งกัน วงเงินรวม 5 หมื่นล้านบาทในวันแรกวานนี้ (14 พ.ค.) ซึ่งเปิดจำหน่ายให้กับผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป พบว่ามียอดจองซื้อเข้ามาจำนวนมาก ถึง 2.5 หมื่นล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 50% ของวงเงินที่เปิดขายทั้งหมด 5 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ ยอดจองซื้อดังกล่าวมียอดจองซื้อเฉลี่ยต่อรายประมาณ 1 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เข้าจองซื้อในรุ่นอายุ 5 ปี คิดเป็นสัดส่วน 60% ส่วนรุ่นอายุ 10 ปี มีสัดส่วนจองซื้ออยู่ที่40%

"ยอดจองซื้อพันธบัตรออมทรัพย์รุ่นเราไม่ทิ้งกันที่เราเปิดขายวันแรกนั้นมีผู้สูงอายุให้ความสนใจจำนวนมาก ที่น่าดีใจ คือ มียอดจองซื้อขั้นต่ำ 1 พันบาทด้วย แสดงว่าพันธบัตรออมทรัพย์นี้ สามารถเข้าถึงรายย่อยได้จริงๆ" นางแพตริเซีย กล่าว

เธอกล่าวต่อว่า สาเหตุที่ผู้สูงอายุให้ความสนใจจำนวนมาก เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยที่ให้นั้น สูงกว่าการฝากเงินในธนาคาร โดยรุ่นอายุ 5 ปี อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 2.40% ต่อปี และรุ่นอายุ 10 ปี เฉลี่ย 3.00% ต่อปี และไม่ได้จำกัดวงเงินต่อรุ่น แล้วแต่ว่าประชาชนสนใจรุ่นไหน สามารถจองซื้อได้ทันที

อย่างไรก็ดี สบน.กำหนดวงเงินเปิดขายทั้ง 2 รุ่นไม่เกิน 5 หมื่นล้านบาท หากความต้องการยังสูง เราจะมาประเมินผลอีกครั้งว่าจะขยายวงเงินเพิ่มหรือไม่

พันธบัตรออมทรัพย์นี้สามารถเข้าถึงรายย่อยได้จริงๆ

ทั้งนี้ การออกพันธบัตรดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการกู้เงินตามพ.ร.ก. 1 ล้านล้านบาท สำหรับการเปิดขายจะแบ่งเป็น 3 ช่วง คือ สัปดาห์ที่ 1 จำหน่ายให้ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป สัปดาห์ที่ 2 จำหน่ายให้ประชาชนรายย่อยซื้อได้ก่อน กำหนดวงเงินซื้อขั้นต่ำ 1,000 บาท และสูงสุดไม่เกินวงเงิน 2 ล้านบาท/คน/ธนาคาร

และสัปดาห์ที่ 3 ตั้งแต่วันที่ 28 พ.ค.2563 เป็นต้นไป เปิดให้ประชาชนทั่วไปและนิติบุคคลที่ไม่แสวงหาผลกำไรเข้าซื้อได้แบบไม่จำกัดวงเงิน โดยซื้อผ่าน BOND DIRECT Application และช่องทางของธนาคารตัวแทนจำหน่าย 4 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารไทยพาณิชย์

ออฟเรคคอร์ด

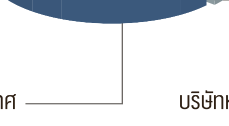
'เปิดซิง' CPF

ผลโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการส่ายหน้าไม่ไหวจะเคลียร์ กับตัวเลขยอดขายและกำไร **"ติดตัวแดงยาว"** พานปวดหัว ยิ่งต้องมาให้ข้อมูลกับนักข่าวและนักลงทุน **ช่วงออฟเดย์ฯ ผ่านวีดิโอคอนเฟอเรนซ์** ต้องเตรียมแผนตั้งรับสู้กับไตรมาส 2 ที่ตัวเลขเห็นทรุดต่อแน่นอน

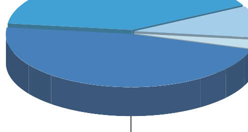
หุ้นเจ้าสัวใหญ่ **"กลุ่มซีพี" ผู้ไม่เคยมาออฟเดย์เลยสักครั้ง** คราวนี้ขอ **"เปิดซิง"** ขึ้นเวทีบ้าง **CPF จองคิววันนี้ (15พ.ค.) ส่วน CPALL** ออฟเดย์วันที่ 19 พ.ค. สาเหตุพอจะเดากันได้หลัง CPF ประกาศกำไรไตรมาส 1 ปี2563 ออกมาเจิดจรัสทำสถิติสูงสุดรอบ 10 ปี บวก 42% สมกับที่ "เจ้าสัว" ประกาศลั่นว่า **"ครัวไทยไปครัวโลก"** พอเจอวิกฤติต้องล็อกดาวน์ ทำงานจากที่บ้านทั่วโลก เข้าทาง CPF ยอดขายอาหารสดและอาหารแช่แข็งขายดิบขายดี เพราะทุกคนเข้าโหมดเชฟประจำบ้านตามโซเชียลกันคึกคัก

ปกติธรรมดามีเสียงร่ำลือหนาหูอยู่แล้วว่า **ผู้บริหารกลุ่มซีพีมี KPI ราคาหุ้นอยู่ในแผนงานด้วย** ทำให้เมื่อราคาหุ้นขึ้นไม่ห่วง แต่ลงต้องมีคำตอบ รอบนี้แว่วๆ มาแล้วว่าทั้ง 2 บริษัท น่าจะมาพร้อมข้อมูลที่จุด **"ความหวัง"** ให้ราคาหุ้นช่วงที่เหลือของปี แต่จะเด็ดแค่ไหนวัดได้จากราคาหุ้นหลังจากนี้

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 14 พ.ค. 2563



ยอดสะสม 5 - 14 พฤษภาคม 2563



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,280.40	-1.09
SET 100	1,876.37	-1.30
SET 50	856.11	-1.31

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	385.98	-0.69
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	98.89	-0.55
สินค้าอุปโภคบริโภค	80.77	0.77
ทรัพยากร	180.70	-1.23
ธุรกิจการเงิน	116.16	-1.44
บริการ	421.45	-1.65
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	80.88	-0.73
เทคโนโลยี	144.64	-0.26

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.65	34.03	38.19	29.40
ขาย	32.35	35.09	40.02	30.42

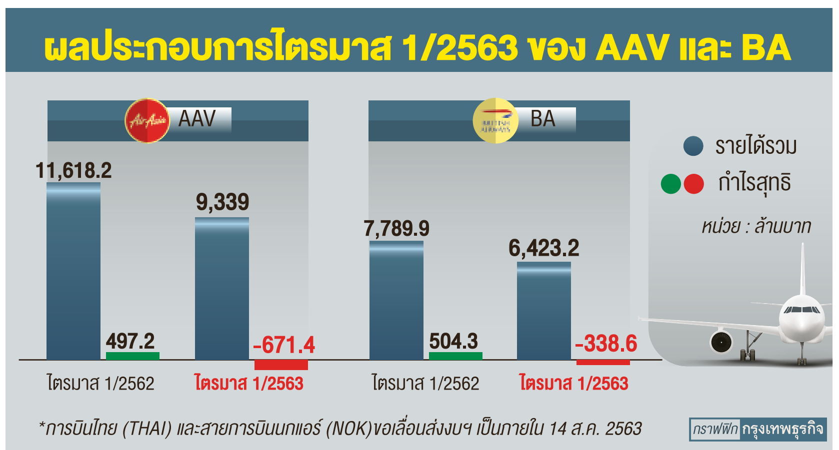
'สายการบิน' อ่วมพิษโควิด 'เอเอวี-บีเอ' พลิกขาดทุน

● **สกุลชัย เก่งอนันตานนท์**
กรุงเทพธุรกิจ

หุ้นกลุ่มสายการบินนับเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2563 ที่ออกมาก็เริ่มแสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยบริษัทอย่าง บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV) และบมจ.การบินกรุงเทพ (BA) ต่างรายงานผลขาดทุนออกมาทั้งคู่ แม้ไตรมาสแรกนี้จะเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจนี้ก็ตาม

ภาสกร ลินมณีโชติ รองกรรมการผู้จัดการ บล.กสิกรไทย เปิดเผยว่า **ผลประกอบการของหุ้นสายการบินที่ประกาศออกมาแล้ว ทั้ง AAV และ BA สูงกว่าที่เราคาดไว้เนื่องจากค่าใช้จ่ายในเรื่องของภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred tax) ที่ต่ำกว่าคาด แต่ในส่วนของรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานนั้นใกล้เคียงกับที่คาดไว้** ซึ่งก็ค่อนข้างจะอ่อนแอ และแนวโน้มในไตรมาส 2 นี้ ก็น่าจะแย่ลงกว่าไตรมาสแรก เนื่องจากเดือน เม.ย. ที่ผ่านมา บริษัทแต่ละแห่งต่างหยุดบินทั้งสิ้น ส่วนเดือน พ.ค.นี้ การบินเพิ่งจะกลับมาเพียง 10%

"จากความเห็นของผู้บริหาร AAV คาดว่าเส้นทางบินระหว่างประเทศน่าจะเริ่มกลับมาบินได้ช่วงเดือน ส.ค. ซึ่งเป็นช่วงไตรมาส 3 และถึงแม้ว่าประเทศไทยจะเปิดให้มีการบินเข้าออกได้ แต่ประเทศอื่นๆ ก็อาจจะยังไม่พร้อม โดยรวมแล้วผลประกอบการจากการดำเนินงานทั้งปีของกลุ่มสายการบินจึงน่าจะขาดทุนในปีนี้"



ในแง่**กลยุทธ์การลงทุน หลังจากนี้หุ้นกลุ่มสายการบินอาจจะไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานเป็นหลัก เพราะแนวโน้มกำไรสุทธิน่าจะติดลบค่อนข้างแน่นอน โดยราคาหุ้นน่าจะเคลื่อนไหวตาม Sentiment ในเรื่องโควิด-19 เป็นหลัก** อาทิ เรื่องของวัคซีน หรือการควบคุมการแพร่ระบาด สำหรับนักลงทุนที่มีหุ้นอยู่ แนะนำให้ขายทำกำไรหากราคาหุ้นปรับตัวขึ้นมา สำหรับนักลงทุนที่ไม่มีหุ้น แนะนำหลีกเลี่ยงการลงทุนในกลุ่มนี้

ด้าน **ปริญญ์ กิจจาทรพิทักษ์** ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.เคจีไอ เปิดเผยว่า AAV รายงานขาดทุนสุทธิ 671 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2563 น้อยกว่าที่เราคาดไว้ว่าจะขาดทุน 837 ล้านบาท จากที่มีกำไรสุทธิ 497 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปีก่อน และขาดทุนสุทธิ 72 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนภาพปีที่ไม่ปกติของ AAV เนื่องจากตามปกติแล้วไตรมาสแรกจะเป็นไตรมาสที่ผลประกอบการของ AAV แข็งแกร่ง

ทั้งนี้ AAV ถูกผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ระบาด จำนวนผู้โดยสารไตรมาสแรกอยู่ที่ 4.53 ล้านคน ลดลง 22.7% จากปีก่อน และจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 29,629 เที่ยว ลดลง 17.8% ในขณะที่อัตราการบรรทุกผู้โดยสารอยู่ที่ 84% ส่วนยอดขายอยู่ที่ 7.81 พันล้านบาท ลดลง 30% ขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นติดลบ 3% จากเป็นบวก 13.8%

สำหรับ**ไตรมาส 2 นี้ ยังคงมองลบกับผลจากโควิด-19 ดังนั้น จึงคาดว่าไตรมาสสองจะเป็นไตรมาสที่เลวร้ายที่สุดในรอบปีนี้ คาดว่ารายได้ของ AAV ในปี 2563 จะอยู่ที่ 2.01 หมื่นล้านบาท ลดลง 49.9%** และในปี 2564 จะอยู่ที่ 3.49 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.4 ทั้งนี้ เรายังคงคาดว่า AAV จะขาดทุนสุทธิ 2.88 พันล้านบาท ในปี 2563 ก่อนที่จะพลิกมามีกำไรสุทธิเล็กน้อยที่ 50 ล้านบาท ในปี 2564

ขณะที่ **บล.โนมูระ พัฒนสิน** เปิดเผยว่า **เรามีมุมมองเป็นลบต่อผลประกอบการไตรมาสแรกของ BA มีขาดทุนสุทธิ 339 ล้านบาท แย่กว่าคาด เนื่องจากมีรายการพิเศษมาฉุด** และแย่ลงทั้งจากปีก่อน และจากไตรมาสก่อน แต่หากไม่รวมรายการพิเศษ จะมีกำไรปกติอยู่ที่ 336 ล้านบาท ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนที่ขาดทุน 1.12 พันล้านบาท เป็นไปตามฤดูกาลและมีรายได้ปันผลรับมาช่วยหนุน

สำหรับแนวโน้มไตรมาส 2 นี้ คาดผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 1.6 พันล้านบาท ผลจากการหยุดบินชั่วคราวเส้นทางบินในประเทศ 1 เดือน และเส้นทางบินระหว่างประเทศทั้งไตรมาส คาดทั้งปีมีผลขาดทุนสุทธิกว่า 2.79 พันล้านบาท

ด้าน บมจ.การบินไทย (THAI) และ บมจ.สายการบินนกแอร์ (NOK) อีกสองหุ้นสายการบิน ได้แจ้งว่าขอเลื่อนส่งงบการเงินไตรมาสแรก ออกไปเป็นภายในวันที่ 14 ส.ค. 2563 โดย THAI ให้เหตุผลว่าไม่สามารถรวบรวมเอกสารได้ทัน ขณะที่ NOK ชี้แจงว่าบริษัทไม่สามารถประเมินรายการต่าง ๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อมูลทางการเงินของบริษัท และผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากผลกระทบของโควิด-19

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

THG-GUNKUL โชว์กำไรทะลัก

● ภาวะตลาดหุ้นไทยวานนี้ จะมีปัจจัยบวกจากสถานการณ์การติดเชื้อโควิด -19 ในไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนทำให้อาจจะมีการประกาศเปลี่ยนเวลาเคอร์ฟิววันนี้ สวนทางใน**ต่างประเทศที่พอเริ่มคลายล็อกดาวน์การระบาดระลอก 2 เริ่มขึ้น จึงทำให้นักลงทุนหวั่นว่าไทยจะเจอรอบ 2 เช่นกัน**

กดดันหุ้นไทยติดลบตลอดการซื้อขายลงมาปิดที่ 1,280.40 จุด ลดลง 14.15 จุดเปลี่ยนแปลง 1.09 % มูลค่าการซื้อขาย 46,654.45 ล้านบาท โดยมีแรงขายมาจากนักลงทุนสถาบัน 955.91 ล้านบาท พอร์ตโบรกเกอร์ 259.59 ล้านบาท ต่างชาติ 1,947.80 ล้านบาท มี รายย่อยซื้อสุทธิรายเดียว 3,163.31 ล้านบาท

● แรงขายไปยังหุ้นที่ขึ้นมาเตรียมปลดล็อกดาวน์ **บมจ.ซีพีออลล์ (CPALL) ราคาขึ้นมาต่อเนื่องแตะ 74 บาท แต่พอมีประเด็นความกังวลระลอก 2 ราคาร่วงปิดที่ 70.25 บาทลดลง 2.09%** ซึ่งระหว่างวันมีบิ๊กล็อกเข้ามา 2.6 ล้านหุ้น ราคาเฉลี่ย 70.34 บาท มูลค่ารวม เกือบ 190 ล้านบาท

● ส่วนหุ้นในกลุ่มอย่าง บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF) ยืนหนึ่งบวกสวนกระดานได้โดนเด่นตลอดทั้งวันปิดที่ 28.75 บาท เพิ่มขึ้น 1.77% ตามงบการเงินออกมากำไรโตสวนเศรษฐกิจ 42%

พร้อมเปิดเผยตัวเลขไตรมาส 2 ปี 2563 กระทบจากโควิด-19 แต่ดีกว่าช่วง 2 ปีก่อน และหั่นงบลงทุนเพื่อตุนเงินสดเอาไว้ก่อน เหลือ 2 หมื่นล้านบาทจาก 2.5 หมื่นล้านบาท

● นอกจากหุ้นอาหารที่กำไรออกมาดี **กลุ่มโรงพยาบาลก็ไม่น้อยหน้า บมจ. ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป (THG) ของ "หมอบุญ วนาสิน"** รายได้รวม 1,940 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% และมีกำไรสุทธิ 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมากกว่า 100%

จากอานิสงส์การเปิดศูนย์ใหม่ ทำให้มีรายได้เข้ามา ส่วนไตรมาส 2 แม้คนไข้จะหายไปจากโควิด-19 ระบาด แต่ต้น**พ.ค. เริ่มเห็นการกลับมาใช้บริการมากขึ้นจากสถานการณ์การแผ่ระบาดดีขึ้นต่อเนื่อง**

● ที่ไม่ต้องดูตัวเลขเห็นว่ากำไรทรุดแน่ กับหุ้นอสังหา ฯ ทั้ง บมจ.ควอลิตี้ เฮ้าส์ (QH) กำไร 511 ล้านบาทลดลงหนัก 41.19% และ บมจ. แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ (LH) กำไร 1,343 ล้านบาท ลดลง 26.41%

● **สุดแซ่บยกให้ บมจ.กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง (GUNKUL)** รายได้ 1,774 ล้านบาท กำไร 439 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 95.25% หลักจากงานก่อสร้างโรงไฟฟ้าในมือที่รับรู้ได้ แถมยังมีงานรออีก 7,000 ล้านบาท ราคาหุ้นบวกมาตลอดทั้งสัปดาห์ อยู่ที่ 2.82 บาท เพิ่มขึ้น 1.44%

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'JKN' ทำรายการเกี่ยวโยง

นายจักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN แจ้งมติประชุมคณะกรรมการพิจารณารับทราบการเข้าทำรายการต่ออายุสัญญาเช่า อาคารที่บริษัท ทำกับบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เป็นระยะเวลา 3 ปีเพื่อใช้เป็นสำนักงานและสถานประกอบธุรกิจของบริษัท จำนวน 2 สัญญา จะหมดสัญญาเช่าในวันที่ 31 ก.ค. 2563

โดยมีการต่ออายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 1 ส.ค. - 31 ก.ค. 2566 และสามารถต่ออายุสัญญาได้คราวละ 3 ปี มีขนาดพื้นที่เช่ารวมทั้งสิ้น 666.15 ตารางเมตร มีอัตราค่าเช่า รวม 677 บาท/ตารางเมตร ตลอดระยะเวลาสัญญาที่บริษัทจะจ่ายค่าตอบแทนการเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าแล้วมี มูลค่า 16.23 บาท ซึ่งเมื่อนับมูลค่ารายการระหว่างกันในครั้งนี้กับมูลค่า รายการระหว่างบริษัทกับผู้ให้เช่าในรอบระยะเวลาเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่า รวมทั้งสิ้น 22.60 ล้านบาท

'BCH' กำไรโตต่อเนื่อง 4.4%

บริษัท บางกอกเชน ฮอสปิทอล จำกัด(มหาชน) หรือ BCH รายงานผลดำเนินงานไตรมาส1 ปี 2563 รายได้ 2,196.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.33% จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีสัดส่วนรายได้ผู้ป่วยทั่วไป 63.09% และสัดส่วนรายได้ โครงการกองทุนประกันสังคม 36.05% และสัดส่วนอื่น ๆ 0.86%

งวดดังกล่าวบริษัทมีกำไรขั้นต้น 662.93ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.37ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 4.47% มีกำไรก่อนต้นทุน ทางการเงิน ภาษีค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 565.24ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.59% สำหรับกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทจำนวน 259.14ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.03 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 4.45%

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

15 พ.ค.2563	หุ้น	ราคาเทคนิค (บาท)
เบญจพล สุทธิ์วนิช บล.เอเชีย เวลท์	HMPRO	15.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SPRC	6.80
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	SAWAD	56.00
ภาดล วรรณรัตน์ บล.หยวนต้า (ประเทศไทย)	CPN	50.00
ภาสกร ลิ้นมณีโชติ บล.กสิกรไทย	TASCO	19.30

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

'หุ้นร้านอาหาร' เหนื่อย! 'นิวนอร์มอล' ทำลูกค้าหด

การระบาดของโรคโควิด-19 ในประเทศไทยดีขึ้นตามลำดับ หลังรัฐบาลตัดสินใจใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ตั้งแต่ปลายเดือนมี.ค. ที่ผ่านมา พร้อมงัดยาแรงประกาศเคอร์ฟิวห้ามประชาชนออกจากบ้านในช่วงเวลา 22.00-04.00 น. รวมทั้งสั่งล็อกดาวน์หลายธุรกิจที่สุ่มเสี่ยงเพื่อควบคุมและป้องกันการระบาดของโรค

ส่งผลให้ผู้ติดเชื้อใหม่ในประเทศไทยลดลงต่อเนื่อง เหลือตัวเลขหลักเดียวมาหลายวันติดต่อกัน เมื่อสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย รัฐบาลโดยศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือ ศบค. จึงตัดสินใจผ่อนเข็มขัดคลายล็อกดาวน์ระยะแรกไปแล้ว 6 กิจการ เช่น ตลาดสด, ร้านอาหารขนาดเล็ก, ร้านตัดผม, สวนสาธารณะ มีผลตั้งแต่วันที่ 3 พ.ค.

และ **วันนี้ (15 พ.ค.) ที่ประชุมใหญ่ศูนย์โควิดเตรียมพิจารณา "ปลดล็อกดาวน์เฟส 2" ซึ่งคาดว่า 1 ในกิจการที่จะได้รับไฟเขียว คือ ห้างสรรพสินค้า หลังถูกปิดมานานกว่า 1 เดือน** แน่นอนว่าในมุมเศรษฐกิจย่อมเป็นข่าวดีที่กิจการขนาดใหญ่จะกลับมาเปิดอีกครั้ง แต่ขณะเดียวกันรูปแบบการให้บริการจะเปลี่ยนไปตามยุคความปกติใหม่ หรือ New Normal

โดยจะให้ความสำคัญกับสุขอนามัยมากขึ้น มีการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าศูนย์การค้า บังคับให้สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการ แต่ละร้านค้าต้องมีเจลแอลกอฮอล์ล้างมือไว้ให้ลูกค้า จำกัดเวลาและจำนวนผู้ใช้บริการเพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม หรือ Social Distancing

ไล่ดูหุ้นศูนย์การค้าในบ้านเรามีอยู่หลายห้างที่กำลังรอข่าวดี นำโดยพี่ใหญ่กลุ่มเซ็นทรัลของตระกูลจิราธิวัฒน์ มี 2 หุ้น **บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** หรือ CRC ดูในส่วนของธุรกิจค้าปลีก และ**บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN** บริหารพื้นที่เช่า

นอกจากนี้ มีห้างสรรพสินค้าเอ็มบีเค, พาราไดซ์ พาร์ค, พาราไดซ์ เพลส, เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) หรือ MBK ด้านบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ PLAT มีศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์, เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก, เดอะ นีออน ไนท์ บาซาร์

บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SF เจ้าของเมกาบางนา, เอสพละนาด, ลา วิลล่า ฯลฯ ส่วนกลุ่ม **"เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดีสิริ"** ภายใต้ บริษัท แอสเสท เวิรด์ คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC มีหลายโครงการ เช่น เอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์, เกทเวย์, พันธุ์ทิพย์ พลาซ่า ฯลฯ ส่วนห้างใหม่อย่างสามย่านมิตรทาวน์ เป็นของบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GOLD

แน่นอนว่าเมื่อห้างเปิด ร้านค้า ร้านอาหารต่างๆ ภายในศูนย์การค้าคงจะคึกคักขึ้น สามารถกลับมานั่งรับประทานภายในร้านได้ แต่ยังต้องรักษาระยะห่างเพื่อความปลอดภัย ซึ่งจะกลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติใหม่ในการรับประทานอาหารนอกบ้าน แต่ละร้านจะรองรับผู้ใช้บริการได้น้อยลง กระทบต่อรายได้ในอนาคต

ดังนั้น แม้กลับมาเปิดให้บริการแล้ว แต่ด้วยข้อจำกัดเหล่านี้จะยังกดดันผลประกอบการต่อเนื่องจากช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 ที่หลายบริษัทยอดขายหดตัวหนัก เซ่นพิษโควิด ไล่มาตั้งแต่ร้านสุกี้ขวัญใจคนไทย **"เอ็มเค" บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ M** แม้จะออกโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายถี่ยิบ จนฮือฮาไปทั้งบ้านทั้งเมืองอย่าง "เป็ดย่าง 1 แถม 1" จนทำไม่ทัน แต่สุดท้ายยังไม่พอ

ประกาศกำไรสุทธิเหลือ 340 ล้านบาท ลดลง 52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิ 709 ล้านบาท เพราะหน้าร้านที่ปิดทั้งหมด ส่งผลให้รายได้จากการขายเหลือเพียง 3,795 ล้านบาท ลดลง 557 ล้านบาท หรือ 12.8% จากช่วงปีก่อน

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ ZEN เจ้าของร้านอาหารญี่ปุ่นเซน, ปิ้งย่างอากะ, ตำมั่ว, ออน เดอะ เทเบิล, เขียง ฯลฯ **อาการหนักยิ่งกว่า พลิกขาดทุนไป 44 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรอยู่ 32 ล้านบาท** โดยรายได้รวมเหลือ 730.50 ล้านบาท ลดลง 86.80 ล้านบาท หรือ 11.9% จากงวดปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 198.20 ล้านบาท เป็น 215.70 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 8.8% สาเหตุหลักมาจาก**ค่าคอมมิชชั่นที่ต้องจ่ายให้กับบรรดาผู้ประกอบการดิลิเวอรี่ค่ายต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นถึง 7 ล้าน**

ส่วนร้านขนมหวานเจ้าดัง "อาฟเตอร์ยู" **บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) หรือ AU** มีกำไรสุทธิ 13 ล้านบาท ลดลงถึง 78% จากช่วงปีก่อนอยู่ที่ 59 ล้านบาท โดยรายได้หดตัวเหลือ 219 ล้านบาท จากงวดปีก่อนที่ 287 ล้านบาท

ขณะที่ค่ายใหญ่**บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) หรือ CENTEL โดน 2 เด้ง ทั้งจากธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร พลิกขาดทุน 45 ล้านบาท** จากงวดปีก่อนมีกำไร 825 ล้านบาท ซึ่งถ้าโฟกัสที่ร้านอาหารมีหลายแบรนด์ดัง เช่น เคเอฟซี, มิสเตอร์โดนัท, อานตี้ แอนส์, โยชิโนยะ ฯลฯ รายได้เหลือ 2,804 ล้านบาท ลดลง 82.9 ล้านบาท หรือ 2.9%

เห็นตัวเลขไตรมาสแรกว่าแย่แล้ว แต่อาจยังไม่ใช่จุดต่ำสุด เพราะยังนิ่งนอนใจไม่ได้ว่าสถานการณ์จะคลี่คลายได้ 100% เมื่อไหร่ และแน่นอนว่าเมื่อ New Normal ใหม่เกิดขึ้น ถ้าใครปรับตัวไม่ทันรับรองเหนื่อย !

บอร์ด 'ซิงเกอร์' เก็บหุ้นเข้าพอร์ตเพิ่ม

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **พีรนาถ โชควัฒนา** กรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ SINGER รายงานซื้อหุ้นจำนวน 20,000 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 6.73บาท**คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 134,600 บาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเดือนเม.ย. ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.36% จากราคา 4.12 บาทเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5.55 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 5.70 บาท ต่ำสุดที่ 4.10 บาท ขณะที่ครึ่งเดือนแรกพ.ค.ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 35.36% จากราคา 5.50 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 7.25 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 7.55 บาท ต่ำสุดที่ 5.45 บาท

หลังบริษัทประกาศผลดำเนินงานงวดไตรมาส 1 ปี 2563 มีกำไรสุทธิ 86.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 40.05 ล้านบาท กำไรสุทธิต่อหุ้น 0.15 บาท

บริษัทยังตั้งเป้าการปล่อยสินเชื่อรถทำเงินในปี 2563 ที่ระดับ 2 พันล้านบาท เติบโตจากปลายปี 62 ที่มีพอร์ตสินเชื่อรถทำเงิน 1.5 พันล้านบาท หลังได้จัดทีมขายขยายพอร์ตการให้สินเชื่อด้วยการพิจารณาอย่างรัดกุม และมีคุณภาพ รวมถึงการที่มีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย และฐานลูกค้าที่กระจายอยู่ทั่วประเทศช่วยผลักดันการขยายพอร์ตสินเชื่อ

พีรนาถ โชควัฒนา

ธุรกิจดังกล่าวมีอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ในระดับต่ำไม่ถึง 1% จึงมั่นใจว่าสินเชื่อรถทำเงินจะเป็นดาวเด่นในปีนี้ รวมถึงจะสามารถคุมภาพรวม NPLs ของบริษัทให้อยู่ในระดับต่ำกว่า 9% หรือลงไปถึงเป้าหมายที่ 7% จากปีก่อนอยู่ที่ 9.42%

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ฟิลลิป (ประเทศไทย) กำไรขยายตัวสูงจากการขายตู้เติมน้ำมันหยอดเหรียญ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า ในส่วนของดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 7.9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน หลังพอร์ตสินเชื่อ C4C เติบโต ขณะสินเชื่อเช่าซื้ออ่อนตัวลง 6.8%จากช่วงเดียวกันปีก่อน

จับตาผลกระทบโควิด-19 ในไตรมาส 2 เนื่องจากผลกระทบช่วงไตรมาส 1 ยังไม่เด่นชัด ทั้งอากาศที่ร้อนทำให้ยอดขายเครื่องปรับอากาศเติบโตได้ดี ทางฝ่ายมีมุมมองระมัดระวังมากขึ้นต่อระดับ NPL ในไตรมาส 2 โดยเฉพาะในส่วนของพอร์ตเช่าซื้อหลังกลุ่มรายได้น้อยได้รับผลกระทบค่อนข้างแรงจากภาวะเศรษฐกิจ

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 14 พ.ค. 2563)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
TEAM	นาง มาลิกา มานิสสถิตย์	หุ้นสามัญ	11/5/2563	10,000,000	0.64	รับโอน
TEAM	นาย ศุภจักร มานิสสถิตย์	หุ้นสามัญ	11/5/2563	10,000,000	0.64	รับโอน
TEAM	นาย จักรพันธ์ มานิสสถิตย์	หุ้นสามัญ	11/5/2563	8,000,000	0.64	รับโอน
COLOR	นาย สุชาติ จิวะพรทิพย์	หุ้นสามัญ	14/5/2563	101,400	0.9	ซื้อ
TACC	นาย ชัชชวี วัฒนสุข (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	11/5/2563	89,000	4.27	ขาย
SINGER	นาย พีรนาถ โชควัฒนา	หุ้นสามัญ	13/5/2563	71,800	6.94	ซื้อ
SMART	นาย ประทีป ทีปกรสุขเกษม (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	14/5/2563	50,000	1.03	ซื้อ
ASEFA	นางสาว ทัศนีย์ เชาวชีวเกษตร	หุ้นสามัญ	13/5/2563	20,000	2.96	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 14 พ.ค. 2563)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50K20	พ.ค.-63	856.00	-8.9 (-1.03%)	32	125	864.90	856.00
S50M20	มิ.ย.-63	855.00	-9.0 (-1.04%)	134,690	255,120	864.00	855.10
S50N20	ก.ค.-63	845.20	-14.8 (-1.72%)	5	54	860.00	845.20
S50U20	ก.ย.-63	848.50	-8.9 (-1.04%)	8,508	17,086	857.40	848.60
S50Z20	ธ.ค.-63	847.30	-9.1 (-1.06%)	1,571	5,726	856.40	847.70
S50H21	มี.ค.-64	842.80	-8.9 (-1.04%)	491	1,729	851.70	842.70
รวม SET50 Index Futures				145,297	279,840		

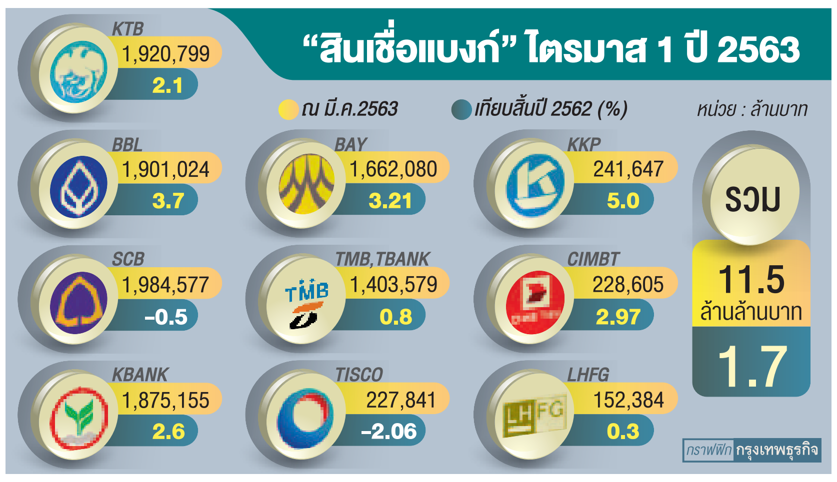
‘ซอฟท์โลน’หนุนสินเชื่อไตรมาส2ฟื้น

แบงก์ชี้ “โควิด-ศก.ชะลอ” ฉุดเครดิตลูกหนี้ต่ำลง

กรุงเทพธุรกิจ ● “แบงก์พาณิชย์” เผย สินเชื่อปล่อยใหม่วูบ โควิด-เศรษฐกิจชะลอ ฉุดรายได้และเครดิตลูกหนี้ ทำให้เข้ากู้ยากขึ้น แต่สินเชื่อมาตรการรัฐซอฟท์โลนดีมานด์มีต่อเนื่องหนุนแนวโน้มสินเชื่อไตรมาส 2 ขยับ

นางอภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ทิศทางการปล่อยสินเชื่อใหม่ไตรมาส 2 ปี 2563 พบว่า ยอดขอกู้ใหม่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากผู้กู้อยู่ในโหมดระวังการใช้จ่ายและการลงทุน ในช่วงเศรษฐกิจชะลอซึ่งได้รับผลกระทบจากไวรัสโคโรนาสายพันธ์ใหม่ หรือโควิด-19 ขณะที่การปล่อยกู้ของธนาคาร ต้องดูความสามารถชำระหนี้ของลูกหนี้มากขึ้น เพราะต้องยอมรับว่าปัจจุบันเครดิตลูกหนี้บางกลุ่มลดลง จากรายได้ที่ลดลง ทำให้เข้าถึงสินเชื่อได้ยากขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้สินเชื่อปล่อยใหม่จะมีแนวโน้มลดลง แต่สินเชื่อที่ปล่อยผ่านมาตรการต่างๆ ยังปรับตัวเพิ่มขึ้น และยังเห็นแนวโน้มการขอสินเชื่อต่อเนื่อง เช่น การปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำหรือซอฟท์โลน จากธนาคารออมสิน และจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อัตราดอกเบี้ย 2% ซึ่งจะมีส่วนหนุนไม่ให้สินเชื่อโดยรวมของธนาคารปรับลดลงมากนัก



“วันนี้สินเชื่อปล่อยใหม่น้อยลง เพราะมีหลายอย่างที่ต้องดูมากขึ้น ทั้งเครดิตผู้กู้ และความจำเป็นในการใช้เงินกู้ว่ามีมากน้อยแค่ไหน คนที่มีศักยภาพพร้อมลงทุนยังชะลอการลงทุนไปก่อน ส่วนกลุ่มที่มีความต้องการเครดิตต่ำลง ทำให้ขอสินเชื่อยากขึ้น ซึ่งไม่ได้มาจากแบงก์ตั้งมาตรฐานหรือเข้มงวดการปล่อยกู้มากขึ้น ส่วนซอฟท์โลนยังไปได้ดี และมีดีมานด์เข้ามาต่อเนื่อง”

นางสยุมรัตน์ มาระเนตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจเอสเอ็มอี ธนาคารยูโอบี (ไทย) กล่าวว่า สินเชื่อเอสเอ็มอียังไม่เห็นดีมานด์ลูกค้าใหม่ แต่ลูกค้าเก่ายังมีดีมานด์ขอสินเชื่อเข้ามา แต่ค่อนข้างน้อย เนื่องจากลูกค้าบางส่วนรอดูสถานการณ์เศรษฐกิจ และโควิด-19 ทำให้ตัดสินใจไม่ลงทุนใหม่ในระยะนี้

ในส่วนสินเชื่อซอฟท์โลน พบว่าเข้ามาพยุงสินเชื่อให้เติบโตได้ โดยเฉพาะซอฟท์โลนจากธปท. ปัจจุบันลูกค้าธนาคารมียอดขอกู้แล้วเกือบ 2 พันล้านบาท ได้รับอนุมัติใน 3 สัปดาห์แรกราว 600 ราย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าขนาดเล็ก ยอดกู้ระดับ 20-30 ล้านบาท ที่ต้องการขอสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจ

“การขอสินเชื่อโดยรวมค่อนข้างชะลอ เพราะธุรกิจชะลอการลงทุน เพราะอยากให้สถานการณ์ผ่อนคลายก่อน ขณะที่แบงก์ก็ไม่ได้เข้ม จนไม่สามารถผ่านเกณฑ์อนุมัติสินเชื่อได้ แต่แบงก์ก็ดูแนวโน้มเครดิตลูกค้าและความสามารถชำระหนี้ด้วย แต่หากดูสินเชื่อซอฟท์โลนยังมาต่อเนื่อง น่าจะช่วยภาพรวมสินเชื่อให้อยู่ระดับดีได้”

นายสุรัตน์ ลีลาทวีวัฒน์ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า ยอมรับว่าดีมานด์สินเชื่อใหม่ โดยเฉพาะเอสเอ็มอีลดลง ทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่า แต่การขอสินเชื่อผ่านมาตรการซอฟท์โลนยังขยายตัวได้ต่อเนื่อง ทำให้ภาพรวมการเติบโตสินเชื่อยังมีอยู่ ยืนยันว่ายอดขอกู้ใหม่ที่ลดลง ไม่ได้มาจากการที่ธนาคารเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ แต่ต้องยอมรับว่า ปัจจุบันธนาคารจำเป็นต้องพิจารณาการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น โดยยึดเครดิตผู้กู้ ความสามารถชำระคืนของผู้กู้เป็นหลัก

สำหรับยอดปล่อยกู้ซอฟท์โลน ธปท. รายงานว่ายอดล่าสุดอยู่ที่ 42,000 ล้านบาท จาก 17 สถาบันการเงิน โดยมีจำนวนลูกหนี้ธุรกิจที่เข้าถึงสินเชื่อซอฟท์โลนแล้ว 25,000 ราย วงเงินปล่อยกู้ 50% เป็นการปล่อยให้กับธุรกิจที่มีวงเงินกู้ต่ำกว่า 5 ล้านบาท

กรุงเทพธุรกิจ มันนี่โปรดักส์

‘บลจ.กสิกร’ปันผลกองเฮลธ์แคร์

นายนาวิน อินทรสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานจัดการลงทุนต่างประเทศ บลจ.กสิกรไทย เปิดเผยว่า บริษัทจ่ายเงินปันผลกองทุนเปิดเค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (K-GHEALTH) และกองทุนเปิดเค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (K-GHEALTH(UH)) สำหรับรอบผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.2562-30 เม.ย.2563 ในอัตรา 0.20 บาทต่อหน่วย โดยมีกำหนดจ่ายปันผลพร้อมกันในวันที่ 15 พ.ค.2563 รวมมูลค่าทั้งสิ้น 66.06 ล้านบาท โดยกองทุน K-GHEALTH ในรอบผลการดำเนินงาน 1 ปีที่ผ่านมา มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) เฉลี่ยอยู่ที่ 5.54% ต่อปี ส่วนกองทุน K-GHEALTH(UH) มีอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (Dividend Yield) เฉลี่ยอยู่ที่ 3.70% ต่อปี

‘ไทยประกัน’ขายเฟซทูเฟซ

นายอังกูร ศรีกัลยาณบุตร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ไทยประกันชีวิต กล่าวว่า บริษัทพัฒนาระบบการขายประกันชีวิตในรูปแบบ Digital Face-to-Face ซึ่งเป็นรูปแบบการเสนอขายผ่านระบบออนไลน์ สำหรับประกันชีวิตประเภทรายงวด สัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพ สัญญาเพิ่มเติมประกันอุบัติเหตุ แต่ไม่ครอบคลุมถึงสัญญาเพิ่มเติมโรคร้ายแรง หรือประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked / Universal Life) ซึ่งเป็นกรมธรรม์ที่มีความซับซ้อนและมีข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่สนใจทำประกันชีวิตและสนับสนุนการทำงานของบุคลากรฝ่ายขายของบริษัท ในช่วงโควิด-19ระบาด

ผลิตภัณฑ์ใหม่ : ธนชาตประกันภัย ออก 2 ผลิตภัณฑ์ประกันรถยนต์ใหม่ “โควิดสมาย และ 2+จัดเต็มระยะสั้น” มีทั้งแบบคุ้มครอง 90 วัน และ 180 วันให้เลือกได้ตามสภาพคล่องทางการเงิน เน้นเบี้ยประกันภัยราคาไม่แพง เริ่มต้น 1,770 บาท พร้อมรับความคุ้มครองคุ้มค่า เปิดขายถึง 30 ก.ย. 2563

‘โอสถสภา’รื้อแผนดันยอดขายพุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● โอสถสภา ลุ้นผลงานช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 ดีกว่าไตรมาสแรก เหตุปรับแผนเน้นเครื่องดื่ม C-Vitt รุกธุรกิจรับจ้างผลิตเต็มสูบ ตั้งเป้าเดินหน้าลดต้นทุนปีนี้ 800 ล้าน พร้อมทุ่มงบลงทุนเพิ่มสายการผลิต C-Vitt เพิ่ม 10-15% ส่วนโรงงานในเมียนมาคาดเดินเครื่องได้ช่วงปลายไตรมาส 2 ปี 2563

นางพรธิดา บุญสา รองกรรมการผู้จัดการสายการเงิน บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP เปิดเผยว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563 มีโอกาสที่จะออกมาดีกว่าช่วงไตรมาส 1 ปี 2563 ที่มีรายได้ระดับ 6,700 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 925 ล้านบาท แม้ในช่วงเดือนเม.ย.ที่ผ่านมาการดำเนินงานจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ซึ่งทำให้เกิดการปิดเมืองหรือล็อกดาวน์ แต่บริษัทได้มีการปรับแผนธุรกิจโดยมาเน้นที่กลุ่มเครื่องดื่ม C-Vitt ที่ไตรมาสแรกถือว่ามียอดขายที่ดีและมีสายการผลิตไลน์ใหม่ที่กำลังรอการผลิตเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับด้านธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ผลิตภัณฑ์ของใช้ด้านสุขภาพก็มีการเดินหน้าอย่างเต็มที่ รวมถึงในช่วงเดือนพ.ค.และมิ.ย.2563 คาดว่าภาพรวมของการขายจะเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ จากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์

ขณะที่แนวโน้มผลประกอบการของบริษัทครึ่งหลังของปี 2563 คาดว่าจะดีกว่าครึ่งปีแรก เพราะบริษัทมีการผลักดันโครงการลดต้นทุน โดยเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการทำงาน “Fit Fast Firm” ซึ่งวางเป้าหมายปีนี้จะลดให้ได้ประมาณ 800 ล้านบาท หลังในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้สามารถทำได้แล้วกว่า 75% ประกอบกับบริษัทจะมีกำลังการผลิตใหม่เพิ่มเข้ามาประมาณ 10-15% จากกลุ่มเครื่องดื่ม C-Vitt ซึ่งเป็นเครื่องดื่มในกลุ่มเสริมอาหารที่กำลังเป็นที่นิยม

ส่วนงบการลงทุนปีนี้คาดว่าจะอยู่ระดับต่ำกว่า 4,000 ล้านบาท ซึ่งใช้ลงทุนเพิ่มไลน์การผลิตใหม่ในโรงงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มเครื่องดื่ม C-Vitt และการเติบโตของธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

“ปัจจุบันบริษัทมีกระแสเงินสดค่อนข้างดี และ D/E ยังอยู่ระดับต่ำ โดยบริษัทจะใช้เงินในสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น ซึ่งไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีเงินสด 2,834.3 ล้านบาท ด้าน D/E อยู่ที่ระดับ 0.52 เท่า”

นางพรธิดา กล่าวต่อว่า โรงงานแห่งใหม่ในประเทศเมียนมานั้น บริษัทคาดว่าจะเริ่มดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงปลายไตรมาส 2 ปี 2563 หรือช่วงต้นไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากโรงงานดังกล่าวได้ก่อสร้างแล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว แต่ติดอยู่ในขั้นตอนทดสอบสุดท้ายซึ่งต้องใช้วิศวกรเป็นผู้ทดสอบระบบก่อน แต่การแพร่ระบาดโควิด-19 ทำให้วิศวกรยังไม่สามารถเดินทางไปสถานที่จริงได้จึงทำให้กระบวนการต่างๆ ยืดออกไป

‘เอไอเอ็มรีท’กำไรพุ่ง200% แจกปันผล-ลุยลงทุนใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท” ประกาศกำไรไตรมาสแรกปีนี้ 95 ล้าน เพิ่มขึ้น 200% จากช่วงเดียวกันปีก่อน แจกปันผล 0.2047 บาทต่อหน่วย เล็งหาโอกาสลงทุนใหม่ สร้างผลตอบแทนผู้ถือหน่วย

นางสาวญาณิชศา ชาติวุฒิกอบกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะผู้ก่อตั้งทรัสต์และผู้จัดการกองทรัสต์ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท หรือ AIMIRT เปิดเผยว่า ไตรมาสแรกปี 2563 AIMIRT มีรายได้รวม 143 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 200% จากงวดเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากรับรู้รายได้ทรัพย์สินที่เข้าลงทุนเพิ่มเติมโดยปัจจุบัน AIMIRT มีขนาดทรัพย์สินเติบโตสูงแตะ 6.9 พันล้านบาท และมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยเต็ม 100%

ทั้งนี้ AIMIRTประกาศจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหน่วย สำหรับรอบผลดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2563 ในอัตรา 0.2047 บาทต่อหน่วย หรือประมาณ 0.8188 บาทต่อหน่วยต่อปี กำหนดจ่ายวันที่ 10 มิ.ย.2563

นายจรัสฤทธิ์ อรรถเวทยวรวุฒิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า AIMIRT มีแผนที่จะรักษาศักยภาพของทรัพย์สินเดิมที่มีอยู่ และมองหาโอกาสลงทุนในทรัพย์สินใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตของรายได้และผลกำไรอย่างมั่นคงในระยะยาว และเพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหน่วยอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ทรัพย์สินที่ AIMIRT จะเข้าลงทุนทั้งหมด จะต้องเป็นทรัพย์สินที่มีความแข็งแกร่ง ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ รวมทั้งมีความโดดเด่นในด้านการกระจายตัวในประเภทของทรัพย์สิน ที่มีทั้งห้องเย็น คลังสินค้า และถังเก็บสารเคมีเหลว มีกลุ่มผู้เช่าที่หลากหลายในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ปัจจัยเหล่านี้เป็นส่วนสนับสนุนที่ทำให้ AIMIRT ยืนอยู่ได้อย่างมั่นคง แม้ในสภาวะเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหว

ทั้งนี้สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของกองทรัสต์ เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานของ AIMIRT ยังคงแข็งแกร่ง มีจุดแข็งในเรื่องอัตราการเช่าพื้นที่เต็ม 100% มีรายได้มั่นคงจากสัญญาเช่าระยะยาว รวมถึงมีการกระจายความเสี่ยงของทรัพย์สินในด้านต่าง ๆ

นายอมร จุฬาลักษณานุกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า AIMIRT มีขนาดกองโต 3 เท่าตามเป้าหมาย และรักษาอัตราการเช่าพื้นที่เต็ม 100% สะท้อนผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง

กรุงเทพธุรกิจ ศุกร์ เว้น ศุกร์

ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
warapatr@gmail.com

เทนเดอร์ลอยน์... แต่ไม่เทนเดอร์เลย

โควิด–19 เป็นเรื่องใหญ่มากๆ คุยเท่าไรก็ไม่จบ วันนี้เรามาคุยเรื่องเล็กๆที่กลายเป็นเรื่องใหญ่ ดีกว่า ชื่อเรื่องเหมือนอาหาร เพราะเวลาจะสั่งเนื้อมาทาน เขาว่ากันว่าถ้าไม่รู้จะสั่งแบบไหน ก็ให้สั่ง “เทนเดอร์ลอยน์” จะไม่ผิดหวัง เพราะเป็นเนื้อสันใน ส่วนที่นุ่มที่สุด สมกับชื่อที่ตั้งไว้ว่า **“เทนเดอร์”**

แต่ “Tenderloin” ที่ผมพูดถึงวันนี้ไม่ใช่เนื้อ มันเป็น “ชุมชน” ที่ตั้งอยู่กลางเมือง ซาน ฟรานซิสโก ซึ่งเต็มไปด้วย **คนไร้บ้าน แหล่งค้ายาเสพติด โสเภณี บาร์ อาชญากรรม** ฯลฯ รู้สึกได้เลยใช่ไหมครับว่า **แบบนี้ “ไม่เทนเดอร์” เหมือนชื่อซะแล้ว**

เมื่อเป็นเช่นนี้ ลองคิดดูว่า **University of California at Hastings** ซึ่งตั้งอยู่ในชุมชนเทนเดอร์ลอยน์ จะทำอย่างไรจึงจะดึงดูดให้นักศึกษาให้สมัครมาเรียนที่นี่ รวมทั้ง **พ่อค้า แม่ค้า** ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการค้าขายที่หมิ่นเหม่ **คนทำงาน และ นักศึกษา** ที่มีบ้านพัก หรือหอพักอยู่ที่นั่น **จะใช้ชีวิตในแต่ละวันให้ปลอดภัย ได้อย่างไร**

คณาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัย พ่อค้า ประชาชน ในชุมชนแห่งนี้ อยู่อย่างยากลำบากตลอดมา ทุกวันต้องสัญจรผ่านเต็นท์นอนของคนไร้บ้าน ซึ่งขึงกางอยู่ริมทางเท้าจำนวนมากมาย รวมทั้งที่ริมถนนหน้าตึกเรียนคณะนิติศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ด้วย

มหาวิทยาลัย ต้องใช้งบประมาณถึงปีละ 2.3 ล้านดอลลาร์ ในการรักษาความปลอดภัย แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเป็นเช่นนี้ ก็ไม่มีอาจารย์และนักศึกษาคนไหน อยู่อย่างมีความสุขหรอกครับ

พอโควิด–19 ระบาด โอกาสแพร่เชื้อแถวนี้ก็ยิ่งมีสูงมากๆ เพราะอยู่กันอย่างแออัด และความสกปรกกระจัดกระจายไปทั่ว

ทนมาหลายปี *เมื่อสัปดาห์ที่แล้ว คณบดีคณะนิติศาสตร์* ของ University of California at Hastings *ร่วมกับพ่อค้า แม่ค้า* **จึงได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลรัฐบาลกลาง** โดยมี **เทศบาลนคร ซาน ฟรานซิสโก** เป็นจำเลย

คำฟ้องกล่าวว่า เทศบาลนคร ซาน ฟรานซิสโก บังคับใช้กฎหมายในการควบคุมคนไร้บ้าน โดยเลือกใช้ให้แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ คือ *มีเจตนาในใจอยู่แล้ว ที่จะปล่อยปละละเลย ให้ ชุมชนเทนเดอร์ลอยน์ เป็นแหล่งอพยพของคนไร้บ้าน* เพื่อจะควบคุมคนได้ง่ายขึ้น เรียกว่าเป็น “Containment Policy” นั่นแหละ เพียงแต่ไม่กล้าประกาศอย่างเป็นทางการ เท่านั้นเอง

โจทก์ บรรยายความว่าขณะนี้ **เทนเดอร์ลอยน์วิกฤติแล้ว ขอให้ศาลมีคำสั่ง เพื่อแก้ไขสถานการณ์นี้**

ศาลจะมีคำสั่งเช่นใด ก็ต้องรออีกระยะหนึ่งครับ

เรื่องนี้ ทำให้ผมย้อนคิดถึงประเทศไทย เพราะเมืองที่แออัดอย่างกรุงเทพฯ ก็มีประชากรไร้ที่พักอาศัย มีแหล่งค้ายาเสพติด แหล่งเสื่อมโทรม และมีการบุกรุกใช้พื้นที่ถนน หรือคูคลองสาธารณะ ฯลฯ เช่นกัน

ปัญหาเหล่านี้ ไม่ได้เกิดขึ้นในวันเดียวหรือเดือนเดียว ส่วนใหญ่เป็นปัญหาที่หมักหมมสะสมมายาวนาน จนยากที่ผู้บริหารเมืองจะแก้ไขได้ทุกอย่าง เพราะทรัพยากรมีจำกัดทั้งเงินและเวลา เมื่อแก้ไขไม่ทัน ปัญหาก็สะสมเร็วยิ่งขึ้น แบบเดียวกับ **ชุมชนเทนเดอร์ลอยน์** นั่นแหละ

การทำงานของเจ้าหน้าที่ จึงต้องเป็นแบบ **Proactive** *แต่ในความเป็นจริงก็เป็นเรื่องยาก* เพราะเจ้าหน้าที่ส่วนหนึ่งปล่อยปละละเลย เช้าชามเย็นชาม มองเห็นปัญหาแต่ไม่แก้ บางทีหาประโยชน์ส่วนตัวจากปัญหานั้นด้วยซ้ำไป **บางคนพยายามแก้ไข แต่ก็เกินกำลัง** เพราะต้องประสานกับหน่วยงานอื่นๆ และพบว่าการ **“บูรณาการ” นั้น พูดง่ายกว่าทำมากนัก**

ประชาชน ที่ร้องเรียนภาครัฐ ส่วนใหญ่ก็ได้ผลค่อนข้างช้า บางรายฟ้องศาล แบบเดียวกับ *ชุมชนเทนเดอร์ลอยน์* แต่ก็อาจจะใช้เวลานาน และปัญหาใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ บางคนเลยเลือกแก้ปัญหาด้วยตัวเอง *อย่างคุณป้าขวาน* เป็นต้น และก็ได้ผลในเวลาอันรวดเร็ว

หลายเดือนก่อน ในงานมอบรางวัล *รัฐวิสาหกิจดีเด่น* **นายกรัฐมนตรี** ไปพูดที่งานนั้นว่า **คืนนี้ ไม่มีนโยบายอะไรจะมอบให้แล้วนะ** เพราะมอบนโยบายกันมาตลอด ไปที่ไหนก็มอบนโยบายๆๆ มอบไปเป็นร้อยๆแล้ว....(ไม่เห็นจะเอาไปทำสักกี่อย่างเลย) แล้วก็ยกตัวอย่างเรื่องต่างๆ ที่หน่วยงานไม่แก้ไขสักที

นายกรัฐมนตรี พูดต่อด้วยว่า ต่อจากนี้ไป จะเอาจริงแล้วนะ รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง อธิบดี ต้องออกไปดูหน้างานกันเป็นประจำ และร่วมแก้ปัญหาหน้างานด้วย ไม่ใช่เอาแต่ส่งนโยบายให้ลูกน้องทำ **โห... ผมฟังแล้วชื่นใจจริงๆ!**

แต่ก็ไม่รู้ว่าทำจริงกันหรือยัง! ที่ผมสังเกตก็คือ รัฐมนตรี อธิบดี ผู้ตรวจราชการ ฯลฯ เวลาไปตรวจเยี่ยมงานที่ไหนๆ เจ้าหน้าที่ก็ยังขอให้ท่าน “มอบนโยบาย” ทุกครั้ง ฝ่ายต้อนรับจึงได้รับนโยบายไปแล้วมากมาย แต่ในความเป็นจริง จะเกิดอะไรสักกี่อย่างกันเชียว

ถ้าจะได้ผล นโยบายต้องชัดเจนและไม่มากมาย จนสับสน และเสียเวลาประชุมกันไปเปล่าๆ **นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ปลัดกระทรวง และ อธิบดี** น่าจะกันเวลามาเพิ่มความใส่ใจ ใน **ปัญหาเฉพาะหน้า ที่เห็นว่ากำลังก่อตัวขึ้น และอาจลามปามเป็นเรื่องใหญ่ในอนาคต แล้วรีบเข้าสกัดเสียตั้งแต่เนิ่นๆ** แบบนี้เราก็จะลดปัญหาที่อาจจะบานปลายจนสายเกินแก้ หรือยากที่จะแก้ได้

ปัญหาเฉพาะหน้า ส่วนใหญ่ก็มีให้เห็นในสายตาอยู่แล้ว เพียงแต่การเข้าไปแก้ไขอาจจะต้องเหน็ดเหนื่อย หรือเสียคะแนนนิยม หรือเสี่ยงต่อการลูบหน้าปะจมูก จนทำให้เสี่ยงต่อตำแหน่งหน้าที่ ฯลฯ แต่ถ้าผู้นำสูงสุดมีความเด็ดขาด บริสุทธิ์ใจ และให้การสนับสนุน อะไรๆ ก็น่าจะแก้ไขได้ไม่ยากนัก

เหมือนกรณีการควบคุมโรคระบาดโควิด–19 ที่ผ่านมา ซึ่งทำได้เด็ดขาด ชัดเจน และสำเร็จด้วยดี

พูดถึงเรื่องโควิด-19 ขณะนี้ก็มี**ตัวอย่าง**ของ **ปัญหาที่กำลังเริ่มก่อตัว** ให้เห็นอย่างหนึ่ง นั่นคือประชาชนกำลัง **“การ์ดตก”** มากขึ้นเรื่อยๆ และการระบาดรอบสอง อาจจะตามมาในไม่ช้านี้ ก็ได้

ดังนั้น ใครจะทำอะไรเรื่องนี้ ก็รีบทำซะ อย่าปล่อยให้เกิดรอบสอง และอย่าปล่อยให้ประเทศไทยนุ่มนิ่มจนกลายเป็น เทนเดอร์ลอยน์

เพราะเจ้าโควิด–19 มันคงชอบเคี้ยวเทนเดอร์ลอยน์เหมือนกันนะ

Principal | In alliance with CIMB

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167 www.principal.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	1,110,649,501.87	11.7248	11.7249	11.7248
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	41,976,337.25	12.3971	12.3972	12.3971
	เดลี่ อินคัม พลัส A	5,967,813,044.51	10.8217	10.8218	10.8217
	เดลี่ อินคัม A	501,770,441.07	11.4942	11.4943	11.4942
	เดลี่ อินคัม R	585,033.70	11.5085	11.5086	11.5085
	เดลี่ อินคัม D	8,542,863.35	10.3283	10.3284	10.3283
	เดลี่ อินคัม C	48,066,602.99	11.6681	11.6682	11.6681
	เดลี่ อินคัม I	50,523,381.57	11.3023	11.3024	11.3023
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	1,457,975,991.98	12.1629	12.1630	12.1629
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	32,269,327.29	12.1788	12.1789	12.1788
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	131,650,642.49	12.2320	12.2321	12.2320
ผสม	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,238,408,903.77	11.6471	11.7054	-
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์ A	40,940,616.02	20.0082	20.0083	20.0082
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	140,948,056.60	14.2475	14.3901	14.2475
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	20,007,216.82	14.5183	14.6636	14.5183
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	104,908,286.71	7.8517	7.9303	7.8517
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	80,107,746.22	14.2483	14.2484	14.2483
	ไทย ไดนามิค อินคัม อิควิตี้ D	401,596,657.63	7.4411	7.5156	7.4411
	ไทย ไดนามิค อินคัม อิควิตี้ SSF	418,454.13	7.4413	7.4414	-
	ไทย ไดนามิค อินคัม อิควิตี้ C	167,681,402.57	7.4442	7.4443	7.4442
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	2,964,807,733.72	17.6272	17.8036	17.6272
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,368,141,984.21	17.6754	17.8523	17.6754
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	12,078,877,280.54	11.5575	11.6732	11.5575
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,990,726,395.84	17.5241	17.5242	17.5241
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม A	1,966,018,763.30	8.1658	8.2476	8.1658
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม D	4,286,721,773.61	8.1658	8.2476	8.1658
	เอ็นแฮนซ์ พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ อินฟราสตรัคเจอร์ เฟล็กซ์ อินคัม SSF	3,061,222.61	8.1660	8.1661	-
	โกลด์ อินคัม A	143,002,798.67	9.2183	9.2322	9.2045
	โกลด์ อินคัม R	2,666,310.81	8.9602	8.9737	8.9468
LTF/RMF/SSF	70 หุ้นระยะยาวปันผล T	242,773,555.95	11.2547	-	11.2547
	หุ้นระยะยาว T	602,018,538.10	15.6880	-	15.6880
	ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	102,168,864.76	13.7961	13.7962	13.7961
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	1,288,355,878.86	13.5507	13.5508	13.5507
	มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	86,286,586.33	12.2049	12.2050	12.2049
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	1,319,397,273.73	16.0359	16.0360	-
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSF	1,797,626.97	10.1205	10.1206	-
	พรินซิเพิล เซ็ท 50 อินเด็กซ์เพื่อการออม SSFX	16,207,629.52	10.1205	10.1206	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล ฟิกซ์ อินคัม	798,602,041.80	8.6853	8.7723	8.6853
	โกลบอล แบรนด์ A	765,342,845.44	9.9993	10.1494	9.9993
	โกลบอล แมเนจ โวลาตีลิตี้ อิควิตี้ A	174,281,623.71	9.2135	9.3518	9.2135
	โกลบอล แมเนจ โวลาตีลิตี้ อิควิตี้ C	72,144,547.79	9.2136	9.2137	9.2136
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	909,390,898.53	13.9297	14.1387	13.9297
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	180,428,796.68	13.9074	13.9075	13.9074
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	145,225,812.74	10.1021	10.2537	10.1021
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	576,098,776.43	12.2496	12.4334	12.2496
	เกาหลี อิควิตี้	22,184,298.09	6.5900	6.6890	6.5900
	หุ้นเกาหลี	14,180,490.19	6.3652	6.4608	6.3652
	ไชน่า อิควิตี้ A	792,496,578.38	10.9579	11.1224	10.9579
	เจแปนนิส อิควิตี้	95,106,717.07	12.3627	12.5482	12.3627
	เดลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	30,574,484.99	10.1974	10.3505	10.1974
	เยอรมัน อิควิตี้	42,683,718.69	9.9645	10.1141	9.9645
	เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิค อินคัม อิควิตี้	1,809,101,019.27	15.7898	16.0267	15.7898
	เอเชีย แปซิฟิค อิควิตี้	36,772,146.00	10.9478	11.1121	10.9478
LTF/RMF	เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิค อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	81,462,365.77	10.6107	10.6108	10.6107
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	113,321,408.23	11.7956	11.9137	11.7956
	บาลานซ์ อินคัม C	522,280.60	11.8378	11.8379	11.8378
	บาลานซ์ อินคัม D	639,735,946.53	11.7435	11.8610	11.7435

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิดพรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	โกลบอล รีทส์	345,239,679.09	7.4487	7.5605	7.4487
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	71,611,430.80	9.8827	9.9816	9.8827
	โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	58,868,318.77	10.0021	10.1522	10.0021
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	211,651,124.86	10.3451	10.5004	10.3451
	ยุโรเปี้ยน อิควิตี้	36,971,596.15	10.8687	11.0318	10.8687

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.9277	12.9278	12.9277	3,001,175,847.07
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.3774	14.4494	14.3774	176,249,572.97
อินคัม พลัส (Class R)	11.4437	11.5010	11.4437	2,854,075,254.31
หุ้นบิ๊ก	8.5181	8.6034	8.5181	285,669,314.09
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	11.7983	11.9164	11.7983	808,156,368.66
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	7.6904	7.7674	7.6904	362,984,803.67
Mid/Small Cap อิควิตี้	12.5079	12.6331	12.5079	1,580,512,216.88
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	8.3452	8.4288	8.3452	1,405,598,250.80
เจแปน อิควิตี้	13.8122	13.9504	13.8122	373,933,593.55
หุ้นระยะยาว (Class A)	31.2028	31.2029	31.2028	1,893,657,690.40
หุ้นระยะยาวปันผล	16.7534	16.7535	16.7534	444,396,988.04
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	9.9024	9.9025	9.9024	240,633,101.90
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	8.4743	8.4744	8.4743	118,821,732.40
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	15.0129	15.0130	15.0129	236,277,124.93
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	51.2042	51.2043	51.2042	976,831,319.52
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	58.4555	58.4556	58.4555	461,576,614.91
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	10.6435	10.6436	10.6435	199,445,052.06
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	9.7112	9.7113	9.7112	135,545,259.16
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 พฤษภาคม 2563				
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.6032	25.8593	25.6032	896,750,824.99
อินเดีย อิควิตี้	9.3442	9.4377	9.3442	38,829,125.48
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 พฤษภาคม 2563				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	10.1697	10.2715	10.1697	143,128,499.20
โกลบอล สตาร์ พลัส	12.0274	12.1478	12.0274	626,737,109.68
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.2773	10.3802	10.2773	569,973,665.08
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	10.8331	10.9415	10.8331	483,026,082.30

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยงกองทุน	ความเสี่ยงค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.2017	11.2018	11.2017	40,919,546,619.91
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.3423	13.3424	13.3423	110,908,616,534.58
	4	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้		12.5037	12.5038	12.5037	40,198,570,971.22
	4	มี****	บัวหลวงเพิ่มทุน**	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	10.0059	10.0060	10.0059	422,746,223.28
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		18.4019	18.4020	18.3559	1,068,271,488.74
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		21.0387	21.0388	20.8284	313,605,267.67
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1467	12.1468	12.1467	16,663,599,171.33
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	9.7497	9.7498	9.7497	7,290,877,260.48
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	10.5454	10.5455	10.5454	9,419,765,121.78
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		3.0649	3.0650	3.0343	3,833,402,786.82
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		2.8541	2.8542	2.8541	1,019,571,926.96
	6	ไม่มี	บัวหลวงธีรพงบรรษัทภิบาล		6.0973	6.0974	6.0364	3,718,000,837.28
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		17.1907	17.1908	17.0188	1,820,382,086.69
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		35.1999	35.2000	34.8479	2,528,881,445.04
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		29.5464	29.5465	29.2510	810,142,839.41
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		8.9104	8.9105	8.8213	556,673,405.32
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		7.5329	7.5330	7.4576	288,507,882.63
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		27.7252	27.7253	27.4480	2,327,884,631.70
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		13.3749	13.3750	13.2412	625,030,284.85
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		41.7425	41.7426	41.3251	11,349,527,712.47
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		8.0475	8.1280	8.0475	313,381,127.06
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยิลด์ (เอเชีย) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	10.6938	10.7473	10.6938	407,880,937.76
	6	มี******	บัวหลวงไฮยิลด์ (ดีเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	10.3224	10.3741	10.3224	87,243,602.53
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	9.6751	9.6752	9.5784	779,574,823.66
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	7.0725	7.1433	7.0725	873,872,992.62
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	10.0874	10.1883	10.0874	3,258,222,149.62
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	10.5278	10.6331	10.5278	2,111,910,879.94
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	11.2032	11.3153	11.2032	658,793,492.42
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	9.9776	10.0774	9.9776	567,391,841.11
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	33.7103	33.7104	33.3732	3,497,522,695.73
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	15.0318	15.1822	15.0318	3,593,603,842.16
ALTERNATIVE	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		12.8270	12.8424	12.8117	1,148,176,167.59
	8	มี***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์**		8.6940	8.7375	8.6940	2,521,655,590.26
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.6095	11.6096	11.6095	2,431,983,778.38
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		15.0783	15.0784	15.0783	9,283,611,681.59
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5086	14.5087	14.5086	3,836,097,617.35
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		54.2522	54.2523	54.2522	20,477,007,482.94
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		80.7158	80.7159	80.7158	11,592,662,042.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		24.0401	24.0402	24.0401	7,022,698,622.07
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.3351	9.3352	9.3351	1,037,746,646.11
	6	ไม่มี	บัวหลวงธีรพงบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		8.8662	8.8663	8.8662	3,167,157,765.57
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1701	9.1702	9.1701	2,723,364,263.76
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		7.8492	7.8493	7.8492	3,169,433,816.81
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		7.3795	7.3796	7.3795	611,257,697.56
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	6.5756	6.5757	6.5756	637,360,726.50
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563	8.8378	8.8379	8.8378	75,170,702.02
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	10.6394	10.6395	10.6394	738,560,632.79
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	12.6116	12.6117	12.6116	4,703,869,424.08
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2563	12.5921	12.5922	12.5921	1,230,984,967.86
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		12.4039	12.4040	12.4039	1,277,097,983.61
	8	มี***	ฟันด์ออฟฟันด์บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.1488	9.1489	9.1488	168,042,308.70
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		7.2611	7.2612	7.2611	7,644,819,373.45
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลหุ้นระยะยาว*		8.3523	8.3524	8.3523	1,020,676,759.60
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		25.2132	25.2133	25.2132	31,251,327,979.08
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		34.2829	34.2830	34.2829	53,896,951,533.99
SSF	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นไทยเพื่อการออม*		10.4051	10.4052	10.4051	448,009,135.71
MF for PVD	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.0718	10.0719	10.0718	1,415,343,767.36
	6	มี*****	บัวหลวงตราสารหนี้สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		10.1545	10.1546	10.1038	21,669,762,286.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		8.0640	8.0641	7.9834	6,083,265,126.12

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	834,587,729.67	16.8105	16.8106	16.8105
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	9,619,471.87	14.1175	14.1176	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	21,969,801.86	8.9062	8.9063	8.9062
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	293,604,428.91	7.6663	7.7622	7.6663
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	334,549,295.26	9.3399	9.4334	9.3399
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	167,203,343.13	23.0624	23.0625	23.0624
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	57,435,779.01	14.9428	14.9429	14.9428
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	159,741,530.06	21.8072	21.8073	21.8072
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	176,711,275.10	20.3364	20.3365	20.3364
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	200,466,679.91	13.2364	13.2365	13.2364
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	104,600,541.94	7.9005	7.9006	7.9005
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	55,540,874.97	15.2257	15.2639	15.2257
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	41,075,127.63	13.9209	13.9558	13.9209
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 พฤษภาคม 2563					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิททูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	232,649,555.18	10.6519	10.8118	10.6519
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	10,375,352.85	6.0786	6.2003	6.0786
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	489,348,700.55	11.5773	11.6932	11.5773
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	12,339,643.20	9.9096	10.0088	9.9096
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	12,167,160.58	1.9768	1.9818	1.9768
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	913,787,023.02	11.2326	11.3450	11.2326
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	125,538,946.67	9.9495	9.9496	9.9495
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	127,804,002.12	30.8115	30.8886	30.8115
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	1,447,252,293.28	6.5600	6.6257	6.5600
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 พฤษภาคม 2563					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	217,335,473.20	10.6951	10.8556	10.6951
แอสเซทพลัสยุโรปควอลิตี้	ASP-EUROPE QUALITY	185,764,480.67	11.5860	11.7599	11.5860
แอสเซทพลัส อินโนเวทีฟ เฮลธ์แคร์	ASP-IHEALTH	144,184,311.75	12.0713	12.1921	12.0713
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	258,873,053.10	8.1026	8.2648	8.1026

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeenstandard.com/Thailand
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	92.1417	92.1418	91.2203	92.1418	91.1742	8,428,349,821.90
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	35.5709	35.7489	35.4820	35.7489	35.4642	1,247,629,819.58
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	35.8531	36.2117	35.8531	36.2117	35.8531	3,260,514,370.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด้น	4.4299	4.4743	4.4299	4.4743	4.4299	116,582,451.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	69.5112	69.5113	69.5112	69.5113	69.5112	3,839,803,493.35
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.6274	12.6275	12.6274	12.6275	12.6274	509,256,309.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	36.0813	36.0814	35.9911	36.0814	35.9911	8,236,035,481.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	9.0710	9.0711	9.0483	9.0711	9.0484	417,177,420.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.9927	17.9928	17.9927	17.9928	17.9927	1,005,065,218.08
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.5951	11.5952	11.5951	11.5952	11.5951	230,548,114.49
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	33.5244	33.6921	33.4406	33.6921	33.4238	572,133,802.26
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	6.5306	6.5470	6.5143	6.5470	6.5143	244,403,220.30
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 พฤษภาคม 2563						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	17.7780	18.0448	17.7780	18.0448	17.7780	1,012,711,376.19
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.9086	12.0873	11.9086	12.0873	11.9086	363,144,809.87
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	9.0706	9.2068	9.0706	9.2068	9.0706	158,702,326.48
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	15.7898	15.9478	15.7898	15.9478	15.7898	197,726,324.42
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	11.7906	11.9676	11.7906	11.9676	11.7906	466,453,543.93
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.8811	15.1044	14.8811	15.1044	14.8811	328,100,429.56
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	22.4655	22.8026	22.4655	22.8026	22.4655	99,555,031.80
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	13.0357	13.2313	13.0357	13.2313	13.0357	346,889,558.14
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.5942	12.5943	12.5942	12.5943	12.5942	359,371,069.47
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ ฟันด์	12.4835	12.6709	12.4835	12.6709	12.4835	233,725,425.41
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.3089	11.4221	11.3089	11.4221	11.3089	103,820,896.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานีส์ ฟันด์	10.9199	11.0838	10.9199	11.0838	10.9199	276,872,204.68

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund eastspring

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfundeastspring.com e-mail: mailus@thanachartfundeastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	11.9572	11.9573	11.9572	781,948,417.86
	ธนชาตหุ้นตามเนนทอล พลัส	T-NFPLUS	32.8663	32.8664	32.8663	537,169,674.04
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	16.8992	16.8993	16.8992	3,493,016,618.85
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	9.9808	9.9809	9.9808	1,937,100,207.33
	ธนชาต SET50	T-SET50	11.5612	11.5613	11.5612	1,538,523,244.39
	ธนชาต SET50 สะสมมูลค่า	T-SET50Acc	8.1034	8.1035	8.1034	43,977,148.34
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	10.0608	10.0609	10.0608	98,052,082.36
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	9.5339	9.5340	9.5339	307,562,107.10
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	10.1921	10.1922	10.1921	65,579,504.25
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	7.5684	7.5685	7.5684	8,202,114,014.95
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	7.5493	7.5494	7.5493	3,074,046,617.42
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	7.3185	---	---	3,509,253,907.06
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	7.6252	7.6253	7.6252	2,288,415,533.60
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	10.7794	10.7795	10.7794	1,787,460,379.40
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.6507	21.6508	21.6507	6,983,364,048.20
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2892	11.2893	11.2892	2,830,616,396.11
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.4287	10.4288	10.4287	1,146,562,879.60
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.4343	11.4344	11.4343	36,005,531,271.58
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	12.0822	12.0823	12.0822	6,190,497,335.57
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.5632	13.5633	13.5632	11,758,871,034.71
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	11.9472	11.9473	11.9472	1,073,407,424.29

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfundeastspring.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfundeastspring.com

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 กันยายน 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	1,948,940,979.94	13.4996	13.4997	13.4996
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	4,301,792,182.89	10.5284	10.5285	10.5284
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,521,693,093.03	10.1584	10.1585	10.1584
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,013,734,689.17	26.3893	26.4158	26.3629
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	5,755,399,724.58	9.0460	9.1366	9.0460
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	103,832,640.39	11.4206	11.5349	11.4206
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,419,049,587.92	18.0195	18.1097	18.0195
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,359,622,748.95	25.0867	25.0868	25.0240
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	134,501,144.87	34.0473	34.0474	33.9622
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	130,578,293.40	14.1142	14.1143	14.0789
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	239,949,046.88	12.1552	12.1553	12.1248
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	168,580,648.66	14.0628	14.0629	14.0628
เอ็มเอฟซี ตลาดเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	264,126,393.45	12.8048	12.8049	12.8048
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,464,902,734.59	81.0303	81.0304	81.0303
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	293,422,414.45	14.5089	14.5090	14.5089
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 กันยายน 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,013,318,358.87	10.9411	11.0506	10.9411
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	255,741,975.41	12.4697	12.6568	12.4697
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 11 กันยายน 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	975,455,807.86	10.3570	10.3571	10.3570
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	1,449,828,769.29	10.0718	10.1726	10.0718
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	151,414,344.33	10.0758	10.1767	10.0758

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	21,079,177,530.39	13.8450	13.8451	13.8450	+ 0.0001
ธนบดี	3,577,142,774.81	22.0086	22.0087	22.0086	+ 0.0002
SET50	12,627,134,520.99	84.3196	84.4040	84.2353	- 1.1394
SET50 ปันผล	1,872,492,117.65	7.0923	7.0995	7.0852	- 0.0955
JUMBO 25	6,389,789,286.92	34.7604	34.7953	34.7256	- 0.3959
GOLD FUND (13 พ.ค. 63)	759,376,507.96	21.8523	21.8743	21.8304	+ 0.1421
อีสท์สปริง Global Smart Bond (13 พ.ค. 63)	6,089,291,703.34	9.3954	9.4895 **	9.3954	+ 0.0999
US500 EQUITY INDEX FUND (13 พ.ค. 63)	1,635,455,948.79	19.3539	19.5475 **	19.3345	- 0.3399
CHINA OPPORTUNITY FUND (13 พ.ค. 63)	4,423,817,576.43	19.5107	19.8035 **	19.5107	- 0.0118
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (13 พ.ค. 63)	10,739,998,193.85	14.6117	14.8310	14.6117	- 0.1780
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (13 พ.ค. 63)	627,151,117.00	9.7677	9.9143 **	9.7677	+ 0.0002
GLOBAL INCOME FUND (13 พ.ค. 63)	17,830,263,580.63	10.8196	10.9279 **	10.8196	- 0.0337
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (13 พ.ค. 63)	328,930,761.28	11.2406	11.4093 **	11.2406	- 0.0480
GOLD SINGAPORE	1,278,570,174.84	11.5066	11.5067	11.5066	+ 0.1219
CHINA EQUITY INDEX	1,404,446,011.69	5.8224	5.8283	5.8166	- 0.0314
PROPERTY INCOME PLUS FUND	30,008,663,402.51	10.5924	10.6984 **	10.5818	- 0.1375
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,999,909,417.67	13.0506	13.0507	13.0506	+ 0.0000
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,008,610,388.16	31.3015	31.3329	31.2702	- 0.3576
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,710,382,471.66	12.6599	12.6600	12.6599	- 0.0059
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	3,909,865,127.52	16.9610	16.9781	16.9440	- 0.1396
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	7,423,142,633.81	19.4411	19.4606	19.4217	- 0.2222

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 10 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

สนใจลงโฆษณา ติดต่อ

โทร. 02-338-3333

คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
เกาะติดเศรษฐกิจ-การเงิน
● ดร.ศุภกร สุนทรกิจ

อีกครั้งกับ Active และ Passive Income

สวัสดีครับท่านผู้อ่านทุกท่าน เรายังคงต้องใช้ชีวิตของเราอยู่กับการแพร่กระจายของไวรัสโควิดมากว่าสามเดือนแล้ว ทุกๆ คนต่างได้รับผลกระทบและต่างต้องปรับตัวปรับเปลี่ยนลักษณะการใช้ชีวิต หลายท่านต้องทำงานจากที่บ้าน และไม่มีใครทราบว่ามันจะจบอย่างไร? จะกลับมาใหม่อีกหรือไม่? แต่ที่แน่ๆ ทุกๆ ท่านต่างต้องเตรียมรับมือกับการใช้ชีวิตปกติแบบใหม่หรือที่เรียกว่า New Normal กัน

วันนี้ผมอยากจะเขียนถึงเรื่องของ Active กับ Passive Income อีกสักครั้ง เริ่มต้นจากการทบทวนความหมายง่ายๆ ของรายได้ทั้งสองรูปแบบดู **แอคทีฟอินคัมหรือรายได้ที่เราต้องใส่แรงกายเข้าไปเพื่อให้ได้รายได้นั้นมา** เช่น รายได้จากเงินเดือนที่เราทำงานที่บริษัท ในขณะที่ **พาสซีฟอินคัมคือรายได้ที่เราได้รับมาโดยไม่ต้องใส่แรงเข้าไป** เช่น รายได้จากเงินปันผลของหุ้นที่เราไปลงทุนไว้ รายได้จากดอกเบี้ยของพันธบัตรหรือหุ้นกู้ที่เราลงทุนไว้ รายได้จากค่าเช่าห้องคอนโดที่เราซื้อเอาไว้ เป็นต้น

หลายๆ ท่านล้วนอยากมีพาสซีฟอินคัมกันทั้งนั้น ไม่ว่าจะอายุเท่าไหร่เพราะถือเป็นรายได้ที่เราจะได้รับโดยไม่ต้องออกแรงทำ

คราวนี้เราจะลองมาดูในรายละเอียดของพาสซีฟอินคัมลงไปอีก สมมติว่าถ้าเราต้องการใช้เงินเดือนละสองหมื่นบาท และสมมติต่อว่าเรามีทางเลือก 3 ทางด้วยกันคือลงทุนในพันธบัตรที่ให้ดอกเบี้ย 2% หุ้นที่ให้ปันผล 4% ห้องคอนโดที่ให้เช่าได้เดือนละ 10,000 บาท เราลองมาดูเงินทุนที่เราต้องลงทุนในสามทางเลือกนี้ดู เริ่มจากพันธบัตรถ้าเราต้องการดอกเบี้ยเดือนละ 2 หมื่นบาท (ปีละ 240,000 บาท) เราต้องมีเงินลงทุนทั้งสิ้น 12 ล้านบาท (12 ล้าน*2%) แต่ถ้าเราเลือกลงทุนในหุ้นที่ให้ปันผล 4% เราต้องลงทุนในหุ้นตัวนี้ทั้งสิ้น 6 ล้านบาท น้อยกว่าพันธบัตรเท่าตัว และท้ายสุดถ้าเราเลือกลงทุนในคอนโด สมมติว่าคอนโดห้องละ 3 ล้านห้าแสน เราต้องลงทุนทั้งสิ้น 7 ล้านบาท

ดูเหมือนว่า ทางเลือกในการลงทุนในหุ้นแล้วรอกินเงินปันผลจะเป็นทางเลือกที่หลายคนจะเลือก เพราะใช้เงินน้อยที่สุด แต่ละทางเลือกมีข้อดีข้อเสียไม่เหมือนกัน **ถ้าเราเลือกลงทุนในพันธบัตร แน่นอนว่าข้อดีคือความเสี่ยงต่ำแต่ผลตอบแทนก็ต่ำไปด้วย** โดยเฉพาะในยามวิกฤติเช่นนี้ ถือพันธบัตร (รัฐบาล) ไว้น่าจะอุ่นใจที่สุด

ในขณะที่ลงทุนในหุ้นนั้นถ้าเราจะรอกินแต่ปันผลอย่างเดียวเรื่องความผันผวนของราคาหุ้นหรือดัชนีตลาดหลักทรัพย์ก็ไม่ได้กระทบต่อเรา แต่สิ่งที่เราต้องกังวลคือทิศทางของเงินปันผล ซึ่งแน่นอนมาจากการเติบโตของรายได้ ซึ่งโดยภาวะทั่วไปบริษัทมักจะมีรายได้ที่เติบโตขึ้นโดยเฉลี่ยซึ่งจะทำให้เงินปันผลของเราเติบโตขึ้นเช่นกัน ข้อนี้หมายความว่า**ต่อไปในภายภาคหน้าเราจะได้รับเงินปันผลสูงขึ้นทำให้เรามีรายได้ต่อปีมากขึ้นตามผลประกอบการของบริษัท แต่ก็มีบางกรณีที่รายได้ของบริษัทปรับตัวลดลงซึ่งถ้าเป็นแค่การปรับลดลงชั่วคราวก็แล้วไป**

แต่ถ้าเป็นการปรับแบบถาวร เช่น ธุรกิจสื่อ กระดาษ หรือภายใต้ภาวะโควิด เราไม่อาจแน่ใจได้ว่าหุ้นปันผลหลายตัวอาจได้รับผลกระทบในระยะยาวหรือไม่ สุดท้ายคือการลงทุนในห้องชุด ซึ่งมีข้อดีที่ลงทุนไม่มากและมีโอกาสที่ค่าเช่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น หรือมูลค่าห้องชุดมีราคาสูงขึ้น แต่ก็มีความเสี่ยงที่อาจหาผู้เช่าไม่ได้ เป็นต้น

เมื่อดูจากตัวเลขเงินลงทุนแล้วหลายคนคงต้องคิดว่าเราต้องรออีกนานกว่าเราจะมีเงินลงทุนเพียงพอหรือเงินลงทุนของเราจะเติบโตไปสู่การได้รับพาสซีฟอินคัมอย่างที่ต้องการ และแน่นอนว่าก่อนจะถึงจุดนั้นเราต้องมีรายได้จากแหล่งอื่น เช่นจากเงินเดือน ดังนั้น **ในช่วงต้นกระแสเงินจากแอคทีฟอินคัมจะมีความสำคัญต่อเรามากกว่า และแน่นอนว่ารายได้แหล่งนี้มาจากเรา ซึ่งกว่าจะได้มาวันนี้เราต้องลงทุนร่ำเรียนมาหลายปี** และเช่นเดียวกับการลงทุนอื่นๆ แอคทีฟอินคัมของเราก็มีความเสี่ยงเช่นกัน ดังเช่นในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนแบบนี้

วันนี้ผมอยากฝากข้อคิดไว้ให้ท่านผู้อ่านว่า **ถ้าเป็นไปได้อยากให้เราเริ่มกระจายความเสี่ยงของแอคทีฟอินคัม** เช่น เริ่มต้นสร้างแหล่งรายได้ที่เราต้องลงแรง ไม่ว่าจะเป็นงานขายของออนไลน์ การจัดฝึกอบรมหรือให้ความรู้ การเขียนหนังสือ เป็นต้นและกิจกรรมเหล่านี้อาจเป็นส่วนหนึ่งของพาสซีฟอินคัมของเราในอนาคตอย่างดีได้เช่นเดียวกัน

ท้ายสุดนี้ผมขอให้กำลังใจท่านผู้อ่านทุกท่านมีกำลังกาย กำลังใจที่เข้มแข็งและสามารถฟันฝ่าช่วงเวลานี้ไปได้อย่างปลอดภัยครับ

‘พิมโก้’แนะซื้อหุ้นกู้นอก ชู‘แบงก์-สื่อสาร’ฝ่าโควิด

สร้างผลตอบแทนระยะกลาง-ยาว เฉลี่ย 6.3% ต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ ● “กองทุนพิมโก้” แนะเพิ่มน้ำหนักลงทุนตราสารหนี้ภาคเอกชน กลุ่มการเงินธนาคาร และสื่อสาร ชี้มีโอกาสเติบโตฝ่าวิกฤติโควิด รวมถึงตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่สภาพคล่องสูง ชูผลตอบแทนคาดหวังเฉลี่ย 6.3% ต่อปี เผยลงทุนช่วงวิกฤติสามารถรับผลตอบแทนดีในระยะกลางและยาว

นายแมทธิว ลีวาส ผู้อำนวยการอาวุโส และนักวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ตราสารหนี้ภาคเอกชน แปซิฟิก อินเวสท์เมนท์แมเนจเมนท์ หรือ พิมโก้ ซึ่งเป็นบริษัทจัดการกองทุนตราสารหนี้ภาครัฐรายใหญ่ของโลก เปิดเผยว่า กลยุทธ์กองทุนตราสารหนี้ต่างประเทศในภาวะเช่นนี้ นอกจากตราสารหนี้ภาครัฐแล้ว กองทุนพิมโก้ยังเพิ่มน้ำหนักลงทุนในอุตสาหกรรมที่ไม่รับผลกระทบโดยตรง จากเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวและการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้แก่ กลุ่มการเงินและธนาคารพาณิชย์ ซึ่งยังมีฐานทุนแข็งแกร่ง และกลุ่มสื่อสาร ที่มีการเติบโตของรายได้ในอนาคต ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมที่ลดน้ำหนักหรือหลีกเลี่ยงการลงทุน ได้แก่ กลุ่มพลังงานและกลุ่มวัตถุดิบ ที่ราคายังอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มยานยนต์และกลุ่มบันเทิง ที่มีรายได้ปรับตัวลดลง

ขณะที่การลงทุนตราสารหนี้ประเทศเกิดใหม่ เน้นตราสารหนี้รัฐบาลเลือกประเทศที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ในขณะนี้ และมีสภาพคล่องสูง โดยธนาคารกลางในประเทศนั้นๆ เข้ามาดูแลเสถียรภาพตลาดการเงิน เช่น เกาหลีใต้ ไทย รัสเซีย เม็กซิโก อินโดนีเซีย ชิลี ตุรกี โดยเน้นการลงทุนใน Agency mortgages เนื่องจากมีระดับราคาที่ถูก ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ไม่มีความกังวลด้านสภาพคล่อง นอกจากนี้ยังให้ความสนใจใน Non-agency mortgages เนื่องจากมีมุมมองเชิงบวกต่อตลาดอสังหาฯในสหรัฐ

ปัจจุบันกองทุนพิมโก้ มีพอร์ตการลงทุนตราสารหนี้ต่างประเทศ 2 ใน 3 เป็นตราสารหนี้เครดิตเรทติ้งระดับ BB ขึ้นไป ที่เหลือระดับ B และในจำนวนนี้ มีเพียง 1-2% เป็นไฮยิลด์ โดยยังสามารถบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนได้ดีกว่าตลาด สร้างผลตอบแทนคาดหวังในระดับ 6.3% ต่อปี

สำหรับมุมมองการลงทุนตราสารหนี้ทั่วโลก กองทุนพิมโก้ยังมีความเชื่อว่าครึ่งปีหลังของปี 2563 การขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกจะค่อยๆ กลับมาฟื้นตัว และคาดว่าในปี 2564-2565 เศรษฐกิจจะสามารถกลับมาฟื้นตัวได้ในระดับเดียวกับปี 2562

“ช่วงเวลานี้ ตราสารหนี้ทั่วโลกมีความน่าสนใจเพิ่มขึ้น เนื่องจากการลงทุนในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวหรือราคาของตราสารหนี้ที่มีเครดิตปรับลดลง สามารถสร้างผลตอบแทนสูงในระยะกลางและยาวเห็นได้จากในช่วงวิกฤติปี 2540 ผลตอบแทนกองทุนติดลบ และเรายังคงลงทุนต่อหลังจากนั้นหนึ่งปีถัดมาสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงกว่า 25% และคุณภาพของกองทุนยังอยู่ในระดับสูงจนถึงปี 2563 ที่เกิดวิกฤติโควิด-19 ทำให้โอกาสได้รับผลตอบแทนน้อยลงหรือขาดทุนได้ แต่ยังติดลบน้อยกว่าเมื่อเทียบกับตลาด”

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 33 ฉบับที่ 11558
วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563
judprakai@gmail.com

ทูตอาหารทะเล ปันน้ำใจสู้ภัยโควิด-19

**เมื่ออาหารทะเลจากชุมชน
คือโอกาสในการสนับสนุนประมงพื้นบ้าน
แบ่งปันให้กับผู้เสียสละและคนที่ขาดแคลนอาหาร**

● กรุงเทพธุรกิจ

วิกฤตการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นสร้างผลกระทบให้คนในสังคมไทยอย่างถ้วนหน้า ทั้งในเชิงสุขภาพและเศรษฐกิจ เมื่อผู้คนหลีกเลี่ยงการออกจากบ้านและลดการจับจ่ายใช้สอย 'ชาวประมงพื้นบ้าน' เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่ได้รับผลกระทบด้านการประกอบอาชีพ แม้พวกเขาจะยังออกหาปลาได้ แต่ช่องทางการขายก็ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ประมงพื้นบ้าน คือการทำประมงตามชายฝั่งด้วยเรือเล็กขนาดไม่เกิน 10 ตันกรอส โดยจะอยู่กันเป็นชุมชนกระจายอยู่ในหลายจังหวัดชายฝั่งทะเล เมื่อเกิดโรคระบาดการรับซื้อสินค้าสัตว์น้ำในชุมชนก็ลดลงและหยุดชะงักจากมาตรการรักษาระยะห่างทางกายภาพ แพปลาต้องหยุดประกอบการ เนื่องจากการขนส่งและต้องเฝ้าระวังการทำงานในอาคาร ทำให้ชาวประมงพื้นบ้านไม่มีตลาดขาย แม้ว่าชาวประมงจะยังมีอาหารกินในครัวเรือน และบางส่วนสามารถขายสัตว์น้ำแบ่งปันในชุมชนได้ แต่รายได้ที่หายไปทำให้ไม่พอซื้อข้าวสารและสิ่งของจำเป็นอื่นๆ

น้ำใจใหญ่กว่าทะเล

วิโชคศักดิ์ รณรงค์ไพรี นายกสมาคมรักษ์ทะเลไทย เล่าว่าช่วงนี้รายได้ของชาวประมงหายไปมาก ที่ผ่านมาทางสมาคมพยายามช่วยเหลือชาวประมงด้านผลผลิต ด้วยการสนับสนุนให้ชุมชนชาวประมงพื้นบ้านได้จัดการผลผลิตเองผ่านการขายทาง 'ร้านคนจับปลา' ที่ขายอาหารทะเลแช่แข็งโดยไม่ใช้สารเคมี ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมเพราะจับด้วยวิถีประมงพื้นบ้าน และรับซื้ออาหารทะเลด้วยราคาที่เป็นธรรม สูงกว่าพ่อค้าคนกลาง

"ผลผลิตของชาวประมงพื้นบ้านมีคุณภาพดี สด น่ารับประทาน ไม่มีการใช้สารปนเปื้อน ทำให้ผู้บริโภคได้อาหารสดจากชาวประมงส่งตรงถึงมือ เราเชื่อว่าทะเลไทยเหมือนบึงใหญ่ที่พร้อมดูแลคนไทยทั้งหมด ถ้าเรามีการดูแลที่ดี ทำการประมงอย่างยั่งยืนทั้งรายเล็กและรายใหญ่ เราจะมีทะเลไทยเป็นแหล่งอาหารที่ใหญ่ที่สุดที่สามารถดูแลพวกเราได้" วิโชคศักดิ์ กล่าว

ปัญหาที่เกิดขึ้นจากโควิด-19 แม้จะทำให้การขนส่งของสดลำบากขึ้น แต่เป็นโอกาสที่ชาวประมงพื้นบ้านจะเพิ่มโอกาสในการขายทางออนไลน์ จากเดิมที่ทำอยู่แล้วจึงต้องขยายให้มากขึ้น ซึ่งทางสมาคมได้รวบรวมข้อมูลแหล่งชุมชนชาวประมงพื้นบ้านที่ผลิตและแปรรูปสัตว์น้ำมาบอกต่อทางช่องทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ผลิตและผู้ซื้อติดต่อกันได้โดยตรง ส่วนชุมชนใดที่ยังไม่สามารถเข้าถึงช่องทางออนไลน์ได้ ทางเจ้าหน้าที่สมาคมก็จะเข้าไปช่วยเหลือและให้ข้อมูลในเบื้องต้น เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถจัดการประมงได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ ทางสมาคมได้ร่วมมือกับสมาคมสมาพันธ์ชาวประมงพื้นบ้านแห่งประเทศไทย ทำโครงการ **'ทูตอาหารทะเล : ส่งปลาจากทะเลถึงผู้เสียสละ'** จัดขึ้นภายใต้ **'โครงการอาหารทะเลจากชาวประมงพื้นบ้านสู้โควิด-19'** ที่พยายามทำเพื่อประคับประคองพี่น้องชาวประมง และแบ่งปันความช่วยเหลือไปถึงกลุ่มต่างๆ ในสังคม โดยทางโครงการจะเปิดรับบริจาคจากคนทั่วไป และรับซื้ออาหารจากชาวประมงพื้นบ้านเพื่อนำไปส่งให้กลุ่มเป้าหมายที่แบ่งเป็นสองส่วน ซึ่งจะทำให้ชาวประมงได้มีช่องทางการขายเพิ่มขึ้น

1.**บุคลากรทางการแพทย์** โดยทางโครงการเชิญชวนคนทั่วไปบริจาคเงิน 150 บาท เพื่อหัวใจ 2 ดวง คือบุคลากรทางการแพทย์และชาวประมงพื้นบ้าน แล้วจัดส่งอาหารทะเลส่งถึงบ้านบุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติหน้าที่แล้วต้องกักตัวเพื่อเป็นกำลังใจในการทำงาน

2.**ความช่วยเหลือทางมนุษยธรรม** โดยโครงการเปิดรับบริจาคและร่วมสมทบทุนซื้ออาหารทะเลแห้ง ส่งให้ผู้ต้องการความช่วยเหลือ กลุ่มผู้ขาดแคลนอาหาร เดือดร้อนเพราะขาดรายได้รายวัน เช่น คนจนเมือง คนไร้บ้าน ผู้พิการ

โครงการนี้ถือเป็นการช่วยชาวประมงและช่วยสังคมไปด้วย แม้จะไม่เยอะมาก แต่ถือเป็นกำลังใจให้แก่กันในยามนี้ โดยในช่วงแรกทางสมาคมได้จัดสรรทุนให้ก่อนโดยไม่รอการบริจาค และต่อมาได้รับการสนับสนุนเพิ่มเติมจากสหภาพยุโรป และอ็อกแฟมด้วย เราจึงคิดว่าจะทำโครงการนี้อีกเพื่อช่วยผู้ด้อยโอกาส โดยดูรายละเอียดได้ที่เพจเฟซบุ๊ค 'สมาคมรักษ์ทะเลไทย'

"ผมเชื่อว่าหากพ้นโควิดไปแล้วคิดว่าสิ่งที่เราทำกันอยู่จะยังไปต่อได้ เพราะเชื่อว่าอาหารทะเลเป็นที่นิยมจากทั้งสังคมไทยและสังคมโลก และผลผลิตสัตว์น้ำที่ดีเป็นความต้องการของผู้บริโภคอยู่แล้ว ถ้าทำได้ต่อเนื่อง เมื่อหมดโควิดแล้วชาวประมงพื้นบ้านอาจขายตรงสู่ผู้บริโภคได้" วิโชคศักดิ์ กล่าว

ปันสุข ปันอาหารปลอดภัย

อีกเสียงสะท้อนจากผู้ที่ทำอาชีพนี้มากว่า 40 ปี **เจริญ โต๊ะอิแต** หรือ 'บังมุ' ประมงพื้นบ้านที่ท่าศาลา นครศรีธรรมราช เล่าว่าในหมู่บ้านของเขามีเรือประมงกว่า 200 ลำ ผลผลิตหลากชนิดที่หาได้จากประมงพื้นบ้านก็จะส่งขายตามตลาดในชุมชน โดยส่วนใหญ่เป็นปลาทู แต่ก็มีชนิดที่มีราคา และอร่อยอย่าง ปูม้า กุ้งแชบ๊วย ติดอวนมาด้วย

"จากสถานการณ์ที่มีโรคระบาดทำให้เราเจอปัญหาหลายเรื่อง เช่น การประกาศเคอร์ฟิวห้ามออกนอกเคหสถานช่วง 4 ทุ่ม-ตี 4 ขณะที่ชาวประมงจะออกเรือตอนตี 2 แต่รัฐมองเห็นปัญหาจึงให้ไปทำเรื่องขออนุญาตผู้ใหญ่บ้านเป็นกรณีไป ผลกระทบอีกส่วนคือราคาสัตว์น้ำ เช่น กั้งจากราคา กิโลกรัมละ 1,000 บาท เหลือ 450 บาท ปลาทูจาก กิโลกรัมละ 120 บาท เหลือ 50 บาท ทำให้เราต้องขายถูกกว่าปกติด้วยความจำเป็น ที่ตลาดคนก็จับจ่ายใช้สอยกันน้อยมาก ถ้าไม่อยากเหลือกลับบ้านก็ต้องแจกแต่อย่างน้อยพวกเราก็มีอาหารที่สมบูรณ์ให้กิน"

ชาวประมงพื้นบ้านที่มีอยู่ราวหนึ่งแสนคนอยู่ในกลุ่มที่จะได้รับเงินชดเชยรายได้จากรัฐเป็นรายครอบครัวด้วยนโยบายช่วยเหลือเกษตรกร โดยที่ผ่านมามีการลงทะเบียนไว้แล้ว แต่อาจยังไม่ครอบคลุมทั้งหมด บังมุบอกว่าเขาเข้าใจดีว่าในสถานการณ์เช่นนี้จะให้ภาครัฐช่วยเหลือคนจำนวนมากให้เสร็จเรียบร้อยในเวลาอันรวดเร็วคงเป็นไปไม่ได้ แต่พวกเขายังคอยอยู่ ด้วยหวังว่าจะได้การช่วยเหลือเยียวยาจากรัฐ

บังมุ อยู่ในเครือข่ายทำงานของสมาคมสมาพันธ์ชาวประมงพื้นบ้านแห่งประเทศไทยและได้ร่วมโครงการทูตอาหารทะเลที่รวบรวมอาหารทะเลจากชาวประมงพื้นบ้านในพื้นที่ส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เขามองว่าโครงการนี้ได้ช่วยคลี่คลายสถานการณ์ให้พี่น้องชาวประมงบางส่วน แม้ว่าอาจได้ไม่เต็มที่ แต่สิ่งสำคัญที่พวกเขาเล็งเห็นคือการได้ช่วยเหลือคนกลุ่มอื่นๆ อีกต่อหนึ่ง

"ด้วยความเป็นมนุษย์ที่เราอยากช่วยเขา เราเป็นห่วงคนกลุ่มที่ขาดโอกาส เรากินพอแล้วแต่เห็นคนอื่นยังขาดอาหารอยู่เลยอยากช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เช่น ช่วงแรกมีโครงการระดมปลาทะเล 1 ตันส่งไปให้เป็นอาหารแก่ผู้พิการทางสายตาฟรี แล้วก็มีกลุ่มบุคลากรทางการแพทย์ คนกลุ่มต่างๆ ที่ไม่มีอาหารการกิน พวกเราจัดส่งไปทำให้หลายคนมีอาหารสดๆ ที่ปลอดภัย

"พวกเราชาวประมงพื้นบ้านมีความสุขที่ได้ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในยามที่เกิดปัญหา แม้เราเองก็ได้รับผลกระทบ แต่เรายังพอมีอาหารการกิน ยังมีพี่น้องบางกลุ่มบางพื้นที่ไม่สามารถเข้าถึงอาหารสดที่ปลอดภัยได้ ทำให้พวกเรายินดีช่วยเหลือกันในยามเกิดวิกฤต ยินดีที่ได้ทำให้สถานการณ์ของคนอื่นๆ คลี่คลายลง และได้กินอาหารที่ปลอดภัย" บังมุ กล่าวทิ้งท้าย

รวมพลคนรัก'เล'

สมาคมรักษ์ทะเลไทย เป็นพัฒนาการที่ต่อเนื่องมาจากโครงการพัฒนาชุมชนประมงขนาดเล็ก บ้านปากบาง นาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา เมื่อปี พ.ศ.2523 ซึ่งถือเป็นองค์กรพัฒนาเอกชน พัฒนาชนบท (NGO) องค์กรแรกของภาคใต้ ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างโครงการปฏิรูปการเกษตรและพัฒนาชนบท (WCARRD) ร่วมกับโครงการจัดตั้งภาควิชาวาริชศาสตร์ คณะทรัพยากรธรรมชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย คือ ชุมชนประมงขนาดเล็ก ในตำบลนาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา

ต่อมาในปี 2528 มีการขยายพื้นที่ทำงานไปยังพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา และชุมชนประมงชายฝั่งทุกอำเภอในจังหวัดสงขลา ตั้งแต่ อำเภอเทพา ถึงอำเภอระโนด แล้วมีการเปลี่ยนชื่อเป็น 'โครงการพัฒนาชุมชนประมงขนาดเล็ก จังหวัดสงขลา' จัดการบริหารโครงการโดยมีคณะกรรมการโครงการประกอบด้วยเหล่าคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 6-7 ท่าน เข้ามาเป็นที่ปรึกษาทางวิชาการ แหล่งเงินทุนการดำเนินการในช่วงนั้นส่วนใหญ่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนต่างประเทศ เช่น รัฐบาลฝรั่งเศส องค์กรแตร์ เด ซอม MISEREOR และ CEBEMO เป็นต้น

หลังจากนั้นนับตั้งแต่ปี 2528 เป็นต้นมา ได้เกิดองค์กรพัฒนาเอกชนเกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นชุมชนประมงชายฝั่ง ตลอดจนสนับสนุนให้ชาวประมงพื้นบ้านได้มีองค์กรของตัวเองเพื่อเป็นปากเสียงและพิทักษ์สิทธิ์จนถึงการนำเสนอปัญหาและแนวทางการแก้ไขต่อหน่วยงานต่างๆ จึงก่อเกิด 'สมาพันธ์ชาวประมงพื้นบ้านภาคใต้' ขึ้นเมื่อปี 2536 ปัจจุบันได้จดทะเบียนเป็น 'สมาคมสมาพันธ์ชาวประมงพื้นบ้านแห่งประเทศไทย' และระหว่างปี 2535-2545 กองทุนสิ่งแวดล้อมของรัฐบาลเดนมาร์ก (DANCED) ได้เข้ามาสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของสมาพันธ์ชาวประมงพื้นบ้านภาคใต้ และเครือข่ายองค์กรพัฒนาเอกชนที่ทำงานสนับสนุนชุมชนประมงชายฝั่งในภาคใต้ (NGOs เล ภาคใต้) มีการจัดตั้งเป็น 'โครงการการจัดการทรัพยากรชายฝั่งภาคใต้' ขึ้น จนเมื่อหมดงบประมาณสนับสนุนจาก DANCED มูลนิธิพัฒนาที่ยั่งยืนจึงได้สานต่อโดยสนับสนุนให้คนทำงานและกิจกรรมของสมาคมสมาพันธ์ฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

จากการพูดคุยระหว่างคนทำงานและที่ปรึกษาของโครงการมีข้อเสนอแนะว่า บุคลากรที่เกี่ยวข้องและมีส่วนสนับสนุนการทำงานของโครงการตั้งแต่ต้นนั้น ถึงเวลาที่จะต้องดำเนินการจดทะเบียนการทำงานที่เป็นโครงการให้เป็นนิติบุคคล จึงได้มีการประชุมปรึกษาหารือและยื่นจดทะเบียนเป็น 'สมาคมรักษ์ทะเลไทย' ได้รับการรับรองการจดทะเบียนจากผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2550 เป็นต้นมา จึงมีงบประมาณทั้งจากหน่วยงานรัฐและเอกชนให้การสนับสนุน เช่น กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้องค์การมหาชน (สบร.) กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มูลนิธิซีเมนต์ไทย (SCG) และแหล่งทุนต่างประเทศ เช่น OXFAM GB สถานทูตญี่ปุ่น เป็นต้น

สสส.-สพฐ.รับพระราชกระแส ห่วงใยโรงเรียน ตชด.

ร่วมเดินหน้าพัฒนาชุดเครื่องมือการจัดการโรงเรียน 'รับมือโควิด-19'

ชีวิตหลังโควิด-19 กลายเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้คนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย และทุกระบบ ต้องปรับตัวสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง แม้กระทั่งในโรงเรียนเอง หลังจากภาครัฐประกาศเลื่อนการเปิดเทอมออกไปเป็นช่วงเดือนกรกฎาคม เพราะมองว่าเป็นอีกมาตรการป้องกันที่จะช่วยชะลอการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโควิด-19 ไม่ให้ลุกลามขึ้นในโรงเรียน

ขณะเดียวกัน ก็ส่งผลให้บรรดาพ่อแม่ผู้ปกครองและฝ่ายการศึกษาเกิดความกังวลใจไม่น้อยว่า การที่เด็กนักเรียนไทยต้องหยุดชะงักการเรียนกลางคันเช่นนี้ อาจจะส่งผลให้การเรียนรู้ต้องสะดุดหยุดชะงักไปด้วย

แม้ปัจจุบันโรงเรียนหลายแห่งหันมาใช้วิธีการสอนผ่านสื่อออนไลน์เป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า แต่ความเป็นจริงยิ่งกว่าที่เราไม่อาจปฏิเสธ คือสำหรับในโรงเรียนพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดารอีกหลายแห่งในประเทศไทย พวกเขากลับไม่สามารถเข้าถึงสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ได้เช่นเดียวกับเด็กคนอื่นๆ

ปิดเทอม ปิดโอกาส ?

ไม่ต่างกันกับสถานการณ์ของเด็กนักเรียนที่ **"โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน" (ตชด.)** มิเพียงการปิดภาคการศึกษาอันยาวนานของพวกเขาจะส่งผลกระทบต่อการเรียนรู้ หากยังส่งผลต่อสุขภาวะและโอกาสในหลายๆ เรื่อง

พล.ต.ท.วิชิต ปักษา ผู้บัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) สะท้อนภาพจริงในเรื่องนี้ว่า จากข้อมูลการสำรวจผลกระทบของโควิด-19 ต่อการศึกษาไทยและเสียงสะท้อนจากโรงเรียนชายขอบ โดยกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา พบว่า นักเรียนยากจน มีเพียง 57% ที่เข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ต จึงอาจเสียเปรียบการเข้าถึงการเรียนรู้

ขณะที่นักเรียนกลุ่มชาติพันธุ์ ผู้ปกครองไม่สามารถอบรมบุตรหลานสอนการบ้าน หรือแม้แต่เรียนออนไลน์ได้ ซึ่งเด็กนักเรียนเหล่านี้ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ดังนั้นการเรียนรู้ ของเด็กนักเรียนกลุ่มนี้อาจหยุดชะงักลงจึงจำเป็นต้องครูตำรวจตระเวนชายแดนจึงเดินทางไปพบนักเรียนที่บ้านเพื่อสอนตัวต่อตัว อย่างไรก็ตามจะมีนักเรียนส่วนหนึ่งมักมาโรงเรียน เนื่องจากโรงเรียนชายขอบจะเป็นจุดศูนย์รวมปลอดภัย เมื่อผู้ปกครองไม่อยู่บ้านมักจะให้นักเรียนมาโรงเรียน

"ตั้งแต่มีสถานการณ์แพร่ระบาด ครู ตชด.เองจะเข้าไปให้ความรู้ตั้งแต่เบื้องต้น พร้อมเข้าไปสำรวจดูสภาพปัญหาในเขตบริการศึกษา ว่าเด็กเป็นอย่างไร เด็ก ตชด. แม้จะปิดเทอม แต่เขาจะไม่ขาดจากโรงเรียน เพราะเขามีกิจกรรมที่จะต้องทำกับโรงเรียน ครูจะมีการไปมาหาสู่กับชุมชนเสมอ เมื่อเราทราบว่าครอบครัวนักเรียนในพื้นที่มีใครได้รับผลกระทบ เราก็จะได้เข้าไปช่วยเหลือ แต่ส่วนใหญ่พื้นที่ให้บริการของโรงเรียน ตชด. เป็นชุมชนปิด ชาวบ้านมีอาชีพการเกษตรจึงไม่ได้รับผลกระทบมากนัก โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือและตะวันตก"

อย่างไรก็ดี พล.ต.ท.วิชิตยอมรับว่า แม้พื้นที่ชายขอบจะเป็นพื้นที่ปิด แต่ยังมีการเคลื่อนไหวของคนในพื้นที่ที่ต้องติดต่อกับโลกภายนอกอยู่บ้าง ย่อมมีโอกาสจะรับเชื้อ การให้ความรู้จึงป้องกันการเกิดปัญหาระยะยาวได้

จากพระราชกระแสห่วงใย สู่มาตรการรับมือในโรงเรียน

ด้วยความห่วงใยเหล่านักเรียน ตชด. ในช่วงที่โรงเรียนไม่สามารถเปิดภาคเรียนได้ตามปกติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงมีพระราชกระแสห่วงใยนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนเหล่านี้ และนำไปสู่การหารือเพื่อบรรเทาแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าว อันประกอบด้วย คณะกรรมการโครงการส่วนพระองค์ กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้มีการประชุมหารือร่วมกัน เมื่อวันที่ 9 เมษายนที่ผ่านมา

ซึ่งได้ข้อสรุปว่า ในช่วงวันที่ 16 พ.ค. - 30 มิ.ย. นักเรียนจะได้เรียนรู้อยู่กับบ้านด้วยสื่อการเรียนรู้ และบางโรงเรียนในพื้นที่ปลอดภัยอาจให้นักเรียนมาโรงเรียนเป็นบางวัน โดยจะต้องดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

โดยล่าสุด ได้มีการส่งมอบชุดเครื่องมือการจัดการโรงเรียน **'รับมือโควิด-19'** โดยความร่วมมือของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน มูลนิธิสร้างเสริมวิถีบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ขึ้นที่

ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สสส. ไปเมื่อวันที่ 12 พ.ค.ที่ผ่านมา

โดยชุดเครื่องมือการจัดการโรงเรียนจะส่งมอบให้กับโรงเรียนตชด. ทั้ง 220 แห่งทั่วประเทศ

"สพฐ. ได้รับมอบหมายให้จัดหาสื่อความรู้และการดูแลสุขภาพเกี่ยวกับเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับเป็นคู่มือครูและให้ความรู้กับนักเรียน ผู้ปกครอง จึงเกิดความร่วมมือกับสสส. ในการจัดทำชุดคู่มือการจัดการโรงเรียนรับมือโควิด-19 รวมถึงสื่อรณรงค์เพื่อให้ความรู้ในโรงเรียน เพื่อสนับสนุนให้กับโรงเรียนตชด. ซึ่งจะมีการเตรียมความพร้อมจัดการเรียนการสอนในวันที่ 18 พ.ค.นี้" **สนิท แย้มเกษร** รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (กพฐ.) กล่าวถึงแนวทางการดำเนินงาน

ก่อนจะมาเป็นคู่มือจัดการโรงเรียน รับมือโควิด-19

ชุดเครื่องมือการจัดการโรงเรียนรับมือโควิด-19 ที่ สสส.จัดส่งมอบให้นั้นประกอบด้วย 1.คู่มือการจัดการโรงเรียนสำหรับผู้บริหารสถานศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา แม่ครัว ภารโรง นักเรียน และผู้ปกครอง 2.โปสเตอร์รณรงค์ ชีวิตวิถีใหม่, การล้างมือให้ห่างไกลโรค 3.สติกเกอร์ระยะห่างทางกายภาพ 4.นิทานรณรงค์ลดความเสี่ยงโควิด 5.เจลแอลกอฮอล์ และ 6.สบู่ล้างมือ

ในด้านเนื้อหา **ดร.สุปรีดา อดุลยานนท์** ผู้จัดการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ให้ข้อมูลเบื้องต้นว่า คู่มือจัดการโรงเรียนรับมือโควิด-19 ได้พัฒนามาจากการรวบรวมองค์ความรู้จากหน่วยงานด้านสาธารณสุข ยูนิเซฟและองค์การอนามัยโลก และยังมีการสอบถามความต้องการจากครูผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ เพื่อพัฒนาให้มีความเป็นไปได้หากต้องนำไปปฏิบัติใช้จริง

"แนวทางการจัดทำคู่มือชุดนี้ เราใช้หลักการมาจากทางยูนิเซฟ ซึ่งถือว่าเป็นมาตรฐานโลก นอกจากนี้เรามีโรงเรียนต้นแบบที่เราได้นำร่องทดลองใช้ในระยะหนึ่งว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ แต่ต่อไปถ้าทุกคนใช้คู่มือนี้เป็นแล้ว สสส.หวังว่าจะไม่ใช้แบบแข็งตัว นั่นคือต้องนำไปปรับการใช้งานให้เหมาะสมกับโจทย์ของโรงเรียนตัวเองมากขึ้น" ผู้จัดการ สสส.กล่าว

สำหรับการจัดมอบคู่มือให้กับโรงเรียน ตชด.เป็นกลุ่มแรกๆ ดร.สุปรีดาให้เหตุผลว่าเพราะ โรงเรียน ตชด. ไม่ได้มีบทบาทเป็นโรงเรียนอย่างเดียว แต่นักเรียนส่วนใหญ่มาจากพื้นฐานที่ยากลำบากหรือกลุ่มชาติพันธุ์ที่ไม่ได้มีรายได้มากพอและโภชนาการที่ดี เพราะฉะนั้นอาหารกลางวัน นมโรงเรียนมีความจำเป็นสำหรับเด็กๆ แต่เมื่อการเรียนรู้ขาดหาย เด็กบางรายที่หยุดไปอาจต้องย้ายถิ่นฐานตามพ่อแม่ไป ทำให้มีโอกาสตกหล่นทางการศึกษาสูง

"นักเรียนตชด. มีความยากลำบากเลยเริ่มก่อนแต่เรายังขยายไปโรงเรียนสพฐ.อื่นๆ ต่อด้วย แต่ด้วยเวลาจำกัด คู่มือชุดนี้ อาจยังไม่ได้ลงรายละเอียดจำเพาะเท่าไหร่ แต่คิดว่าจะพัฒนาปรับปรุงคู่มือเหล่านี้ ในระยะต่อไป ซึ่งคาดว่าจะทำให้เจาะจง หรือมีบทเพิ่มเติมมากขึ้น"

ด้านผู้บัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน กล่าวเสริมว่าปัจจุบันได้สั่งการให้โรงเรียนดำเนินการจัดระบบคัดกรองเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด กำชับไม่ให้มีกิจกรรมรวมกลุ่ม จัดเตรียมสถานที่ด้วยการเว้นระยะห่างทางกายภาพในห้องเรียน โรงอาหาร เตรียมอ่างล้างมือ และให้มีการนำสื่อ 60 พรรษา สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งพระราชทานให้ใช้กับโรงเรียนตชด.เพื่อสอนพิเศษให้กับนักเรียนในช่วงปิดเทอมตามความสมัครใจ สำหรับชุดเครื่องมือการจัดการโรงเรียนของ สสส. ที่ได้รับมอบนี้จะช่วยสนับสนุนการทำงานของครูในการเข้าถึงประชาชนในครัวเรือนได้มากยิ่งขึ้น

"เพราะเรายังไม่รู้ว่าสถานการณ์แพร่ระบาดจะสิ้นสุดเมื่อไหร่ แม้จะลดลง แต่เราต้องอยู่รักษาสภาพในปัจจุบันนี้ได้ ซึ่งทาง ตชด.มีบทบาทในการช่วยคัดกรองอยู่แล้วในด้านการเฝ้าระวังการเคลื่อนไหวในพื้นที่รอยต่อ แต่สำหรับอุปกรณ์และชุดคู่มือฯ ที่เราได้ไป สามารถจะไปช่วยคัดกรองกลุ่มนักเรียนด้วย" พล.ต.ท.วิชิต กล่าว

สำหรับคู่มือการจัดการโรงเรียนรับมือโควิด-19 สามารถดาวน์โหลดได้ที่ https://resourcecenter.thaihealth.or.th/

พล.ต.ท.วิชิต ปักษา

สนิท แย้มเกษร

ดร.สุปรีดา อดุลยานนท์

วันสุข

แนะ 4 วิธี 'เผือก' ยุคโควิด!

ยุติความรุนแรง กระตุ้นสร้างสังคมปลอดภัย

แม้จะเผชิญโควิด-19 แต่ "บ้าน" ก็ยังไม่ใช่ที่ปลอดภัยสำหรับผู้หญิงหลายคน ตรงข้ามความรุนแรงดูจะทบทวีคูณ!

ไม่ว่าเผชิญสถานการณ์ไหน เรื่องความรุนแรงก็ไม่เคยลดลง เพราะจากมาตรการ "อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ" เพื่อลดการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นผลทำให้หลายคนว่างงาน รายได้ลดลงจนเกิดความเครียด นำไปสู่ปัญหาความสัมพันธ์กับคนในบ้าน

แม้แต่ในต่างประเทศ อย่างสหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศสเองก็มีข้อมูลที่แสดงว่าช่วงวิกฤตโควิด-19 มีความรุนแรงในครอบครัวเพิ่มมากขึ้น 30%

ภรณี ภู่ประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) มองว่าสถานการณ์ความรุนแรงในบ้านในช่วงการระบาดของโควิด-19 ที่คนในครอบครัวต้องกักตัวอยู่บ้าน หรือทำงานที่บ้านน่าเป็นห่วง เพราะแทนที่บ้านจะเป็นพื้นที่ปลอดภัย สำหรับผู้หญิงหลายคนอาจต้องเผชิญกับความรุนแรงในบ้าน โดยที่ไม่สามารถหนีออกจากบ้าน หรือขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ได้ สสส. จึงร่วมกับแผนงานสุขภาวะผู้หญิงและเครือข่ายเมืองปลอดภัยเพื่อผู้หญิงต่อยอดแคมเปญ "เผือก" ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง

โดยปีที่ผ่านมามีแคมเปญ "ปักหมุดจุดเผือก" มีประชาชน นิสิต นักศึกษาร่วมรายงานจุดเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการคุกคามทางเพศทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวม 611 จุด ในสถานการณ์โควิดได้ปล่อยแคมเปญล่าสุด "เผือก neighborhood หรือทีมเผือกชุมชน" ซึ่งจะเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังโลกเสมือนเพื่อติดตามถามไถ่เพื่อนๆ และคนรู้จักผ่านเครื่องมือดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ถึงสถานการณ์ความเป็นอยู่ และความปลอดภัยในชีวิต เพื่อมีส่วนในการลดโอกาสในการตกเป็นเหยื่อของความรุนแรงและการคุกคามทางเพศ โดยมีเครื่องมือสำคัญ ได้แก่ how to วิธีการเผือกแบบโลกเสมือนของเพื่อนบ้านอย่างถูกวิธี และการบอกเล่าประสบการณ์เผือกเพื่อเป็นแรงบันดาลใจต่อการไม่เพิกเฉยต่อความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับผู้หญิงและบุคคลในครอบครัว

ดร.วราภรณ์ แช่มสนิท ผู้จัดการแผนงานสุขภาวะผู้หญิง สมาคมเพศวิถีศึกษา กล่าวว่า ปัญหาที่ตามมาจากโควิด-19 นอกจากความกังวลเรื่องโรค ปัญหาปากท้องแล้ว ยังมีปัญหาความสัมพันธ์ในบ้านทั้งความเครียด ความไม่เข้าใจกันจนอาจนำไปสู่ความรุนแรงตามมาได้ แคมเปญเผือก neighborhood จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นตัวกลาง ลดความรุนแรงในบ้านและหยุดยั้งความรุนแรงทางเพศผ่านการสังเกตและสอดส่องเพื่อน หรือคนที่รู้จักทั้งในชุมชนละแวกบ้าน และเพื่อนร่วมงาน

"ที่ผ่านมาเรามีประชาชนที่สนใจเข้ามาร่วมเป็นทีมเผือก ซึ่งมีอยู่กว่า 800 คนเพื่อช่วยกันสังเกต สอดส่องความรุนแรงในที่สาธารณะ มาถึงวันนี้ในช่วงโควิด-19 เรายังคงเผือกในทางที่ดีกันได้ผ่านทางโซเชียลมีเดียของเพื่อนๆ หรือคนที่รู้จัก โดยในช่วงแรกเราจับมือกับวิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งพัฒนาแอปพลิเคชันชื่อว่า iCanPlan เพื่อประเมินและเช็กระดับความรุนแรงในบ้าน หรือชีวิตคู่ หลังจากโหลดแอปฯ และเปิดเข้าใช้งาน จะมีคำถามให้ตอบเพื่อประเมินความรุนแรง รวมไปถึงแหล่งข้อมูลให้ความช่วยเหลือในยามที่ต้องกักตัวอยู่บ้าน"

นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมออนไลน์ต่างๆ ที่ค่อยๆ ปล่อยออกมาในรูปแบบชุดข้อมูลความรู้ผ่านเพจเฟซบุ๊ก "เมืองปลอดภัยเพื่อผู้หญิง Safe Cities For Women Thailand" เพื่อฝึกสังเกตพฤติกรรมเสี่ยงที่จะทำให้เกิดความรุนแรง เช่น สอนวิธีการเผือกถึงวิธีการรับมือ เพื่อลด และป้องกันความรุนแรง การคุกคามทางเพศทั้งในชีวิตจริงและโลกออนไลน์

"4 วิธีเผือกที่ทำได้ง่ายๆ คือ 1. สังเกตสัญญาณของเพื่อนผ่านทางโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ไอจี ว่ามีการส่งสัญญาณอะไรบางอย่างหรือไม่ แนวโน้มไปในทิศทางไหน ความเครียด ความรุนแรง 2. โทรศัพท์ไปถามไถ่ เริ่มจากเรื่องทั่วๆ ไปก่อนแล้วค่อยเข้าประเด็นเผือกแบบเนียนๆ 3. รับฟัง เมื่ออีกฝ่ายไว้ใจที่จะเล่าให้ฟังแล้ว ยังไม่ต้องกังวลกับการช่วยแก้ปัญหา รับฟังไปก่อน และ 4. ตั้งคำถามชวนคิด ไม่ใช่การแนะนำ เพราะลึกๆ เขามีคำตอบอยู่แล้ว เพียงแต่ยังสับสน ไม่รู้ว่าจะทำอย่างไรต่อไป ซึ่งการตั้งคำถามให้อีกฝ่ายคิด อาจทำให้เขามีคำตอบกับทางออกที่ชัดเจนขึ้น สุดท้ายหากประเมินว่ามีความเสี่ยงหรือน่าเป็นห่วงอาจพูดให้อีกฝ่ายรู้สึกว่าไม่โดดเดี่ยว มีอะไรติดต่อมาได้นะ เราพร้อมที่จะรับฟังนะ เป็นต้น" ผู้จัดการแผนงานสุขภาวะผู้หญิงให้แนวทาง

ดร.วราภรณ์ ยังแนะนำทิ้งท้ายถึงวิธีการสื่อสารเพื่อลดปัญหาความสัมพันธ์ในบ้านช่วงโควิด-19 เริ่มจาก 1.ตั้งใจและใส่ใจฟังปัญหาของคนในบ้านให้มากขึ้น 2. หาพื้นที่ หรือมุมส่วนตัว ทำกิจกรรมที่ชอบเพื่อทดแทนชีวิตปกติที่เสียไปในช่วงนี้ และ 3. หากคู่ไหน ครอบครัวไหนพอจะพูดคุยกันได้ ลองถามไถ่ความรู้สึกของกันและกัน เพื่อจะได้รับรู้ และเข้าใจกัน ช่วยกระชับความสัมพันธ์ของครอบครัว หรือคู่ชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

Happy Corner

สำรวจชีวิตในช่วงโควิด กับ A2O party

กิจกรรมดีๆ จากเพจ A2O - Awake To Oneness.ชวนร่วมวงสนทนาห้วงเวลาแห่งการบอกเล่าเรื่องราว สร้างพื้นที่ปลอดภัยทางความรู้สึกและมิตรภาพ เพื่อผ่านพ้นช่วงวิกฤติ COVID-19 ผ่านการ์ด "เครื่องมือสำรวจชีวิต A2O-Awake To Oneness"

เปิดรับสมัครเพื่อนร่วมวงสนทนามาบอกเล่าเรื่องราวชีวิตช่วงนี้ของคุณในพื้นที่ปลอดภัยทางอารมณ์

วงสนทนา A2O Party พร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตนเอง และเพื่อนใหม่ที่ร่วมวงสนทนา...ฟรี! ...ไม่มีค่าใช้จ่าย

เพียงร่วมกิจกรรมตามกติกาดังต่อไปนี้

1. แชร์โพสต์นี้ พร้อมกับเขียน Caption ระบุว่า "การ์ดหมายเลขใด" ตรงกับเรื่องราวประสบการณ์ของคุณมากที่สุด พร้อมบอกเหตุผลสั้นๆ

2. ติด#A2OPartyท้าย Caption

3. อย่าลืมตั้งค่าให้เป็น Public ด้วย

เพียงเท่านี้ คุณก็มีสิทธิ์ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 12 ท่าน

ที่จะได้มาร่วมแจมความรู้สึกนึกคิดกันใน A2O Party

แล้วพบกันผ่านแอพ zoom วันศุกร์ที่ 22 พ.ค.เวลา 19.00 - 21.00 น.

หมดเขตรับสมัครร่วมกิจกรรม 15 พ.ค.ประกาศผลผู้เข้าร่วมกิจกรรม 19 พ.ค. ทางเพจ A2O - Awake To Oneness และ We Oneness

Think StartUp

วิกฤติโควิด-19 ก็ยังเป็นโอกาสสำหรับสตาร์ทอัพ ในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้หลากหลายประเภทเช่นกัน

พันธุ์อาจ ชัยรัตน์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

มว.จับมือเอกชนพัฒนา 'หุ่นยนต์ยูวี'

สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ (มว.) ร่วมกับ บริษัท ซีนเนอร์ยี่ เทคโนโลยี จำกัด ผู้ให้บริการงานออกแบบและผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาหุ่นยนต์รังสียูวีเพื่อฆ่าเชื้อโรค เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ให้แก่สถานพยาบาล อาคารสำนักงานและพื้นที่ระบบปิดอื่นๆ โดยฝ่ายมาตรวิทยาอุณหภูมิและแสง ได้นำชุดความรู้ด้านงานวิจัยและเทคโนโลยีมาตรวิทยาเข้าช่วยพัฒนาหุ่นยนต์ต้นแบบให้ตรงกับความต้องการและได้มาตรฐาน เพื่อนำใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้ทำการทดสอบปริมาณความเข้มแสงในระยะที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านระยะเวลาในการฆ่าเชื้อ รวมถึงอายุการใช้งานและประสิทธิภาพของหลอดยูวี

นางอัจฉรา เจริญสุข ผู้อำนวยการ มว. กล่าวว่า วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้คนต้องดำรงชีวิตแบบเว้นระยะห่างทางสังคม การใช้ประโยชน์จากหุ่นยนต์จะเป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมต่อกับกิจกรรมทางสังคม เพื่อลดความเสี่ยงของเจ้าหน้าที่ในการบริหารจัดการโดยเฉพาะในสภาวะวิกฤติ โดยบริษัทฯ จะนำเครื่องต้นแบบดังกล่าวไปพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และทำการส่งมอบให้กับโรงพยาบาลที่มีความต้องการใช้งานต่อไป

มข.ทดลองอบ/นึ่งฆ่าเชื้อหน้ากากอนามัย

มหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) โดยคณะแพทยศาสตร์และคณะเทคนิการแพทย์ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเรื่องการกันน้ำของใยผ้าหน้ากากอนามัย (surgical mask) เพื่อการนำกลับมาใช้ซ้ำของประชาชนทั่วไปได้อย่างปลอดภัย เพียงนำไปผ่านความร้อนด้วยวิธีการต่างๆ รวมทั้งการฆ่าเชื้อไวรัสและแบคทีเรียที่อุณหภูมิต่างๆ พบอุณภูมิที่ 50-70 องศาเซลเซียสสามารถฆ่าเชื้อไวรัสได้ด้วยการ อบ นึ่ง อย่างน้อย 30 นาที โดยสามารถใช้ซ้ำได้ถึง 9 ครั้ง ซึ่งใยผ้าและคุณสมบัติการกันน้ำยังคงเท่าเดิม แต่หากต้องการฆ่าแบคทีเรียจะใช้อุณหภูมิสูงถึง 100 องศาเซลเซียส

ส่วนการนำไปใช้ทางการแพทย์ ต้องใช้ครั้งเดียวทิ้ง เพื่อความปลอดภัยของบุคลากรทางการแพทย์และผู้ป่วย สำหรับประชาชนทั่วไปที่มีโอกาสสัมผัสเชื้อได้น้อยควรใช้หน้ากากผ้าจะเหมาะสมที่สุด เพราะง่ายต่อการทำความสะอาดและสามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง ทั้งนี้ หลังจากการทดลองหาวิธีการฆ่าเชื้อด้วยวิธีต่างๆ แล้วนำหน้ากากอนามัยไปเพราะหาเชื้อในห้องทดลองไม่พบการเจริญเติบโตของไวรัสและแบคทีเรีย

ศ.ธิดารัตน์ บุญมาศ รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ กล่าวว่า กรรมการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับประชาชนทั่วไปที่นำหน้ากากอนามัยทางการแพทย์ ที่ต้องใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้งมาใช้ แต่เมื่อคนทั่วไปที่สามารถหาซื้อได้นำมาใช้ในชีวิตประจำวันอาจทำให้สิ้นเปลือง ก็เลยเกิดเป็นโจทย์การทดลองที่ทีมนักวิจัยอยากหาคำตอบ และตรงกับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ที่ต้องการนำองค์ความรู้ในศาสตร์ด้านต่างๆ มาช่วยเหลือสังคมให้มากที่สุดในช่วงวิกฤตินี้

'สุวิทย์' ส่องอนาคตหลังโควิด จุดเปลี่ยน 'สังคมคุณธรรม'

กรุงเทพธุรกิจ ● "โลกเปลี่ยน คนปรับ" ชื่อชุดหนังสือที่ประกอบด้วย 3 เล่ม เป็นของขวัญเนื่องในวันครบรอบ 1 ปี ของการก่อตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เมื่อ 2 พ.ค.ที่ผ่านมา จาก "สุวิทย์ เมษินทรีย์" รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคนแรก ที่เขียนขึ้นมาให้สอดรับกับบริบทของวิกฤติโควิด-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญในขณะนี้ ได้แก่ ความพอเพียงในโลกหลังโควิด, เตรียมคนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ในโลกหลังโควิด-19 และ "สังคมของพวกเรา" ในโลกหลังโควิด ดาวน์โหลดหนังสือทั้ง 3 เล่มได้ที่ลิงก์ https://bit.ly/3bWJryB

"กรุงเทพธุรกิจ" หยิบยกเนื้อหาบางส่วนบางตอนของชุดหนังสือ "โลกเปลี่ยน คนปรับ" มานำเสนอ ซึ่งเปรียบเสมือนไกด์ไลน์ที่นำพาไปยัง "โลกหลังโควิด-19" จะเป็นโลกที่มีการพลิกโฉมครั้งใหญ่ เป็นการปรับเปลี่ยนทั้งเชิงโครงสร้างและพฤติกรรมแบบ "ภาคบังคับ" ก่อให้เกิดโลกที่ผู้คนต้องอิงอาศัยกันมากขึ้น การกระทำของบุคคลหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบได้ทั้งทางบวกและทางลบต่อผู้อื่นไม่มากก็น้อย จนอาจกล่าวได้ว่า "จากนี้ไปผู้คนในโลก สุขก็จะสุขด้วยกัน ทุกข์ก็จะทุกข์ด้วยกัน"

หนังสือชุด "โลกเปลี่ยน คนปรับ" นำเสนอโมเดลโลกยุคหลังโควิด-19 โดย สุวิทย์ เมษินทรีย์

โลกที่เน้น 'กัลยาณมิตร'

โลกหลังโควิด-19 ที่พึงประสงค์ จะเป็นโลกที่สัมพันธภาพของผู้คนได้แผ่ขยายออกไปจาก "Many2Many" สู่ "Mind2Mind" เป็นโลกที่เน้น "กัลยาณมิตร" มิใช่เพียงแค่ "พันธมิตร" เป็นโลกที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบปฏิสัมพันธ์ของผู้คนจาก "ต่างคนต่างปิด" ไปสู่ "ต่างคนต่างเปิด" เป็นโลกที่ก้าวผ่านความคิดของ "การแข่งขัน" ไปสู่ "การร่วมรังสรรค์" ที่สำคัญเป็น "การร่วมรังสรรค์ทางสังคม" ควบคู่ไปกับ "การร่วมรังสรรค์ในเศรษฐกิจ" เป็นโลกที่ภูมิปัญญามนุษย์ได้พัฒนาก้าวข้ามปริมณฑลของ "ทรัพย์สินทางปัญญา" สู่ "ภูมิปัญญามหาชน" เป็นโลกที่เปลี่ยนวิถีชีวิตมนุษย์จาก "การพึ่งพิง" ไปสู่ "ความเป็นอิสระ" และ "การพึ่งพาอาศัยกัน"

สุวิทย์สรุปไว้ในย่อหน้าสุดท้ายของเล่มแรกว่า "เชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า ณ ขณะนี้ ผู้คนกำลังช่วยกันทบทวน แก้ไข ปรับปรุง ข้อบกพร่องของโลกในอดตี เพื่อนำพาไปสู่โลกใหม่ที่ดีกว่าเดิม เป็นโลกใหม่ที่ไม่เพียงอุดมไปด้วยความรู้เท่านั้น แต่อุดมไปด้วยปัญญาอย่างแท้จริง "สังคมของพวกเรา" ในโลกหลังโควิดคำตอบมีอยู่แล้วใน "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

การยึดโยงเป็นเครือข่ายในโลกเสมือนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้ปฏิสัมพันธ์ของผู้คนได้เปลี่ยนแปลงไปจาก One2One, One2Many และ Many2One ในสังคมอุตสาหกรรม มาสู่ Many2Many ในสังคมดิจิทัลที่เกิดขึ้นให้คุณูปการมากมายเพราะเป็นการขยายปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในแนวกว้าง โดยเปิดโอกาสให้ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ในเครือข่ายไซเบอร์ก่อให้เกิด Democratization of Information และ Demonopolization of Knowledge

สร้างปฏิสัมพันธ์ในแนวลึก

ส่วน "การรังสรรค์ร่วม" และ "คุณค่าร่วม" ซึ่งเป็นคุณลักษณะสำคัญใน "สังคมเกษตรกรรม" นั้น จะถูกรื้อฟื้นให้มีบทบาทมากขึ้นใน "สังคมหลังโควิด" หลังจากที่ถูกละเลยมานานหลังการเกิดขึ้นของ "สังคม อุตสาหกรรม" ในขณะที่การยึดโยงเป็นเครือข่ายในโลกเสมือนนั้นเอื้อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางสังคมใน "แนว กว้าง" ผ่าน Many2Many การรังสรรค์ร่วมและคุณค่าร่วมนั้น จะเอื้อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ทางสังคมใน "แนวลึก" ผ่าน Mind2Mind

การผนวกการยึดโยงเป็นเครือข่ายในโลกเสมือนเข้ากับการรังสรรค์ร่วมและคุณค่าร่วมทำให้ "สังคมหลังโควิด" สามารถเติมเต็มส่วนที่ขาดใน "สังคมดิจิทัล" โดยบูรณาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในแนวกว้างและ แนวลึกเข้าด้วยกัน เป็นการสนธิ Many2Many กับ Mind2Mind ให้เป็นหนึ่งเดียว

Mind2Mind ที่เกิดขึ้นพร้อมๆ กับ Many2Many ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านจาก "สังคมเสมือนจริง" (Virtual Society) ในสังคมดิจิทัล ไปสู่ "สังคมที่แท้จริง" (Genuine Society) ในสังคมหลังโควิด โดย "สังคมที่แท้จริง" จะเป็นสังคมที่ประกอบขึ้นด้วย "มนุษย์ที่แท้" กล่าวคือ เป็นสังคมซึ่งผู้คนมิได้มีองค์ความรู้ หรือทักษะเพียงอย่างเดียว แต่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะควบคู่ไปด้วย

เอ็นไอเอหนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ ช่วยระบายสินค้าเกษตรช่วงไวรัส

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็นไอเอโชว์ 4 แพลตฟอร์มจากสตาร์ทอัพช่วยระบายสินค้าการเกษตรไทยในช่วงโควิด-19 แก้ไขปัญหาราคาสินค้าตกต่ำ ครอบคลุมทั้งระบบเจ้าของร่วมผลิต การประมูลสินค้าเกษตร การตลาดออนไลน์และการขายออนไลน์ในรูปแบบ B2B และ B2C มุ่งเชื่อมโยงทุกภาคส่วนให้เข้าถึงกันได้อย่างครบทุกมิติ

นายพันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือเอ็นไอเอ กล่าวว่า โรคโควิด-19 ส่งผลกระทบหลากหลายด้าน แต่ก็ยังเป็นโอกาสสำหรับสตาร์ทอัพหรือผู้ที่มีแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมได้หลากหลายประเภท โดยเฉพาะสตาร์ทอัพในกลุ่มเกษตรกรรมที่ยังมีจำนวนไม่มากจึงน่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญทั้งระบบตลาด การซื้อขาย การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิมและกำลังจะเกิดใหม่ อีกสิ่งสำคัญที่ทุกคนต้องตระหนักคือ ไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม การต่อยอดหรือประยุกต์อุตสาหกรรมนี้ยังมีแนวทางและรูปแบบอีกเป็นจำนวนมากซึ่งหากร่วมกันสนับสนุนกันอย่างจริงจังก็จะทำให้ระบบการเกษตรในประเทศมีความแข็งแกร่งและสามารถยืนอยู่ได้ในทุกภาวะวิกฤติ

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร หรือ ABC center ซึ่งเป็นศูนย์ประสานงานกลางด้านนวัตกรรมการเกษตร และสร้างสตาร์ทอัพด้านการเกษตรให้เติบโตในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ได้สนับสนุนให้เกิดกลไกตลาดผ่านแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพเพื่อให้เกษตรกรและผู้ผลิตสามารถขายสินค้ากับผู้บริโภคโดยตรง สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มากขึ้น โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1.ระบบเจ้าของร่วมผลิต เช่น "ฟาร์มโตะ" (FARMTO) ช่องทางการขายผลผลิตเกษตรรูปแบบใหม่ที่เชื่อมเกษตรกรและผู้บริโภค ผ่านวิธีการร่วมเป็นเจ้าของผลผลิตการเกษตร เพื่อให้ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคได้ช่วยเหลือและดูแลคุณภาพผลผลิตไปด้วยกัน เมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยว เกษตรกรจะจัดส่งผลผลิตให้ผู้บริโภคตามที่อยู่ที่ลงทะเบียน รวมทั้งยังเปิดโอกาสให้เกษตรกรได้ตั้งราคาขายผลผลิตด้วยตัวเองเพื่อแก้ปัญหาภาระหนี้สินและราคาผลผลิตตกต่ำ ทำให้เกษตรกรได้พัฒนาตัวเองและเรียนรู้ที่จะสร้างแบรนด์สินค้าของตัวเองในอนาคต นอกจากนี้ เกษตรกรยังสามารถนำแนวคิดดังกล่าวมาต่อยอดใช้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรได้อีกด้วย

2.ระบบการประมูลสินค้าเกษตร หรือ E-biding เช่น "ครอปเปอร์แซด" ที่ช่วยสนับสนุนการสร้างตลาดกับกลุ่มลูกค้าโดยเฉพาะโรงงานแปรรูปที่ต้องการวัตถุดิบเข้าสู่สายการผลิต ซึ่งจะทำให้ทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการมีผลผลิตที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง **3.ระบบตลาดออนไลน์ หรือ Marketplace** เช่น "มีแซด" (MeZ) ศูนย์กลางเชื่อมโยงและแบ่งปันผลไม้ที่พร้อมส่งผลไม้จากสวน ผ่านการคัดสรรและใส่ใจในทุกขั้นตอนการเพาะปลูก "เอิร์ธออร์แกนิค" (Earth Organic) มุ่งเน้นกลุ่มสินค้าเกษตรปลอดภัยเกษตรอินทรีย์มีการควบคุมคุณภาพแบรนด์สินค้าร่วมกับเกษตรกร และส่งตรงถึงผู้บริโภคด้วยการขนส่งที่มีคุณภาพ

4.ระบบการขายออนไลน์ส่งมอบให้ผู้บริโภคและธุรกิจเกษตร (B2B /B2C) ซึ่งเป็นตัวช่วยสนับสนุนการขายสินค้าเกษตรผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น "ฟาร์มบุ๊ค" (Farmbook) ระบบนิเวศสังคมเกษตรที่ให้เกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย ผู้ซื้อ และผู้บริโภคมารวมตัวกันเพื่อสร้างการเชื่อมโยงหลากหลายด้าน (Multisided Markets) สามารถเชื่อมกลุ่มคนจากทั่วทุกมุมโลกที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตไว้ด้วยกัน รวมทั้งยังมีมีข้อมูลตลาดที่ชัดเจน ทำให้ทุกขั้นตอนในการซื้อขายมีประสิทธิภาพ "เฟรชเก็ต" (Freshket) ตลาดสดออนไลน์สำหรับร้านอาหารและผู้บริโภค และ "เนเจอร์ ฟู้ด" (Naturefood) แอพพลิเคชั่นสำหรับการซื้อขายข้าวอินทรีย์และสินค้าเกษตรปลอดภัย มีบริการส่งถึงบ้าน และให้บริการส่งออกทั่วโลกแบบเบ็ดเสร็จ ตลอดจนการใช้สิทธิประโยชน์จากเอฟทีเอ

รถเข็นอัตโนมัติ : แม้รูปลักษณ์ภายนอกจะเหมือนรถเข็นธรรมดา แต่นี่คือรถเข็นเคลื่อนที่อัตโนมัติ ทำงานร่วมกับสมาร์ทดีไวซ์ ได้รับการออกแบบโดยวิศวกรชาวอินเดีย จะคอยช่วยเหลือพนักงานในร้านจัดเตรียมสินค้าตามคำสั่งซื้อออนไลน์ของลูกค้า ซึ่งเป็นไปตามมาตรการรักษาระยะห่างของสังคมเพื่อป้องกันโรคโควิด-19

สวทช.เปิดตัวสเปรย์นาโนต้านเชื้อรา

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิจัยนาโนเทคพัฒนา สเปรย์นาโนอิมัลชันจากสารสกัดทองพันชั่งและซาโปนิน ต้านเชื้อราที่ผิวหนังของสัตว์เลี้ยง ลดเสี่ยงติดต่อสู่คน ชูจุดแข็งด้วยสารสกัดจากพืชธรรมชาติ ลดกลิ่น-สีให้ใช้งานง่าย หวังเพิ่มค่าสมุนไพรไทย ลดใช้ยาเคมี หรือยานอกราคาสูง

นางณัฏฐิกา แสงกฤช นักวิจัยจากห้องปฏิบัติการทีมวิจัยเวชศาสตร์นาโน ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (นาโนเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กล่าวว่า ปัจจุบันคนนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงแบบใกล้ชิดมากขึ้น ในบางครั้งต้องเผชิญกับโรคติดเชื้อที่ผิวหนังจากเชื้อราในสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นโรคที่สามารถติดต่อจากสัตว์สู่คนได้ แม้ในปัจจุบันมีวิธีการรักษาและผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ต้านเชื้อรา แต่ส่วนใหญ่จะมีส่วนผสมของยาหรือสารเคมีที่มีผลข้างเคียงต่อตับกระเพาะอาหารและลำไส้ของสัตว์เลี้ยง รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการรักษาค่อนข้างแพง เนื่องจากยาบางตัวต้องมีการนำเข้ามาจากต่างประเทศ

จึงมีแนวคิดนำสารสกัดจากสมุนไพรที่มีอยู่ภายในประเทศ ซึ่งมีคุณสมบัติในการต้านเชื้อรา มาช่วยลดอาการของโรคเชื้อราบนผิวหนังของสัตว์เลี้ยงได้ โดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายและส่งผลเสียต่อมนุษย์ สัตว์ และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นที่มาของโครงการวิจัย "สเปรย์นาโนอิมัลชันทองพันชั่งและซาโปนินสำหรับต้านเชื้อราที่ผิวหนังของสัตว์เลี้ยง" โดยนำนาโนเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและนำส่งสารสำคัญ ซึ่งเป็นสารสกัดจากพืชธรรมชาติ 2 ชนิด คือทองพันชั่งและซาโปนิน ซึ่งสกัดจากกากเมล็ดชาน้ำมัน ที่เตรียมโดยนายอุดม อัศวาภิรมย์ นักวิจัยกลุ่มวิจัยการห่อหุ้มระดับนาโนและทีม

จากการทดสอบสเปรย์นาโนฯ สามารถยับยั้งและรักษาเชื้อราที่เกิดบนผิวหนังของสัตว์เลี้ยงได้อย่างสมบูรณ์ ทั้งยังไม่เป็นอันตรายต่อคน เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์การค้าบางชนิดในตลาดที่ยับยั้งเชื้อราได้ชั่วคราวเท่านั้น ที่สำคัญการกักเก็บสารสำคัญในอนุภาคนาโนเป็นการลดสีและกลิ่นของสารสำคัญ ช่วยลดข้อด้อยของผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและยังล้างออกได้ง่ายด้วย ส่วนที่เลือกพัฒนาให้อยู่ในรูปสเปรย์ก็เพื่อสะดวกใช้งานและพกพา ทั้งยังสามารถพัฒนาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้จริง เนื่องจากมีกรรมวิธีการผลิตที่ง่ายและค่าใช้จ่ายไม่สูง ด้วยมีวิธีการเตรียมที่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ และพร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีจากห้องปฏิบัติการไปสู่ระดับอุตสาหกรรมได้ทันที

"สเปรย์นาโนอิมัลชันฯ นี้ เหมาะกับการใช้รักษาเชื้อราของสัตว์เลี้ยงในระยะที่เริ่มมีอาการ หรือการป้องกันก่อนเกิดโรค เพื่อลดปริมาณสารเคมี ลดความเสี่ยงเชื้อดื้อยา โดยตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสัตว์เลี้ยงของไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และปัญหาเชื้อราในสัตว์เลี้ยงสามารถพบได้ตลอดเวลาทั้งในประเทศไทยและประเทศแถบร้อนชื้น ทำให้ผลงานที่พัฒนาขึ้นนี้ มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในตลาด อีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอมีจุดเด่นเรื่องประสิทธิภาพในการฆ่าเชื้อราและความปลอดภัยเนื่องจากเป็นสารสกัดธรรมชาติ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเสาะหาผู้รับอนุญาตใช้สิทธิในสิทธิบัตรการประดิษฐ์ เพื่อต่อยอดในลักษณะของการร่วมวิจัย ขยายสเกล และผลักดันงานวิจัยไทยออกสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป

ครึ่งหนึ่งของความสนุกในการเดินทาง
คือความงดงามของการหลงทาง
เรย์ แบรดบิวรี

Think Transform

เปิดบทเรียน-เทคนิคปรับตัว 'สีฟ้า' & 'Just Jela'

กรุงเทพธุรกิจ ● "บทเรียนวิกฤติโควิด-19 เป็นอะไรที่ทุกคนต้องค่อยๆ เดินผ่านอย่างมีคุณภาพ ถ้าทำได้ก็จะทำให้เราสามารถก้าวผ่านอะไรก็ได้ในโลกนี้ได้ทั้งหมด"

"ดร.นิษฐา รัชไชยบุญ นันทขว้าง" กรรมการผู้จัดการ บริษัท สีฟ้าลุมพินี จำกัด ในฐานะทายาทรุ่นที่สาม กล่าวในรายการ **"รวมพลัง ผู้นำเข้มแข็ง"** โควิด-19 จะรอดหรือร่วง บนเฟสบุ๊ค จัดโดย"สลิงชอท กรุ๊ป"

ทั้งยังได้เล่าถึงที่มาของชื่อสีฟ้าว่า เดิมเป็นร้านอาหารเล็ก ๆ อยู่ที่ย่านราชวงศ์ แต่เพราะทาสีผนังเป็นสีฟ้า เมื่อแสงไฟจากหลอดนีออนสะท้อนกับผนังของร้านทำให้ผู้คนทั่วไปที่ผ่านมาเห็นจึงพากันเรียกว่าร้าน **"สีฟ้า"**

ปัจจุบันบริษัทสีฟ้าลุมพินีดำเนิน 3 ธุรกิจหลักๆ ได้แก่ ร้านอาหารสีฟ้า เอาท์ซอร์สทำอาหารเช้าส่งให้โรงแรมต่างๆ และทำอาหารส่งให้สายการบินแอร์เอเชีย แน่นอนว่าทั้งหมดโดนกระทบจากโควิด-19 เข้าอย่างจัง

"ถามว่ากระทบแค่ไหน ต้องเรียกว่าเป็นสงคราม **วิกฤตินี้กระทบธุรกิจเรามากกว่า 80–90 เปอร์เซ็นต์ ธุรกิจที่ทำเกี่ยวกับโรงแรมการท่องเที่ยวก็ชัตดาวน์ไปเลย ร้านที่เปิดในห้างฯ ก็ต้องปิดตามไป แต่ก่อนห้างจะปิดเราก็มีแพลนว่าต้องไปแนวดิลิเวอรี่ ก็ได้เตรียมเมนูดิลิเวอรี่ระบบการจัดส่งไว้ และให้ร้านสแตนอะโลนรองรับดิลิเวอรี่ทั้งหมด**"

ดูแลพนักงานอย่างไร? ดร.นิษฐา บอกว่า ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานกว่าพันคน ก็มีการใช้หลายสูตร หลายเวอร์ชั่น ถ้าเป็นพนักงานพาร์ทไทม์ก็หยุดจ้างชั่วคราว แต่ถ้าเป็นพนักงานที่ทำด้านโรงแรมก็ให้ลางานโดยไม่รับค่าแรง (Leave without pay) หรือให้ลาโดยใช้วันหยุด หรือให้ทำงานที่บ้าน ฯลฯ

"ด้วยภารกิจงาน เรามีการแบ่งทีมทำงานเป็นสองทีม อีกทีมอยู่บ้าน อีกทีมมาทำงาน เพื่อให้มีทีมซัพพอร์ต สลับกันทำงานเป็นสัปดาห์ ๆ มีการตรวจวัดอุณหภูมิพนักงานอยู่เสมอ **ความปลอดภัยของบุคลากรของเราถือเป็นอีกเรื่องที่เราให้ความสำคัญมาก สำหรับพนักงานที่มาทำงานเราก็จะบังคับเรื่องการใส่หน้ากากอนามัย ใส่ถุงมือเพราะสินค้าที่ส่งมอบให้กับลูกค้า เราขายความปลอดภัยเป็นหลัก ไม่ใช่เมนูอาหารแฟนซี**"

อย่างไรก็ดี ด้วยวัฒนธรรมการทำงานที่มีความเป็น "ครอบครัว" ดร.นิษฐาบอกว่า พนักงานจะกล้าบอกตรง ๆ ไม่ว่าจะสุขหรือทุกข์ ถ้าพนักงานคนไหนวิตกกังวลกลัวติดโรค บริษัทก็จะอนุญาตให้หยุดงานหรืออาจทำงานอยู่ที่บ้านได้

"ความปลอดภัยต่อทุก ๆ ผู้มีส่วนได้เสีย จิตที่เข้มแข็ง และการคืนกลับสังคม ทำให้ทุกคนรอดไปด้วยกัน"

"เพราะเราเป็นห่วง ถ้าเขามาทำงานแล้วมีความกลัว เขาก็จะไม่มีความสุข แต่ถ้าถามว่าการทำงานอยู่ที่บ้านของพนักงานมีปัญหาอะไรไหม ประสิทธิภาพดรอปลงหรือไม่ ต้องบอกว่าบริษัทเราเป็น Job - Based ไม่ได้ฟิกเวลาในการทำงาน แต่มองถึงคุณภาพของงานที่ออกมา ที่จริงเรามีแพลนเกี่ยวกับเวิร์คฟอร์มโฮมก่อนโควิด-19 จะเกิดขึ้น เช่น ภายในหนึ่งสัปดาห์เราจะให้พนักงานสายการตลาดสามารถทำงานที่บ้านได้หนึ่งวัน เป็นต้น แต่พอเกิดโรคนี้ขึ้นมา เราก็ได้ให้อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์เพื่อให้พนักงานนำกลับไปใช้ทำงานที่บ้าน และประชุมออนไลน์"

ในฐานะผู้นำมีวิธีเติมพลังให้ตัวเองอย่างไรให้เข้มแข็ง? คำตอบคือ **เพราะเป็นคนปฏิบัติธรรมอยู่แล้ว โดยปริยายการทำงานที่บ้านทำให้สามารถปฏิบัติธรรมได้มากขึ้น เอาบ้านเป็นทั้งวัดและที่ทำงาน ทำให้จิตสะอาดขึ้น มีพลังและเข้มแข็ง ไม่ตื่นตระหนกไม่หวาดกลัว**

ทั้งมองว่า การทำงานที่บ้านทำให้ Productivity ที่เยอะขึ้น คือแทบไม่ได้มองนาฬิกาเลย แต่นั่งทำงานไหลไปได้เรื่อยๆ ต่างจากการไปทำงานที่การเดินทางทำให้ต้องเสียเวลาไปอย่างเปล่าประโยชน์

"ฝากข้อคิดว่า **ในวิกฤติสิ่งแรกที่เราต้องคำนึงถึงเป็นเรื่องของความปลอดภัยทั้งต่อลูกค้า พนักงาน และทุก ๆ ผู้มีส่วนได้เสีย และเราควรมีจิตที่เข้มแข็ง มีจิตที่ดี สุดท้ายก็คือ เราต้องคืนกลับให้สังคม ต้องเอื้อเฟื้อเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อให้ทุกคนรอดไปด้วยกัน**"

เมื่อเร็วๆ นี้ กรุงเทพธุรกิจมีโอกาสสัมภาษณ์ **"ชัญวไลญา วีวัยวุธภิญโญ"** เจ้าของธุรกิจไอศกรีมเจลาโต้ สูตรแท้จากอิตาลี **"Just Jela"** ซึ่งมีร้านอยู่ในห้างสรรพสินค้า เลยได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ไปแบบเต็ม ๆ เช่นกัน ทำให้หาทางรับมือและปรับตัว

เพราะเธอมั่นใจว่า ทุกอย่างจะไม่กลับมาเหมือนเดิมแน่นอน มองว่าจากนี้ผู้คนจะระวังใส่ใจกับสุขภาพมากขึ้น ซึ่งเป็นพฤติกรรมปกติแบบใหม่ (New Normal) ดังนั้นโมเดลธุรกิจก็ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้อง

"รูปแบบการขาย การสั่งซื้อ ต้องปรับให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ซื้อ **ในอนาคตเราอาจจะเหลือหน้าร้านเพียงสาขาเดียว เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ลง และหันมาให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์** ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ค อินสตราแกรม"

ต้องบอกว่าในช่วงเวลานี้ Just Jela มุ่งเน้นบริการเดลิเวอรี่โดยมีการหักส่วนแบบยอดขายสูงถึง 30% ทำให้ทางร้านออกโปรโมชั่น ส่งฟรีภายใน 10 กิโลเมตร จากจุดที่ตั้ง และใช้วิธีกำหนดเส้นทางrouting รวมออเดอร์ในแต่ละวัน และตระเวนส่งตามเส้นทางในบริเวณเดียวกัน ชัญวไลญา บอกว่าเธอรับหน้าทำหน้าที่ไปส่งไอศกรีมให้ถึงมือลูกค้าด้วยตัวเองอีกด้วย (ลูกค้าเป้าหมายหลักคือกลุ่มครอบครัว เด็กๆ)

"เพราะ**สิ่งสำคัญที่เราจะได้กลับมาก็คือ กำลังใจ และคำแนะนำดีๆ สิ่งที่เขาต้องการ ซึ่งถือเป็นคีย์สำคัญในการปรับตัวเพื่อรองรับพฤติกรรมใหม่ๆ ของลูกค้า** หลังโควิด-19 สงบ เรามีแผนจะพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ทั้งการหาช่องทางการทำตลาดใหม่ๆ เช่นการรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งขณะนี้มีสัดส่วนอยู่ราว 20% แต่ในอนาคตก็จะขยับสัดส่วนให้มากขึ้น"

Just Jela ก่อตั้งขึ้นมาจากความชอบ เพราะมีใจรักในการทานไอศกรีมเจลาโต้ ถึงขั้นไปร่ำเรียนที่ประเทศอิตาลีต้นกำเนิดเพื่อมาเปิดธุรกิจในเมืองไทย และนำมาคิดค้นพัฒนาสูตรที่เป็นสไตล์ของตัวเอง สร้างจุดเด่นด้วยหน้าตาสินค้าที่สวยงาม ดึงดูดสายตา ซึ่งที่ได้รับการพูดถึงกันเป็นพิเศษก็คือ ไอศกรีมที่แต่งด้วยคาแรคเตอร์สัตว์น่ารักๆ นอกจากนี้ในการทำไอศกรีมก็ยังใช้วัตถุดิบคุณภาพดี เกรดพรีเมี่ยม เช่น ทำจากนมโคสด ผ่านการพาสเจอร์ไรซ์ ปราศจากไขมันทรานส์ เป็นต้น

ข้อคิดจากเจ้าของ Just Jela ก็คือ **การทำสิ่งที่ตัวเองชอบ จะทำให้รู้สึกมีความสุข ทุ่มเทให้กับงาน ทั้งจะเชื่อมั่นในสิ่งที่ทำ ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก เพราะไม่ว่าจะเกิดวิกฤติที่ท้าทายแค่ไหนอย่างไร ก็จะหาทางฝ่าฟัน มีแรงสู้และจะเอาชนะได้ในที่สุด**

กรุงเทพธุรกิจ

Think Marketing Weapon

● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

เมื่อถึงคราต้องเปลี่ยน

เมื่อสถานการณ์ดูจะเริ่มผ่อนคลายก็เป็นเวลาที่หลายธุรกิจได้หันกลับมาทบทวนถอดบทเรียนกับการปรับตัวในช่วงที่ผ่านมา จากการเข้าร่วมประชุมและพูดคุยกับผู้บริหารหลายท่านทำให้เห็นว่ามีแนวคิดที่น่าพิจารณาถึงทิศทางของการเดินต่อไปข้างหน้าดังนี้ การเปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่หนีไม่พ้น เป็นสถานการณ์ที่ทุกคนต้องเผชิญ แม้ในอดีตจะเป็นหน่วยงานที่อยู่สบาย ไม่ชอบหรือไม่จำเป็นต้องเปลี่ยน

แต่การผ่านโควิด-19 ทำให้หลายคนต้องยอมที่จะเปลี่ยนแปลงไปโดยปริยาย โดยการเปลี่ยนแปลงที่พบแบ่งได้เป็น 2 ระดับ คือ ปรับเปลี่ยน (Adaptation) และ เปลี่ยนผัน (Disruption) ในการเปลี่ยนแปลงยังแยกออกเป็นการไปสู่เป้าหมาย 2 ประเภทก็คือ เพื่อจัดการกับปัญหา กับเพื่อใช้โอกาสสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาธุรกิจต่อ เมื่อเอา 2 มิตินี้มาพิจารณาไขว้กันก็จะพบ 4 แนวทางสำคัญของการเปลี่ยนแปลง ได้แก่

แนวทางแรกเป็นการปรับเปลี่ยนเพื่อจัดการปัญหา ส่วนใหญ่สะท้อนออกมาในรูปของการลดทอนหรือแก้ไขปัญหาที่เคยเผชิญอยู่ เช่น องค์กรที่เดิมมีกระบวนการทำงานล่าช้า ไม่คล่องตัว เพราะติดลำดับชั้นการเดินงานและการตัดสินใจ สถานการณ์โควิด-19 ช่วยบีบบังคับให้รูปแบบการทำงานแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริหารบางท่านสะท้อนว่ากลายเป็นได้หาแนวทางแก้ไขปัญหาเก่า ๆ ที่เคยสะสมไว้เพราะติดที่คน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยบริหารจัดการ นอกจากนั้นองค์กรที่มีปัญหาบุคลากรเฉื่อยชา ขาดประสิทธิภาพ มีผู้บริหารที่สะท้อนไว้ว่าเมื่อนำการทำงานแบบออนไลน์เข้ามาใช้ในช่วงนี้ ทำให้ต้องมีการแบ่งกิจกรรมงานที่เฉพาะเจาะจง มีการติดตามวัดผลที่ชัดเจน กลายเป็นว่าสามารถเคลื่อนงานได้อย่างเป็นระบบและว่องไวกว่าที่เคยเป็น

ปัญหาอีกส่วนที่พบคือภาวะฝืดเงินจากโมเดลธุรกิจแบบเดิมๆ ที่วิกฤติมาช่วยเร่งให้ต้องหาทางสร้างสภาพคล่องในรูปแบบใหม่ๆ กลายเป็นว่าสามารถหาช่องทางสร้างรายได้จากสินค้าและบริการอื่นๆ ที่มีในธุรกิจ เช่น โรงแรมก็ออกผลิตภัณฑ์ของกินของใช้มาขายแบบพร้อมให้ซื้อไปบริโภคได้ที่บ้าน หรือที่ในอดีตเคยละล้าละลังไม่กล้าทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ แต่ในช่วงวิกฤติก็สามารถก้าวข้ามความกังวลเหล่านั้นไปได้

แนวทางที่ 2 เป็นการปรับเปลี่ยนเพื่อไปสู่การสร้างความเข้มแข็งหรือการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ หลายองค์กรปรับตัวพยายามค้นหาผลิตภัณฑ์ ช่องทาง วิธีการสื่อสาร หรือการเปิดเข้าสู่ตลาดใหม่เช่นที่เคยขายอยู่แต่ออฟไลน์ก็เริ่มมาทดลองและเห็นโอกาสของการขายออนไลน์มากขึ้น หรือที่เคยพบว่าลูกค้ากลุ่มลุงป้าไม่ยอมเปลี่ยนพฤติกรรมติดต่อแบบออนไลน์ มุ่งแต่จะต้องให้เข้าพบทำให้ต้องใช้กำลังพลและต้นทุนค่าใช้จ่าย ก็กลายเป็นว่าลูกค้ายอมปรับตัวมาคุยออนไลน์ รายที่เคยนัดยากเพราะตารางยุ่งก็กลายเป็นได้เจองายขึ้น เพราะการประชุมออนไลน์กลายเป็นที่รับได้ใช้กันกว้างขวาง การปรับเปลี่ยนอีกส่วนเกิดขึ้นในกลุ่มพนักงานเมื่อมีนโยบาย work from home และปรับตารางการทำงานของตัวเอง บางรายบอกว่ากลายเป็นว่ามีเวลาได้อยู่นิ่ง ๆ ใช้สมาธิคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ได้มากขึ้นแทนที่จะหมดเวลาไปกับการประชุมตลอดเวลา และการประชุมก็มีประสิทธิภาพขึ้นเพราะไม่มีใครอยากใช้เวลาคุยเล่นกันนาน ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์

แนวทางที่ 3 ว่าด้วยเรื่องของการเปลี่ยนผันแบบ Disruption เพื่อมุ่งไปสู่การจัดการปัญหา แบบนี้พบกับกรณีที่เป็นปัญหาแบบเลือดไหลไม่หยุด หรือที่เรียก Bleeding และมองไปข้างหน้าก็ไม่เห็นอนาคตว่าจะกู้คืนฟื้นกลับอย่างไรได้ จึงต้องอาศัยการตัดปัญหา เสมือนถ้าพบว่ามีอวัยวะที่กำลังเน่าและไม่มีหนทางในการจะรักษาได้ การตัดทิ้งน่าจะเป็นการช่วยรักษาชีวิตเอาไว้ เช่นเดียวกันกับในองค์กรที่โควิดทำให้ธุรกิจหลายแห่งได้ใช้โอกาสนี้ในการจัดการปัญหาคาราคาซังที่เคยเป็นอยู่แต่ไม่มีโอกาสได้ลงมือทำด้วยติดขัดจากความไม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในองค์กรบ้าง หรือความไม่ต้องการสะเทือนขวัญกำลังใจให้กับพนักงานบ้าง แต่เมื่อเจอวิกฤตการณ์ทุกคนต่างก็เห็นว่าถึงเวลาต้องยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงชนิดนี้

แนวทางสุดท้ายเป็นการเปลี่ยนผันเพื่อไปสู่โอกาสการพัฒนาใหม่ ๆ แตกต่างไปจากกรณีการเปลี่ยนแปลงแบบ Adaptation ตรงที่ต้องอาศัยการมีวิสัยทัศน์ในการคาดการณ์ถึงการเกิดขึ้นของความต้องการใหม่ ๆ ไม่ใช่เพียงการตั้งข้อสังเกตกับความต้องการที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงแบบนี้ยังอาจส่งผลต่อการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ หรือก่อให้เกิดของธุรกิจที่แตกต่างออกไปจากเดิมแบบมหาศาล โดยอาจเริ่มวิเคราะห์จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง เช่นที่ปัจจุบันพูดกันเยอะเรื่อง New Normal

"ธุรกิจต้องปรับโมเดลที่เดิมมุ่งตอบสนองความสะดวกสบายเป็นเครื่องมือให้ลูกค้าพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น"

หากสังเกตดูภาพรวมจะเห็น**แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการพึ่งพาตัวเองมากขึ้น** ไม่ว่าจะเป็นเรื่องในการกินอยู่ เช่น หุงหาอาหารเอง การพึ่งพาตัวเองในการทำงาน เช่นการ work from home และในการเรียน เช่น การเรียนออนไลน์ การพึ่งพาตัวเองหมายรวมตั้งแต่การดูแลตัวเอง ใส่ใจในสุขลักษณะ คุณค่าอาหารและโภชนาการ เพื่อทำให้ร่างกายแข็งแรงมีภูมิต้านทาน เป็นต้น

เมื่อประกอบกับ**เมกะเทรนด์เรื่องสังคมสูงวัยยิ่งเป็นองค์ประกอบให้ธุรกิจต้องหันมาพิจารณาปรับโมเดลการนำเสนอสินค้าบริการจากในอดีตที่เป็นการพยายามสนองความต้องการ ให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าสะดวกสบายใน อาจต้องปรับตัวเองไปเป็นการนำเสนอเครื่องมือเพื่อช่วยให้ลูกค้าผู้บริโภคเกิดการพึ่งพาตัวเองได้มากขึ้น**

เครื่องมือเหล่านี้ ยังต้องมีแง่มุมของการเรียนรู้และการเปิดพื้นที่เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ใหม่ เพราะคนมองว่าการลงทุนกับสินค้าและบริการดังกล่าวมีความยั่งยืนกว่าและช่วยสร้างภูมิต้านทานในการรับมือหากเกิดวิกฤติและความไม่มั่นคงในอนาคต เหล่านี้ยังนำไปสู่โอกาสของการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนมากขึ้นเพราะเป็นวิถีที่สอดคล้องกันกับแนวคิดการพึ่งพาตัวเองโดยอาศัยความร่วมมือของคนที่อยู่ร่วมกันเป็นชุมชน

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นในลักษณะหรือทิศทางไหนก็ตาม ย่อมตามมาพร้อมกับความรู้สึกไม่สบายเนื้อไม่สบายตัว ไม่มั่นใจ หวั่นกลัว วิตกกังวล ส่งผลให้เกิดกลุ่มคนที่อาจทำตัวต่อต้านการเปลี่ยนแปลง แต่คนกลุ่มนี้ยังจัดการง่ายกว่าอีกกลุ่มที่ทำตัวใส่เกียร์ว่าง คือไม่ได้ต่อต้านแต่ก็ไม่คิดจะขยับเปลี่ยนอะไร อือๆ ออๆ ไป รอเวลาที่จะกลับไปเหมือนเดิม

การปรับองค์กรในระดับโครงสร้างและทีมทำงานจึงน่าจะมาเป็นปัจจัยที่ช่วยให้เกิดการต้องขยับขับเคลื่อนงาน เช่นการนำแนวคิด Agile Team เข้ามาใช้ในการสร้างองค์กรลักษณะใหม่ ให้ทีมมีองค์ประกอบของคนที่มีความชำนาญที่หลากหลายลดการจำกัดตัวในไซโล เพิ่มความยืดหยุ่นโดยมุ่งเป้าที่ผลลัพธ์ของงาน

น่าดีใจที่ได้ฟังเสียงสะท้อนจากผู้บริหารที่ใช้บทเรียนจากการผ่านวิกฤติมาเป็นแนวคิดสร้างโอกาสใหม่ ๆ ที่เหลือก็คงอยู่ที่ว่าจะสามารถรักษาโมเมนตัมนี้และพัฒนาต่อได้แค่ไหน..มารอลุ้นกัน

Think Digi

ตัวแปรสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึงถ้าอยาก "รอด" ท่ามกลางวิกฤตินี้
คือ รู้รับ ปรับตัว ปรับใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์มากที่สุด
ทีซีซี เทค

กรุงเทพธุรกิจ Think Beyond

● ธนชาติ นุ่มนนท์

'มารยาท 10 ข้อ' การประชุมออนไลน์

ผมมีโอกาสประชุมออนไลน์กับหลายหน่วยงาน และผู้คนที่หลากหลาย หลายครั้งเป็นการประชุมทางการ มีการบันทึกการประชุมที่มีผลทางกฎหมาย ซึ่งพบว่า บางแห่งจัดได้ดีมาก ผู้เข้าประชุมเข้าใจหลักการประชุมที่ดี หนึ่งในหน่วยงานที่จัดประชุมออนไลน์ได้มีประสิทธิภาพ คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ผมมีโอกาสเข้าร่วมประชุมออนไลน์กับหน่วยงานแห่งนี้หลายครั้งหลายวาระ

ดังเช่นการเข้าประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นผ่านระบบซูม (Zoom) ซึ่งต้องชื่นชมว่าเตรียมการได้ดีมาก ฝ่ายเลขาใช้เวลารวดเร็วตรวจสอบองค์ประชุม จัดเอกสารนำเสนอแต่ละวาระ ผู้บริหารนำเสนอเอกสารประกอบถูกนำขึ้นจออย่างไม่ติดขัด ระบบเสียงดี ผู้เข้าประชุมกว่า 30 คน ส่วนมากเป็นผู้ใหญ่ และอยู่กันคนละที่แสดงตัวชัดเจน แสดงความคิดอย่างมีเหตุผล แม้การประชุมจะใช้เวลา 3 ชั่วโมง เนื่องด้วยมีหลายวาระ แต่ถือว่ารวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

แต่บางครั้งที่เข้าประชุมแล้วพบว่า คนที่เข้ามาประชุมออนไลน์ปิดกล้องตลอดการประชุม แอคเคาท์ ไอดี ที่ใช้ก็แปลกๆ ไม่พูดอะไรตลอดการประชุม แล้วก็หายออกจากประชุมไป กรณีเช่นนี้เรียกได้ว่าเสียมารยาท ถ้าผมเป็นคนกำกับการประชุม จะถามทันทีว่าท่านใดเข้าประชุมอยู่บ้าง

สิ่งหนึ่งที่พอเข้าใจได้ว่า คนจำนวนหนึ่งอาจคิดว่าประชุมออนไลน์ คือเรื่องการเล่นเทคโนโลยี การใช้ซูม ไมโครซอฟท์ทีมส์ กูเกิล มีท หรือ สไกป์ เหมือนตัวเองเล่นเฟซบุ๊ค อินสตาแกรม หรือติ๊กตอก หรือเหมือนโทรศัพท์คุยกับเพื่อน บ้างก็คิดว่าอยู่บ้านจะประชุมอย่างไรก็ได้แต่งตัวตามสบาย ทั้งที่บางครั้งต้องประชุมกับคนนอกหน่วยงาน ต้องรักษามารยาท

บางท่านถามด้วยความสงสัยว่า ทำไมต้องเปิดกล้อง จึงอยากให้ลองจินตนาการว่า หากท่านเข้าไปประชุมปกติแห่งหนึ่ง แล้วใส่หน้ากากปิดหน้าปิดตาตัวเองที่ประชุม จะให้เข้าหรือไม่ ผู้ร่วมประชุมท่านอื่นจะอึดอัดเพียงใดที่ไม่ทราบว่าใครมานั่งประชุม ใช่ตัวตนจริงหรือไม่ ยิ่งถ้าตลอดเวลาประชุม นั่งเงียบแล้วเดินออกไป ผู้ร่วมประชุมท่านอื่นคงสงสัยว่าใครมานั่งประชุมด้วย โดยเฉพาะประชุมทางการ มีเรื่องสำคัญที่ต้องพิจารณาก็ยิ่งจำเป็นต้องแสดงตัวตน

หากเป็นการประชุมบอร์ดบริษัทมหาชน ที่ต้องพิจารณางบการเงิน หรือมีวาระสำคัญ หากมีผู้เข้าประชุมออนไลน์ปิดกล้อง ซึ่งอาจเป็นผู้แปลกปลอมมาฟังงบการเงินแล้วทำการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยใช้ข้อมูลล่วงหน้าก่อนแจ้งตลาดฯ กรรมการที่เข้าร่วมประชุมและผู้บริหารบริษัทก็จะได้รับความเดือดร้อนกันถ้วนหน้า

การแสดงตัวตนเป็นเรื่องสำคัญมาก การประชุมที่ดีนอกจากต้องทราบคนที่มาประชุมร่วมกันแล้ว สีหน้าท่าทางก็มีผลอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจในการประชุม แต่อย่างไรก็ตามถ้ามีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเปิดกล้องได้ ก็สามารถแจ้งเลขาฯ ทราบเพื่อขออนุญาต เนื่องจากการระบุตัวตนเป็นเรื่องสำคัญมากคือต้องเห็นหน้าว่าเข้าร่วมประชุมจริง ไม่ใช่คนอื่นเข้าประชุมแทน เพราะอาจมีผลผูกพันทางกฎหมาย

ดังนั้นการประชุมออนไลน์ควรกำหนดกติกา มารยาทเข้าประชุม ซึ่งมีประเด็นต่างๆ ดังนี้ 1.ใช้แอคเคาท์ ไอดี ใช้ชื่อที่ระบุตัวตน และไม่ควรใช้แอคเคาท์ ไอดีผู้อื่นเด็ดขาด 2.ไม่เข้าประชุมออนไลน์ใดๆ ที่ตัวเองไม่ได้รับการ Invite 3.ควรล็อกอินเข้าสู่ประชุมก่อนเวลาเริ่มประชุมอย่างน้อย 5 นาที หากจะเข้าประชุมล่าช้า ควรแจ้งเลขาที่ประชุมล่วงหน้า

4.ไม่ Invite คนอื่นๆ เข้าร่วมประชุมโดยไม่ได้รับอนุญาตจากประธานหรือเลขาฯของที่ประชุม 5.เมื่อเข้าประชุมแล้วต้อง "เปิดกล้อง" แสดงตัวตนทันที และเปิดตลอดเวลาประชุม หากไม่สามารถจะเปิดกล้องได้ ต้องแจ้งให้เลขาที่ประชุมทราบเพื่อขออนุญาต 6.การแต่งตัวเข้าประชุมดูตามความเหมาะสม ไม่อยู่ในชุดที่ไม่เหมาะกับการประชุม โดยเฉพาะการประชุมที่เป็นทางการ (บางการประชุมอาจต้องใส่สูทแม้อยู่ที่บ้าน) 7. ควร Mute ไมค์ระหว่างการประชุม หากจะพูดควรยกมือและเปิดไมค์

8.ก่อนพูดทุกครั้ง ควรระบุชื่อตัวเอง เพราะผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนหนึ่งไม่สามารถจำเสียงเราได้ และอาจไม่เห็นผู้พูดชัดเจน 9.ระหว่างประชุม ควรสำรวม เพราะหน้าจอจะถูกจับตาตลอดจากท่านอื่นๆ ที่เข้าร่วม หากจำเป็นต้องทำธุระใดๆ ที่รบกวนการประชุมอาจปิดกล้องไว้ชั่วคราว 10.ตั้งใจประชุม ไม่ทำงานอย่างอื่นระหว่างประชุม

ทั้ง 10 ข้อที่กล่าวมานี้เป็นมารยาทของการประชุมออนไลน์ ที่อาจจะกล่าวได้ว่าไม่ต่างจากการประชุมปกติและในบางข้ออาจเข้มกว่าเพราะไม่ได้นั่งอยู่ในสถานที่เดียวกัน

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'บราเดอร์'เสริมทัพทีมผู้บริหาร

บริษัท บราเดอร์ คอมเมอร์เชี่ยล (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมรุกตลาดปี 2563 ประกาศแต่งตั้งสองผู้บริหารใหม่ 'นายณเอก สงศิริ' ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขายและการตลาด และ 'นางสาวรัสสิญากร ตัณฑวณิชย์' ดำรงตำแหน่งรักษาการผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบริการลูกค้า

จากประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องพิมพ์กว่า 20 ปี ของนายณเอก สงศิริ และความสำเร็จในการขยายตลาดคอร์ปอเรทให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 4 ปีที่ผ่านมาที่ได้ร่วมงานกับบราเดอร์ ทำให้ได้รับความไว้วางใจให้ ดูแลรับผิดชอบด้านการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจเพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์ ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ และเพิ่มช่องทางการขาย เพื่อเสริมศักยภาพของ บราเดอร์ ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ด้านนางสาวรัสสิญากร ตัณฑวณิชย์ ที่ร่วมงานกับ บราเดอร์ ในด้านการขายมากว่า 20 ปี ก็พร้อมจะนำข้อมูลเกี่ยวกับ Customer journey ในทุกกลุ่มตลาด เข้ามาเติมเต็มและพัฒนางานด้านการบริการที่ได้รับการยอมรับถึงความเป็นเลิศ ให้ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น ต่อยอดความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรที่ได้วางไว้ในระยะยาว เพื่อรองรับฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันสู่อนาคต

'ทีซีซี เทค' เปิดวิชั่น 'รอด' ฝ่าวิกฤติ 'โควิด-19'

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดมุมมองความคิดผู้บริหารระดับสูงในบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ ผู้ให้บริการอินฟราสตรักเจอร์ด้านไอที "ที.ซี.ซี เทคโนโลยี กรุ๊ป" ถึงแนวทางการรับมือต่อวิกฤติโควิด-19 **ธีรพันธุ์ เหลืองนฤมิตชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด หรือ ทีซีซีเทค** กล่าวถึง การจัดการตามลำดับความสำคัญ รวมถึงประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้เหมาะกับสถานการณ์ และการมองข้ามช็อตสู่เทรนด์ในอนาคต

ธีรพันธุ์ กล่าวว่า ช่วงสามเดือนที่ผ่านมา ไทยต้องเผชิญวิกฤติครั้งใหญ่ที่ยากต่อการรับมือให้สำเร็จในระยะเวลาอันสั้น ซึ่งตัวแปรสำคัญที่องค์กรต้องคำนึงถึงถ้าอยาก "รอด" ท่ามกลางวิกฤตินี้ คือ **"การรู้รับ ปรับตัว และการปรับใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์มากที่สุด" ต่อธุรกิจหรือการดำเนินชีวิต** รวมถึงความสำคัญการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning-BCP) หรือ บีซีพี เพื่อให้การบริหารธุรกิจดำเนินต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก

> **หลายธุรกิจกระตือรือร้นปรับตัวสู่โลกดิจิทัล และเตรียมพร้อมเผชิญสถานการณ์เช่นนี้ในอนาคต**
> ธีรพันธุ์ เหลืองนฤมิตชัย

เดินหน้าธุรกิจบนแผน 'บีซีพี'

"ทีซีซีเทคมีบีซีพีขององค์กรตั้งแต่ครั้งเริ่มสร้างบริษัท บริหารจัดการความเสี่ยงให้ลูกค้าผ่านบริการ Disaster Recovery มาตรการเหล่านี้ผ่านการทดสอบจากหลายสถานการณ์ในอดีต เช่น น้ำท่วมใหญ่ การระบาดไข้หวัดใหญ่ เราเรียนรู้จากอดีต และนำแนวทางต่างๆ มาปรับใช้ให้เหมาะกับสถานการณ์ใหม่ที่กำลังเผชิญหน้าปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรยืนหยัดได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มความต่อเนื่อง แข็งแกร่งขององค์กรลูกค้าด้วย"

สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงตลอด แม้ไร้ซึ่งวิกฤติใดๆ คือ บริหารจัดการความปลอดภัยตามมาตรฐานไอเอสโอ 27001 เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพปกป้องทรัพย์สินสารสนเทศขององค์กรลูกค้า ครอบคลุมถึงบีซีพี โดยพิจารณาแผนรองรับหลากหลายความเสี่ยง และหลายสถานการณ์ รวมทั้งการแพร่ระบาดของโรค หากพบสถานการณ์ยกระดับความรุนแรง แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจของทีซีซีเทคจะถูกนำมาใช้ทันที

ธีรพันธุ์กล่าวว่า บริษัทได้ออกมาตรการจำกัดจำนวนพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในสำนักงาน พนักงานส่วนใหญ่ได้รับมอบให้ปฏิบัติงานระยะไกล หรือ รีโมท เวิร์คกิ้ง แต่ยังคงสามารถเข้าถึงสิทธิ์การใช้งานข้อมูลและเครื่องมือต่างๆ ได้ตามปกติ แต่เนื่องจากบริการด้านอินฟราสตรักเจอร์ขององค์กรให้ความสำคัญกับข้อตกลงระดับการให้บริการ ทำให้พนักงานบางส่วนต้องอยู่ปฏิบัติงาน ณ ไซต์งานนั้นๆ จุดนี้ทางบริษัทมีการจัดเตรียมพื้นที่ พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียง และอุปกรณ์จำเป็นต่างๆ พร้อมรับหากในกรณีที่รัฐบาลประกาศล็อกดาวน์ทั้งประเทศ

สนับสนุนช่วยเหลือลูกค้า 'ทุกด้าน'

ขณะเดียวกันสิ่งสำคัญ คือ ความพยายามสนับสนุนลูกค้าในทุกด้านภายใต้การดูแลจากผู้เชี่ยวชาญ

"เรามีโปรเฟสชั่นนัล พูล หรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่ครอบคลุม ทั้งอินฟราสตรักเจอร์ แพลตฟอร์ม อนาไลติกส์ และแอพพลิเคชั่น ที่พร้อมการันตีการเพิ่มคุณค่าระยะยาวในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่แท้จริงทั้งในยามปกติและยามวิกฤติ"

ธีรพันธุ์ กล่าวว่า เทคโนโลยี คือ องค์ประกอบสำคัญในการดูแลลูกค้าและองค์กร ซึ่งกระบวนการส่วนใหญ่ของพวกเขาออนไลน์อยู่ ทีซีซี เทคช่วยแบ่งเบาภาระให้ลูกค้ายามวิกฤติโดยเพิ่มแบนด์วิธฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม และจัดโซลูชั่นการทำงานที่บ้านในราคาพิเศษ

"สถานการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ รุนแรงมาก และไม่เหมือนวิกฤติใดๆ ในอดีต ซึ่งส่งผลกระทบ ไม่มากก็น้อยต่อองค์กรต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงกลุ่มองค์กรที่อยู่ในระบบนิเวศทั้งในส่วนของผู้ขายลูกค้า และแม้กระทั่งองค์กรเราเอง ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้หลายองค์กรต้องปรับตัวสู่โลกออนไลน์"

มองข้ามช็อตสู่เทรนด์ในอนาคต

ธีรพันธุ์ กล่าวว่า แม้วิกฤตินี้จะส่งผลให้องค์กรต่างๆ จากทุกภาคส่วนจะเปิดรับเทคโนโลยีได้เร็วขึ้นแบบอัตโนมัติ ทำให้ตลาดไอทีได้รับความต้องการเพิ่มสูงขึ้นจากเดิม โดยเฉพาะเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับ การทำงานร่วมกันผ่านออนไลน์ ระบบคลาวด์ และระบบการเชื่อมต่อที่ปลอดภัย ฯลฯ

แต่หากสถานการณ์ยืดเยื้อเกินหนึ่งไตรมาส หรือกินเวลาถึงหนึ่งปี จะทำให้เกิดความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจในระยะกลาง เช่น การหยุดชะงักของซัพพลายเชน กระทบต่อการส่งมอบบริการที่ล่าช้ากว่ากำหนด เสียโอกาสจากความล่าช้าของความร่วมมือในการสร้างโปรเจค และพลาดโอกาสในการเป็นพันธมิตรเนื่องจากการสร้างเครือข่ายด้วยมนุษยสัมพันธ์เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นยาก การชะลอตัวด้านการลงทุนทางเทคโนโลยี ภาพรวมตลาด บางโครงการเลื่อนการลงทุนออกไป ชะลอการดำเนินโครงการช่วงส่งมอบงานหรือยกเลิกบริการ

"ชั่วโมงนี้ ผู้คนเริ่มประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างอัตโนมัติ หลายธุรกิจกระตือรือร้นปรับตัวสู่โลกดิจิทัล และเตรียมพร้อมเผชิญสถานการณ์เช่นนี้ในอนาคต ต่างมองหาเทคโนโลยี โซลูชั่น รวมถึงเทคโนโลยีสำหรับการติดตามขณะพนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน ขณะที่ อนาคต ธุรกิจต่างๆ ไม่จำเป็นต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน แต่จะหันไปพึ่งเครื่องมือการทำงานร่วมกันผ่านระบบออนไลน์แทน ปัจจัยดังกล่าวคาดว่าจะเป็นตัวเร่งอัตราการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีให้เติบโตขึ้นในระยะยาว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเทคโนโลยีคลาวด์ โครงสร้างพื้นฐานไอที และการเปิดใช้งานแอพพลิเคชั่นทางธุรกิจ"

ร่วมพลัง : ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย และเอสเอพี ประเทศไทย ประกาศความร่วมมือเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ด้วยโซลูชั่นครบครันจากเอสเอพีบนแพลตฟอร์มคลาวด์ "ไมโครซอฟท์ อาซัวร์" บนโครงสร้างพื้นฐานที่ยืดหยุ่นและคล่องตัว ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในยุค "New Normal"

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ตอบโจทย์

แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด เปิดตัวนวัตกรรมเครื่องถ่ายเอกสารมัลติฟังก์ชันรุ่นใหม่ล่าสุด **Canon image-RUNNER (iR) C3120** เลเซอร์พรินเตอร์สี ขนาด A3 ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้การทำงานในออฟฟิศสมัยใหม่มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกมิติ ใช้งานง่าย ตอบโจทย์การทำงานของออฟฟิศขนาดเล็กและขนาดกลาง ดีไซน์สวย ทันสมัยเข้ากับทำงานทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างลงตัว ติดตั้ง Application library เพื่อช่วยให้การทำงานของผู้ใช้มีความคล่องตัว และสะดวกขึ้นที่สุด อีกทั้งการปรับแต่ง แอพพลิเคชั่นนี้ยังสามารถทำได้ง่าย มีระบบช่วยเหลือมากมายให้เลือกใช้ เช่น ระบบอัตโนมัติสำหรับรองรับการใช้งานประจำและงานหลากหลายรูปแบบอย่างมีประสิทธิภาพ ตามความต้องการ

แนะใช้ระบบอัตโนมัติปิดจุดอ่อนซิเคียวริตี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "เรดแฮท" แนะใช้ระบบอัตโนมิติปิดช่องโหว่ด้านซิเคียวริตี้ ชี้ช่วยเพิ่มความคล่องตัวการทำงาน เปิดทางผู้ดูแลไอที ผู้ที่เกี่ยวข้องติดต่อสื่อสารระหว่างกัน

นายมาสสิโม เฟอรารี่ ผู้จัดการฝ่ายที่ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์ เรดแฮท กล่าวว่า ระบบอัตโนมัติสามารถช่วยให้การทำงานด้านการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ของธุรกิจองค์กรรวมเป็นหนึ่งเดียว พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้ดูแลด้านไอทีและผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจทุกฝ่ายสามารถสื่อสารกันได้

ที่ผ่านมา แม้ว่าทีมงานที่ดูแลด้านการรักษาความปลอดภัยของบริษัทใหญ่ๆ จะมีเตรียมการมาอย่างดีแล้ว ทว่าบางครั้งก็ยังขาดเฟรมเวิร์คและการสื่อสารพื้นฐานที่ทุกคนสามารถเข้าใจได้ง่ายๆ เพื่อใช้สื่อสารความคิด แผนการออกแบบ และกระบวนการต่างๆ โดยความสำเร็จจะมาจากการใช้เวิร์คโฟลว์และกระบวนการทำงานที่เป็นอัตโนมัติที่ทำงานด้วยภาษาสากลที่สามารถโปรแกรมได้

สำหรับระบบอัตโนมัติที่จะนำมาใช้ ควรรองรับวิธีการทำงานที่ใครก็สามารถเข้าใช้งานได้ มากกว่าจะเป็นระบบปิดที่มีกรรมสิทธิ์ ซึ่งจะส่งผลให้ระบบนิเวศด้านการรักษาความปลอดภัยอันซับซ้อนที่มีอยู่ในองค์กรขนาดใหญ่เสียสมดุล

โดยสรุประบบจำเป็นต้องได้รับการออกแบบในลักษณะแยกเป็นโมดูล เพื่อให้สามารถรองรับเครื่องมือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์จำนวนมากที่องค์กรขนาดใหญ่นำมาใช้เพิ่มขึ้นตลอดเวลาได้

เขากล่าวว่า ระบบอัตโนมัติยังช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบไอทีทุกฝ่าย แต่ทั้งนี้การนำระบบอัตโนมัติมาใช้เป็นกระบวนการต่อเนื่อง ทีมไอทีต้องมองหาและนำเครื่องมือต่างๆ มาทำงานร่วมกันให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ตลอดเวลา เพื่อใช้สนับสนุนโปรแกรมอัตโนมัติที่ทำงานได้อย่างครบวงจร

อย่างไรก็ตาม การรักษาความปลอดภัยต้องมีองค์ประกอบอื่นๆ ด้วย เช่น อุปกรณ์ปลายทาง(endpoint) เน็ตเวิร์ค และการรักษาความปลอดภัยข้อมูล การบริหารจัดการกลุ่มคน กระบวนการ และแอพพลิเคชั่นจำนวนมากอาจมีโอกาสเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ หากไม่ได้ใช้เวิร์คโหลดที่เป็นระบบอัตโนมัติ

ด้านแนวทางที่เหมาะสมหากต้องการทำให้การเปลี่ยนแปลงประสบความสำเร็จได้มากขึ้น ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านบุคลากร และความสามารถในการทำให้ทีมที่แตกต่างกันมานั่งลงหารือร่วมกันได้ว่าจะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

"การโจมตีทางไซเบอร์และการละเมิดสิทธิ์ที่กำลังแพร่กระจายมากขึ้น ผลักดันให้การรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ขององค์กรได้รับการพิจารณาตรวจสอบอย่างจริงจัง โดยระบบรักษาความปลอดภัยแบบอัตโนมัติจะเป็นโซลูชั่นที่เข้ามาช่วยขจัดความท้าทายดังกล่าว ในฐานะกุญแจสำคัญในการกำกับดูแลความปลอดภัยและก่อให้เกิดวัฒนธรรมในการทำงานร่วมกัน"

ปี 2563 เป็นปีที่ผู้ประกอบการอสังหาฯ ลดราคาระบายสต็อก ทั้งสินค้าที่กำลังสร้าง และสินค้าที่สร้างเสร็จแล้ว จึงถือเป็นปีแห่ง Clearance ซัพพลายในตลาด

'ซีบีอาร์อี' ชี้โควิดพลิกตลาด
บ้าน-ออฟฟิศ สู่นิวนอร์มอล

● ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด19) เข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคและวิถีการใช้ชีวิตของคนทั่วโลก รวมไปถึงรูปแบบการพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับสังคมยุคใหม่ ทั้งช่วงเริ่มต้นโควิด และช่วงหลังโควิด โดยเข้ามาพลิกโฉมนิยามความต้องการใหม่ หรือนิวนอร์มอล

อลิวัสสา พัฒนถาบุตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีบีอาร์อี (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า โควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จนทำให้อัตราการเจริญเติบโตเศรษฐกิจ (จีดีพี) ติดลบในรอบกว่า 20-30 ปี วิกฤติโควิดถือเป็นวิกฤติครั้งที่ 4 นับตั้งแต่ปี 2540 ที่มีวิกฤติต้มยำกุ้ง , วิกฤติซัพไพร์มในสหรัฐปี 2552 ,วิกฤติน้ำท่วมใหญ่ในไทยปี 2554 และปี 2563 กับวิกฤติโควิด-19 ที่หน่วยงานภาครัฐคาดว่าจีดีพีจะติดลบ 5.3%

โดยแต่ละวิกฤติจะส่งผลทั้งบวกและลบต่อธุรกิจอสังหาฯ เช่น น้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 ส่งผลทำให้ความต้องการบ้านเพิ่มขึ้น ขณะที่วิกฤติโควิดส่งผลทำให้ราคาขายอสังหาฯในตลาดลดลง บางแห่งติดเกือบ 50% เช่น คอนโดมิเนียม ใจกลางเมือง ที่เคยขายราคา 3 แสนบาทต่อตารางเมตร(ตร.ม.) อาจจะลดลงเหลือประมาณ 2-2.5 แสนบาท ขณะที่ราคา 2-2.5 แสนบาทต่อตร.ม. อาจจะลดลงต่ำสุดอยู่ที่ 1.5แสนบาทต่อตร.ม.

ในปี 2563 จึงเป็นปีที่ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาฯ ลดราคาเพื่อระบายสต็อกคงค้าง ทั้งสินค้าที่กำลังสร้าง และสินค้าที่สร้างเสร็จแล้ว จึงถือเป็นปีแห่งการล้างสต็อก (Clearance) ซัพพลายในตลาด โดยจำนวนโครงการที่อยู่ใจกลางเมืองที่ก่อสร้างแล้วเสร็จระหว่างปี 2560–2562 มีจำนวน 29,000 ยูนิต ซึ่งมียอดขายไปแล้ว 86.9% จึงเหลือโครงการก่อสร้างเสร็จในตลาดที่รอขายประมาณ 13.1%

ขณะที่โครงการใจกลางเมืองที่เปิดตัวระหว่างปี 2560-2562 อยู่ที่ 29,000 ยูนิต ซึ่งขายไปแล้ว 55% จึงเหลือซัพพลายเปิดใหม่ที่รอขายประมาณ 45% **โดยจำนวนคอนโดใจกลางเมืองที่เหลือในตลาดประมาณ 16,849 ยูนิต** ที่ทางผู้ประกอบการอสังหาฯ เร่งระบายสต็อกพร้อมกับปรับแผนชะลอเปิดตัวโครงการใหม่ในช่วงไตรมาสแรกและไตรมาสที่ 2 ในปี 2563 เพื่อบริหารความเสี่ยง ทำให้คาดว่า**ทั้งปีจะมีการเปิดตัวโครงการใหม่ติดลบไม่ต่ำกว่า 60% ที่สำคัญความต้องการบ้านแนวราบเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการหันไปเปิดตัวโครงการใหม่เน้นที่อยู่อาศัยแนวราบสัดส่วนสูงกว่าคอนโด**

"ปีนี้เป็นปีที่ผู้ประกอบการเร่งระบายสต็อกที่เหลือ ระบายของเก่าออกก่อน แทนการเปิดตัวโครงการใหม่ จึงถือเป็นปีทองของผู้ซื้อ เพราะปีนี้ราคาลดลงมาแทบจะต่ำที่สุดในรอบหลายปี ไม่มีช่วงไหนที่ราคาต่ำได้ขนาดนี้อีกแล้ว หากรอไปนานกว่านี้อาจจะช้า"

อลิวัสสา ยังกล่าวต่อว่า ปีนี้ยังเป็นปีที่มีการแข่งขันกันนำที่อยู่อาศัยทั้งคอนโด และแนวราบ มาลดราคาจำนวนมากส่วนใหญ่โครงการที่ลดก่อนจะได้เปรียบในการชิงดีมานด์ที่มีจำกัด ซึ่งผู้ที่ลดราคาในเปอร์เซ็นต์ที่สูงเกือบ 50% อาจจะเป็นโครงการที่เหลือจำนวนมาก หากโครงการที่เหลือไม่กี่ยูนิตก็ไม่จำเป็นต้องลดราคาสูง

ทั้งนี้ประเมินในเบื้องต้น สถานการณ์จะเริ่มผ่อนคลายความตึงเครียดลงในช่วง

> โควิดนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง 4 เทรนด์ การอยู่อาศัยในสภาพแวดล้อมที่ดี เว้นระยะห่าง มีการบริหารเสี่ยง และพัฒนาเทคโนโลยี
>
> อลิวัสสา พัฒนถาบุตร

หลังจากจบไตรมาสที่ 2 ที่จะส่งผลกระทบทำให้ตลาดอสังหาฯ ประเภทที่อยู่อาศัยจะฟื้นตัวตามหลังเศรษฐกิจหลังจากนั้นอีก 6 เดือนดังนั้นดีมานด์ที่มีในตลาด จะเป็นกลุ่มตลาดนักลงทุนระยะยาว ตลาดต่างชาติที่จะมีความต้องการบ้านหลังที่ 2 เพิ่มความต้องการมาซื้อที่อยู่อาศัยในไทยมากขึ้น ขณะเดียวกัน ผู้ซื้อที่มีความพร้อมในไทยก็ซื้อที่อยู่อาศัยในราคาถูก

ผู้บริหารซีบีอาร์อี ยังประเมินว่า ภายหลังโควิด -19 ถือเป็นการพลิกโฉมความต้องการอสังหาริมทรัพย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังนั้นหลังจากที่ผู้ประกอบการระบายสต็อกสินค้าเก่าหมดแล้ว จากนั้นจะปรับรูปแบบที่อยู่อาศัยให้สอดคล้องกันกับยุคโควิด นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงความต้องการด้านที่อยู่อาศัย และการใช้ชีวิตในสถานที่ๆต่างๆ ผ่าน 4 เทรนด์ ประกอบด้วย

1.การอยู่อาศัยในสภาพแวดล้อมที่ดีส่งเสริมสุขภาพดี 2.เว้นระยะห่างทางสังคม 3.การบริหารจัดการความเสี่ยง และ 4.การพัฒนาเทคโนโลยี จากปัจจัยความต้องการที่อยู่อาศัยที่เปลี่ยนไป นักพัฒนาอสังหาฯ จึงต้องแปลงเทรนด์ไปสู่การออกแบบสำนักงาน ที่อยู่อาศัย ให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคหลังจากโควิด

ภายในสำนักงานจะต้องมีพื้นที่ความต้องการเล็กลง หลังจากทำงานที่บ้าน (Work From Home) ทำให้ปรับมีรูปแบบคล้าย Co- Working space ใช้พื้นที่ในสำนักงานเล็กลง มีการแบ่งปันพื้นที่ส่วนกลาง และมีพื้นที่ส่วนตัว ขณะด้านที่อยู่อาศัยในอนาคต มีความต้องการพื้นที่ส่วนตัวมากขึ้น และกว้างขึ้นสำหรับ Work From Home รวมไปถึงการมีพื้นที่มุมสงบให้คนในครอบครัว พื้นที่ส่วนกลางก็จะต้องมีการเพิ่มมุมสำหรับทำงานส่วนตัว และประชุมออนไลน์มากขึ้น รวมไปถึงการเปิดให้มีจุดรับ-ส่งอาหาร ดิลิเวอรี่

ไพสิฐ แก่นจันทน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พราว เรียล เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงเทรนด์ที่อยู่อาศัยหลังโควิดว่า ความต้องการของคนนั้นเปลี่ยนไป แต่เป็นการเปลี่ยนกลับมาสู่วิถีชีวิตเดิม ชีวิตปกติ นักอสังหาฯ จึงต้องนิยามคำว่าบ้านใหม่ (Redefine) บ้าน จะต้องเป็นสถานที่ที่ใช้ชีวิตได้จริงยาวนาน 24 ชั่วโมง โดยไม่รู้สึกอึดอัด มีอากาศถ่ายเทสะดวก มีพื้นที่สำหรับทำงาน ออกกำลังกาย

'อาวดี้'ส่ง'เอ5'ใหม่ดันยอด ลดสูงสุด7แสนรับตลาดซึม

กรุงเทพธุรกิจ ● อาวดี้ รับมือ สถานการณ์ตลาดรถยนต์ซบเซา เสริมตลาด เปิดตัว "เอ5 เฟซลิฟท์" พร้อมปรับฐานราคาใหม่ ลดลงสูงสุด 7 แสน พร้อมชูโปรแกรมการเงินผ่อน 2.6 หมื่นบาท กระตุ้นอีกทาง

นายกฤษณะกร เศวตนันทน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาวดี้ ประเทศไทย เปิดเผยว่า ออดี้ปรับแผนทำตลาดเพื่อให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงโครงสร้างราคา เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยล่าสุดการเปิดตัว "เอ5" เฟซลิฟท์ วานนี้ (14 พ.ค.) อาวดี้ปรับราคาลงจากรุ่น 6-7 แสนบาท จากรุ่นเดิม

เอ 5 เฟซลิฟท์ มีทั้งสิ้น 4 รุ่นย่อย จาก 2 รูปแบบตัวถัง คือ คูเป้ และสปอร์ตแบ็ค แบ่งเป็น เอ5 คูเป้ 40 ทีเอฟเอสไอ เอสไลน์ราคา 2.699 ล้านบาท เอ5 คูเป้ 45 ทีเอฟเอสไอ ควอทโทร เอสไลน์ แบล็ค อีดิชั่น ขับเคลื่อน 4 ล้อ ราคา 3.599 ล้านบาท เอ5 สปอร์ตแบ็ค 40 ทีเอฟเอสไอ เอส ไลน์ ราคา 2.699 ล้านบาท และ เอ5 สปอร์ตแบ็ค 45 ทีเอฟเอสไอ ควอทโทร เอส ไลส์ แบล็ค อีดิชั่น ขับเคลื่อน 4 ล้อ ราคา 3.599 ล้านบาท

ทั้งนี้แต่เดิม อาวดี้ เอ 5 มีจำหน่าย 2 ตัวถัง รวม 4 รุ่นย่อยเช่นกัน ราคาอยู่ระหว่าง 3.299- 4.299 ล้านบาท

"และเพื่อให้ความคุ้มค่าในสถานการณ์ปัจจุบัน อาวดี้ ประเทศไทย จัดโปรแกรมผ่อนที่มีความหลากหลาย ให้ลูกค้าได้เลือกตามไลฟ์สไตล์ทางการเงิน โดยสามารถผ่อนได้นานสูงสุด 7 ปี เดือนละ 26,000 บาท โดยไม่มีบอลลูน" นายกฤษณะกร กล่าว

ทั้งนี้ เอ 5 ใช้ระบบไมลด์ ไฮบริด เครื่องยนต์ 4 สูบ โดยรุ่น 45 ทีเอฟเอสไอ ให้กำลังสูงสุด 249 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 370 นิวตัน-เมตร ขณะที่รุ่น 40 ทีเอฟเอสไอ ให้กำลังสูงสุด 190 แรงม้า และแรงบิดสูงสุด 320 นิวตันเมตร

อาวดี้ เป็นกลุ่มธุรกิจรถยนต์ที่มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องในปีนี้ ทั้งการตลาด และสินค้า โดยกลางเดือน มี.ค.ที่ผ่านมา เสริมตลาดทั้งรถยนต์นั่ง คือ เอ6 และ รถเอสยูวี คิว 7 รุ่นปรับปรุงโฉม และทั้ง 2 รุ่น ก็มีโครงสร้างราคาที่ดึงดูดผู้บริโภคได้ดี โดยคิว 7 มี 2 รุ่นย่อย คือ 45 ทีดีไอ ควอทโทร เอสไลน์ราคา 5.299 ล้านบาท และ 45 ทีดีไอ ควอทโทร ราคา 4.849 ล้านบาท ขณะที่ เอ6 มีทั้งซีดาน 40 ทีเอฟเอสไอ เอส ไลน์ที่เปิดตัวครั้งแรกในไทยและเอ6 อาวานท์ 40 ทีเอฟเอสไอ เอส ไลน์ ราคาเท่ากัน 3.399 ล้านบาท

แม้ว่ารถยนต์ทุกคันที่อาวดี้ทำตลาดจะเป็นรถนำเข้าสำเร็จรูป (CBU) ซึ่งต้องเสียภาษีศุลกากร ซึ่งเสียเปรียบคู่แข่งหลัก ไม่ว่าจะเป็น เมอร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู ที่รถส่วนใหญ่ผลิตในประเทศ รวมถึงวอลโว่ที่แม้จะนำเข้าจากมาเลเซีย แต่ก็ได้สิทธิพิเศษจากเขตการค้าเสรีอาเซียนหรืออาฟต้า ทำให้ไม่เสียภาษี แต่อาวดี้ก็ยังสามารถทำโครงสร้างราคาที่แข่งขันได้ โดยผู้บริหารให้เหตุผลมาโดยตลอดว่า เป็นเพราะการเลือกวางโครงสร้าง และยังได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในไทย ว่าอาวดี้ ที่เป็นน้องใหม่ในตลาดพรีเมียมมีความตั้งใจที่จะทำตลาดในไทยอย่างจริงจัง

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● หยุดเชื้อ เพื่อชาติ หลายองค์กรธุรกิจ ยังคงไฟเขียวให้พนักงานทำงานที่บ้าน หรือ เวิร์คฟรอมโฮม ทำให้ทีวีดิจิทัล หรือคอนเทนท์ในแฟลตฟอร์มออนไลน์เติบโต ล่าสุด **LINE TV** เอาใจตลาดซีรีส์วายเมืองไทย เปิดตัว 2 แคมเปญ "อินจิ้นฟินเวอร์" และ "อินกับวิน ฟินกับไบร์ท" เอาใจผู้ชมแฟนคลับสายวายจาก 3 ซีรีส์วายสุดฮิตแห่งปีอย่าง Why R U The Series เพราะรักใช่เปล่า , EN OF LOVE รักวุ่นๆ ของหนุ่มวิศวะ และเพราะเราคู่กัน 2gether The Series จับมือ LINE STICKERS และ LINE Melody

ชูโมเดล Integrated Community Marketing เคลื่อนคอมมูนิตี้ของผู้ชมแฟนคลับด้วยการใช้บริการ และช่องทางการสื่อสารบนอีโคซิสเต็มของ LINE แบบผสมผสานเพื่อประสบการณ์ใหม่ๆที่เป็นมากกว่าการรับชม ร่วมลุ้นเป็นผู้โชคดีร่วมวีดิโอคอลสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับคู่จิ้นที่ชื่นชอบ

● ขณะที่ **'ทีวี ไดเร็ค'** หรือ TVD ธุรกิจทีวีโฮมชอปปิง และออนไลน์ ส่งสัญญาณยอดขายสินค้าเดือนเม.ย. เริ่มฟื้นจากไตรมาสแรกที่ถูกผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 **"ธนะบุล มัทธุรนนท์"** ซีอีโอทีวีไดเร็ค ยกความดีความงามให้กับมาตรการเวิร์คฟรอมโฮม ทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรม หันมาเลือกซื้อสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้น ขณะที่ในไตรมาสสองยังตั้งเป้าผลักดันยอดขายดีกว่าไตรมาสแรก ผ่านการปรับกลยุทธ์ 3 ส่วน ได้แก่ การขยายช่องทางแนะนำและขายสินค้า ,การเพิ่มสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง และการจัดแคมเปญเพื่อกระตุ้นยอดขาย

● ธุรกิจท่องเที่ยว เป็นธุรกิจแรกๆที่ได้รับผลกระทบหนักจากโควิด ล่าสุด **ประวิช จรรยาสิทธิกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ภูเก็ตสแควร์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าจังซีลอน ป่าตอง ภูเก็ต บอกว่า โควิด-19 ทำให้ทางศูนย์การค้าฯ ต้องปิดให้บริการตามคำสั่งรัฐเป็นเวลาเกือบ 2 เดือน แต่ขณะนี้สถานการณ์การระบาดเริ่มคลี่คลาย ทั้งในกรุงเทพฯและจังหวัดภูเก็ต ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามลำดับ

ทำให้ศูนย์การค้าจังซีลอน เตรียมความพร้อมรับมือ คำนึงถึงความปลอดภัยขั้นสูงสุดในทุกด้าน เพื่อให้

พร้อมกลับมาเปิดให้บริการได้อย่างทันที หากมีประกาศปลดล็อกดาวน์จากทางภาครัฐ โดยได้ยกระดับคุมเข้มมาตรการใหม่ภายใต้แนวคิด "Shop Safely with Jungceylon" ร่วมมือ ร่วมใจสร้างมาตรฐานใหม่ ของการชอปปิงอย่างปลอดภัยด้วย 7 มาตรการหลัก อาทิ มาตรการ "No Mask-No Entry" มาตรการ "Health Screening" มาตรการ "Self-Sanitizer" การจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้บริการลูกค้าทุกทางเข้าศูนย์การค้าฯ ,มาตรการ "Extra Cleaning" จัดทำ Big Cleaning และฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทั้งภายใน และภายนอกศูนย์การค้าฯ ทุกเดือน เป็นต้น

แจกข้าวกล่อง : รศ.ญาณเดช ทองสิมา ประธานกรรมการบริษัท โรงพยาบาลนครธน แจกข้าวกล่องและน้ำดื่มฟรี วันละ 200 ชุด เพื่อช่วยเหลือประชาชนในชุมชนย่านพระราม 2 ที่ได้รับผลกระทบด้านความเป็นอยู่จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19

ฟื้นฟูโควิด : บริษัทเชลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ร่วมฟื้นฟูฝ่าวิกฤติ โควิด-19 มอบเงินสนับสนุนทางการแพทย์และวิจัย เพื่อการส่งเสริมการศึกษาวิจัยด้านสุขอนามัย การดูแลจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นและเตรียมความพร้อมด้านสาธารณสุขในระยะฟื้นฟู จำนวน 4 ล้านบาท

มอบ2ล้าน : บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง มอบเงินสนับสนุนการทำงานของทีมแพทย์-พยาบาล และบุคลากร ที่เกี่ยวข้องในการดูแลผู้ป่วยโรคโควิด ให้กับรพ.รามาธิบดี สถาบันบำราศนราดูร รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รพ.จุฬาลงกรณ์ฯ รพ.สมุทรปราการ รพ.มหาราชนครราชสีมา และ รพ.พระนครศรีอยุธยา จำนวน 1 แสนบาท รวมทั้งสิ้น 2 ล้านบาท

มอบชุดป้องกันเชื้อ : บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี ระดมทุนร่วมกับพนักงานเพื่อจัดซื้อชุดป้องกันเชื้อส่วนบุคคล (PPE) ที่ได้มาตรฐานองค์การอนามัยโลก (WHO) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการสัมผัสเชื้อไวรัส มูลค่ากว่า 60,000 บาท ลดการระบาดของโควิด-19

'พิพัฒน์'ชงรัฐกันงบ2หมื่นล. เร่งฟื้นฟู'ท่องเที่ยว'หลังโควิด

กรุงเทพธุรกิจ ● "พิพัฒน์" เตรียมชงแผนของบ 1-2 หมื่นล้านบาท ลุยซ่อมสร้างฟื้นท่องเที่ยวไทย เสนอนายกฯ ปลายพ.ค.นี้ก่อนดันเข้าครม. ด้าน"ทีเส็บ" จับมือ 4 สมาคมอุตฯไมซ์ จัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย เตรียมความพร้อมธุรกิจหลังเห็นสัญญาณโควิด-19 คลี่คลาย

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า เบื้องต้นกระทรวงฯได้หารือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อของบประมาณเพิ่มเติมจาก พ.ร.ก.เงินกู้ 4 แสนล้านบาท วงเงินประมาณ 1-2 หมื่นล้านบาทเพื่อฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยว ผ่านการซ่อมสร้างแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งก่อสร้างที่เกี่ยวข้อง เช่น ถนน และสะพาน ขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมสิ่งที่ต้องซ่อมบำรุงและสร้างขึ้นใหม่ โดยการสร้างใหม่จะเน้นไปที่การท่องเที่ยวชุมชนเพื่อส่งเสริมการกระจายรายได้ให้มากขึ้น

นอกจากนี้ ยังเตรียมหารือกับนายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ซึ่งเป็นประธานคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับเป้าหมายและนโยบายส่งเสริมภาคท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันก่อนรวบรวมนำเสนอ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในช่วงปลายเดือน พ.ค.นี้ และนำเสนอให้ที่ประชุม ครม.พิจารณาต่อไป

"เบื้องต้นกระทรวงฯประเมินว่าภายในไตรมาสที่ 4 ปีนี้จะเริ่มมีชาวต่างชาติกลับมาเที่ยวไทย ทำให้ภาคท่องเที่ยวไทยต้องเร่งจัดเตรียมมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับ เช่น มาตรการคัดกรองใหม่ เพราะมองว่าคงไม่สามารถรองรับกระแสการเดินทางได้แบบเสรีเหมือนที่ผ่านๆ มา เนื่องจากวิถีชีวิตภายใต้ความปกติรูปแบบใหม่หรือนิวนอร์มอลจะกลายเป็นมาตรฐานที่มาสร้างข้อจำกัดและข้อปฏิบัติเพิ่มเติมให้กับภาคท่องเที่ยวไทยเพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางนับจากนี้"

หลังจากในอดีตภาคท่องเที่ยวไทยมีสัดส่วนรายได้หลักจากนักท่องเที่ยวต่างชาติถึง 66% ขณะที่ตลาดไทยเที่ยวไทยมี 34%

ของรายได้รวม แต่พอเกิดวิกฤติโควิด-19 จึงเตรียมปรับสัดส่วนของรายได้ใหม่ของท่องเที่ยวไทย เป็นตลาดต่างชาติ 60% ตลาดไทยเที่ยวไทย 40% และค่อยๆ ปรับเป็นตลาดละ 50% ในอนาคต

ด้านนายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) กล่าวว่า หลังจากโควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้น และรัฐบาลได้ออกมาตรการผ่อนปรนการเปิดสถานประกอบการหรือกิจการบางประเภทเฟสแรก เพื่อลดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข มีนโยบายให้จัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักเกณฑ์มาตรการและแนวทางการเตรียมความพร้อมเปิดกิจการหรือการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และทีเส็บได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในหน่วยงานร่วมเป็นคณะกรรมการชุดนี้ โดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนด้านอนามัยป้องกันการแพร่โควิด-19 สำหรับผู้ประกอบกิจการและสถานที่สาธารณะกรณีผ่อนผันการดำเนินกิจการ

โดยให้เป็นไปตามแนวทางของรัฐบาลในการดูแลด้านสุขอนามัยของประชาชน และเริ่มมาตรการผ่อนปรนการดำเนินธุรกิจ ทีเส็บจับมือสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA) สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) และสมาคมโรงแรมไทย (THA) ร่วมพัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Venue Hygiene Guidelines) สถานที่จัดงาน ผู้จัดงานประชุม นิทรรศการ และงานอีเวนต์ เพื่อป้องกันและควบคุมโควิด-19 และโรคติดต่ออื่นๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ภายในประเทศทั่วทุกภูมิภาคได้ศึกษาทำความเข้าใจ เตรียมความพร้อมในการกลับมาจัดงานไมซ์อีกครั้ง หากได้รับการผ่อนปรนให้ดำเนินกิจการได้ตามพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

โดยยังคงมาตรการความเข้มงวดในการดูแลความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของผู้ร่วมงานตามแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข เน้น 5 มาตรการหลัก ได้แก่ 1.จำกัดจำนวนผู้ใช้บริการ จำนวน 1 คน ต่อพื้นที่ 2 ตารางเมตร 2.ตรวจคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย ต้องมีระบบดูแล ส่งต่อและติดตามผู้ป่วย เช่น การใช้แอพพลิเคชั่น 3.การเว้นระยะห่างในสถานประกอบการ เช่น สถานที่จัดงาน ห้องประชุม บันไดเลื่อน ห้องน้ำ และห้องอาหาร 4.ระบบติดตามผู้ใช้บริการ (Tracking System) ในกรณีผู้ใช้บริการป่วย หลังจากมาใช้บริการในสถานประกอบการ และ 5.จัดระบบคิว โดยแยกพื้นที่รอก่อนใช้บริการ ทั้งนี้แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ จะครอบคลุมตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ระหว่างงานไปจนถึงหลังจบงาน

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2563

เปิดบทเรียน เทคนิคปรับตัว
สีฟ้า - Just Jela
> 21

เอ็นไอเอหนุนธุรกิจสตาร์ทอัพ
ช่วยระบายสินค้าเกษตรช่วงโควิด
> 20

'ซีบีอาร์อี' ชี้โควิดพลิกตลาด
บ้าน-ออฟฟิศ สู่นิวนอร์มอล
> 23

www.bangkokbiznews.com

'เอ็มจี'ชี้พฤติกรรมลูกค้าเปลี่ยน ดันยอดบริการนอกสถานที่พุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็มจี เผยพฤติกรรม ลูกค้าเปลี่ยน ผูกติดโลกออนไลน์ ชอบความสะดวก รวดเร็ว ส่งผลยอดใช้บริการบำรุงรักษานอกสถานที่เพิ่ม 35% เสริมรถเข้าฟลีท โมบาย เซอร์วิส เพิ่มเป็น 91 คัน พร้อมดันตัวแทนจำหน่ายขยายการบริการ

นายพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทเสริมบริการหลังการขาย ด้วยบริการเช็คระยะและตรวจสภาพนอกสถานที่ หรือ เอ็มจี โมบาย เซอร์วิส ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ด้วยการเพิ่มจำนวนรถ โดยล่าสุดนำปิกอัพ เอ็มจี เอ็กซ์แทนเดอร์ มาให้บริการ ทำให้ขณะนี้มีทั้งสิ้น 91 คัน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากขึ้น เป็นไปตามนโยบายและแนวทางการทำธุรกิจตลอดระยะเวลา 6 ปี ที่เอ็มจีเข้ามาทำตลาดในประเทศไทย

"เราให้ความสำคัญกับการดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และครบวงจร โดยเน้นการบริการหลังการขายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากกว่าการบริการทั่วไป เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ภายใต้เอ็มจี แพสชั่นเซอร์วิส ซึ่งเอ็มจีถือเป็น แบรนด์รถยนต์รายแรกและรายเดียวที่ได้นำรูปแบบการบริการเช็คระยะและตรวจสภาพรถนอกสถานที่มาให้บริการในประเทศไทย"

การเพิ่มจำนวนรถบริการครั้งนี้ ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่เอ็มจีพบว่า พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป และมีไลฟ์สไตล์ที่ผูกติดอยู่กับโลกออนไลน์จำนวนมาก นิยมความสะดวกสบาย รวดเร็ว และประหยัดเวลา รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตแบบใหม่หรือนิวนอร์มอลที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้จำนวนของผู้เข้าใช้บริการเอ็มจี โมบาย เซอร์วิส เพิ่มขึ้นจากก่อนหน้านี้ 35% และอีกส่วนหนึ่งเป็นเพราะประชากรรถยนต์เอ็มจีในตลาดที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้องเพิ่มจำนวนรถบริการเพื่อสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น

"เราตั้งเป้าหมายให้โชว์รูมและศูนย์บริการมีรถบริการโมบาย เซอร์วิสเพิ่มมากขึ้น และฝึกฝนทักษะ

พงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์

เจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้ตามมาตรฐานของบริษัท ซึ่งเราเชื่อว่าจำนวนรถบริการจะช่วยยกระดับการบริการหลังการขาย และเดินหน้าผลักดันเอ็มจี แพสชั่น เซอร์วิส ให้เป็นที่สุดแห่งบริการหลังการขาย"

ทั้งนี้สำหรับการบริการเช็คระยะและตรวจสภาพรถนอกสถานที่ จะเป็นการให้บริการดูแลรักษารถยนต์ ตามระยะพื้นฐาน เช่น การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ตรวจสภาพการทำงานของชิ้นส่วนอะไหล่ต่างๆ ตามระยะ 1 หมื่น กม. การซ่อมเบา เปลี่ยนอะไหล่พื้นฐาน เช่น แบตเตอรี่ หลอดไฟส่องสว่าง ใบปัดน้ำฝน เป็นต้น รวมถึงการช่วยเหลือฉุกเฉิน ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายสำหรับการให้บริการบางส่วน

'นันยาง'พลิกแข่งฟังก์ชัน กำจัดจุดอ่อน เจาะโอกาสใหม่ !

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

ปี 2563 ธุรกิจทุกภาคส่วนต่างเผชิญความท้าทายนับตั้งแต่ก้าวแรก! ที่เรียกว่าหฤโหดอย่างมากสำหรับ **"วิกฤติโควิด-19"** ทุบปัจจัยบวกหายไปจากตลาด ผู้ประกอบการต้องจัดกระบวนทัพ ปรับกลยุทธ์ ประคองตัวให้พ้นปากเหว แม้สินค้ากึ่งจำเป็นอย่างรองเท้านักเรียน **"นันยาง"** จะไม่ได้รับผลกระทบจากไวรัสโควิดมากนัก หากแต่ดีกรีการแข่งขันที่รุนแรง ท่ามกลางสถานการณ์สินค้านักเรียนทรงตัว จะรักษาและเพิ่มการเติบโตให้ธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไร?

จักรพล จันทวิมล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท นันยางมาร์เก็ตติ้ง จำกัด กล่าวว่า นันยางพร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ! ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ ละเอียด รวดเร็ว ไม่ประมาท ประการสำคัญต้องเรียนรู้ที่จะแสวงหา **"โอกาส"** จากปัญหา เรียกว่ากำจัดจุดอ่อนตอบ Painpoint หรือ ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงเวลาอย่างเหมาะสม

โดยมี **"วิจัย"** และ **"บิ๊กดาต้า"** ในการกรองปัญหา สู่โอกาสทางการตลาด ยกตัวอย่างสถานการณ์แพร่ระบาดของ โควิด-19 ครั้งนี้ นันยาง พลิกวิกฤติเป็นโอกาสด้วยการส่งมอบโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้ปกครองและเด็กนักเรียนประถม ด้วยรองเท้าผ้าใบนักเรียนนันยางแฮฟฟันที่มาพร้อม **"เชือกยืดหยุ่นไม่ต้องผูก!"** ลดการสัมผัสเชื้อโรคจากรองเท้า เพื่อลดความเสี่ยงการติดเชื้อ เพิ่มความปลอดภัยต่อเด็กนักเรียน

"จากโปรเจควิจัยเฉพาะกิจ นันยาง X ฮัมมิ่งเบิร์ด Inside Thai Kids เพื่อเจาะลึกแนวคิดของเด็กไทยวัยประถม ทำให้นันยางพบโอกาสในการพัฒนานันยาง แฮฟฟัน ใหม่

เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับดีแน่นอน เพราะจากผลสำรวจยังระบุด้วยว่า ปัญหาใหญ่ของเด็กประถมคือการผูกเชือกรองเท้า"

โดยเฉลี่ยเด็กๆ จะต้องผูกเชือกมากกว่าคนละ 10 ครั้งต่อวัน ซึ่งมีโอกาสสัมผัสเชื้อโรคจากรองเท้า เชือกยืดหยุ่นจึงช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ รวมถึงเพิ่มความสะดวกให้แก่ทั้งตัวเด็กและผู้ปกครองอีกด้วย นี่คือจุดอ่อน! ที่ถูกกำจัดได้อย่างประจวบเหมาะ ซึ่งไอเดียนี้ **จักรพล** บอกว่า เกิดขึ้นก่อนโควิด! แต่สอดรับกับสถานการณ์เตรียมเปิดเทอมพอดี

"เชื่อว่า เดือน มิ.ย.นี้ตลาดนักเรียนจะกลับมาคึกคัก เป็นเดือนแบ็คทูสคูล หลังกำหนดเปิดภาคเรียนแน่นอนวันที่ 1 ก.ค.สินค้าเพียงเลื่อนการขายจากเดิมหลังสงกรานต์ จนถึง 15 พ.ค."

ทั้งนี้ โปรดักท์เรือธง แฮฟฟันใหม่ไม่ต้องผูกเชือกถูกพัฒนาขึ้นเพื่อนักเรียนชั้นประถมโดยเฉพาะ ราคา 285 บาท เหมาะสำหรับเด็กอายุ 4-10 ปี มี 3 สี ขาว ดำ และน้ำตาล สินค้าทยอยวางจำหน่ายตั้งแต่เดือน พ.ค. นี้ ที่ร้านรองเท้ากว่า 4,000 แห่งทั่วประเทศ บิ๊กซี โลตัส และช่องทางออนไลน์ ลาซาด้า ช้อปปี้ และเจดีเซ็นทรัล

"ตลาดจะเริ่มฟื้นตัวกลับมาสู่ภาวะปกติ เพียงแต่รอเวลาที่เหมาะสม ส่วนตลาดรองเท้าผ้าใบนักเรียนนั้นจะเป็นการชะลอการตัดสินใจซื้อเท่านั้น พอถึงฤดูกาลเปิดเทอมกำลังซื้อก็จะกลับมา โดย นันยาง แฮฟฟัน จะสร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญให้แก่ตลาดรองเท้าผ้าใบนักเรียนเมืองไทยแน่นอน"

นันยาง ตั้งเป้าการเติบโตปีนี้ 5% และจะไม่มีแผนปรับลดตัวเลขแต่อย่างใด เนื่องจากสินค้าของนันยางไม่ใช่สินค้าแฟชั่น หรือสินค้าฟุ่มเฟือย แต่เป็นสินค้าสำหรับใช้งานและเป็นรองเท้าที่ผู้บริโภคใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ทำให้ในทุกภาวะเศรษฐกิจสามารถรักษาตลาดไว้ได้อย่างเหนียวแน่น!

สะท้อนจากไตรมาสแรกที่ผ่านมาเติบโต 3% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 สาเหตุมาจากร้านค้าได้ซื้อสินค้าเพื่อเตรียมรับช่วงเปิดเทอมในช่วงไตรมาส 3 และการอ่อนตัวของค่าเงินบาทส่งผลให้การส่งออกดีขึ้น โดยเฉพาะ "เมียนมา" ที่เป็นช่วงไฮซีซั่น และมีเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต

ขณะที่ปี 2562 ผลประกอบการนันยางสูงกว่าปีก่อนหน้า 10% เป็นนิวไฮ! นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท เป็นผลจากการเติบโตของยอดขายรองเท้าผ้าใบนักเรียนในช่วงครึ่งปีแรก ครองมาร์เก็ตแชร์เบอร์หนึ่งที่ 43% และช่วงไตรมาส 4 รายได้สูงขึ้นจากการส่งออกเพื่อนบ้านจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาท และการทำการตลาดที่โดนใจผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

โดยเฉพาะการเปิดตัวสินค้ารุ่นพิเศษรองเท้าผ้าใบนันยาง เรด ลิมิเต็ด เอดิชั่น 2019 และรองเท้าแตะ KHYA (ขยะ) ซึ่งผลิตจากขยะทะเล สามารถสร้างการรับรู้ การยอมรับ และกระแสนิยมให้แก่แบรนด์ได้ชั่วข้ามคืน

ปัจจุบัน ตลาดรวมรองเท้านักเรียน 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็นรองเท้าผ้าใบ 60% รองเท้าหนังดำสำหรับนักเรียนหญิง 35% และรองเท้าอื่นๆ 5%

จักรพล กล่าวด้วยว่า วิกฤติการณ์ครั้งนี้ นันยางปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงใน 3 ช่วงสถานการณ์ เริ่มจาก **"ช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19"** ในองค์กรมุ่งลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการแพร่ระบาดให้ได้มากที่สุด ด้วยการเว้นระยะห่างทางสังคมในการทำงาน ประชุม พนักงานสลับช่วงเวลา เป็นต้น

ช่วงที่สอง **"หมดโควิดทันที"** พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจ สุดท้ายการเข้าสู่ **นิวนอร์มอล (New Normal)** ที่ต้องจับตามองและประเมินแล้วว่าใน 1-2 ปีข้างหน้าจะเกิดอะไร ผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปอย่างไร

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

How to Hook ความภักดีแบรนด์

ยุคที่ออนไลน์มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคและการตลาดมากขึ้น ผู้บริโภคสามารถเสาะแสวงหาข้อมูล เลือกเสพสิ่งที่ใช่ ชอบ และเชื่อ ทำให้แบรนด์หากลยุทธ์มัดใจกลุ่มเป้าหมายยากยิ่งกว่าเดิม และการภักดีต่อแบรนด์ลดน้อยถอยลงเรื่อยๆ แต่ศาสตร์การตลาดบอกเสมอว่า การรักษา "ฐานลูกค้าเดิม" ง่ายและมีต้นทุนต่ำกว่าควานหาและสร้าง "ฐานลูกค้าใหม่"

งานวิจัยการตลาด How to Hook โดยนักศึกษาสาขาการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนใจจากแบรนด์เดิมหาแบรนด์ใหม่ง่ายขึ้นหรือ สวิทช์แบรนด์ **แต่เทคนิคในการกุมหัวใจกลุ่มเป้าหมายยังมี.!**

4E สร้างความภักดีได้ ประกอบด้วย **Easy** แบรนด์ต้องทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่าย มีความสะดวกสบาย และสามารถเชื่อมต่อทุกความต้องการในการใช้งาน **Engagement** สร้างความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของลูกค้ากับแบรนด์ให้ได้มากที่สุด เช่น การ ทำกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ **Exclusive** ให้มากกว่าที่ลูกค้าคาดหวังด้วยการออกแบบสินค้าและบริการแบบเฉพาะบุคคล เพราะการทำสิ่งเดียวแล้วมอบให้ลูกค้าทุกคนเหมือนกันไม่ได้แล้ว เมื่อผู้บริโภคโลกออนไลน์ล้วนเป็น Gen ME ตัวฉัน สำหรับฉัน และ **Experience** การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นทุก Touch point สำคัญมาก และทำธรรมดาผู้บริโภคไม่จดจำ ต้องมีความแตกต่างและมีคุณค่าต่อลูกค้า เช่น ระบบสมาชิกสะสมคะแนนเป็นต้น หากกลยุทธ์เหล่านี้ชนะใจผู้บริโภค ไม่ได้เพียงความภักดี แต่จะเป็นกระบอกเสียงให้แบรนด์เพื่อบอกต่อคนอื่นๆ ซึ่ง "ทรงพลัง" กว่าการที่แบรนด์บอกสรรพคุณ หรือโฆษณาชวนเชื่อเองด้วย

นอกจากนี้ **กลยุทธ์ 3 Love** ยังเป็นอีกแรงช่วยแบรนด์ คือ Love at Emotion การมอบความรู้สึกพิเศษผ่านการเล่าเรื่อง หรือหากสินค้าดีเหนือคาดหมายอาจได้ใจลูกค้าจนเป็นแฟนคลับสาวก Love in community รับฟังประสบการณ์ลูกค้า มี Pain point ใดนำไปพัฒนาปรับปรุงสินค้า Love at Individual การสื่อการตลาดต้องรู้ใจ และสนองความต้องการเป็นรายบุคคล

เข้มมาตรการ : บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารศูนย์การค้า เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ (ประตูน้ำ) ,เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก (ราชประสงค์), เดอะ นีออน ไนท์ บาซาร์ (เพชรบุรี 23-29) เตรียมพร้อมคืนความสุขปลุกรอยยิ้ม The Happiness Return ด้วยความเข้มงวดกับมาตรการ มั่นใจ ปลอดภัย ยึดแนวทางปฏิบัติตามภาครัฐอย่างเคร่งครัด

เดอะมอลล์ชู'10แผนแม่บทฯ'ฟื้นเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● เดอะมอลล์ ชงวาระแห่งชาติ "10แผนแม่บท10แผนยุทธศาสตร์" ดัน 3 เรือธง "โกลบอลไลเซชั่น-ดิจิทัลไลเซชั่น-ทัวริซึ่ม" เคลื่อนเศรษฐกิจไทยหลังโควิด

นางสาวศุภลักษณ์ อัมพุช ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า การเดินหน้าประเทศไทยหลังวิกฤติโควิด-19 เป็นวาระแห่งชาติที่มีความสำคัญและพิสูจน์พลังแห่งความร่วมมือของคนไทยทุกภาคส่วนที่จะร่วมฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมจากภาวะถดถอยอย่างรุนแรงทั่วโลก

ทั้งนี้ ปัญหาที่ตามมาหลังโควิดจะทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจอย่างรุนแรง กำลังการใช้จ่ายของทุกประเทศ จะลดลง เงินทุนและกองทุนสำรองของแต่ละประเทศจะลดลง คนจะตกงานมากขึ้นทั่วโลก

อย่างไรก็ดี ตามที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้มีหนังสือขอความร่วมมือระดับชาติ เพื่อเอาชนะโควิด-19 ไปด้วยกันทั้งประเทศ โดยเดอะมอลล์มองว่ากลยุทธ์ที่ทั้งภาครัฐและเอกชนต้องให้ความสำคัญ 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1.Globalization ทำให้ไทยเป็นอันดับ 1 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 2.Digitalization การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้สำหรับนิวนอร์มอลทั้งการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตในโลกยุคใหม่ 3.Tourism เป็น Spearhead หัวหอกหลักที่จะนำประเทศฟื้นฟูเศรษฐกิจได้เร็วที่สุด และมีผลต่อเนื่องแวลูเชนไปยังธุรกิจอื่น

เดอะมอลล์กรุ๊ป ขอนำเสนอ "10 แผนแม่บท 10 แผนยุทธศาสตร์" ที่ภาครัฐและเอกชนต้องประสานความร่วมมือผลักดันโครงการเหล่านี้ให้ประสบความสำเร็จ ได้แก่ 1.ไทยเป็นสวรรค์ของการชอปปิงระดับโลก 2. ไทยเป็นศูนย์รวมอาหารของโลก 3.ไทยเป็นศูนย์กลางความบันเทิงและแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ 4.ไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมสัมมนาและจัดแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

5.ไทยเป็นศูนย์กลางแห่ง ศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชีย 6.ไทยเป็นศูนย์กลางการจัดเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนานระดับโลก 7.อ่าวไทยและคาบสมุทรอันดามัน เสมือนเป็นริเวียร่าแห่งโลกตะวันออกและเส้นทางเดินเรือสำราญที่สำคัญของเอเชีย 8.ไทยเป็นศูนย์กลางด้านการแพทย์ สุขภาพ ความงาม และสปา ในภูมิภาคเอเชีย 9.ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับเอสเอ็มอี และ สตาร์ทอัพ 10.ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

เดอะมอลล์ เชื่อว่าความร่วมมือภายใต้ 10 กลยุทธ์และแผนยุทธศาสตร์นี้ จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้ประเทศกว่า 1 แสนล้านบาท ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

"พฤกษา"เร่งทำตลาดดิจิทัล

นางสุพัตรา เป้าเปี่ยมทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการเว้นระยะห่างทางสังคม เป็นตัวเร่งให้สังคมเข้าสู่จุดที่ทุกคนทุกวัยเชื่อมต่อสู่โลกออนไลน์เร็วขึ้นและเพิ่มขึ้น

ผู้ประกอบการทุกรายจึงต้องปรับกลยุทธ์ด้วยการนำสินค้าของตัวเองเข้าไปอยู่ในโลกดิจิทัลตลอดทุกช่วงของ Customer Journey ให้ได้มากที่สุด และเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของลูกค้า พฤกษาจึงเตรียมยกระดับการพัฒนาสินค้านวัตกรรม และการบริการ แบบบูรณาการในทุกมิติ

พร้อมทั้งปรับกลยุทธ์การตลาดและการขาย โดยได้ปรับการขายผ่าน Digital Platform ตั้งแต่ระยะต้น อาทิ Facebook Live พาเยี่ยมชมโครงการ ซื้อสินค้าผ่านทางไลน์แชท (Line Chat) ชมโครงการผ่าน VDO 360 องศา และ VDO Call การคัดเลือกบ้านยูนิตพิเศษ (Hot Deals) พร้อมราคาและเงื่อนไขสุดพิเศษ ผ่านทาง www.pruksa.com ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี

สำหรับภาพรวมตลาดอสังหาฯในช่วงครึ่งปีหลัง จากแนวโน้มสถานการณ์ผู้ติดเชื้อลดลงในขณะที่คนไทยมีการปรับตัวในการดำเนินชีวิตแบบเว้นระยะห่างทางสังคมด้วยแล้ว มองว่าสถานการณ์น่าจะดีขึ้น หลังจากความกังวลลดลง คาดว่าลูกค้าที่มีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยจะกลับมาตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

14 พฤษภาคม 2563

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,280.40	262.58	หุ้นบวก (+)	418	62	Market YIELD	4.05	3.53
เปลี่ยนแปลง	-14.15	-0.77	หุ้นลบ (-)	916	83	Market CAP (ล้านบาท)	13,774,768.11	179,580.16
คิดเป็น (%)	-1.11	-0.29	ไม่เปลี่ยนแปลง	292	41	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	46,654.45	682.01
ดัชนีสูงสุด	1,290.24	263.94	Market P/E	17.28	18.10	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,514.79	827.40
ดัชนีต่ำสุด	1,275.85	261.64	Market P/BV	1.41	1.27			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	8,451.39
MAI TRI	5,258.89
SETHD TRI	1,265.54
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.12

SET 100	SET 50	sSET
1,876.37	856.11	550.14
-24.43	-11.25	-3.94

SETHD	SETCLMV	SETTHSI
849.96	805.64	780.05
-10.80	-9.61	-8.40

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									986.94	0.94	2.84
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	300	22,600	75	-1	-24.09	N.A.	0.59	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,780,647	1,353,565	0.49	-0.01	-0.01	33.42	0.9	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,128,222	25,011,861	11.6	-0.2	0.26	11.26	1.05	1.72
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	64,655	132,754	2.08	0	0.16	12.81	0.73	5.77
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	37,720,226	89,368,770	2.36	-0.02	0.04	7.3	1.18	5.93
พีพี ไพร์ม	NP	PPPM	1	1,460,800	724,269	0.5	0	-2.34	N.A.	0.91	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	23,787,370	368,863,395	15.7	0.1	-0.1	N.A.	1	2.23
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	4,940,288	4,278,444	0.84	0.01	-0.52	N.A.	0.3	0
ไทยวา		TWPC	1	1,820,600	6,096,792	3.34	-0.08	0.09	49.38	0.59	4.01
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	500	1,240	2.48	0	0.01	44.77	0.78	1.01
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	409,700	1,638,942	3.98	-0.04	0.23	17.25	1.19	8.54
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	872,400	296,723	0.35	-0.02	-0.07	N.A.	0.58	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									16.6	1.86	3.06
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	2,184,720	3,172,876	1.47	0.04	0.03	48.34	0.85	0
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	3,461,355	19,026,954	5.4	0.1	0.19	16.47	1.01	3.7
บางกอกแร้นช์		BR	5	357,500	767,240	2.12	-0.02	-0.3	N.A.	0.46	0
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	9,300	28,338	3.1	-0.02	-0.63	N.A.	1.35	0
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	4,105,628	355,059,602	87	0.75	0.8	30.12	10.62	1.95
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	878,500	1,415,395	1.62	0.06	-0.47	N.A.	0.47	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	137,500	372,736	2.7	-0.06	0.01	22.05	0.73	2.22
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	58,034,439	1,677,689,509	28.75	0.5	0.73	12.2	1.45	2.43
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	39,910	47,337	1.19	0.01	-0.06	22.05	0.42	5.97
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	400	6,760	16.9	0.1	0.08	203.29	0.28	0
หาดทิพย์		HTC	1	249,152	4,560,640	18.5	0.4	2.21	8.44	1.28	9.48
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	1,090,535	6,141,948	5.6	-0.15	0.31	17.87	1.17	6.25
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	100	310	3.1	0.02	0.08	N.A.	0.52	1.94
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	2,107,503	3,986,555	1.88	-0.01	0.05	8.81	0.44	2.66
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	170,300	523,620	3.04	-0.04	-0.18	45.88	1.53	4.93
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	390,101	1,677,706	4.32	-0.14	0.03	8.54	0.91	9.26
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	957,840	50,618,709	53	-1.25	0.37	21.85	3.33	4.91
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	567,702	3,155,916	5.45	-0.25	-0.76	N.A.	1.7	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	44,693,578	832,341,712	18.5	-0.8	2.04	7.99	1.13	2.7
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	1	31,207	1,265,664	40.5	-0.75	1.94	12.27	2.17	4.94
โอสถสภา		OSP	1	6,356,623	263,991,548	41.25	-1.5	0.31	37.58	6.83	2.42
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,300	162,250	71	0.25	0.92	18	3.82	2.68
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	293,501	2,040,207	6.9	-0.15	0.14	16.49	2.38	10.58
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	400	4,780	11.9	0	0.59	20.22	0.79	5.46
อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย		RBF	1	41,838,546	222,869,125	5.25	-0.1	0.22	29.76	2.71	2.86
เซ็ปเป้		SAPPE	1	238,503	4,073,141	17	-0.5	1.32	12.84	1.95	4.88
ไทยเทพรส		SAUCE	1	27,800	653,330	23.6	0.2	0.38	17.87	3.41	4.87
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	-4.92	N.A.	1.62	0
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	3,800	41,810	10.9	0.1	0.64	17	2.15	5.14
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	11,401	569,674	50	0.5	1.03	14.91	1.45	4
เสริมสุข		SSC	1	5,700	162,625	28.25	-0.5	0.48	N.A.	0.85	0.88
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.06	46.7	1.2	2.87
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	17,500	49,250	2.88	0.02	0.01	243.52	0.63	0.35
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	66,300	208,440	3.16	0	0.33	9.71	0.57	3.8
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	20,043,815	82,700,864	4.14	0.12	0.27	16.12	2.35	6.52
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	9,668	1,949,982	200	-6	11.96	16.72	2.82	2.23
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	537,034	3,020,421	5.55	-0.2	-0.61	N.A.	0.69	6.13
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	11,061,114	88,252,769	7.95	-0.1	0.06	29.6	5.43	3.27
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	12,392,188	155,390,686	12.6	0.1	0.2	16.9	1.23	3.73
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	352,810	8,571,597	24.4	-0.1	1.74	13.99	2.28	5.94
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	766,000	6,213,003	8	-0.35	-0.15	80.31	1.77	5.63
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									33.75	0.47	3.61
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	600	3,465	5.85	-0.65	-0.7	N.A.	0.23	0
บี-52 แคปปิตอล	C	B52	0.5	4,800	816	0.17	0	-0.01	N.A.	1.93	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.25	58.68	0.39	1.03
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	21,400	71,046	3.3	-0.02	-5.59	N.A.	0.24	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	23,300	20,468	0.86	0.01	-0.37	N.A.	0.41	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	-0.41	29.23	0.37	2.06
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.09	68.61	0.3	1.11
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	109,200	54,630	0.5	-0.01	0.07	7.15	0.54	2.04
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	1,189,501	1,163,092	0.98	-0.05	-0.52	N.A.	0.2	10.2
ประชาอาภรณ์		PG	1	3,000	13,980	4.66	0.14	-0.28	N.A.	0.32	4.29
ซาบีน่า		SABINA	1	6,071,260	110,803,992	18.5	0.7	1.19	15.56	3.45	6.43
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	100	815	8.15	0.85	-1.52	N.A.	0.49	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,300	48,900	38	1	3.83	10.25	0.56	3.95
ธนูลักษณ์		TNL	1	300	5,370	17.9	0	0.14	25.39	0.57	3.07
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.69	14.62	0.48	5.94
ไทยเรยอน		TR	1	2,400	52,880	22	-0.2	-2.72	N.A.	0.19	3.18
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-5.11	N.A.	0.43	0
โทเร เท็กซ์ไทล์ (ประเทศไทย)		TTT	10	2,900	121,000	43	1.75	3.19	9.64	0.33	3.95
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	2,700	127,400	48	2	1.06	57.01	1.02	0.27
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.66	8.45	0.77	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	100	4,600	46	0.25	2.8	16.42	0.96	4.13
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									56.87	0.66	3.46
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	86,300	51,065	0.6	0	-0.04	N.A.	1.14	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	22,344,413	2,910,461	0.13	-0.01	-0.08	N.A.	0.68	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์	NP	DTCI	10	0	0	0	0	0.41	70.67	0.8	0.86
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	130,200	48,756	0.38	-0.01	-0.15	N.A.	0.24	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	2,000	494,000	247	1	15.03	12.9	0.9	1.84
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	1,701	2,775	1.64	0.01	0.02	12.34	0.67	8.54
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	300,792	677,554	2.26	0.02	0.17	13.48	0.73	7.52
โอเชียนกลาส		OGC	10	5,000	120,500	24.8	0.2	-4.78	N.A.	0.27	2.3
ร็อกเวิธ		ROCK	10	4,203	49,181	11.7	-0.3	-0.18	N.A.	0.51	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	173,203	216,324	1.24	-0.01	0.02	55.42	0.3	4.03
เธียรสุรัตน์		TSR	1	229,344	425,396	1.87	-0.02	0.05	9.03	0.82	7.49
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									32.56	1.24	3
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	209,562	768,297	3.66	-0.06	0.1	37.92	3.79	2.6
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	120,839	2,068,610	17.2	-0.1	-0.03	N.A.	1.15	0.73
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	100	7,700	77	0	2.16	10.58	0.86	5.45
โอซีซี		OCC	1	1	10	0	0	-0.15	34.46	0.56	2.78
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.72	15.68	1.13	4.07
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	227,701	1,770,323	8	0.25	0.33	23.98	1.96	3
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	6,300	23,696	3.74	-0.02	0.08	19.77	1	6.68
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									5.39	0.51	7.43
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	222,205	4,669,589	20.9	-0.4	4.45	4.69	0.57	4.07
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	8,165,003	775,016,008	95.25	-0.75	4.02	5.28	0.44	7.35
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,793,703	964,952	0.54	0	0.04	12.52	0.49	0.93
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,953,961	417,482,517	84.25	-1	16.18	5.15	0.49	5.99
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	3,830,824	151,651,808	39.5	-0.25	7.07	5.59	0.76	10.76
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	103,411,210	1,038,618,144	10	-0.5	2.09	4.77	0.41	7.53
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	10,036,005	10,024,542	1	0.02	0.15	6.51	0.51	8.06
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	9,177,458	618,203,654	67.25	-0.75	2.72	5.64	0.57	9.29
ทุนธนชาต		TCAP	10	6,661,087	225,294,350	33.75	-0.75	9.43	3.27	0.54	22.17
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	8,772,142	599,073,261	68	-1.75	9.08	7.49	1.39	11.4
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	108,436,982	100,117,479	0.93	0	0.04	9.14	0.45	3.46
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									14.98	2.32	3.45
บล.เออีซี		AEC	1	207,300	43,845	0.21	0	-0.19	N.A.	0.32	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)	XD	AEONTS	1	299,556	37,548,167	125	-2	15.9	7.86	1.51	4
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	32,446,314	92,120,623	2.82	-0.04	0.07	10.71	2.19	3.94
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	3,644,449	3,950,591	1.07	-0.03	-0.12	N.A.	0.55	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	833,233	13,282,621	16	-0.1	0.57	6.44	1	10.75
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,591,610	2,388,802	1.5	0	0.01	11.94	0.68	8.67
บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์		BAM	5	98,626,110	2,294,949,817	23.1	-0.4	2.38	11.4	2.01	4.55
บง.ศรีสวัสดิ์		BFIT	5	1,306,847	34,912,489	26.5	-0.5	1.98	18.02	1.57	8.49
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	543,500	407,585	0.75	0	0.02	36.37	0.52	1.68
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,998,500	1,615,307	0.81	-0.01	0.12	6.9	0.48	0
ฟินันซ่า		FNS	5	30,500	59,373	1.93	-0.04	-0.24	N.A.	0.25	5.18
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	19,500	20,138	1.04	0.01	-0.04	N.A.	0.26	0
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	3,600	1,476	0.41	0	0.01	30.2	0.32	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	1,433,954	4,194,234	2.92	-0.04	-0.02	N.A.	0.81	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	117,170	282,450	2.4	-0.04	0.1	5.06	0.76	9.79
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	15,126,026	284,508,749	18.6	-0.4	0.23	22.22	4.87	3.12
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	12,300	98,345	8	0	0.88	9.06	0.97	8.75
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	8,437,400	31,734,002	3.78	-0.04	-0.25	49.27	1.31	9.02
บัตรกรุงไทย		KTC	1	12,864,597	476,488,709	36.75	-0.25	0.64	16.99	4.44	2.39
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	181,900	1,184,445	6.55	0	0.24	10.47	0.87	13.13
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	16,900	210,590	12.5	0	0.26	12.04	1.42	8
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	392,800	237,392	0.61	0	0.09	6.57	0.34	4.92
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	15,465,656	772,794,251	49.25	-0.75	0.58	23.36	6.02	0.61
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	SPNP	PE	0.5	0	0	0	0	0.00	1.17	0.18	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	506,800	1,003,790	1.98	-0.04	0.29	6.93	0.39	7.58
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	264,700	1,394,924	5.2	-0.2	0.86	6.02	1.22	8.27
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	10,907,328	590,940,061	53.75	-0.75	2.85	19.12	3.91	3.35
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	35,047,475	127,850,240	3.62	-0.14	0.12	7.07	1.81	8.84
ฐิติกร		TK	1	72,400	616,410	8.5	-0.1	1.01	8.42	0.8	6.47
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	38,800	136,000	3.5	0	0.47	7.4	0.44	12.57
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	22,301	70,671	3	-0.1	0.13	16.99	0.43	0.23
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	2,145,960	1,164,951	0.56	-0.01	0.05	11.39	0.36	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									14.62	1.06	3.79
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	503	17,858	35.5	0	0.53	72.07	0.77	4.23
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	8,840	2,330,392	265	2	23.02	11.51	0.91	5.28
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	1,021,989	14,846,463	14.7	0	0.13	7.54	0.57	4.42
บางกอกสหประกันภัย		BUI	10	100	710	7.1	-0.3	0.29	24.87	0.31	3.52
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,000	20,500	20.5	0	-2.59	N.A.	0.47	2.44
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-0.33	N.A.	2.02	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	100	8,775	87.75	-0.25	2.19	10.39	1.1	3.3
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	-3.75	N.A.	0.86	2.53
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,800	96,550	53.75	0.25	5.94	9.05	0.55	13.4
เครือไทย โฮลดิ้งส์		SEG	10	0	0	0	0	0.41	84.48	1.7	0
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	20,000	613,325	31	-0.25	0.96	8.53	0.95	6.55
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	3,193,706	1,565,402	0.49	-0.01	-0.02	288.11	0.66	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	1,433,100	3,435,812	2.4	-0.08	0.05	8.84	0.99	10.83
ทิพยประกันภัย		TIP	1	336,121	7,350,114	21.8	-0.1	0.88	6.99	1.86	7.34
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,964,994	150,223,818	75.75	-1.75	0.6	39.18	9.67	2.31
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย		TSI	0.5	313,009	96,401	0.31	0	-0.04	N.A.	1.2	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	28,901	95,251	3.32	-0.04	0.37	8.88	0.77	6.02
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.44	0.76	5.84
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	84,208	721,939	8.6	-0.1	-0.57	N.A.	0.38	4.11
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	49,100	205,240	4.2	0	0.36	11.61	1.62	1.43
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	2.59	35.81	2.8	0.45
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	778,500	1,174,478	1.5	-0.02	0.17	8.98	0.63	0
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	1,300	1,378	1.06	-0.02	-0.04	N.A.	0.54	0
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	500	95,800	191	-8	-8.19	N.A.	0.38	0
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	3,270,014	10,240,939	3.14	0.06	0.19	5.71	0.68	4.62
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	343,129	712,273	2.08	-0.02	0.25	8.7	0.75	11.89
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,307,900	459,589	0.35	-0.02	-0.05	N.A.	0.32	7.43
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	21,331	294,004	13.6	-0.4	0.8	12.84	0.75	3.17
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	6,500	29,258	4.44	-0.1	0.08	70.59	1.38	9.01
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	686,503	7,239,111	10.6	0	2.11	5.04	0.63	12.74
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.89	14.18	0.85	5.56
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	23,011	3,049,164	132	-1	18.21	5.22	0.61	6.25
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	486,150	363,857	0.75	0.09	0.00	40.9	0.37	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	80,000	54,400	0.68	0	-0.27	N.A.	0.47	1.47
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	17,701	60,745	3.44	-0.02	-0.02	9.37	0.6	3.49
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	0	0	0	0	0.34	14.64	1.65	10
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									325.47	3.06	0.9
ออลล่า		ALLA	0.5	636,380	701,784	1.11	0.01	0.02	5.93	0.76	9.01
อาซีฟา		ASEFA	1	250,000	733,036	2.96	0.02	0.09	11.55	1.08	6.76
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	637,700	441,579	0.7	0.01	-0.02	N.A.	0.65	0
ซูไก		CRANE	1	637,100	1,137,327	1.8	0	0.04	47.1	1.24	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	1,300	6,590	5.05	0	0.19	26.02	0.47	3.96
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	601	13,620	22.7	0.2	0.77	9.97	0.66	7.16
แฮลเซียน เทคโนโลยี		HTECH	1	1,554,800	3,770,276	2.4	-0.26	0.17	14.11	0.67	3.33
กุลธรเคอร์บี้	C	KKC	1	31,800	12,431	0.39	-0.03	-0.88	N.A.	0.79	0
พัฒน์กล		PK	1	283,615	293,979	1.04	-0.01	-0.45	N.A.	0.36	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	1,663,949	14,155,217	8.75	0.7	0.42	3.71	0.78	9.71
สตาร์ค คอร์เปอเรชั่น		STARK	0.59	3,074,854	6,952,878	2.26	0.02	0.01	96.4	21.92	0
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	66,400	151,872	2.28	-0.02	-0.63	N.A.	0.17	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	-0.32	N.A.	0.6	0
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									10.57	1.03	4.31
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	218,900	2,129,855	9.75	0	0.59	16.49	1.08	3.08
อลูคอน		ALUCON	10	300	39,050	130.5	0.5	12.32	10.59	1.01	5.75
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	5,857,733	55,628,865	9.3	-0.7	0.23	12.66	1.26	4.75
ฝาจีบ		CSC	10	9,401	440,298	46.75	-0.5	1.78	7.26	0.68	8.34
โกลบอล คอนซูเมอร์		GLOCON	1	77,836,520	37,850,716	0.53	0.01	-0.03	N.A.	0.95	0
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	0	0	0	0	-0.02	N.A.	0.48	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	1,230,102	17,006,478	14	0.1	1.99	5.12	1.04	4.57
สตาร์เฟล็กซ์		SFLEX	1	8,958,200	66,467,480	7.7	0.9	0.08	35.18	3.8	1.95
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	3,022,000	1,993,830	0.66	0	-0.08	N.A.	0.48	0
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	43,600	17,481	0.41	-0.01	0	N.A.	0.54	0
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	2,584,750	20,398,885	7.85	-0.7	0.27	9.63	2.23	5.35
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	7,800	8,852	1.14	-0.02	0.03	38.5	0.77	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	0.69	32.97	0.46	3.28
ไทยฟิล์มอินดัสตรี	NPC	TFI	1	50,400	2,019	0.05	0.01	-0.09	N.A.	1	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	148,820	3,378,034	22.9	1.2	0.89	6.72	1.01	5.46
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	2,300	51,980	22.6	0	2.2	10.29	1.28	6.19
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	200	33,800	169	-1	18.93	8.93	0.76	3.25
ทีพีบีไอ		TPBI	1	10,300	31,788	3.1	-0.04	0.01	N.A.	0.58	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	600	9,340	15.9	-0.1	0.96	16.5	0.66	3.77
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									7.09	2.19	6.32
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	11,147,006	116,989,366	10.6	0.7	0.47	7.09	2.19	6.32
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									70.52	0.85	4.74
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	37,800	1,369,975	36.75	0	3.08	7.63	0.58	2.99
เคมีแมน		CMAN	1	94,600	111,043	1.18	-0.01	0	1,400.23	0.53	3.39
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	24,100	124,565	5.2	0.05	0.17	8.74	2.03	9.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	9.5	1,293,807	10,322,272	8	-0.1	0.23	26.36	0.85	4.38
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	5,318,312	10,858,257	2.18	-0.12	0.27	6.55	0.91	0
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	13,391,999	375,193,405	28	-0.5	0.07	74.33	1.17	4.38
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	19,155	33,506	1.84	0.24	-0.03	N.A.	2.14	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	31,200	283,970	9	-0.15	0.61	14.77	2.43	6.67
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	2,100	17,425	8.3	-0.15	0.44	19.05	0.59	6.02
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	17,518,172	704,516,510	40.25	-0.75	-1.96	N.A.	0.65	4.98
สุธากัญจน์		SUTHA	1	560,100	1,606,706	2.94	0.3	0.02	123.1	1.81	8.16
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	54,621	1,098,298	20	-0.4	1.58	12.68	1.19	5.5
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	30,302	158,121	5.35	0.1	0.27	19.67	1.28	8.41
ยูเอซี โกลบอล		UAC	0.5	3,702,725	11,980,110	3.3	0.26	0.25	13.44	1.58	4.09
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.4	N.A.	0.75	0
วีนิไทย		VNT	6	2,819,298	61,044,048	21.7	0.7	0.66	6.65	1.14	6.45
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	2.73	14.07	1.28	0
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-6.98			0
เหล็ก(STEEL)									0	0.44	4.26
เอเซีย เมทัล		AMC	1	785,900	1,085,998	1.42	0.1	0.3	4.68	0.33	0
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	303,200	254,693	0.85	-0.01	0.03	11.68	0.5	4.75
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	181,800	97,984	0.54	0.01	-1.25	N.A.	0.25	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	3,500	5,425	1.55	0.02	0.04	21.9	0.35	0
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	33,000	17,920	0.55	0.01	-0.25	N.A.	0.57	0
จี เจ สตีล		GJS	0.96	5,575,500	391,352	0.08	0	-0.02	N.A.	0.16	0
จี สตีล	SP	GSTEEL	5	0	0	0	0	-0.03			0
โพสโค-ไทยน็อคซ์		INOX	1	20,900	8,796	0.43	0	0.00	N.A.	0.37	0
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	394,955	934,519	2.36	-0.04	0.15	10.3	0.65	15.68
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	8,871,990	104,159	0.02	0.01	0.00	N.A.	0.44	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,010,156	10,091,908	10.1	0.1	1.28	7.92	1.61	6.44
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	753,603	386,078	0.52	0.01	-0.01	N.A.	0.39	3.85
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	344,550	736,846	2.14	0.08	0.07	18.45	0.57	12.62
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	2,235,001	1,442,533	0.65	0.03	-0.24	N.A.	0.45	0
ริช เอเซีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.02			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	174,200	45,294	0.27	0.01	-0.18	N.A.	0.17	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	109,400	339,142	3.1	-0.02	0.34	9.02	0.73	10.32
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	-0.16			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	72,566	140,575	1.94	-0.01	0.06	10.06	0.43	8.51
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	10,098,200	605,904	0.07	0	-0.01	N.A.	0.16	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	34,700	43,853	1.28	-0.02	0.2	6.55	0.79	2.34
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	100	18,500	185	12	-0.89	N.A.	1.33	0
ทีเอ็มที สตีล		TMT	1	75,500	305,116	4.06	0.02	0.14	12.76	1.28	7.39
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	308,200	99,967	0.32	-0.01	0.01	56.29	0.3	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	38,300	79,316	2.1	0	0.07	30.78	0.37	10.19
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	-0.19	N.A.	0.26	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.93	1.45	4.16
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	2,643,466	661,076	0.26	0	0.02	11.22	0.56	3.85
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	717,301	867,811	1.19	-0.06	0.02	43.49	0.83	1.01
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	11,658,417	21,570,366	1.84	-0.01	0.05	12.87	3.56	5.67
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,221,856	326,568	0.27	-0.01	0.00	12.62	0.61	5.56
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	797,420	4,313,861	5.4	0	0.18	9.7	2.11	7.41
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	28,373,888	140,211,842	5	0.2	0.27	16.1	1.37	4.4
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	10,260,901	1,351,372	0.13	0	-0.05	N.A.	0.19	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	259,311	507,408	1.98	0.04	0.04	7.49	0.57	10.1
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	0	0	0	0	0.45	9.75	0.87	4.11
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	2,400	6,532	2.7	-0.04	0.04	11.55	2.11	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,354,907	460,392,459	341	1	26.68	12.78	1.46	4.11
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	52,459	6,101,289	116.5	0	2.77	12.06	1.07	6.87
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	89,701	463,100	5.15	0	0.81	6.32	0.76	7.78
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	400,600	706,246	1.79	0.01	0.08	23.71	0.6	1.71
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	11,162,690	203,793,087	18.4	-0.1	-0.5	17.9	2.2	8.15
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	2,369,900	2,370,037	1	-0.02	-0.01	N.A.	0.3	0
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,410,913	50,187,190	35.5	-0.25	0.21	36.93	6.85	1.41
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	12,878,701	15,430,577	1.2	0	0.07	16.23	0.52	5.08
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	415,600	201,819	0.49	-0.01	-0.03	N.A.	0.3	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	3,280,693	11,268,461	3.48	0	-0.78	N.A.	0.88	0
วิค		WIIK	1	10,313,188	12,639,086	1.22	-0.03	0.06	11.64	0.58	2.46
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									11.83	1.07	5.27
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	28,500	131,144	4.66	0	-0.29	N.A.	1.34	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	5,571,472	69,666,783	12.5	-0.2	1.63	7.66	0.95	3.6
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	56,301	250,340	4.46	0.06	0.11	33.73	1.45	1.12
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	3,087,100	4,766,519	1.53	-0.03	0.09	7.24	0.31	7.68
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	17,189,154	79,728,802	4.62	-0.08	0.2	5.57	0.54	8.66
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	837,000	74,960	0.09	0	-0.11	N.A.	2.01	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	3,673,262	65,910	0.02	0.01	0.00	N.A.	0.49	0
แอสเสท เวิรด์ คอร์ป		AWC	1	45,697,067	228,509,431	4.92	-0.18	0.00	167.31	2.14	0.25
บางกอกแลนด์		BLAND	1	6,490,705	6,981,247	1.07	-0.01	0.03	10.66	0.41	8.42
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	0	0	0	0	0.02	76.44	1	1.65
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	3,556,400	2,092,441	0.59	-0.03	-0.06	N.A.	1.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	35,330	22,491	0.65	0.01	0.25	2.56	0.35	2.38
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	5,694,188	271,463,065	47.75	0	2.62	18.19	2.96	2.73
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	3,929,310	1,140,577	0.3	0.01	0.01	28.62	0.33	0
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	5,113,700	1,071,893	0.21	-0.01	0.01	N.A.	0.33	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	169,401	2,047,243	11.9	-0.3	0.56	11.12	0.87	3.87
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	1,600	3,390	2.14	0.04	0.19	11.09	1.08	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	94,371	788,276	8.4	0.05	0.31	10.9	1.15	5.71
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	231,500	173,238	0.76	-0.01	0	107.42	0.83	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	896,900	585,542	0.64	-0.04	0.03	29.51	0.4	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	135,276	100,094	0.75	0	-0.23	N.A.	0.71	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	-0.18			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	22,300	16,928	0.78	-0.01	-0.28	N.A.	0.38	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	341,959	1,419,273	4.12	0.04	0.96	4.27	0.58	9.34
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	33,185,075	219,136,171	6.6	-0.1	0.84	7.87	1.5	10.61
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	19,603,140	77,002,935	3.94	0.2	0.15	5.1	0.45	15.23
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,558,446	24,076,829	15.4	0.1	2.12	9.32	1.05	5.19
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	761,100	1,255,583	1.65	-0.07	0.37	4.42	0.26	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	184,125	449,285	2.44	0	0.16	15	0.39	0
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	501	261	0.53	0.01	0.01	N.A.	0.26	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
นวนคร		NNCL	1	440,238	839,841	1.91	0.05	0.05	13	1.23	4.19
โนเบิ้ล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	4,432,618	61,283,109	13.8	0	0.9	2.9	1.15	53.62
ณุศาศิริ		NUSA	1	9,737,765	3,156,826	0.33	0	-0.09	N.A.	0.43	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	193,101	217,379	1.13	0	0.02	54.87	0.34	3.54
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,596,951	32,999,040	4.38	-0.06	1.24	3.55	1.11	11.29
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	SPNPC	PACE	1	0	0	0	0	-0.13	N.A.	3.3	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	21,384,772	7,462,314	0.35	0	0.13	2.67	0.23	3.17
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	1,266,917	3,441,556	2.72	-0.1	0.01	14.1	0.84	7.35
โพลาริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			
ปริชากรุ๊ป		PRECHA	1	10,700	7,276	0.68	0	-0.07	N.A.	0.51	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1,001	1,341	1.34	0.02	0.1	13.61	0.37	2.24
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,230,512	13,155,219	10.7	-0.2	0.42	5.1	0.54	14.49
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	28,784,222	58,368,221	2.02	-0.06	0.05	8.67	0.81	9.9
ริช เพลซ 2002		RICHY	1	701,624	411,665	0.59	-0.01	0.02	7.28	0.29	9.83
โรมอนแลนด์		RML	1	577,802	278,101	0.48	-0.01	0.02	25.25	0.35	3.12
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	358,500	1,458,712	4.08	-0.02	0.91	4.48	0.6	12.26
สิงห์ เอสเตท		S	1	3,668,138	5,892,514	1.59	-0.03	0.17	9.53	0.62	2.83
สัมมากร		SAMCO	1	3,891	4,922	1.27	-0.01	-0.11	24.71	0.34	7.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,928,231	5,704,325	1.95	-0.03	0.07	4.05	0.46	9.74
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	1,034,832	2,163,503	2.1	0.02	0.63	3.36	0.49	11.91
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	4,648,651	22,031,894	4.68	-0.02	0.14	4.82	0.76	4.7
แสนสิริ		SIRI	1.07	20,649,956	15,150,940	0.73	-0.02	0.17	4.32	0.33	10.96
ศุภาลัย		SPALI	1	2,222,976	30,699,533	13.7	-0.2	0.36	5.8	0.75	7.94
ยู ซิตี้		U	3.2	10,788,000	14,445,666	1.33	-0.02	0.19	6.66	0.41	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	3,411,800	10,163,212	2.96	-0.08	0.03	4.67	0.61	33.78
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	70,595,308	197,297,405	2.76	-0.1	0.22	12.77	1.4	4.84
สวนอุตสาหกรรม วินไคลท์		WIN	1	183,400	58,687	0.32	0	-0.04	N.A.	0.64	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.21	5.66
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ เอไอเอ็ม คอมเมอร์เชียล โกรท		AIMCG	10	576,100	3,819,965	6.75	0.65	N.A.		0.65	5.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	286,450	3,433,370	12.1	0.1	N.A.		1.01	4.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์อมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.72	39,000	388,025	9.95	-0.05	N.A.		0.98	7.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	221,200	2,545,280	11.6	0.3	N.A.		1.16	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าบัวหลวง เค.อี.ทาวเวอร์		BKER	10.18	28,300	187,835	6.8	0	N.A.		0.69	0.88
กองทุนรวมสิทธิการเช่าริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	17,101	197,680	11.6	-0.2	N.A.		0.85	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.46	3,300	45,820	13.8	0.1	N.A.		1.41	4.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่า CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	470,422	4,706,801	10.1	0	N.A.		0.92	9.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	113,823	3,361,709	29.5	-0.25	N.A.		2.2	5.5
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	92,101	1,059,032	11.5	0	N.A.		1.09	7.37
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.26	12,300	61,254	4.98	0	N.A.		0.78	6.7
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.86	163,401	573,450	3.54	0.02	N.A.		0.47	4.92
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.04	62,000	262,880	4.24	-0.02	N.A.		0.51	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,484,990	23,770,643	16.2	0.2	N.A.		1.49	3.8
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	35,900	669,670	18.7	-0.1	N.A.		1.45	7.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	41,100	288,630	7.1	-0.1	N.A.		0.67	8.45
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	900	5,310	5.9	0	N.A.		0.61	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	240,500	3,488,670	14.6	0.1	N.A.		1.34	5.87
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.73	200	856	4.28	0	N.A.		0.46	6.39
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.86	349,000	2,756,905	7.85	-0.05	N.A.		0.86	10.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	604,907	9,187,936	15.3	0	N.A.		1.38	5.56
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	100	695	6.95	0.15	N.A.		0.66	6.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	400	4,960	12.4	0.1	N.A.		0.97	8.95
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	1,500	9,675	6.45	0	N.A.		0.6	7.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	157,600	1,938,280	12.3	0.1	N.A.		1.02	7.76
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	0	0	0	0	N.A.		0.59	9.64
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.78	7.89
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	9.9	1,101	4,474	4.1	0	N.A.		0.49	7.44
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	800	4,290	5.55	0.1	N.A.		0.51	7.35
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.89	7.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	8.7	0	0	0	0	N.A.		0.32	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	1,019,400	7,644,040	7.4	-0.3	N.A.		0.61	10.44
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	12,700	13,835	1.12	0	N.A.		0.22	3.39
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.34	2,801	9,524	3.4	0	N.A.		0.34	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	8.46	100	278	2.78	0.08	N.A.		0.32	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	148,600	1,632,170	10.9	-0.1	N.A.		0.97	9.23
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	5,200	58,240	11.2	0	N.A.		1.05	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	45,100	309,185	6.9	-0.05	N.A.		0.49	9.39
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.29	100	256	2.56	0	N.A.		0.34	4.69
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	185,100	2,025,650	10.9	-0.1	N.A.		0.92	9.12
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.42	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.68	16,700	70,080	4.2	-0.08	N.A.		0.53	4.59
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	2,700	26,915	9.95	-0.15	N.A.		0.87	6.89
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	3,242,325	39,945,257	12.5	0.5	N.A.		0.93	10.96
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	9.65	92,100	1,086,780	11.8	-0.6	N.A.		1.27	2.68
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	1,600	12,825	8.05	0.05	N.A.		0.69	6.21
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	6,500	57,810	8.9	0.05	N.A.		0.8	5.2
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	3,600	18,685	5.2	0	N.A.		0.66	5.08
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	48,800	394,390	8.1	-0.1	N.A.		0.74	7.16
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	671,347	12,836,170	19.2	-0.1	N.A.		1.5	4.87
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	13,200	115,855	8.8	-0.4	N.A.		0.82	8.41
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้		TNPF	9.84	0	0	0	0	N.A.		0.28	10.93
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.16	160,000	2,403,000	15	-0.5	N.A.		1.23	3.62
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	100	2,290	22.9	1.6	N.A.		1.9	7.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	300	273	0.91	-0.14	N.A.		0.52	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บาน่า		URBNPF	6.75	3,900	11,856	3.04	0	N.A.		0.65	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.56	201	1,693	8.45	0	N.A.		0.8	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.06	540,404	8,944,337	16.5	0.1	N.A.		1.53	3.6
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									14.42	0.92	3.5
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	3,374,900	5,423,531	1.64	0.07	0.03	55.46	0.71	7.93
บางกอก เดค-คอน		BKD	0.5	280,460	560,385	1.99	0.02	0.08	25	1.4	5.03
ช.การช่าง		CK	1	2,639,990	41,616,444	15.7	-0.2	1.05	14.96	0.97	2.55
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	127,000	129,777	1.03	0.03	0.07	14.48	0.51	3.88
อีเอ็มซี		EMC	1	5,429,500	640,745	0.12	0.01	0.00	N.A.	0.5	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,065,638	10,128,525	1.25	-0.02	-0.01	N.A.	0.5	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	5,235,276	2,308,924	0.44	-0.01	-0.2	N.A.	0.35	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.02			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	859,600	679,084	0.79	0	0.16	4.87	0.42	8.86
พรีบิลท์		PREB	1	402,688	2,641,611	6.5	-0.15	0.88	7.38	0.91	12.31
ไพลอน		PYLON	0.5	2,802,300	11,804,218	4.2	-0.12	0.14	10.42	2.95	6.43
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	2,658,301	13,254,493	5	-0.05	0.55	9.03	2.28	5.2
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	12,452,010	24,819,548	1.98	0.21	0.09	210.75	1.04	0
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	255,500	1,659,540	6.5	0.15	0.05	N.A.	1.34	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	4,131,956	60,421,388	14.7	0	0.97	15.11	1.56	2.04
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,924,216	9,308,873	4.82	-0.08	1.29	3.7	0.91	8.42
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	5,962,701	7,670,602	1.28	-0.04	0.05	6.52	0.37	7.03
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	9,929,545	17,655,516	1.72	-0.3	0.17	10.34	0.6	4
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	4,684,411	499,061	0.1	0	0.00	N.A.	1.1	0
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	43,722,050	7,034,023	0.17	0.01	0.00	50.61	1.04	0
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,462,602	4,620,844	3.1	-0.1	-0.41	N.A.	0.82	5.81
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	879,401	4,803,285	5.45	-0.05	0.15	8.34	0.72	4.95
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									25.41	1.42	3.98
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	71,736,608	31,843,866	0.43	0.01	0.01	8.89	0.9	0
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	3.66	5,900	20,552	3.48	0	N.A.		0.71	8.42
แอ๊บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี้		ACE	0.5	13,302,800	44,066,792	3.4	0.04	0.09	42.44	3.21	0
เอเชียน อินซูเลเตอร์		AI	0.25	21,670,116	25,172,226	1.17	0.15	0.11	11.09	1.35	10.26
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,062,225	1,139,227	0.56	0.05	0.06	9.11	0.77	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	960,775	21,062,498	21.9	-0.5	0.24	18.7	2.14	5.71
บ้านปู		BANPU	1	123,667,597	798,612,000	6.5	-0.05	0.33	135.26	0.57	9.32
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	2,479,744	46,184,299	18.5	-0.5	-3.49	N.A.	0.54	4.36
บีซีพีจี		BCPG	5	2,703,246	42,758,344	15.8	-0.2	0.29	16.77	2.08	4.05
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	7,620,329	336,415,344	44.25	-0.5	-0.01	61.38	4.31	0.84
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,744,029	27,709,531	16.1	0.1	0.32	18.25	1.19	4.04
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯกลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	9.35	0	0	0	0	N.A.		0.75	7.75
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	26,188,700	104,756,592	3.98	0.04	-0.04	111.59	1.44	0.75
เด็มโก้		DEMCO	1	420,100	1,014,248	2.4	-0.06	0.05	50.13	0.55	1.25
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	6,538,044	250,517,471	38	-1.25	1.63	23.31	6.07	0.79
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	1,518,444	15,192,660	9.95	-0.15	0.63	15.84	1.53	4.72
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	2,541,410	30,253,691	11.9	0	N.A.		1.18	6.55
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	2,425,406	636,155,561	262	-7	-0.79	15.5	1.42	2.48
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	17,660,401	98,394,131	5.55	-0.15	-1.82	N.A.	1.25	0
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	13,504,507	962,875,551	71.5	-0.5	0.56	42.91	2.06	1.49
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	1	28,108,650	1,079,688,587	38.25	-0.25	2.29	83.49	10.62	0.68
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	92,061,689	259,033,390	2.82	0.04	0.05	10.49	2.31	4.82
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	80,760,908	227,610,614	2.8	-0.08	-0.44	N.A.	0.78	3.57
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	254,806	1,525,987	6	0.05	0.8	7.49	0.72	10
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	3,353,259	6,205,621	1.9	0.24	0.17	13.03	0.27	0
ไพร์ม โรด เพาเวอร์		PRIME	1	14,624,000	5,281,353	0.36	0.02	0.02	23.12	2.73	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	15,821,957	213,094,027	13.5	-0.3	0.12	18.12	3.39	1.48
ปตท.		PTT	1	45,715,862	1,614,524,144	35.5	-0.5	-0.06	16.33	1.17	5.63
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	7,698,850	631,648,602	81.75	-1.75	2.14	7.22	0.86	7.34
ราช กรุ๊ป		RATCH	10	5,882,379	380,776,808	64.75	-0.5	4.11	15.74	1.58	3.71
อาร์พีซีจี		RPC	1	911,500	428,408	0.47	0	0.29	1.61	0.36	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	9,800	37,970	3.94	0.06	0.01	36.67	1.44	1.55
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	9,791,000	11,932,708	1.2	0.07	-0.18	N.A.	0.55	1.67
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	1,102,000	1,874,077	1.7	0.06	0.16	10.41	0.76	5.88
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	4,426,900	36,331,070	8.05	0	0.74	10.88	1.34	4.35
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	181,200	137,904	0.75	-0.01	0.01	20.22	0.75	3.33
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	1,145,600	953,741	0.83	-0.03	-0.8	N.A.	0.47	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	422,800	7,346,510	17.5	0.1	0.77	6.26	1.24	6.97
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	36,426,606	235,023,001	6.45	0	-1.91	N.A.	1.06	2.83
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ		SSP	1	3,682,980	26,709,058	7.3	0.2	0.24	10.54	1.78	1.51
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	863,301,537	560,367,292	0.64	0.02	0.03	7.11	1.13	1.72
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ฯ		SUPEREIF	9.96	1,511,958	16,498,719	11	0.4	N.A.		1.04	2.09
ซัสโก้		SUSCO	1	731,701	1,491,504	2.04	-0.02	-0.02	10.72	0.62	9.31
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	1,425,600	3,622,540	2.52	0	0.08	6.06	1.3	13.89
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,022,000	191,830	0.19	0.01	0.00	N.A.	0.31	0
ไทยออยล์		TOP	10	10,163,748	419,985,470	41.25	-1	-6.74	N.A.	0.81	3.64
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	5,058,968	19,569,649	3.9	-0.02	0.12	7.14	1.17	10.26
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่		TSE	1	4,573,780	13,275,061	2.92	-0.02	0.4	7.98	1.1	4.11
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,356,554	32,433,825	13.8	0	0.16	18.18	4.07	4.35
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	3,988,270	18,451,552	4.64	-0.02	0.56	8.3	1.31	5.44
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	23,922	101,075	4.26	0	0.56	7.55	1.72	5.91
เหมืองแร่(MINING)									24.45	0.24	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	689,351	3,445,075	5	0.62	0.28	24.45	0.24	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									24.5	4.17	1.97
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	103,767,071	186,659,600	1.79	0.01	0.08	23.04	4.98	3.97
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	5,803,372	2,926,239	0.5	-0.01	0.06	8.49	0.97	6
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	12,329,470	463,948,963	37.25	-1.5	1.82	20.51	1.3	2.44
ซีโอแอล		COL	0.5	254,525	3,489,399	13.7	0	0.33	12.32	1.3	4.01
คอมเซเว่น		COM7	0.25	6,876,555	147,127,788	21.2	-0.6	1.01	20.92	7.54	3.77
ซีพี ออลล์		CPALL	1	44,048,151	3,098,282,682	70.25	-1.5	0.6	28.4	6.41	1.78
คอปเปอร์ ไวร์ด		CPW	0.5	1,998,600	2,203,919	1.1	-0.03	0.17	8.51	0.98	7.27
เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น		CRC	1	10,459,908	382,566,632	36	-1.75	2.26	20.42		0.44
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	30,411,451	34,586,381	1.11	0.03	0.03	13.29	0.83	2.7
ดูโฮม		DOHOME	1	16,553,603	125,771,402	7.4	-0.25	0.1	24.42	2.44	0.21
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	3,816,800	3,587,596	0.91	-0.03	0.01	51.07	0.62	0.41
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	101,400	163,590	1.62	-0.01	0.19	8.48	1.32	9.88
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	9,410,120	126,951,328	13.5	-0.2	0.15	27.41	3.59	1.45
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	22,318,455	314,528,743	14	0	0.1	30.57	8.47	2.71
อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์		ILM	5	213,614	2,029,889	9.6	0	1.33	8.13	0.98	4.79
ไอที ซิตี้		IT	1	35,300	64,329	1.82	-0.05	0.08	27.29	0.65	1.65
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	2,595,768	7,913,386	3.06	-0.06	0.3	10.31	2.65	9.15
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	51,473,375	74,216,383	1.5	0.19	0.06	N.A.	0.67	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	3,113,743	107,050,039	34.75	-0.75	0.35	26.03	7.52	2.76
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	1,137,424	8,921,380	7.8	-0.15	0.46	24.5	1.65	8.33
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,592,767	45,163,434	28.25	-0.5	1.31	21.63	3.99	2.55
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	144,100	43,230	0.3	0	0.01	56.01	0.19	0
อาร์เอส		RS	1	6,482,072	72,510,163	11.2	-0.3	0.19	24.39	6.12	2.71
ริช สปอร์ต		RSP	1	1,581,420	2,088,010	1.3	-0.04	-0.04	13.45	0.54	3.85
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	11,684,681	85,582,709	7.2	0.15	0.22	13.59	1.34	1.39
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	1,030	54,165	53.25	0.75	5.18	10.28	0.96	3
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	4,300	248,300	58	-0.25	3.97	14.61	1.09	1.21
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									29.53	3.45	2.72
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	97,600	1,213,170	12.6	-0.2	0.1	16	1.17	3.57
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	5,538,986	76,027,142	13.8	-0.1	0.46	30.32	5.51	1.67
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	29,118,476	573,148,680	19.7	-0.2	0.16	32.46	3.74	2.79
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	825,570	92,989,341	112.5	-0.5	1.03	26.09	4.32	2.76
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	43,916,013	108,614,838	2.46	0.02	0.06	38.37	7.31	2.03
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	54,700	94,291	1.73	-0.02	0.04	44.03	1.87	3.38
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	6,302,089	27,773,754	4.4	-0.22	0.02	20.81	2.9	4.77
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	2,405	189,670	80	9.75	1.28	62.52	3.24	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	976,120	3,714,992	3.82	0.18	0.06	23.33	2.01	3.27
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	1,200	202,500	170	3	7.21	23.57	1.91	1.76
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.73	27.54	1.34	0.42
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	12,900	548,850	42.75	-0.25	0.49	17.47	3.34	3.7
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	192,500	1,312,310	6.75	-0.05	0.36	18.66	1.31	2.07
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	937,921	2,428,888	2.6	-0.02	-0.06	N.A.	1.02	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	0.5	0	0	0	0	6	23.33	2.66	2.57
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	293,400	6,412,460	21.9	-0.4	0.28	21.74	4.44	5.02
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	1,084,300	5,630,055	5.15	-0.15	0.05	29.42	2.09	2.72
ศิครินทร์		SKR	0.5	195,100	932,904	4.82	0.02	0.04	39.61	2.51	1.45
สมิติเวช		SVH	10	801	334,620	418	2	4.8	21.32	4.78	4.07
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	513,585	9,906,715	19.1	-0.1	0.1	30.18	1.95	2.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,746,863	5,956,311	1.6	0	0.06	26.23	2.72	2.81
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	268,649	1,616,767	6	-0.1	0.08	16.43	2.55	2.33
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	162,700	258,883	1.6	0	0.00	N.A.	1.15	3.62
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									43.4	2.23	2.44
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	10,900	32,526	2.98	0	-0.02	16.65	0.71	4.03
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	10,669,017	3,928,554	0.37	0	0.12	3.04	0.38	8.11
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	438,500	642,958	1.5	0	0.01	141.3	4.85	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	13,600,391	61,246,935	4.46	-0.2	-0.14	N.A.	1.59	0
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป		EP	1	4,710,966	18,229,095	3.86	0	0.71	5.46	1.08	5.18
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	12.27	17.25	1.3	4.76
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	490,100	616,207	1.25	-0.07	0.17	7.3	0.96	14.4
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	2,447	20,376	8.1	0	0.42	19.43	5.68	3.7
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	543,336,501	418,376,896	0.77	-0.02	0.04	25.95	1.53	3.76
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	2,545,286	35,929,178	14	-0.3	1.31	10.71	1.94	7.14
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	362,400	576,307	1.59	0	-0.02	N.A.	0.83	0
มติชน		MATI	1	200	996	4.98	0.32	-0.21	N.A.	0.68	2.01
อสมท		MCOT	5	254,601	1,473,841	5.85	0	-0.67	N.A.	1.25	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	5,255,103	11,691,653	2.22	0	-0.11	N.A.	4.74	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์		MPIC	0.5	700	862	1.24	-0.02	-0.03	N.A.	3.34	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	0.04			0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	51,533,245	274,332,095	5.3	-0.3	0.2	27.69	3.23	2.88
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	3,300	5,617	1.7	-0.08	-0.17	N.A.	2.88	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	22,500	176,850	7.8	-0.05	0.89	8.78	0.52	7.69
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	38,640	54,530	1.41	-0.04	-0.05	140.47	0.48	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	-0.06	12.79	2.23	8.69
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	236,100	99,725	0.41	-0.04	0.05	8.93	0.33	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	1,660,745	8,087,248	4.82	-0.38	0.84	5.77	0.9	12.45
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	15,928,604	128,730,583	8.15	-0.2	0.12	52.76	4.54	1.15
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	5,600	6,133	1.09	0.01	-0.14	N.A.	0.61	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	4,042,491	40,079,112	9.8	-0.4	0.11	32.96	0.99	3.06
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									40.52	1.58	1.49
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	13,923,935	5,568,635	0.4	0.01	-0.01	N.A.	0.5	0
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	16,248,800	7,294,305	0.45	0.01	-0.03	N.A.	0.37	0
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.06			0
เอสไอเอสบี		SISB	0.5	1,661,220	14,084,211	8.45	-0.15	0.23	35.96	4.37	1.18
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	3,138,201	6,353,342	2.02	-0.06	0.04	11.96	1.46	5.45
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									33.71	0.97	3.8
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	34,702	116,887	3.38	-0.04	-0.17	N.A.	0.2	1.48
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,879,770	74,584,483	19	-0.7	1.29	14.71	1.88	0
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	0.59	40.06	1.23	2.03
ดุสิตธานี		DTC	1	259,200	1,788,185	7	0.05	0.38	18.58	1.25	2.71
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	16,329,070	44,533,885	2.7	-0.08	0.18	15.26	1.18	2.59
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	175,512	108,914	0.63	0	-0.05	N.A.	0.58	0
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	6	178	0	0	0.00	18.04	0.41	39.34
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.94	27.36	1.32	1.83
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	-24.57	N.A.	21.29	0
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	0	0	0	0	0.07	30.13	3.22	4.35
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	5,003	311,258	63	-0.75	0.99	15.22	0.93	3.57
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท		SHR	5	24,059,321	50,358,209	2.12	-0.02	-0.2	N.A.	0.43	0
วีรันดา รีสอร์ท		VRANDA	5	297,502	1,401,902	4.7	-0.08	0.06	34.27	0.72	2.13
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									54.65	2.7	2.25
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	20,340,961	34,007,036	1.67	-0.03	-0.14	N.A.	0.41	0
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	20,411,346	1,220,279,960	59.75	-0.5	0.51	32.85	5.3	1.76
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	246,400	243,493	1	0.01	0.00	256.63	0.6	5
บี จิสติกส์		B	0.68	3,109,050	622,419	0.2	-0.01	-0.01	N.A.	0.39	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,227,400	6,564,725	5.35	-0.15	-0.16	N.A.	0.37	1.87
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	80,683,160	776,174,171	9.5	-0.3	0.36	26.72	3.74	1.58
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	33,101,760	384,525,974	11.6	-0.2	0.37	29.02	2.68	3.38
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.08	14,010,067	102,722,787	7.2	-0.4	N.A.		0.7	8.49
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	2,525,700	11,030,860	4.38	0.02	0.04	18.51	2.04	3.42
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	5,500	1,867	0.35	0.04	-0.06	N.A.	0.36	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	4,526,966	29,627,257	6.6	0.2	0.36	18.56	2.14	3.79
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	3.93	16.52	2.59	3.32
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	250,500	258,677	1.04	0	-0.68	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	1,002,430	2,956,034	2.94	-0.02	0.3	9.68	0.96	17.01
สหไทย เทอร์มินอล		PORT	0.5	1,065,200	1,695,057	1.59	-0.03	0.01	13.36	0.69	4.69
พริมา มารีน		PRM	1	29,380,243	193,417,080	6.55	0.05	0.41	16	2.37	3.05
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	22,422,619	74,243,078	3.28	-0.06	-0.08	N.A.	0.42	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	321,700	957,066	3	-0.02	0.01	N.A.	0.34	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	9.96	6,041,097	66,630,617	11.1	0.2	N.A.		0.94	3.54
การบินไทย		THAI	10	42,302,730	207,614,059	4.78	-0.42	-5.52	N.A.	0.89	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	15.53	0.79	2.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	5,373,758	14,792,454	2.72	-0.1	0.31	8.81	0.27	2.21
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	10,858,800	25,098,990	2.28	0.2	0.05	18.44	1.87	3.95
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									21.61	1.4	6.88
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	1,502,762	2,160,245	1.45	-0.01	0.03	15.09	0.41	6.21
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,824,610	98,672,456	55.5	3.5	0.69	25.36	2.15	3.24
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์		EIC	1	170,383,500	19,419,495	0.12	0.01	0.00	N.A.	1.43	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	9,639,869	274,677,995	28	-1.75	0.25	13.22	1.1	4.64
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	38,975,859	630,544,131	16.1	-0.4	0.36	17.31	1.55	4.97
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	12,800	1,561,350	121.5	-0.5	1.65	N.A.	0.46	8.23
เน็กซ์ พอยท์		NEX	1	49,071,456	166,665,347	3.54	0.46	-0.5	N.A.	4.4	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	732,816	650,095	0.88	-0.02	-0.04	N.A.	0.61	0
เอสวีไอ		SVI	1	3,361,846	10,451,346	3.1	0.04	0.11	12.95	1.85	62.2
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	496,202	317,578	0.64	-0.03	-0.02	N.A.	0.52	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.09	2.19	5.8
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	5,751,105	1,092,987,204	190	-1	2.27	18.6	8.74	3.86
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	408,800	6,922,866	16.9	-0.4	0.29	9.99	1.19	11.24
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	4,997,001	11,563,187	2.32	-0.12	0.19	20.19	1.55	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.5	0	0	0	0	0			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	9,351,398	148,222,296	15.9	0	N.A.		0.98	6.14
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,606,752	106,527,452	41	0	0.63	17.6	4.26	7
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	35,501	189,630	5.3	-0.1	0.35	14.96	3.29	7.98
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	336,200	2,395,390	7.1	0	0.07	29.89	4.03	1.69
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	1,233,200	4,236,802	3.42	0	0.11	12.22	0.68	1.09
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	1,056,800	2,371,270	2.26	-0.06	0.34	6.68	0.6	0
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	9,624,686	511,937,081	53.5	0	0.85	15.71	5.11	4.95
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	29,132,449	112,942,475	3.9	0	-0.12	5.67	1.66	45.5
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	12,397,252	115,192,862	9.25	-0.05	N.A.		0.85	7.36
เจ มาร์ท		JMART	1	14,164,993	120,413,270	8.45	-0.15	0.59	14.35	2.26	3.09
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	138,200	127,436	0.9	-0.01	0.01	61.85	0.65	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	580,593	2,640,060	4.56	0	0.51	8.93	1.1	7.68
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	38,800	187,992	4.88	0	0.61	7.97	0.93	9.22
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	983,800	4,249,792	4.32	-0.16	0.1	8.79	1.78	12.04
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,202,401	5,846,253	4.9	-0.02	0.04	18.69	1.32	3.06
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	1,173,300	5,977,895	5	-0.3	0.08	8.87	0.81	10.4
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	2,903,700	408,026	0.14	0	-0.01	N.A.	2.31	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	1,195,398	8,616,839	7.25	-0.05	0.37	5.52	1.06	7.59
เอสวีโอเอ		SVOA	1	1,320,951	1,239,839	0.94	-0.02	0.13	7.24	0.39	4.26
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	31,161	73,764	2.38	-0.02	0.1	23.08	0.44	0.88
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,537,969	9,706,596	6.2	-0.2	0.16	11.14	1.58	7.58
ไทยคม		THCOM	5	2,411,302	8,298,780	3.4	-0.16	0.18	N.A.	0.34	5.88
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	64,649,942	205,051,563	3.16	-0.06	0.17	18.71	0.84	2.85
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	6,496,501	407,973	0.06	-0.01	0.01	13.54	0.23	1.83

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	120	62.5	10	0	65	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	2.92	1.4	3.2	1,211,900	1.67	1.69	1.71	1.68	1.68	1.7
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	10.66	6.16	10.5	47,500	7.9	7.83	7.83	7.8	7.83	7.81
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,433	1,340	1,000	0	1,340	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	7.78	4.57	10	278,000	6.12	6.1	6.12	6.03	6.05	6.06
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	11.86	7.66	10	271,400	9.64	9.58	9.58	9.47	9.51	9.5
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	10.43	6.61	10	299,700	8.48	8.43	8.43	8.33	8.37	8.37
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.9	5.2	7.45	2,100	5.68	5.66	5.66	5.64	5.65	5.65
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	5.08	2.89	4.97	30,300	3.29	3.25	3.25	3.25	3.25	3.25
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.44	6	6.37	1,000	7.85	7.67	7.67	7.67	7.67	7.67
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	5.93	4.12	5.07	20,000	5.15	5.15	5.15	5.13	5.13	5.13
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	5.34	3.74	6.79	0	4.45	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.6	3.84	4.11	13,210	6.2	7.13	7.13	5.6	6.2	6.37
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	7.48	4.67	5.5	0	6.22	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	5.86	3.79	4.66	0	4.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	2.34	1.85	2.28	1,071,200	2.3	2.3	2.32	2.3	2.31	2.31
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	10.85	6.88	5.68	138,115	8.68	8.63	8.63	8.53	8.58	8.56
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	4.98	4.03	5.14	47,910	4.93	4.97	4.97	4.93	4.97	4.95
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	4.75	3.05	4.48	0	3.81	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	6.91	6.9	10	0	6.9	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W4)	7UP-W4	0.18	0.05	0	78,631,980	0.12	0.13	0.15	0.13	0.14	0.14
เอกรัฐวิศวกรรม (W1)	AKR-W1	0.12	0.03	0	15,851,700	0.07	0.07	0.08	0.07	0.07	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	0.41	0.05	0	3,494,800	0.36	0.35	0.35	0.33	0.35	0.34
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.03	0.01	0	143,300	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.2	0.03	0	10,432,500	0.18	0.18	0.21	0.18	0.2	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -SPC	AS-W1	0.22	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	10,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.05	0.01	0	1,262,300	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03
บี จิสติกส์ (W5)	B-W5	0.06	0.02	0	14,044,755	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
บี-52 แคปปิตอล (W2) -SPC	B52-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บางกอก เดค-คอน (W2)	BKD-W2	0.13	0.04	0	52,267,037	0.09	0.09	0.13	0.09	0.11	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W5)	BTS-W5	1.15	0.51	0	63,904,743	1.14	1.14	1.16	1.1	1.11	1.13
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.13	0.03	0	13,043,200	0.06	0.06	0.06	0.04	0.05	0.05
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.03	0.01	0	501,500	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1) -SP	CI-W1	0.07	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ซีเค พาวเวอร์ (W1) -SP	CKP-W1	0.76	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.54	0.35	0	168,500	0.39	0.41	0.41	0.34	0.4	0.39
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	0.64	0.16	0	18,045,000	0.5	0.5	0.53	0.49	0.49	0.51
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.33	0.05	0	12,376,750	0.14	0.14	0.15	0.13	0.14	0.14
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2)	EIC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3)	EIC-W3	0.06	0.01	0	30,000	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.09	0.02	0	44,785,100	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป (W3)	EP-W3	0.43	0.31	0	9,814,000	0.4	0.41	0.42	0.36	0.4	0.39
โกลบอล คอนซูเมอร์ (W4)	GLOCON-W4	0.3	0.09	0	32,014,471	0.2	0.2	0.24	0.2	0.23	0.22
เจเอเอส แอสเซ็ท (W1)	J-W1	0.39	0.04	0	443,800	0.37	0.38	0.39	0.35	0.35	0.36
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.66	0.37	0	28,509,587	0.7	0.69	0.69	0.6	0.62	0.64
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.2	0.02	0	22,875,600	0.03	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	6.65	2	0	1,530,470	4.02	4.02	4.08	3.76	3.8	3.92
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.21	0.03	0	10,620,600	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.05	0.01	0	6,867,500	0.04	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (W6)	MINT-W6	3.62	0.91	0	2,974,613	2.04	2	2.02	1.98	1.99	2
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	1.08	0.13	0	2,687,218	0.71	0.76	0.92	0.76	0.88	0.86
สายการบินนกแอร์ (W1) -SPC	NOK-W1	0.12	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.19	0.04	0	8,880,640	0.17	0.16	0.17	0.14	0.15	0.15
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	0.63	0.06	0	13,491,600	0.3	0.3	0.31	0.28	0.28	0.29
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2) -SPNPC	PACE-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W3) -SPNPC	PACE-W3	0.08	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	0.58	0.12	0	126,705,193	0.42	0.66	1.05	0.66	1.02	0.88
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	0.67	0.11	0	1,998,600	0.31	0.31	0.39	0.29	0.34	0.35
เพิ่มสินสตีลเวิคส์ (W1)	PERM-W1	0.22	0.05	0	15,337,270	0.14	0.14	0.17	0.14	0.17	0.16
สหไทย เทอร์มินอล (W1)	PORT-W1	0.92	0.17	0	2,881,700	0.58	0.58	0.59	0.56	0.56	0.57
พีพี ไพร์ม (W4) -NP	PPPM-W4	0.25	0.08	0	11,845,100	0.15	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
ไพร์ม โรด เพาเวอร์ (W1)	PRIME-W1	0.05	0.01	0	12,208,800	0.02	0.03	0.04	0.02	0.03	0.03
ไพร์ม โรด เพาเวอร์ (W2)	PRIME-W2	0.03	0.01	0	3,075,400	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อาร์เอส (W3) -SP	RS-W3	2.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.63	0.28	0	1,719,266	0.37	0.37	0.38	0.35	0.36	0.36
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1) -SP	SAWAD-W1	34	3.02	0	0	5.6	0	0	0	0	0
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.11	0.03	0	291,600	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W1)	SINGER-W1	2.48	0.85	0	4,063,500	2.1	2	2.26	1.98	2.08	2.13
ซิงเกอร์ประเทศไทย (W2)	SINGER-W2	2.32	0.7	0	6,020,500	2.2	2.2	2.44	2.14	2.2	2.28
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2) -SP	SMT-W2	0.25	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	1.08	0.2	0	1,892,202	0.83	0.83	0.96	0.83	0.87	0.9
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.02	0.01	0	1,006,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.07	0.02	0	2,100	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.05	0.02	0	2,349,600	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.15	0.06	0	55,984	0.13	0.12	0.14	0.12	0.13	0.12
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2) -SP	TCJ-W2	0.41	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2) -SP	TFG-W2	0.71	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.01	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.08	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	0.34	0.05	0	1,803,400	0.26	0.26	0.27	0.24	0.26	0.26
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.12	0.04	0	5,149,400	0.06	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	0.64	0.13	0	3,362,800	0.38	0.39	0.41	0.38	0.38	0.39
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.01	0.01	0	700,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0.32	0.03	0	51,601,005	0.13	0.18	0.23	0.15	0.16	0.19
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	1.88	0.54	0	61,494,992	0.97	0.95	0.98	0.9	0.92	0.93
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	0.95	0.25	0	937,504	0.55	0.55	0.56	0.55	0.56	0.55
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.22	0.09	0	15,367,574	0.15	0.15	0.16	0.14	0.16	0.16
วิค (W2)	WIIK-W2	0.27	0.07	0	77,113,100	0.27	0.25	0.26	0.2	0.23	0.23
บล.ซีมีโก้ (W4)	ZMICO-W4	0.1	0.04	0	17,750,395	0.1	0.1	0.1	0.07	0.09	0.08

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										44.46	2.10		3.42	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	25,100	80,294	3.24	3.24	3.18	3.2	3.2	13.05	0.88	3.65	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	2,616,504	22,469,717	8.6	8.75	8.45	8.5	8.59	36.35	8.56	0.99	0.29	3.41
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	62,800	19,319	0.34	0.34	0.3	0.3	0.31	N.A.	2.31	0.13	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	254,900	356,851	1.4	1.42	1.38	1.38	1.4	N.A.	1.18	1.17	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	24,055	38,492	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	N.A.	0.62	2.56	0.058	3.62
ซันสวีท	SUN	0.5	744,114	1,506,994	2.04	2.1	1.98	2	2.03	N.A.	1.00	2.00	0.00	0.00
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	7,425,571	31,405,746	4.3	4.32	4.16	4.18	4.23	15.68	3.64	1.15	0.14	5.74
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	308,100	825,458	2.74	2.74	2.64	2.64	2.68	10.39	1.06	2.50	0.11	7.20
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	1,276,003	8,208,721	6.6	6.7	6.15	6.4	6.43	22.28	3.39	1.89	0.05	2.42
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										19.12	1.53		4.75	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	82,500	48,913	0.61	0.61	0.59	0.59	0.59	N.A.	0.48	1.23	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	121,700	378,002	3.12	3.12	3.1	3.1	3.11	13.56	2.11	1.47	0.25	8.06
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,821,601	10,863,717	6	6.05	5.9	5.95	5.96	28.13	2.00	2.97	0.35	5.88
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	3,333,200	3,476,420	1.08	1.08	1.02	1.05	1.04	25.01	0.70	1.49	0.0167	1.59
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	57,539	40,147	0.7	0.7	0.66	0.7	0.7	30.55	1.54	0.45	0.00	2.59
อินเตอร์ ฟาร์มา	IP	0.5	547,612	3,814,623	6.9	7.05	6.9	6.9	6.97	25.52	3.03	2.28	0.185	2.68
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	263,800	3,764,520	14.1	14.5	14	14.5	14.27	9.93	2.29	6.34	0.49	6.28
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	499,900	1,701,122	3.5	3.5	3.3	3.4	3.4	12.19	0.74	4.62	0.26	7.65
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	2,900	29,415	10.2	10.5	9.55	10.5	10.14	10.40	0.24	43.25	0.20	1.90
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	311,411	255,976	0.82	0.83	0.82	0.83	0.82	N.A.	2.12	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	429,546	990,531	2.3	2.34	2.28	2.3	2.31	13.67	1.69	1.36	0.00	5.65
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										19.57	1.22		3.36	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	640,911	452,494	0.73	0.73	0.7	0.7	0.71	N.A.	0.20	3.46	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	474,700	316,260	0.67	0.68	0.64	0.65	0.67	20.65	1.98	0.33	0.00	3.85
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	17,500	15,253	0.85	0.9	0.85	0.9	0.87	N.A.	1.48	0.61	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	25,100	112,950	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	26.70	2.48	1.81	0.01111	0.21
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	1,590,800	588,396	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37	3.00	0.88	0.44	0.03	17.88
ชโย กรุ๊ป XA	CHAYO	0.5	6,101,725	36,765,154	6.15	6.2	5.9	5.95	6.03	35.88	4.05	1.47	0.0037	0.10
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	9,573,110	13,717,381	1.32	1.49	1.3	1.4	1.43	7.91	0.76	1.83	0.10	12.14
ลีซ อิท	LIT	1	301,500	942,964	3.18	3.18	3.1	3.12	3.13	7.69	0.64	4.86	0.24	7.69
มิตรสิบ ลิสซิ่ง	MITSIB	0.5	491,000	537,595	1.05	1.12	1.05	1.07	1.09	12.33	1.05	1.02	0.00397	0.35
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,888,883	2,623,117	0.44	0.46	0.43	0.43	0.45	10.13	0.32	1.36	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										27.58	1.01		3.92	
2 เอส เมทัล	2S	1	1,277,264	2,707,799	2.12	2.12	2.12	2.12	2.12	4.48	0.69	3.07	0.07	6.60
ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง	ACG	0.5	463,701	353,563	0.75	0.77	0.75	0.75	0.76	8.18	0.69	1.09	0.04	5.33
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	184,400	124,058	0.67	0.68	0.63	0.63	0.67	115.84	0.65	0.97	0.01	1.59
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	879,620	1,536,686	1.75	1.85	1.65	1.75	1.75	21.38	1.11	1.57	0.08	4.57
ช.ทวี	CHO	0.25	2,107,900	928,133	0.45	0.45	0.43	0.43	0.44	N.A.	0.59	0.73	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	66,400	54,142	0.82	0.82	0.8	0.82	0.82	N.A.	0.71	1.15	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	1,592,100	360,217	0.22	0.24	0.22	0.24	0.23	N.A.	0.42	0.57	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	1,761,700	1,588,100	0.91	0.93	0.87	0.9	0.9	18.97	0.71	1.26	0.04	4.44
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	178,800	481,346	2.76	2.78	2.66	2.68	2.69	7.31	0.99	2.71	0.13	13.48
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	36,700	73,240	2	2	1.99	2	2	15.77	1.82	1.10	0.045	4.75
เจตาแบค	GTB	0.25	575,200	312,460	0.56	0.56	0.54	0.55	0.54	6.40	0.71	0.78	0.05	9.09
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	44,100	17,646	0.4	0.41	0.4	0.41	0.4	N.A.	0.62	0.66	0.00	0.00
คัมเวล คอร์ปอเรชั่น	KUMWEL	0.5	397,300	305,446	0.78	0.78	0.76	0.78	0.77	12.20	0.69	1.13	0.07	8.97
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	212,200	164,466	0.79	0.8	0.77	0.77	0.78	11.96	0.94	0.82	0.06	7.79
มัลติแบกซ์	MBAX	1	1,581,890	6,594,824	4.12	4.26	4.08	4.22	4.17	11.68	1.60	2.63	0.13	5.92
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	193,300	326,241	1.73	1.73	1.67	1.68	1.69	8.75	1.67	1.01	0.04	5.36
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	34,100	29,126	0.86	0.86	0.85	0.86	0.85	N.A.	0.39	2.23	0.00	0.00
พรอดดิจิ	PDG	0.5	292,401	951,023	3.28	3.28	3.22	3.24	3.25	10.61	1.52	2.14	0.10	6.17
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	18,489,268	21,784,848	1.18	1.23	1.13	1.15	1.18	24.90	1.56	0.74	0.018	1.57
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	322,703	358,855	1.12	1.13	1.1	1.11	1.11	10.23	0.60	1.85	0.07	6.31
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	14,200	11,594	0.78	0.85	0.78	0.82	0.82	34.91	0.40	2.04	0.018	2.20
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	1,300,209	1,389,616	0.96	1.09	0.96	1.03	1.07	N.A.	0.84	1.23	0.00	0.00
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	202,300	137,761	0.69	0.7	0.68	0.69	0.68	N.A.	0.88	0.78	0.00	0.00
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	224,200	202,142	0.93	0.93	0.88	0.92	0.9	7.36	1.33	0.69	0.05	5.43
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	583,000	1,171,803	2.02	2.06	1.99	2.02	2.01	6.83	1.35	1.49	0.00198	0.38
เซอร์วิ้ด เคมิคอล	SWC	0.5	220,256	969,887	4.46	4.5	4.36	4.38	4.4	7.99	1.97	2.26	0.25	8.35
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	23,400	9,227	0.39	0.4	0.39	0.39	0.39	N.A.	0.42	0.92	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	89,600	56,894	0.64	0.64	0.63	0.64	0.63	N.A.	2.39	0.27	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	33,500	1,139,575	34	34.25	34	34	34.02	4.86	0.56	61.05	2.80	8.24
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	3,000	30,900	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3	24.23	1.93	5.34	0.125	1.21
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	523,300	619,667	1.2	1.21	1.16	1.16	1.18	10.87	1.01	1.14	0.00	8.62
ยูบิส (เอเซีย)	UBIS	1	1,100	5,072	4.62	4.62	4.6	4.62	4.61	10.15	2.35	1.97	0.25	5.41
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	988,100	711,868	0.74	0.74	0.67	0.7	0.72	N.A.	0.31	2.29	0.00	0.00
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	3,754,470	2,336,898	0.63	0.63	0.61	0.63	0.62	11.10	0.78	0.81	0.0162	2.57
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	1,086,500	1,207,427	1.13	1.13	1.09	1.12	1.11	N.A.	4.58	0.30	0.00	0.00
ยั้วซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	25,301	274,220	10.9	10.9	10.8	10.8	10.84	8.37	1.51	7.17	0.35	3.24
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	69,000	80,444	1.16	1.2	1.14	1.14	1.17	16.50	0.77	1.45	0.039	3.49
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										0.00	0.71		3.43	
ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์	ALL	1	35,815,928	108,442,033	3.02	3.14	2.86	2.9	3.03	3.14	0.82	3.54	0	3.45
อรินสิริ แลนด์	ARIN	0.5	1,068,900	680,377	0.63	0.65	0.63	0.65	0.64	N.A.	0.81	0.80	0.00	0.00
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	214,340	1,645,544	7.7	7.75	7.65	7.65	7.68	8.63	1.62	4.73	0.40	7.18
บูทิค คอร์ปอเรชั่น	BC	1	38,810	37,723	0.97	0.98	0.97	0.98	0.97	N.A.	0.52	1.90	0.00	11.22
บิ้วเดอสมาร์ท	BSM	0.1	77,900	19,633	0.25	0.26	0.25	0.26	0.25	22.22	0.85	0.31	0.015	3.85
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	712,700	449,672	0.62	0.66	0.61	0.63	0.63	N.A.	0.43	1.48	0.02	0.00
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	305,400	497,861	1.67	1.67	1.6	1.63	1.63	5.98	0.89	1.83	0.1071	6.57
ชีวาทัย	CHEWA	1	418,202	141,567	0.33	0.35	0.33	0.34	0.34	N.A.	0.25	1.37	0.00	0.00
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	202,901	134,217	0.67	0.67	0.65	0.65	0.66	N.A.	0.25	2.61	0.025	3.85
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	80,500	38,635	0.47	0.49	0.47	0.49	0.48	N.A.	0.55	0.90	0.012	2.45
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	3,818,800	1,336,588	0.35	0.36	0.35	0.35	0.35	N.A.	0.84	0.42	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	68,400	67,559	0.99	0.99	0.98	0.99	0.99	24.80	0.83	1.19	0.09	9.09
ไฮโดรเท็ค SPC	HYDRO	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	3.46	0.05	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,054,200	221,116	0.21	0.21	0.2	0.21	0.21	N.A.	0.18	1.19	0.01	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	11,900	8,927	0.75	0.77	0.75	0.77	0.75	N.A.	0.63	1.22	0.00	0.00
วิลล่า คุณาลัย	KUN	0.5	608,900	556,490	0.9	0.95	0.88	0.91	0.91	10.57	1.24	0.73	0.02	2.11
เมตะ คอร์ปอเรชั่น	META	1	5,299,800	2,059,577	0.4	0.4	0.38	0.39	0.39	N.A.	0.27	1.46	0.00	0.00
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	178,200	81,061	0.46	0.46	0.45	0.45	0.45	52.04	1.24	0.36	0.00	0.00
พราว เรียล เอสเตท	PROUD	1	67,400	67,965	1.06	1.06	1	1.02	1.01	N.A.	0.91	1.12	0.00	0.00
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	638,316	662,579	1.04	1.05	1.03	1.04	1.04	8.85	0.95	1.10	0.05	4.81
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	49,400	138,576	2.74	2.84	2.68	2.84	2.81	N.A.	2.47	1.15	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	24,000	107,288	4.46	4.5	4.46	4.5	4.47	14.10	1.93	2.33	0.25	5.56
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	10,352,600	310,626	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03	N.A.	1.82	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	163,500	736,358	4.58	4.58	4.46	4.46	4.5	21.24	1.73	2.58	0.06	1.35
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	3,201	2,763	0.86	0.91	0.86	0.91	0.86	N.A.	0.61	1.49	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	19,200	28,861	1.52	1.52	1.49	1.49	1.5	8.35	1.03	1.44	0.18	12.08
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	708,595	1,501,777	2.14	2.16	2.08	2.14	2.12	6.59	2.03	1.05	0.00556	0.24
ทรัพยากร (RESOURCES)										5.69	0.86		3.02	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	1,717,200	1,116,180	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	22.39	0.87	0.75	0.00	0.00
เอเซีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	1,094,095	739,874	0.69	0.69	0.67	0.68	0.68	5.63	0.71	0.96	0.09	13.24
เอไอ เอนเนอร์จี	AIE	0.25	8,195,919	2,265,228	0.25	0.28	0.25	0.28	0.28	N.A.	0.87	0.32	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	166,268,594	72,597,722	0.44	0.45	0.43	0.43	0.44	1.63	0.74	0.58	0.01	2.33
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	201,300	791,742	3.98	3.98	3.92	3.94	3.93	8.90	0.80	4.90	0.15	3.81
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	422,800	362,792	0.84	0.88	0.84	0.88	0.86	13.67	0.91	0.97	0.00	8.52
ซีออยล์	SEAOIL	1	1,049,292	2,579,250	2.42	2.52	2.4	2.52	2.46	25.22	1.10	2.29	0.01111	0.40
สยามราช	SR	0.5	91,700	64,256	0.7	0.81	0.69	0.74	0.7	24.57	0.44	1.69	0.03	4.05
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	7,961,600	3,004,956	0.36	0.39	0.35	0.38	0.38	6.32	0.34	1.11	0.0274	7.21
ทีพีซีเอช เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,002,810	11,374,932	11.3	11.5	11.2	11.4	11.34	12.69	1.58	7.19	0.123	1.82
ถิรไทย	TRT	1	60,000	102,585	1.68	1.72	1.68	1.72	1.71	7.03	0.48	3.59	0.12	6.98
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	82,500	18,989	0.27	0.27	0.23	0.23	0.23	N.A.	2.59	0.09	0.00	0.00
เอื้อวิทยา C	UWC	0.1	911,000	24,067	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	N.A.	0.82	0.04	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										15.26	1.72		3.95	
แอสเซท ไฟว์ กรุ๊ป SP	A5	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.48	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	1,077,800	1,041,120	0.97	0.98	0.94	0.94	0.97	24.55	0.72	1.30	0.032	3.40
อาม่า มารีน	AMA	0.5	205,000	785,728	3.78	3.88	3.78	3.8	3.83	11.37	0.94	4.04	0.20	5.26
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	33,900	10,053	0.3	0.3	0.29	0.3	0.3	108.46	0.68	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	635,000	516,050	0.81	0.82	0.8	0.82	0.81	12.62	1.25	0.66	0.02	4.88
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,349,928	9,512,594	7.15	7.15	6.95	7.15	7.05	16.79	7.60	0.94	0.25	5.59
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	223,882	707,515	3.2	3.2	3.14	3.18	3.16	17.04	4.15	0.77	0.09	4.72
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.08	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	54,800	49,541	0.92	0.92	0.9	0.91	0.9	2.36	0.44	2.05	0.075	22.53
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	89,000	319,908	3.64	3.64	3.56	3.6	3.59	N.A.	2.22	1.95	0.00	0.00
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น NP	DCORP	1	2,673,600	877,875	0.34	0.35	0.32	0.32	0.33	N.A.	0.94	0.34	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	7,152,443	280,374	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04	N.A.	2.98	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	6,884,702	5,406,614	0.78	0.82	0.76	0.77	0.79	20.86	0.52	1.48	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	847,083	5,056,760	6.05	6.05	5.9	5.95	5.97	7.76	3.41	1.71	0.34	11.30
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	1,039,600	401,523	0.37	0.4	0.37	0.38	0.39	N.A.	0.54	0.70	0.00	0.00
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	269,500	179,717	0.69	0.69	0.65	0.68	0.67	19.10	0.73	0.93	0.00	5.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	100,030	199,795	1.99	2	1.99	2	2	7.81	0.88	2.26	0.18	9.00
โรงพยาบาลอินเตอร์เมดิคัล แคร์ฯ	IMH	0.5	7,001	17,134	2.46	2.48	2.42	2.42	2.45	49.56	1.15	2.10	0.00	0.00
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	9,827,797	42,855,325	4.4	4.46	4.28	4.3	4.36	10.33	1.18	3.65	0.14	2.89
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	7,213,610	2,948,065	0.41	0.41	0.4	0.41	0.41	7.89	0.98	0.42	0.03	9.76
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	2,463,200	1,738,688	0.72	0.74	0.69	0.7	0.71	10.85	1.70	0.41	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	36,900	28,982	0.79	0.79	0.77	0.77	0.79	N.A.	1.82	0.42	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น	MORE	0.05	17,364,600	3,835,205	0.23	0.23	0.21	0.23	0.22	N.A.	4.61	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	1,163,700	227,438	0.19	0.2	0.19	0.2	0.2	N.A.	78.08	0.00	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	358,200	415,565	1.2	1.2	1.14	1.17	1.16	7.75	1.41	0.83	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ	NBC	1	228,300	125,898	0.59	0.59	0.55	0.56	0.55	1.11	1.04	0.81	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	2,053,330	1,388,461	0.67	0.74	0.64	0.67	0.68	16.19	1.07	0.63	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	115,700	1,157	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	1.37	1.20	0.01	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	2.65	0.71	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	238,500	586,058	2.46	2.48	2.44	2.44	2.46	26.13	0.79	3.09	0.00	5.33
ผลธัญญะ	PHOL	1	6,635,020	13,707,317	2.04	2.14	2	2.1	2.07	7.17	1.27	1.66	0.10	7.14
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	0	0	0	0	0	0	0	21.81	1.64	1.95	0.25	7.81
ควอลลีเทค	QLT	1	44,100	185,496	4.24	4.24	4.02	4.18	4.21	7.33	0.95	4.41	0.30	8.37
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	3,706	3,937	1.07	1.07	1.06	1.06	1.06	N.A.	0.23	4.62	0.0522	0.53
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	137,100	197,843	1.46	1.47	1.42	1.46	1.44	9.59	1.04	1.40	0.05	3.42
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	285,550	304,325	1.09	1.09	1.05	1.05	1.07	11.34	0.95	1.10	0.05	4.76
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	2,060,234	12,635,513	6.15	6.25	6	6.15	6.13	21.42	4.65	1.32	0.03	0.33
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	70,600	34,300	0.5	0.5	0.48	0.48	0.49	N.A.	0.43	1.12	0.00	9.38
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	113,300	295,568	2.66	2.66	2.58	2.66	2.61	12.22	0.58	4.56	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	48,600	1,445,850	29.75	29.75	29.75	29.75	29.75	16.82	2.90	10.24	0.55	1.85
ธนพิริยะ	TNP	0.25	12,392,470	29,465,262	2.32	2.46	2.24	2.38	2.38	18.27	2.70	0.88	0.03	2.10
ทรีซิกตี้ไฟว์ SP	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.09	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	5,334,682	4,136,717	0.8	0.81	0.76	0.76	0.78	36.94	0.81	0.94	0.00	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	637,000	266,288	0.41	0.43	0.41	0.41	0.42	25.28	0.54	0.77	0.08	0.00
วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์	VL	0.5	2,392,050	2,376,725	1	1.01	0.98	0.98	0.99	9.03	1.00	0.98	0.02	7.14
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	386,200	839,168	2.2	2.22	2.12	2.12	2.17	10.06	1.38	1.53	0.10	8.96
อิกดราซิล กรุ๊ป	YGG	0.5	5,636,421	28,079,726	4.76	5.15	4.76	4.88	4.98	16.12	-	0.00	0.122	2.46
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										25.07	2.21		2.27	
แอพพลิแคด	APP	0.5	1,206,219	1,787,256	1.57	1.6	1.42	1.46	1.48	7.11	1.26	1.16	0.10	6.85
โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	36,700	62,129	1.7	1.76	1.69	1.7	1.69	N.A.	0.54	3.14	0.10	5.88
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	2,907,982	4,843,918	1.71	1.74	1.63	1.68	1.67	9.02	1.37	1.23	0.10	8.93
อินฟราเซท	INSET	0.5	1,232,800	3,054,620	2.5	2.5	2.46	2.48	2.48	11.48	1.74	1.43	0.115	6.05
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	214,510	99,885	0.48	0.48	0.46	0.46	0.47	N.A.	0.55	0.83	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	1,011,600	2,142,960	2.1	2.16	2.08	2.16	2.12	11.86	1.26	1.71	0.00	0.00
เน็ตเบย์	NETBAY	1	156,075	4,715,285	29.75	30.75	29.75	30	30.21	33.75	11.23	2.67	0.00	3.25
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	137,360	268,542	1.98	1.98	1.93	1.96	1.96	14.96	2.15	0.91	0.00	0.00
สกาย ไอซีที	SKY	0.5	282,610	4,082,645	14.4	14.5	14.4	14.5	14.45	35.68	5.31	2.73	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	1,574,725	3,381,445	2.14	2.18	2.12	2.14	2.15	11.75	2.44	0.88	0.10	4.67
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	4,106,400	726,385	0.17	0.19	0.17	0.18	0.18	N.A.	0.48	0.38	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	1,059,711	2,705,545	2.66	2.66	2.52	2.52	2.55	11.32	1.72	1.47	0.16	6.35
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										18.10	1.27		3.53	
ช ทวี (W2)	CHO-W2	0	9,679,750	580,324	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
ดีโอดี ไบโอเทค (W1)	DOD-W1	0	10,077,900	4,691,091	0.46	0.48	0.45	0.46	0.47	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	2,022,800	715,267	0.37	0.38	0.34	0.35	0.35	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) SPC	EFORL-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) SPC	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฮม พอตเทอรี่ (W1)	HPT-W1	0	2,743,950	697,159	0.26	0.28	0.24	0.25	0.25	-	-	-	-	-
ไฮโดรเท็ค (W1) SPC	HYDRO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	6,714,307	1,938,141	0.3	0.31	0.27	0.29	0.29	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	1,136,100	672,108	0.61	0.61	0.57	0.58	0.59	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W4)	META-W4	0	2,547,907	147,154	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชี่ยน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	4,920,705	1,733,961	0.34	0.37	0.34	0.35	0.35	-	-	-	-	-
พราว เรียล เอสเตท (W2)	PROUD-W2	0	23,546,000	3,958,215	0.13	0.21	0.1	0.18	0.17	-	-	-	-	-
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ (W2)	RWI-W2	0	114,610,381	13,974,595	0.09	0.14	0.09	0.13	0.12	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2) SP	SIMAT-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	4,008,400	1,437,218	0.35	0.37	0.34	0.35	0.36	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	1,100	1,034	0.97	0.97	0.93	0.96	0.94	-	-	-	-	-
สมาร์ทคอนกรีต (W2)	SMART-W2	0	18,258,703	4,287,231	0.21	0.25	0.21	0.23	0.23	-	-	-	-	-
เซอร์วิ้ด คอร์ปอเรชั่นฯ (W1)	SWC-W1	0	100	310	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	47,374,200	2,631,340	0.04	0.07	0.04	0.05	0.06	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	11,736,307	3,316,410	0.31	0.31	0.26	0.27	0.28	-	-	-	-	-